



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国石材行业市场 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2012年中国石材行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国石材工业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国石材行业政策环境分析

- (一) 装饰石材露天矿山技术模范
- (二) 关于探矿权采矿权价款收入管理有关事项的通知
- (三) 矿山地质环境保护规定
- (四) 石材等商品的出口退税率
- (五) 石材行业标准

三、2009-2010年中国石材行业社会环境分析

- (一) 环境保护的目标
- (二) 环境保护的主要任务
- (三) 环境保护的综合治理

第二章 2009-2010年全球石材工业运行现状分析

一、2009-2010年全球石材工业地理优势分析

- (一) 最大的石材原材料进口国——中国
- (二) 最大的石材消费国——美国
- (三) 最大的石材贸易国——中国
- (四) 最具有潜力的市场——俄罗斯

二、2009-2010年全球石材市场发展分析

- (一) 美国市场
- (二) 韩国市场
- (三) 日本市场
- (四) 欧洲市场

第三章 2009-2010年中国石材资源矿山开采分析

一、2009-2010年中国石材矿山开采存在的问题分析

- (一) 石材矿山开采方法
- (二) 石材开采许可证申请难
- (三) 采矿安全问题

二、2009-2010年中国石材矿山开采的影响因素分析

- (一) 历史原因
- (二) 利益机制
- (三) 对石材开采的理念和认识的问题
- (四) 矿山开采的技术规范不完备

三、2009-2010年中国石材矿山开采执法主要障碍分析

- (一) 思想观念落后
- (二) 环保立法的模式和指导思想尚不能完全适应现实要求
- (三) 环保部门的执法权限尚嫌不足，执法手段不够充分
- (四) 环保执法的民主性和透明度不够
- (五) 监督管理结合机制尚未真正建立

第四章 2009-2010年中国石材行业发展形势分析

一、2009-2010年中国石材行业发展特征分析

- (一) 行业受政策的影响越来越大
- (二) 石材业正在向转型升级方向发展。
- (三) 石材产业体系日趋完整。
- (四) 营销格局多元化
- (五) 石材矿山开发呈地域性转移趋势。
- (六) 向环保节能方向发展。
- (七) 打造"石材创意"大产业

二、2009-2010年中国石材进出口形势分析

- (一) 中国石材进出口贸易概述
- (二) 中国石材出口结构分析
- (三) 金融危机的影响

三、2009-2010年中国石材企业发展的制约因素分析

- (一) 三角债问题
- (二) 石材工程重材质而轻技法

- (三) 行业标准不规范
- (四) 不重视石材的绿色环保
- (五) 轻视石材营销工作
- (六) 相关费用直线攀升
- (七) 品牌附加值低

第五章 2009-2010年中国石材产业发展措施分析

一、2009-2010年中国石材产业结构调整分析

- (一) 严格执行产业政策
- (二) 扶持行业龙头企业
- (三) 优化、调整出口产品结构
- (四) 建立质量提升长效机制
- (五) 实施品牌发展战略
- (六) 培育产业配套综合机构
- (七) 建立产品标准服务体系
- (八) 建立金融担保与融资平台

二、2009-2010年中国石材产业循环发展分析

- (一) 引导产业进入良性循环
- (二) 综合利用石材废弃物
- (三) 推进矿产资源开发整合
- (四) 整治和利用尾矿资源
- (五) 大力发展石材马赛克产品
- (六) 利用省外和国外资源战略
- (七) 实行矿山荒料集中销售

三、2009-2010年中国石材产业"四化"分析

- (一) 市场多元化
- (二) 与文化创意结合
- (三) 机械化的必然选择
- (四) 石材市场基地智能化

四、2009-2010年中国石材产业营销策略分析

- (一) 把握新兴领域
- (二) 把消费市场作为重点

（三）改变传统的市场格局

第六章 2007-2009年中国建筑用石加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国建筑用石加工行业总体数据分析

（一）2007年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

（二）2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

（三）2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国石材行业细分产品产量数据统计分析

一、2007-2008年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)行业产量数据统计分析

（一）2007年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)产量数据分析

（二）2008年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)产量数据分析

（三）2009年中国天然大理石建筑板材(大理石板材)产量数据分析

二、2007-2008年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)行业产量数据统计分析

（一）2007年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)产量数据分析

（二）2008年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)产量数据分析

（三）2009年中国天然花岗石建筑板材(花岗石板材)产量数据分析

第八章 2009-2010年中国人造石材行业运营态势分析

一、2009-2010年中国人造石材运行格局分析

（一）我国人造石产能突破3000万平方米大关

（二）厨房台面人造石材成首选材料

（三）石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

（四）性价比高人造石成装饰材料首选

二、2009-2010年中国人造石材价格分析

（一）人造石材价格走势分析

（二）影响人造石材的因素分析

三、2009-2010年中国人造石材进出口贸易运行分析

（一）中国人造石材进出口贸易形态

（二）中国人造石材进出口贸易市场分布

（三）云浮石材出口态势好 荒料进口小幅增长

四、2009-2010年国内较全球人造石材业的差距分析

（一）行业自主创新能力缺乏

（二）市场培育被忽视

（三）发展中高科技投入乏力

第九章 2009-2010年中国石材行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国石材行业竞争格局分析

（一）石材市场竞争激烈

（二）石材市场同质化严重

（三）价格竞争优势受政策影响

二、2009-2010年中国石材行业国内外竞争差距分析

（一）石材出口

（二）成品价格

（三）全球货运

三、2009-2010年中国石材行业竞争策略分析

第十章 中国石材行业重点企业分析

一、莱州市莱东石材有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业发展及投资分析

二、福建玄武石材集团公司

（一）企业基本概况

（二）企业发展及投资分析

三、福建省东升石材股份有限公司

（一）企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

四、福建宏发集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

五、福建泉州南星大理石有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

六、莱州市山德利石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

七、环球石材(山东)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

八、威海市政伟石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

九、深圳市康利石材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

十、愉天石材(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业发展及投资分析

第十一章 2009-2010年中国主要地区石材业发展情况分析

一、2009-2010年闽粤地区石材业发展特点分析

(一) 经历了由小到大、由大到强的发展历程

(二) 石材产品形成系列化

(三) 石材花色品种多

(四) 石材市场发展快, 出口创汇增幅大

(五) 境外加工贸易成为新方式

二、2009-2010年中国莱州石材业发展现状分析

(一) 莱州石材业发展优势

(二) 莱州石材业发展问题

(三) 莱州石材业发展策略

三、2009-2010年中国云浮石材业运行态势分析

(一) 云浮石材业发展基本情况

(二) 云浮石材产业发展中存在的问题

(三) 云浮石材产业发展策略

第十二章 2010-2012年中国石材行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国石材产品发展趋势预测分析

(一) 石材技术走势分析

(二) 石材行业发展方向分析

二、2010-2012年中国石材行业投资分析

(一) 中国石材行业投资环境分析

(二) 中国石材行业投资机会分析

(三) 中国石材行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。