



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国塑胶地板行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国塑胶地板行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142444.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。PVC塑胶地板有聚氯乙烯卷材地板和聚氯乙烯块状地板两种。聚氯乙烯卷材地板是以聚氯乙烯树脂为主要原料，及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺生产而成，经压延、挤出或挤压工艺生产而成，分为带基材的发泡聚氯乙烯卷材地板和带基材的致密聚氯乙烯卷材地板两种，其宽度有1830mm、2000mm等，每卷长度15m、20mm等，总厚度有1.6mm~3.2mm。卷材地板所需面积可按铺设面积乘以1.10计算。如果卷材地板的宽度正好是房间净宽，则可考虑2%的损耗。卷材地板可以零售，需要多少购多少，拼幅的应精打细算，避免浪费。PVC弹性塑胶地板是目前世界建材行业中最新颖的高科技铺地材料。现已在国外装饰工程中普遍采用。自80年代进入国内市场得到大力推广，现在商业（办公楼、商场、机场、），教育（学校、图书馆、体育馆），医药（制药厂、医院），工厂等行业广泛使用，且取得满意的效果，使用量日渐增大。

国内片材地板蓬勃发展，特别是塑胶地板，出口量逐年增长，但可以叫得响的地板品牌却是寥若晨星，而形成强烈对比的是，在国内生产最畅销的PVC地板产品中还是外国品牌唱主角。在南方的家庭装修中，使用塑胶地板已成为一种趋势，也体现了消费者追求健康、环保、品质生活的家装诉求。而在北方，塑胶地板还属于家庭地面装饰材料中的新面孔，塑胶地板虽然是新品，但是因为其良好的品质性能和较高的性价比已在国外市场广受追捧。一旦消费者有机会去了解这种新型材料的诸多优点，一定会再度受到消费者的认同。相信不久的将来，国产PVC地板会逐步取代外国品牌地板，成为工装、家装工程中的首选产品。PVC塑胶地板可以制作成仿大理石、仿木材、仿地毯等各种材质，效果几乎可以以假乱真，丰富的花色可提供给设计师充分的想象空间。足够的耐磨性保证了其较长的寿命，较高的强度使其受到一定荷载时不会破损，良好的耐水性和防腐蚀性使它被应用在众多的场所，柔软而富于弹性的足感令人倍感舒适。更重要的是，PVC塑胶地板环保性极佳，可以大大减少家庭装修所带来的空气污染。正是由于它的这些优点，其产品开始越来越多地走进家庭，尤其成为儿童房的首选。随着我国PVC市场开放度加大，尤其是外资和合资企业的加盟，市场竞争将会进一步白热化，PVC行业将面临重新洗牌。加大结构调整力度，实现集约化经营是PVC工业生

产发展的大趋势，经过大规模的整合，在生产和消费领域拼杀了30年之久的老、小、旧的生产企业或被淘汰出局，或者被兼并重组。2010年前后，经过并购和重组，PVC行业将有100万吨/年"航母"级生产企业问世，我国PVC产业将进入"巨头"争霸的时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国地板行业协会、中国林产工业协会地板专业委员会、中国林科院木材工业研究所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国塑胶地板行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外塑胶地板企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前塑胶地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对塑胶地板的上游供应商、塑胶地板企业以及欲在塑胶地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前塑胶地板业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 塑胶地板行业发展概述 1

第一节 塑胶地板概述 1

一、塑胶地板的概念 1

二、塑胶地板的优点 1

三、塑胶地板的应用 4

四、塑胶地板的施工 6

第二节 塑胶地板的分类 10

一、按结构分类 10

二、按形态分类 10

三、按耐磨程度分类 11

四、按使用场所分类 11

第三节 塑胶地板与其他地材对比分析 12

一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较 12

二、PVC片材地板的优劣势分析 12

三、PVC卷材地板的优劣势分析 13

四、塑胶地板与其它地材的比较 14

第二章 我国塑胶地板行业发展分析 19

第一节 中国塑胶地板行业发展状况 19

一、塑胶地板的历史与发展阶段 19

二、PVC的显著特性与广泛用途 20

三、PVC市场的现状与发展趋势 20

第二节 我国塑胶地板市场现状分析 21

一、中国塑胶地板市场现状分析 21

二、我国塑胶地板市场价格分析 22

三、进口塑胶地板品牌汇总情况 25

第三节 2009年我国塑胶地板市场分析 28

一、2009年我国塑胶地板市场分析 28

二、2009年全国塑胶地板市场价格 31

三、2009年塑胶地板市场需求分析 32

第四节 2009年塑胶地板细分市场分析 33

一、2009年PVC片材地板市场分析 33

二、2009年PVC卷材地板市场分析 34

三、2009年塑胶运动地板市场分析 35

第三章 塑胶地板产业经济运行分析 38

第一节 2008-2009年塑料板、管、型材制造业运行分析 38

一、2008年塑料板、管、型材制造业经济指标 38

二、2009年塑料板、管、型材制造业经济指标 40

三、2008年塑料板、管、型材制造业收入前十家企业 41

第二节 2009年我国塑料制品产量分析 43

一、2009年我国塑料制品业产销分析 43

二、2009年塑料制品业产量产值分析 45

三、2009年塑料制品产量的分类统计 46

第三节 2009年我国塑胶地板等产量分析 47

一、2008年我国塑胶地板等产品产量 47

二、2009年我国塑胶地板等产品产量 47

三、2009年我国木地板产品产量分析 53

第四章 我国塑胶地板产业进出口分析 58

第一节 我国塑料制品进出口分析 58

一、2009年我国塑料制品进出口分析 58

二、2009年我国塑料制品进出口形势 65

第二节 我国塑胶地板等进口分析 66

一、2008年我国塑料铺地制品等进口金额 66

二、2008年我国塑料铺地制品等进口数量 68

第三节 我国塑胶地板等出口分析 70

一、2008年我国塑料铺地制品等出口金额 70

二、2008年我国塑料铺地制品等出口数量 72

第五章 2009年塑胶地板市场份额分析 75

第一节 2009年地板市场份额分析 75

一、2009年地板市场竞争力 75

二、2009年地板市场畅销情况 76

三、2009年地板市场占有份额 77

第二节 2009年塑料地板市场份额分析 78

一、2009年塑料地板市场竞争力 78

二、2009年塑料地板市场畅销情况 79

三、2009年塑料地板市场占有份额 80

第三节 2009年地板革市场份额分析 83

一、2009年地板革市场竞争力 83

二、2009年地板革市场畅销情况 84

三、2009年地板革市场占有份额 85

第六章 2009年我国地板行业发展分析 87

第一节 2009年地板行业发展分析 87

一、地板行业的过去与未来 87

二、2009年地板行业发展分析 91

三、2009年地板市场价格走势分析 96

第二节 2009年地板行业竞争分析	98
一、2009年地板行业竞争分析	98
二、2009年实木地板行业竞争分析	99
三、2009年木地板换代产品发展分析	100
第三节 2010年地板行业发展前景	101
一、2010年地板市场前景分析	101
二、2010年地板行业机遇与挑战	102
三、三项地板行业国家标准即将出台	104

第七章 2008-2009年关联产业发展分析 105

第一节 房地产行业发展分析	105
一、2009年全国房地产市场发展状况	105
二、2009年全国房地产市场运行情况	115
三、2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数	122
四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	153
第二节 建材行业发展分析	155
一、2009年影响建材行业价格的因素	155
二、2009年建材行业固定资产投资分析	157
三、2009年中国建材行业经济运行分析	157
四、2009年建材业多元扩张整合趋势	160
第三节 PVC行业发展分析	163
一、2009年PVC供需与成本分析	163
二、2009年PVC产量与进出口分析	165
三、2009年4季度PVC市场行情分析	167
四、PVC市场长期趋势分析预测	171

第八章 中国地板消费者偏好调查 175

第一节 家居消费者分析	175
一、2009年富豪房产家居消费价格分析	175
二、2009年家居行业消费需求分析	176
三、“80后”家居消费行为分析	177
第二节 地板消费者分析	179

- 一、2009年地板消费者及价格分析 179
- 二、2009年地板业消费者调查分析 182
- 三、2009年家装塑胶地板的选购 184
- 第三节 地板业营销策略分析 186
- 一、从消费者角度分析地板营销 186
- 二、地板定制营销新模式分析 191
- 三、地板市场营销趋势分析 194

第二部分 行业竞争格局

第九章 塑胶地板行业竞争格局分析 197

第一节 塑胶地板行业竞争结构分析 197

- 一、行业内现有企业的竞争 197
- 二、新进入者的威胁 198
- 三、替代品的威胁 199
- 四、供应商的讨价还价能力 199
- 五、购买者的讨价还价能力 200

第二节 2009年塑胶地板市场竞争分析 200

- 一、产品优势分析 200
- 二、市场发展前景 201
- 三、市场竞争格局 201
- 四、市场竞争策略 202

第三节 2009-2012年塑胶地板行业竞争趋势分析 202

- 一、2009年进口塑胶地板市场份额 202
- 二、2009年塑胶地板进军家装市场 204
- 三、2009年我国塑胶地板竞争分析 204
- 四、2009-2012年塑胶地板竞争趋势 205

第十章 塑胶地板企业竞争策略分析 206

第一节 家居市场竞争策略分析 206

- 一、家居品牌建设策略 206
- 二、家居产品质量策略 206
- 三、家居售后服务策略 206

第二节 地板市场竞争策略分析 207

一、地板行业门店竞争策略 207

二、中小地板企业竞争策略 213

三、地板品牌的差异化战略 214

第三节 塑胶地板领先企业竞争策略 219

一、维护高质量形象 219

二、扩大市场需求总量 219

三、保护市场份额 220

四、扩大市场份额 221

第四节 塑胶地板挑战企业竞争策略 221

一、正面进攻 221

二、侧翼攻击 221

三、包围进攻 222

四、迂回攻击 222

五、游击战 222

第十一章 主要塑胶地板企业竞争分析 223

第一节 LG（中国驰名商标） 223

一、企业概况 223

二、LG地板产品 224

三、LG地板发展分析 225

第二节 阿姆斯壮（中国驰名商标） 226

一、企业概况 226

二、2008-2009年发展状况 226

三、2009-2010年发展规划及策略 228

第三节 洁福(中国驰名商标) 229

一、企业概况 229

二、竞争优势 229

三、在华发展状况 230

第四节 TST（中国驰名商标） 230

一、企业概况 230

二、企业文化 231

三、企业发展状况 232

第五节 博尼尔（中国驰名商标） 235

一、企业概况 235

二、竞争优势 235

三、企业发展状况 236

第六节 保丽（中国驰名商标） 237

一、企业概况 237

二、产品品质 237

三、生产策略 238

第七节 恩宇（中国驰名商标） 238

一、企业概况 238

二、企业文化 239

三、2009年成功项目 239

第八节 福尔波（中国驰名商标） 240

一、企业概况 240

二、2009年发展动态 240

三、发展战略 241

第九节 韩华（中国驰名商标） 242

第十节 博优（中国驰名商标） 244

第三部分 行业趋势预测

第十二章 地板行业发展趋势分析 247

第一节 2009-2012年地板行业发展趋势分析 247

一、2010年地板业市场趋势分析 247

二、2010年地板行业发展趋势分析 248

三、2009-2012年地板价格走势预测 250

四、未来二三级地板市场发展预测 251

第二节 2009-2010年国内地板行业发展预测 254

一、2009-2010年地板行业成本趋势预测 254

二、2009-2010年地板行业消费趋势预测 255

三、2009-2010年地板行业竞争趋势预测 255

四、2009-2010年地板行业营销趋势预测 256

- 五、2009-2010年地板行业外贸趋势预测 256
- 六、2009-2010年中小地板企业发展预测 257
- 七、2009-2010年地板行业资金趋势预测 257
- 八、2009-2010年地板行业税费变化预测 258
- 九、2009-2010年地板行业团购趋势预测 258
- 十、2009-2010年地板产业集群发展预测 259

第十三章 未来塑胶地板行业发展预测 260

第一节 塑胶地板发展趋势及预测 260

- 一、塑胶地板发展趋势分析 260
- 二、PVC塑胶地板市场趋势分析 262
- 三、PVC片材地板发展趋势分析 263
- 四、2010年塑料地板需求量预测 265

第二节 2009-2010年中国塑胶地板市场趋势分析 265

- 一、2009-2010年销售增长变化趋势分析 265
- 二、2009-2010年销售市场方向变化分析 265
- 三、2009-2010年市场需求结构变化分析 266
- 四、2009-2010年市场占有率的变化趋势 267

第四部分 投资战略研究

第十四章 塑胶地板行业投资现状分析 269

第一节 家居行业投资现状 269

- 一、西部家居行业投资状况 269
- 二、家居行业投资状况 270
- 三、风险投资与家居企业分析 272

第二节 地板行业投资分析 275

- 一、风险投资热捧地板行业 275
- 二、中国地板行业投资分析 278
- 三、体育地板市场投资分析 280

第十五章 塑胶地板行业投资环境分析 281

第一节 经济发展环境分析 281

一、2008-2009年我国宏观经济景气指数 281

二、2009年上半年我国经济运行分析 287

三、2009-2012年我国经济趋势分析 303

第二节 政策法规环境分析 307

一、PVC卷材地板国家标准 307

二、塑料制品的标识和标志标准 318

三、2009年塑料制品出口扶持政策 328

第三节 社会发展环境分析 329

一、2008-2009年我国居民收入水平 329

二、2008-2009年我国居民消费分析 333

三、2009年我国居民生活水平分析 338

第十六章 塑胶地板行业投资机会与风险 356

第一节 塑胶地板行业前景及投资机会 356

一、塑胶地板市场前景分析 356

二、PVC塑胶地板投资商机 357

三、金融危机带来的机遇 357

第二节 塑胶地板行业投资风险 359

一、金融风险分析 359

二、渠道通路费风险分析 361

三、进军建材超市的风险分析 364

第三节 2009-2012年塑胶地板企业战略规划不确定性风险分析 368

一、客观事件的不确定性风险 368

二、市场的不确定性风险 369

三、行业发展的不确定性风险 369

四、技术发展的不确定性风险 369

五、战略规划者的主观不确定性风险 370

六、执行过程的不确定性风险 370

七、工具方法的局限性风险 371

八、战略规划系统的不确定性风险 371

第十七章 塑胶地板行业投资战略研究 373

第一节 塑胶地板行业发展战略研究 373

一、技术开发战略 373

二、产业战略规划 375

三、业务组合战略 377

四、营销战略规划 379

五、区域战略规划 380

六、企业信息化战略规划 383

第二节 对我国塑胶地板品牌的战略思考 385

一、品牌的基本含义 385

二、品牌战略在企业发展中的重要性 385

三、塑胶地板品牌的特性和作用 386

四、塑胶地板品牌的价值战略 387

五、我国塑胶地板品牌竞争趋势 387

六、塑胶地板企业品牌发展战略 388

七、塑胶地板行业品牌竞争策略 389

图表目录

图表：2009年5月全国PVC地板市场价格 31

图表：2008年1-12月塑料板、管、型材制造业主要经济指标全国合计 38

图表：2009年1-10月塑料板、管、型材制造业经济指标全国合计 40

图表：2008年2月塑料板、管、型材制造业收入前十家企业 41

图表：2008年5月塑料板、管、型材制造业收入前十家企业 42

图表：2008年8月塑料板、管、型材制造业收入前十家企业 42

图表：2008年11月塑料板、管、型材制造业收入前十家企业 42

图表：2009年10月国内塑料制品产量分类统计 46

图表：2008年1-12月塑料板、片产量全国合计 47

图表：2009年1-10月塑料板、片产量全国合计 47

图表：2009年1-10月塑料板、片产量北京市合计 47

图表：2009年1-10月塑料板、片产量天津市合计 47

图表：2009年1-10月塑料板、片产量河北省合计 47

图表：2009年1-10月塑料板、片产量山西省合计 47

图表：2009年1-10月塑料板、片产量辽宁省合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量黑龙江合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量上海市合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量江苏省合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量浙江省合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量安徽省合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量福建省合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量江西省合计 48

图表：2009年1-10月塑料板、片产量山东省合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量河南省合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量湖北省合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量湖南省合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量广东省合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量广西区合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量重庆市合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量四川省合计 49

图表：2009年1-10月塑料板、片产量贵州省合计 50

图表：2009年1-10月塑料板、片产量云南省合计 50

图表：2009年1-10月塑料板、片产量甘肃省合计 50

图表：2009年1-10月塑料板、片产量新疆区合计 50

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量全国合计 50

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量北京市合计 50

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量天津市合计 50

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量河北省合计 50

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量辽宁省合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量吉林省合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量黑龙江合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量上海市合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量江苏省合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量浙江省合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量安徽省合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量福建省合计 51

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量山东省合计 52

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量河南省合计 52

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量湖北省合计 52

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量湖南省合计 52

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量广东省合计 52

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量重庆市合计 52

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量四川省合计 52

图表：2009年1-10月实木木地板产量全国合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量天津市合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量河北省合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量辽宁省合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量吉林省合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量黑龙江合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量上海市合计 53

图表：2009年1-10月实木木地板产量江苏省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量浙江省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量安徽省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量福建省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量江西省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量山东省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量河南省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量湖南省合计 54

图表：2009年1-10月实木木地板产量广东省合计 55

图表：2009年1-10月实木木地板产量广西区合计 55

图表：2009年1-10月实木木地板产量重庆市合计 55

图表：2009年1-10月实木木地板产量四川省合计 55

图表：2009年1-10月实木木地板产量贵州省合计 55

图表：2009年1-10月复合木地板产量全国合计 55

图表：2009年1-10月复合木地板产量北京市合计 55

图表：2009年1-10月复合木地板产量天津市合计 55

图表：2009年1-10月复合木地板产量辽宁省合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量吉林省合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量黑龙江合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量上海市合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量江苏省合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量浙江省合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量安徽省合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量福建省合计 56

图表：2009年1-10月复合木地板产量江西省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量山东省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量河南省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量湖北省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量湖南省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量广东省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量四川省合计 57

图表：2009年1-10月复合木地板产量云南省合计 57

图表：2008年1-12月我国塑料及其制品进口数据 58

图表：2008年1季度我国塑料及其制品进口数据 59

图表：2008年1月我国塑料及其制品进口数据 59

图表：2008年2月我国塑料及其制品进口数据 59

图表：2008年3月我国塑料及其制品进口数据 59

图表：2008年2季度我国塑料及其制品进口数据 59

图表：2008年4月我国塑料及其制品进口数据 60

图表：2008年5月我国塑料及其制品进口数据 60

图表：2008年6月我国塑料及其制品进口数据 60

图表：2008年3季度我国塑料及其制品进口数据 60

图表：2008年7月我国塑料及其制品进口数据 60

图表：2008年8月我国塑料及其制品进口数据 61

图表：2008年9月我国塑料及其制品进口数据 61

图表：2008年4季度我国塑料及其制品进口数据 61

图表：2008年10月我国塑料及其制品进口数据 61

图表：2008年11月我国塑料及其制品进口数据 61

图表：2008年12月我国塑料及其制品进口数据 62

图表：2008年1-12月我国塑料及其制品出口数据 62

图表：2008年1季度我国塑料及其制品出口数据 62

图表：2008年1月我国塑料及其制品出口数据 62

图表：2008年2月我国塑料及其制品出口数据 62

图表：2008年3月我国塑料及其制品出口数据 63

图表：2008年2季度我国塑料及其制品出口数据 63

图表：2008年4月我国塑料及其制品出口数据 63

图表：2008年5月我国塑料及其制品出口数据 63

图表：2008年6月我国塑料及其制品出口数据 63

图表：2008年3季度我国塑料及其制品出口数据 64

图表：2008年7月我国塑料及其制品出口数据 64

图表：2008年8月我国塑料及其制品出口数据 64

图表：2008年9月我国塑料及其制品出口数据 64

图表：2008年4季度我国塑料及其制品出口数据 64

图表：2008年10月我国塑料及其制品出口数据 65

图表：2008年11月我国塑料及其制品出口数据 65

图表：2008年12月我国塑料及其制品出口数据 65

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等进口金额 66

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等进口金额 66

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等进口金额 66

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等进口金额 66

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等进口金额 66

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等进口金额 66

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等进口金额 67

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等进口金额 68

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等进口金额 68

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等进口金额 68

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等进口数量 68

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等进口数量 68

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等进口数量 68

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等进口数量 68

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等进口数量 68

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等进口数量 69

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等进口数量 70

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等进口数量 70

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等进口数量 70

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等进口数量 70

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等出口金额 70

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等出口金额 70

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等出口金额 70

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等出口金额 71

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等出口金额 72

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等出口金额 72

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等出口金额 72

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等出口金额 72

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等出口金额 72

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等出口金额 72

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等出口数量 72

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等出口数量 72

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等出口数量 73

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等出口数量 74

图表：2009年地板企业竞争力指数 75

图表：2009年地板市场竞争力统计图 75

图表：2009年地板企业产品畅销指数 76

图表：2009年地板市场畅销排名统计图 76

图表：2009年地板企业市场占有份额 77

图表：2009年地板市场占有份额统计图 77

图表：2009年塑料地板企业竞争力指数 78

图表：2009年塑料地板市场竞争力统计图 78

图表：2009年塑料地板企业产品畅销指数 79

图表：2009年塑料地板市场畅销排名统计图 79

图表：2009年塑料地板企业市场占有份额 80

图表：2009年塑料地板市场占有份额统计图 80

图表：2009年上海新拜恩实业有限公司塑料地板市场情况 81

图表：2009年东莞普隆塑胶制品有限公司塑料地板市场情况 81

图表：2009年镇江玛威司达建筑材料有限公司塑料地板市场情况 81

图表：2009年常州丽宝第东理建材有限公司塑料地板市场情况 81

图表：2009年义乌市宇大塑胶有限公司塑料地板市场情况 81

图表：2009年江阴市东江人造革厂塑料地板市场情况 82

图表：2009年帝高力装饰材料(上海)有限公司塑料地板市场情况 82

图表：2009年海门市通东塑料地板厂塑料地板市场情况 82

图表：2009年常州市崔桥大地装饰材料有限公司塑料地板市场情况 82

图表：2009年无锡市惠山塑料合成型材厂塑料地板市场情况 82

图表：2009年上海创高木业有限公司塑料地板市场情况 82

图表：2009年石家庄市东风塑料总厂塑料地板市场情况 83

图表：2009年地板革企业竞争力指数 83

图表：2009年地板革市场竞争力统计图 84

图表：2009年地板革企业产品畅销指数 84

图表：2009年地板革市场畅销排名统计图 85

图表：2009年地板革企业市场占有份额 85

图表：2009年地板革市场占有份额统计图 86

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 106

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 106

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 106

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 106

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 106

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 107

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 107

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 107

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 108

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 108

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 108

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 108

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 108

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 108

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 108

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 109

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 110

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 110

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 110

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 110

图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 110

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 110

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 110

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 110

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 111

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 112

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 112

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 112

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 112

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 112

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 112

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 112

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 113

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 114

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 115

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 116

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 116

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 116

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 116

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 116

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 117

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 117

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 117

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 117

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 117

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 117

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况	118
图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况	119
图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况	119
图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况	119
图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况	119
图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况	119
图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况	119
图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况	120
图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况	121
图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况	121
图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况	121
图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况	121
图表：2009年1-8月全国房地产开发景气指数	122
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	123
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	124
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	124
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	125
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	125
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	125
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	126

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	126
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	127
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	128
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	128
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	129
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	129
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	129
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	130
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	130
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	132
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	133
图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图	136
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	138
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	138
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	138
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	139
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	139
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	140
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	140
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	140
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	142
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	142
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	143
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	143
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	143
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	144
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	144
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	145
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	146
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	146
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	147
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	147

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 147

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 148

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 148

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 149

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 150

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 150

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 151

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 151

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 152

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 152

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 152

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 153

图表：2009年12月3、4日亚洲乙烯市场报价 168

图表：2009年12月4-7日国内电石主流报价 168

图表：2009年12月4-7日国内原盐主流报价 169

图表：2009年12月4-7日厂家动态 169

图表：2009年12月4-7日国内电石法PVC市场价 170

图表：2009年12月4-7日国内乙烯法PVC市场价 170

图表：Enyoo中国组织架构 239

图表：2009年Enyoo中国成功案例 239

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 281

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 281

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 281

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 281

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 282

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 282

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 282

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 282

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 282

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 283

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 283

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 283

图表：2008年1季度我国企业景气指数 283

图表：2008年2季度我国企业景气指数 283

图表：2008年3季度我国企业景气指数 284

图表：2008年4季度我国企业景气指数 284

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 285

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 286

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 286

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 286

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 287

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 287

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 290

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 291

图表：2008-2009年5月进出口总值 291

图表：2009年上半年GDP累计增速 292

图表：2009年6月CPI增速情况 292

图表：2009年上半年货币供应量情况 292

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 293

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 293

图表：2009年上半年经济数据分析 293

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 294

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 294

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 294

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 294

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 295

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 295

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 295

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 296

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 296

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 297

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 297

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 298

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 298

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 299

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 299

图表：2008-2009年7月进出口总值 300

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 300

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 301

图表：2008-2009年7月房价走势图 301

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 301

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 302

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 302

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 302

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 330

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 330

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 332

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 334

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 334

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 335

图表：2008年1月我国消费者信心指数 335

图表：2008年2月我国消费者信心指数 335

图表：2008年3月我国消费者信心指数 335

图表：2008年4月我国消费者信心指数 335

图表：2008年5月我国消费者信心指数 336

图表：2008年6月我国消费者信心指数 336

图表：2008年7月我国消费者信心指数 336

图表：2008年8月我国消费者信心指数 336

图表：2008年9月我国消费者信心指数 336

图表：2008年10月我国消费者信心指数 336

图表：2008年11月我国消费者信心指数 337

图表：2008年12月我国消费者信心指数 337

图表：2009年1月我国消费者信心指数 337

图表：2009年2月我国消费者信心指数 337

图表：2009年3月我国消费者信心指数 337

图表：2009年4月我国消费者信心指数 337

图表：2009年5月我国消费者信心指数 337

图表：2009年6月我国消费者信心指数 338

图表：2009年7月我国消费者信心指数 338

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 338

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 338

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 339

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 339

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 340

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 340

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 341

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 341

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 341

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 342

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 342

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 342

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 342

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 343

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 343

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 343

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 343

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 344

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 344

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 344

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 344

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 345

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 345

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 345

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 345

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 346

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 346

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 346

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 346

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 347

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 347

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 347

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 348

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 348

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 348

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 348

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 349

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 349

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 349

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 349

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 350

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 350

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 350

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 350

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 351

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 351

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 351

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 351

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 352

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 352

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 353

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 353

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 354

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 354

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 355

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 355

图表：区域发展战略咨询流程图 382

图表：区域SWOT战略分析图 382

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。