



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国无极灯行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国无极灯行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国无极灯行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国无极灯市场政策环境分析

- (一) 中国节能照明获得政策支持
- (二) 《路灯设备运行规程》
- (三) 照明灯具类国家标准目录
- (四) 道路与街路照明灯具的安全国家标准
- (五) 高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

三、2009-2010年中国无极灯市场社会环境分析

第二章 无极灯相关概述

一、无极灯工作原理

二、无极灯的特点分析

三、无极灯的分类及特点对比

- (一) 高频无极灯
- (二) 低频无极灯

四、无极灯的应用范围

第三章 2009-2010年全球无极灯行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球无极灯行业运行环境分析

- (一) 欧盟发布三项电气照明最新标准
- (二) 欧盟新的环保法令的实施

二、2009-2010年全球无极灯行业市场运行格局分析

- (一) 全球灯具照明产业发展总况
- (二) 全球无极灯市场特征分析
- (二) 全球灯具品牌综述

(三) 全球无极灯市场动态分析

三、2009-2010年全球无极灯巨头企业运行分析

(一) 美国GE

(二) 欧士朗

第四章 2009-2010年中国无极灯行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国电光源产业发展总况

(一) 全国电光源行业精英聚首云霄

(二) 中国电光源产业取得的进展

(三) 中国电光源产业基地发展目标

二、2009-2010年中国无极灯行业运行分析

(一) 无极灯市场运行特点

(二) 无极灯比普通灯节能80%

(三) 无极灯:呼唤强势品牌领导行业发展

三、2009-2010年中国无极灯的原理与制作工艺分析

(一) 电源滤波器

(二) 功率因数校正器(PFC)

(三) 点灯逆变器

(四) 异常保护电路

四、2009-2010年中国无极灯行业存在的问题

第五章 2007-2009年中国电光源制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电光源制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国无极灯业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国无极灯市场运行动态

(一) "九州"高频无极灯受欢迎

(二) 无极灯市场化激烈 开启照明新纪元

(三) 万套"无极灯"装点迎宾道

二、2009-2010年中国无极灯市场运行状况分析

(一) 无极灯市场供给情况分析

(二) 无极灯市场需求情况分析

(三) 影响无极灯市场价格的因素分析

第七章 2009-2010年中国无极灯市场销售渠运行分析

一、2009-2010年中国无极灯营销总况

(一) 无极灯营销阐述

(二) 阻碍无极灯几大缺陷

二、消费习惯制约节能无极灯产品推广

三、低频企业—努力开拓全国渠道网络

(一) 上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络

(二) 正信 - 普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

三、高频企业—致力于降低产品成本

(一) 深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌

(二) 常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯

(三) 福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯

(四) 西安佳中电子：无极灯新锐企业

第八章 2009-2010年中国无极灯市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国无极灯行业竞争现状

(一) 绿色新光源:LED灯PK无极灯

(二) 无极灯企业品牌乱战

(三) 无极灯价格竞争分析

二、2009-2010年中国无极灯拟在建项目分析

(一) 绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县

(二) 年产50万只高频无极灯生产线项目

三、2009-2010年中国无极灯产品竞争优势分析

第九章 中国无极灯行业重点企业分析

一、深圳市拓邦电子科技股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、石家庄宝石电子玻璃股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、常州华岳电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、深圳市格林莱电子技术有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、北京旭日灯具厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、上海宏源照明电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国城市路灯照明业运行分析

一、2009-2010年中国城市路灯照明业运行综述

(一) 城市照明的基本要素分析

(二) 城市道路照明的现状和发展方向

二、2009-2010年中国照明行业现状综述

(一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

(二) 我国照明企业迎来国内外市场冲击

- (三) 中国长三角照明业再度崛起
- (四) 2009-2010年中国路灯新技术进展
- 三、2009-2010年中国路灯市场运行状况分析
 - (一) LED路灯市场一年达50亿
 - (二) 太阳能路灯把握市场需求是成功关键
 - (三) 2008年LED NB及LED路灯需求加速成长
 - (四) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- 四、2010-2012年中国路灯市场发展战略分析

第十一章 2010-2012年中国无极灯行业发展及投资前景分析

- 一、2010-2012年中国无极灯行业发展前景分析
 - (一) 中国节能灯产业前景展望
 - (二) 无极灯一座正待挖掘的露天金矿
- 二、2010-2012年中国无极灯行业发展趋势分析
 - (一) 电光源发展趋势分析
 - (二) 创新无极灯-照明行业新的发展趋势
- 三、2010-2012年中国无极灯行业投资分析
 - (一) 中国无极灯行业投资环境分析
 - (二) 中国无极灯行业投资机会分析
 - (三) 中国无极灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。