



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国休闲服行业市场分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2012年中国休闲服行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/141958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国休闲服行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国休闲服政策法规分析

- (一) 《针织休闲服装纺织》行业标准
- (二) 织服装行业标准
- (三) 纺织服装专业市场建设及管理技术规范

三、2009-2010年中国休闲服社会环境分析

- (一) 人们的审美观念
- (二) 人们的消费观念

第二章 2009-2010年全球休闲服产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球休闲服产业发展概况分析

- (一) 全球休闲服行业概况分析
- (二) 全球知名品牌休闲服发展简述
- (三) 全球休闲服潮流回顾

二、2009-2010年全球主要国家休闲服行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 韩国

三、2010-2012年全球休闲服产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国休闲服行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国休闲服行业发展现状分析

- (一) 休闲装在中国的发展基础
- (二) 中国休闲装在竞争中凸显的问题

（三）中国休闲装的发展策略

二、2009-2010年中国休闲服市场运行情况分析

（一）轻纺联将推出防辐射休闲服

（二）休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动

（三）2009年北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动

（四）国产休闲装品牌营销如何破局

（五）中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略

（六）2010春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

三、2009-2010年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

（一）Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流

（二）品牌休闲服Zara进军埃及服装市场

（三）休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡

（四）唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化

（五）波司登夺美国休闲服品牌销售权

（六）卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路

（七）森马休闲服启动多品牌战略

四、2009-2010年中国休闲服品牌营销现状分析

（一）品牌定位

（二）品牌推广

（三）品牌延伸

第四章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

（一）2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国休闲服消费市场调查分析

一、2009-2010年中国休闲服消费者分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

二、2009-2010年中国休闲服市场消费渠道分析

(一) 大型商场、百货公司

(二) 普通商场、服装店

(三) 户外休闲服专卖店

(四) 商场、超市及连锁店

(五) 批发市场

(六) 网络商店

三、2009-2010年中国休闲服消费者购买态度及影响分析

(一) 价格的敏感程度

(二) 品牌的影响程度

(三) 面料的影响程度

(四) 款式的影响程度

第六章 2009-2010年中国休闲服行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国休闲服行业竞争结构分析

二、2009-2010年中国休闲服行业竞争现状分析

(一) 休闲服款式定位竞争

(二) 休闲服品牌竞争

(三) 休闲服销售渠道竞争

三、2009-2010年中国休闲服市场竞争态势分析

(一) 国内休闲服装品牌直面全球竞争

(二) 休闲服饰进入大卖场竞争时代

(三) 中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第七章 中国休闲服行业重点企业分析

一、森马集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、广东李宁体育发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、美特斯邦威集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、海宁蒙努集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、浙江高邦服饰集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、太子龙控股集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、江苏波司登制衣有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、石狮市爱登堡制衣发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、江苏洲艳服饰有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国休闲服发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国休闲服行业发展趋势分析

（一）中国休闲服品牌发展趋势分析

（二）中国休闲服流行发展趋势分析

（三）中国休闲服设计趋势分析

二、2010-2012年中国休闲服行业投资分析

（一）中国休闲服行业投资环境分析

（二）中国休闲服行业投资机会分析

（三）中国休闲服行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/141958.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。