



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国电动自行车行业 发展前景预测及投资风险研究 报告

一、调研说明

《2009-2012年中国电动自行车行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

电动自行车是绿色节能的交通工具，在城市化发展的进程中电动自行车满足了消费者出行半径增大的需求。经过15年的快速发展，电动自行车产业已经进入了成熟期，产品的质量不断提高，技术创新成果普遍应用。中国已成为全球电动自行车的制造、消费大国，目前中国市场年产量超过2000万辆，整个产业链的经济规模达到1000亿以上，从业人员近500万人。整车企业1000余家、6000余家相关联配套企业、100000家经销商、市场保有量达1.2亿辆，电动自行车成为中国一个重要的产业，也是中国老百姓主要的交通工具。目前平均每四户居民家庭中就有一辆电动自行车，电动自行车已经成为城乡人民生活中的一种重要的消费品。2009年以来，面对世界金融危机的挑战，电动自行车产业依然保持了平稳发展。中国自行车协会助力车专业委员会的统计，50家主要生产电动自行车的企业，1-8月份累计总产量为656万辆，同比增长13%。另外，根据国家统计局的统计，1-8月份行业规模以上企业电动自行车产量累计生产为445.5万辆，同比增长8.7%。两个不同口径的统计数字均说明，2009年的前8个月行业仍然是增长的态势。

1989年清华第一台电动自行车样机到现在二十年的时间，中国电动自行车行业经历了从无到有，从小到大的过程，目前年产量已达2000万辆以上，社会总需求量在5亿辆以上。随着城市扩大化的发展进程，电动自行车已经逐渐成为百姓出行不可或缺的代步工具。2009年10月，国家标准管理委员会公布了《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》、《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等4条关于电动摩托车和电动轻便摩托车的相关国家标准，电摩新国标将于2010年1月1日起实施。目前全国电动自行车生产企业只有100多家系原来的摩托车生产企业。电摩国标实施后，由于重获电动摩托车和电动轻便摩托车生产许可，难度偏大，除该百余家摩托车厂家，大部分企业可能退出市场。考取驾照手续的繁琐，也将使部分骑行者放弃使用电动自行车。实施电摩新国标后，产品的积压禁售，企业对产品改造的投入，对电动自行车行业将是一个沉重的打击，也将造成行业的严重衰退。对于此项标准的实施，不但企业需要通过对产品进行技术改造来积极应对，政府及行业主管部门也应采取支持企业对锂电池的研发、给予优惠政策等一系列措施帮助企业渡过难关。只有这样，电动自行车行业才能健康有序的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电动自行车科研单位等公布和

提供的大量资料，结合对电动自行车相关企业的实地调查，对我国电动自行车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电动自行车行业的前景与风险。报告揭示了电动自行车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电动自行车行业发展分析 1

第一节 全球电动自行车市场分析 1

- 一、国外电动自行车市场发展状况 1
- 二、国外轻型电动车产业发展的经验和教训 3
- 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定 6
- 四、2009年世界各大城市争相发展自行车交通 7
- 五、2009年欧盟各国对电动自行车的需求分析 7

第二节 主要国家地区电动自行车市场分析 9

- 一、2009年德国电动自行车市场分析 9
- 二、2009年美国电动自行车市场分析 10
- 三、2009年奥地利电动自行车市场分析 10
- 四、2009年日本电动自行车市场分析 11
- 五、2009年韩国电动自行车市场分析 11

第二章 我国电动自行车行业发展现状 13

第一节 中国电动自行车行业发展概述 13

- 一、中国电动自行车行业发展历程 13
- 二、中国电动自行车产业发展特点 14
- 三、中国电动自行车行业发展面临的问题 15
- 四、中国电动自行车行业技术发展现状及方向 16

第二节 我国电动自行车行业发展状况 23

- 一、2009年中国电动自行车产业发展现状 23
- 二、2009年中国电动自行车消费情况分析 23

三、2009年中国电动自行车市场发展分析 24

四、2010年新国标与电动自行车业的发展 24

第三节 中国电动自行车行业供需分析 25

一、中国电动自行车市场保有量 25

二、我国电动自行车电池需求量 26

三、2009年中国电动自行车需求转变 27

四、2009年电动自行车锂离子电池需求 30

第三章 中国电动自行车行业经济运行分析 32

第一节 2008-2009年电动自行车行业运行情况分析 32

一、2009年电动自行车行业运行分析 32

二、2008年中国十大电动自行车品牌 33

第二节 2008-2009年电动自行车行业产量分析 34

一、2008-2009年我国自行车产量分析 34

二、2008-2009年电动自行车年产销量 35

第三节 2009年电动自行车行业进出口分析 35

一、我国出口电动自行车产业分析 35

二、2009年我国自行车整车出口分析 37

三、2009年我国电动自行车出口分析 38

四、2009年电动自行车出口退税情况 38

五、2009年电动自行车出口壁垒分析 39

第四章 中国电动自行车行业区域市场分析 40

第一节 2009年华北地区电动自行车行业分析 40

一、2009年北京市电动自行车行业分析 40

二、2009年天津市电动自行车行业分析 40

三、2009年河北省电动自行车行业分析 43

四、2009年山西省电动自行车行业分析 43

第二节 2009年东北地区电动自行车行业分析 44

一、2009年沈阳市电动自行车行业分析 44

二、2009年长春市电动自行车行业分析 45

三、2009年哈尔滨电动自行车行业分析 47

四、2009年锦州市电动自行车行业分析 48

第三节 2009年华东地区电动自行车行业分析 49

一、2009年上海市电动自行车行业分析 49

二、2009年江苏省电动自行车行业分析 50

三、2009年南京市电动自行车行业分析 50

四、2009年安徽省电动自行车行业分析 51

第四节 2009年华南地区电动自行车行业分析 51

一、2009年广东省电动自行车行业分析 51

二、2009年深圳市电动自行车行业分析 52

三、2009年广西区电动自行车行业分析 56

四、2009年海南省电动自行车行业分析 57

第五节 2009年华中地区电动自行车行业分析 57

一、2009年湖北省电动自行车行业分析 57

二、2009年武汉市电动自行车行业分析 59

三、2009年郑州市电动自行车行业分析 59

四、2009年长沙市电动自行车行业分析 60

第六节 2009年西部地区电动自行车行业分析 61

一、2009年成都市电动自行车行业分析 61

二、2009年云南省电动自行车行业分析 61

三、2009年昆明市电动自行车行业分析 62

四、2009年银川市电动自行车行业分析 62

第五章 2009年电动自行车行业机遇与挑战 63

第一节 2009年电动自行车行业新挑战 63

一、金融危机席卷而至 63

二、产业洗牌持续深化 63

三、资金周转成大困惑 64

四、区域饱和发展受限 64

五、供需失衡产品积压 64

六、技术产品难有突破 65

七、利润空间继续下行 65

第二节 2009年电动自行车行业新机遇 66

- 一、环保节能趋势未变 66
- 二、产业空间仍未饱和 66
- 三、理性求变健康发展 67
- 四、南北融合强强联手 67
- 五、质量品牌意识增强 67
- 六、终端洗牌格局渐明 68
- 七、多品类诱发新格局 68

第六章 电动自行车关联产业发展分析 69

第一节 自行车行业分析 69

- 一、中国自行车行业现状及前景 69
- 二、2008年我国自行车进出口分析 72
- 三、2008-2009年我国自行车产量分析 80
- 四、2009年1季度自行车行业运行基本情况 86
- 五、2009年上半年自行车行业经济运行分析 87

第二节 电池行业发展状况 88

- 一、电池行业发展现状 88
- 二、2008年我国电池行业运行分析 90
- 三、2008年我国电池行业进出口分析 91
- 四、电动自行车用电池发展状况分析 97
- 五、电动车市场给电池行业带来的商机 103

第三节 摩托车市场分析 105

- 一、2008年中国摩托车行业产销状况 105
- 二、2008年我国摩托行业进出口情况 107
- 三、2009年中国摩托车行业产销分析 111
- 四、2008-2009年我国摩托车产量分析 113
- 五、2009年摩托车下乡前景分析 121

第四节 汽车市场分析 122

- 一、2009年汽车工业运行分析 122
- 二、2009年中国汽车行业产销分析 126
- 三、2008-2009年我国汽车产量分析 126
- 四、2008-2009年我国汽车进出口分析 164

五、2009年汽车行业发展趋势分析 172

第七章 电动自行车行业投资与发展前景分析 173

第一节 电动自行车行业投资机会分析 173

一、金融危机带给电动自行车的机会 173

二、“禁摩令”带给电动自行车的机会 174

三、中国电动车发展的最后三次机会 175

第二节 电动自行车行业发展机遇分析 178

一、2010年新标准出台带来的机遇 178

二、电动自行车维修行业发展机遇 180

三、电动自行车后市场的发展机遇 181

第三节 电动自行车行业发展前景分析 182

一、中国电动自行车市场前景分析 182

二、汽车下乡政策下电动车发展前景 183

三、电动自行车市场发展前景分析 184

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 电动自行车行业竞争格局分析 187

第一节 电动自行车行业集中度分析 187

一、2009年电动自行车市场集中度分析 187

二、提高电动自行车行业集中度的规划 187

三、2009年我国自行车产业集群分析 189

第二节 电动自行车行业竞争力分析 190

一、电动自行车市场折射企业核心竞争力 190

二、电动自行车企业的核心竞争力确立 191

三、中国电动自行车国际竞争力分析 194

第三节 电动自行车行业竞争格局分析 195

一、2008-2009年行业竞争分析 195

二、2008-2009年标杆企业竞争分析 196

三、2008-2009年行业竞争变化趋势分析 197

四、2009-2012年主要电动自行车企业动向 198

五、2009-2012年电动车企业竞争策略分析 199

第九章 2009-2012年中国电动自行车行业发展形势分析 204

第一节 2009-2012年扩大内需与电动自行车发展形势 204

- 一、电动自行车行业发展现状 204
- 二、电动自行车消费特点分析 205
- 三、电动自行车拉动群体的总容量和微观行为分析 207
- 四、发展电动自行车可以撬动的内需市场分析 210

第二节 碳排放问题与中国电动自行车发展形势 215

- 一、基础数据和基本情况 215
- 二、小型电动车的碳排特性和减排总量 216
- 三、电动两轮车与电动轿车的减排对比 217
- 四、碳排放问题与电动自行车发展形势 218

第三节 2009-2012年电动自行车发展形势分析 219

- 一、2008年电动车内外销特点及发展形势 219
- 二、2009-2012年电动自行车行业将有序发展 226
- 三、2010-2012年电动自行车发展形势分析 227
- 四、当今形势下电动自行车行业的创新选择 230

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国电动自行车行业整体运行指标分析 235

第一节 2009年中国电动自行车行业总体规模分析 235

- 一、2009年中国电动自行车行业规模 235
- 二、2009年中国电动自行车行业企业数量 235

第二节 2009年中国电动自行车行业运行指标分析 236

- 一、2009年中国自行车行业总产值 236
- 二、电动自行车的总产值 236
- 三、电动自行车发展能力 236

第三节 中国电动自行车产业的商业价值 236

- 一、电动自行车价值链的盈利能力 237
- 二、电动自行车产业的商业价值链战略趋势 237
- 三、中国电动自行车的商业核心价值 238

第十一章 电动自行车行业赢利水平分析 239

第一节 成本分析 239

- 一、电动自行车电池成本 239
- 二、2008-2009年电动自行车成本分析 241
- 三、我国两轮电动车产销量分析 241

第二节 盈利水平分析 242

- 一、2009年电动自行车价格走势 242
- 二、2008年电动自行车营业收入 243
- 三、2009年电动自行车的毛利率 243
- 四、2009年电动自行车赢利能力 243
- 五、2009年电动自行车利润分析 244

第十二章 电动自行车重点企业发展分析 245

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、2009-2009年财务分析 246
- 三、2009年经营状况 250

第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司 251

- 一、公司概况 251
- 二、2009-2009年财务分析 252
- 三、2009年经营状况 256

第三节 金山开发建设股份有限公司 257

- 一、公司概况 257
- 二、2009-2009年财务分析 258
- 三、2009年经营状况 262

第四节 中路股份有限公司 263

- 一、公司概况 263
- 二、2009-2009年财务分析 264
- 三、2009年经营状况 268

第五节 捷安特(中国)有限公司 269

- 一、公司概况 269
- 二、公司经营状况 270
- 三、2009年公司动态 271

第六节 金华市绿源电动车有限公司 271

一、公司概况 271

二、研发状况 272

三、2009年公司动态 276

第七节 天津富士达自行车有限公司 276

一、公司概况 276

二、2009年研发情况 277

三、2009年经营状况 278

第八节 山东英克莱集团有限公司 279

一、公司概况 279

二、主要产品 279

三、公司动态 280

第九节 天津飞鸽自行车有限公司 280

一、公司概况 280

二、公司发展之路 281

三、2009年发展状况 286

第十节 北京新日电动车制造有限公司 287

一、公司概况 287

二、2009年技术发展 287

三、2009年发展状况 289

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 电动自行车行业投资策略分析 291

第一节 行业投资形势分析 291

一、电动自行车产业生命周期 291

二、电动自行车产业进入门槛 291

三、电动自行车行业SWOT分析 292

第二节 电动自行车行业投资分析 294

一、电动自行车行业投资分析 294

二、电动自行车电池修复效益分析 294

三、电动自行车维修行业投资分析 295

四、电动自行车充电站投资分析 298

第三节 电动自行车行业投资战略研究 299

- 一、技术开发战略 299
- 二、产业战略规划 301
- 三、业务组合战略 303
- 四、营销战略规划 305
- 五、区域战略规划 306
- 六、企业信息化战略规划 309

第十四章 电动自行车行业投资风险预警 311

第一节 影响电动自行车行业发展的主要因素 311

- 一、居民收入水平因素 311
- 二、价格因素 315
- 三、政策因素 316
- 四、其它因素 316

第二节 电动自行车行业投资风险预警 317

- 一、2009年出口风险预警 317
- 二、超标电动车的法律风险分析 317
- 三、电动自行车"摩托化"的风险分析 319

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 电动自行车行业发展趋势分析 321

第一节 中国电动自行车市场趋势分析 321

- 一、电动自行车市场发展趋势 321
- 二、中国电动自行车产业发展趋势 321
- 三、电动自行车采用锂电池趋势分析 322

第二节 电动自行车的发展方向 325

- 一、电动自行车未来发展之路 325
- 二、电动自行车行业的发展方向 328
- 三、电动自行车技术的发展方向 329

第三节 2009-2012年中国电动自行车行业趋势分析 330

- 一、2009年中国电动自行车行业趋势 330
- 二、2009-2012年电动自行车的发展趋势 331

- 三、2009-2012年电动自行车发展趋势的把握 332
- 第四节 2009-2012年中国电动自行车行业供需预测 336
 - 一、2010年我国电动车市场预测 336
 - 二、2010年中国电动自行车产销预测 336
 - 三、2009-2012年中国电动自行车产量预测 336

第十六章 电动自行车企业管理策略建议 338

第一节 提升电动车整体企业竞争力的策略 338

- 一、产品差异化策略 338
- 二、成本领先策略 340
- 三、渠道优化策略 341

第二节 中国电动自行车产业的竞争策略 342

- 一、顾客价值的核心 342
- 二、电动自行车渠道的核心 343
- 三、中国电动自行车的品牌 343
- 四、电动自行车企业之间的竞争本质 344

第三节 电动自行车企业发展策略分析 344

- 一、电动自行车企业经营策略 344
- 二、电动自行车企业产品策略 346
- 三、电动自行车企业营销策略 348
- 四、电动自行车企业品牌策略 351
- 五、电动自行车突出重围战略分析 354

第十七章 电动自行车企业营销策略建议 359

第一节 电动车企业突出重围战略法则 359

- 一、产品集中法则 359
- 二、区域制胜法则 360
- 三、市场渐进法则 361
- 四、市场爆破法则 362
- 五、品牌超越法则 363

第二节 电动车企业的四大营销战略 364

- 一、广告战略 364

- 二、产品战略 365
- 三、展会战略 366
- 四、服务战略 367
- 第三节 电动自行车销售渠道分析 368
 - 一、电动自行车销售模式 368
 - 二、电动自行车超市销售模式 369
 - 三、电动自行车终端病症诊断根治 373
 - 四、电动车专卖店研究 382
 - 五、电动自行车企业渠道整合策略分析 383

图表目录

- 图表：2008年中国十大电动自行车排行榜 33
- 图表：2008年中国电动自行车知名品牌 33
- 图表：2008年中国十大电动车电池品牌排行榜 34
- 图表：2008年中国知名电动车电池品牌 34
- 图表：2008年天津自行车产量和出口情况 41
- 图表：2002-2007年天津自行车产销与出口增长比较 41
- 图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车进口统计 74
- 图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车进口统计 75
- 图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车进口统计 75
- 图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车进口统计 75
- 图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车进口统计 75
- 图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车进口统计 75
- 图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计 75
- 图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计 75
- 图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车出口统计 76

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车出口统计 77

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车出口统计 77

图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车出口统计 77

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 77

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 77

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 77

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 77

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 78

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 79

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 80

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 80

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 80

图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 80

图表：2008年1-12月自行车产量全国合计 80

图表：2008年1-12月自行车产量江苏合计 80

图表：2008年1-12月自行车产量河南合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量广东合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量浙江合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量江西合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量广西合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量四川合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量陕西合计 81

图表：2008年1-12月自行车产量天津合计 82

图表：2008年1-12月自行车产量上海合计 82

图表：2008年1-12月自行车产量山东合计 82

图表：2009年1-8月自行车产量全国合计 82

图表：2009年1-8月自行车产量天津市合计 82

图表：2009年1-8月自行车产量河北省合计 83

图表：2009年1-8月自行车产量上海市合计 83

图表：2009年1-8月自行车产量江苏省合计 83

图表：2009年1-8月自行车产量浙江省合计 84

图表：2009年1-8月自行车产量山东省合计 84

图表：2009年1-8月自行车产量河南省合计 84

图表：2009年1-8月自行车产量广东省合计 84

图表：2009年1-8月自行车产量广西区合计 85

图表：2009年1-8月自行车产量四川省合计 85

图表：2009年1-8月自行车产量陕西省合计 85

图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计 91

图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计 91

图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计 91

图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计 91

图表：2008年5月原电池及原电池组进口统计 91

图表：2008年6月原电池及原电池组进口统计 91

图表：2008年7月原电池及原电池组进口统计 92

图表：2008年8月原电池及原电池组进口统计 92
图表：2008年9月原电池及原电池组进口统计 92
图表：2008年10月原电池及原电池组进口统计 92
图表：2008年11月原电池及原电池组进口统计 92
图表：2008年12月原电池及原电池组进口统计 92
图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计 92
图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计 92
图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年5月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年6月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年7月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年8月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年9月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年10月原电池及原电池组出口统计 93
图表：2008年11月原电池及原电池组出口统计 94
图表：2008年12月原电池及原电池组出口统计 94
图表：2008年1月蓄电池进口统计 94
图表：2008年2月蓄电池进口统计 94
图表：2008年3月蓄电池进口统计 94
图表：2008年4月蓄电池进口统计 94
图表：2008年5月蓄电池进口统计 94
图表：2008年6月蓄电池进口统计 94
图表：2008年7月蓄电池进口统计 95
图表：2008年8月蓄电池进口统计 95
图表：2008年9月蓄电池进口统计 95
图表：2008年10月蓄电池进口统计 95
图表：2008年11月蓄电池进口统计 95
图表：2008年12月蓄电池进口统计 95
图表：2008年1月蓄电池出口统计 95
图表：2008年2月蓄电池出口统计 95
图表：2008年3月蓄电池出口统计 96

图表：2008年4月蓄电池出口统计 96

图表：2008年5月蓄电池出口统计 96

图表：2008年6月蓄电池出口统计 96

图表：2008年7月蓄电池出口统计 96

图表：2008年8月蓄电池出口统计 96

图表：2008年9月蓄电池出口统计 96

图表：2008年10月蓄电池出口统计 96

图表：2008年11月蓄电池出口统计 97

图表：2008年12月蓄电池出口统计 97

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 108

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 108

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 108

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 108

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 108

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 108

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 109

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 109

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 109

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 109

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 109

图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 109

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 109

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 109

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 110

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 111

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 111

图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 111

图表：2008-2009年6月摩托车行业内外贸销量逐月走势图 113

图表：2008年1-12月摩托车产量全国合计 113

图表：2008年1-12月摩托车产量河北合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量吉林合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量江苏合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量福建合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量河南合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量广东合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量重庆合计 114

图表：2008年1-12月摩托车产量浙江合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量广西合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量四川合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量陕西合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量天津合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量辽宁合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量上海合计 115

图表：2008年1-12月摩托车产量山东合计 116

图表：2008年1-12月摩托车产量湖南合计 116

图表：2009年1-8月摩托车产量全国合计 116

图表：2009年1-8月摩托车产量天津市合计 116

图表：2009年1-8月摩托车产量河北省合计 117

图表：2009年1-8月摩托车产量辽宁省合计 117

图表：2009年1-8月摩托车产量吉林省合计 117

图表：2009年1-8月摩托车产量上海市合计 117

图表：2009年1-8月摩托车产量江苏省合计 118

图表：2009年1-8月摩托车产量浙江省合计 118

图表：2009年1-8月摩托车产量福建省合计 118

图表：2009年1-8月摩托车产量山东省合计 119

图表：2009年1-8月摩托车产量河南省合计 119

图表：2009年1-8月摩托车产量湖南省合计 119

图表：2009年1-8月摩托车产量广东省合计 119

图表：2009年1-8月摩托车产量广西区合计 120

图表：2009年1-8月摩托车产量重庆市合计 120

图表：2009年1-8月摩托车产量陕西省合计 120

图表：2007-2009年7月我国汽车产量情况 123

图表：2007-2009年7月我国汽车销量情况 123

图表：2007-2009年7月我国汽车月度销量同比增幅变化 124

图表：2009年1-7月我国乘用车产销同比增幅变化 124

图表：2009年1-7月我国商用车产销同比增幅变化 125

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 126

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 126

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 126

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 126

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 127

图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 128

图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 129

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 129

图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 129

图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 129

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 129

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 129

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 129

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计 129

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计 130

图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计 131

图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量海南省合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量云南省合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计 132

图表：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计 132

图表：2008年1-12月载货汽车产量全国统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量北京市统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量天津市统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量河北省统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量山西省统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古区统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林省统计 133

图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量上海市统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量福建省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量江西省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量山东省统计 134

图表：2008年1-12月载货汽车产量河南省统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北省统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南省统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量广东省统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量广西区统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆市统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量四川省统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量云南省统计 135

图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西省统计 136

图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆区统计 136

图表：2008年1-12月公路客车产量全国合计 136

图表：2008年1-12月公路客车产量北京市合计 136

图表：2008年1-12月公路客车产量天津市合计 136

图表：2008年1-12月公路客车产量河北省合计 136

图表：2008年1-12月公路客车产量辽宁省合计 136

图表：2008年1-12月公路客车产量吉林省合计 137

图表：2008年1-12月公路客车产量黑龙江合计 137

图表：2008年1-12月公路客车产量上海市合计 137

图表：2008年1-12月公路客车产量江苏省合计 137

图表：2008年1-12月公路客车产量浙江省合计 137

图表：2008年1-12月公路客车产量安徽省合计 137
图表：2008年1-12月公路客车产量福建省合计 137
图表：2008年1-12月公路客车产量江西省合计 137
图表：2008年1-12月公路客车产量山东省合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量河南省合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量湖北省合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量湖南省合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量广东省合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量广西区合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量海南省合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量重庆市合计 138
图表：2008年1-12月公路客车产量四川省合计 139
图表：2008年1-12月公路客车产量云南省合计 139
图表：2008年1-12月公路客车产量陕西省合计 139
图表：2008年1-12月公路客车产量内蒙古合计 139
图表：2008年1-12月改装汽车产量全国合计 139
图表：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计 139
图表：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计 139
图表：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计 140
图表：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计 141

图表：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计 141
图表：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计 142
图表：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古合计 142
图表：2009年1-7月汽车产量全国合计 143
图表：2009年1-7月汽车产量河北合计 143
图表：2009年1-7月汽车产量吉林合计 143
图表：2009年1-7月汽车产量江苏合计 143
图表：2009年1-7月汽车产量福建合计 143
图表：2009年1-7月汽车产量河南合计 143
图表：2009年1-7月汽车产量广东合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量重庆合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量云南合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量新疆合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量北京合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量山西合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江合计 144
图表：2009年1-7月汽车产量浙江合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量江西合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量湖北合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量广西合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量四川合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量陕西合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量天津合计 145
图表：2009年1-7月汽车产量辽宁合计 146
图表：2009年1-7月汽车产量上海合计 146

图表：2009年1-7月汽车产量安徽合计 146
图表：2009年1-7月汽车产量山东合计 146
图表：2009年1-7月汽车产量湖南合计 146
图表：2009年1-7月汽车产量海南合计 146
图表：2009年1-7月汽车产量贵州合计 146
图表：2009年1-7月汽车产量甘肃合计 147
图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古合计 147
图表：2009年1-7月轿车产量全国合计 147
图表：2009年1-7月轿车产量河北合计 147
图表：2009年1-7月轿车产量吉林合计 147
图表：2009年1-7月轿车产量江苏合计 147
图表：2009年1-7月轿车产量福建合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量广东合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量重庆合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量北京合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量黑龙江合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量浙江合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量江西合计 148
图表：2009年1-7月轿车产量湖北合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量广西合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量陕西合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量四川合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量天津合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量辽宁合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量上海合计 149
图表：2009年1-7月轿车产量安徽合计 150
图表：2009年1-7月轿车产量山东合计 150
图表：2009年1-7月轿车产量湖南合计 150
图表：2009年1-7月轿车产量海南合计 150
图表：2009年1-7月轿车产量甘肃合计 150
图表：2009年1-7月轿车产量内蒙古合计 150
图表：2009年1-7月货车产量全国合计 151

图表：2009年1-7月货车产量河北合计 151
图表：2009年1-7月货车产量北京合计 151
图表：2009年1-7月货车产量山西合计 151
图表：2009年1-7月货车产量黑龙江合计 151
图表：2009年1-7月货车产量湖北合计 151
图表：2009年1-7月货车产量四川合计 152
图表：2009年1-7月货车产量陕西合计 152
图表：2009年1-7月货车产量辽宁合计 152
图表：2009年1-7月货车产量湖南合计 152
图表：2009年1-7月货车产量内蒙古合计 152
图表：2009年1-7月改装汽车产量全国合计 152
图表：2009年1-7月改装汽车产量河北合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量吉林合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量江苏合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量福建合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量河南合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量广东合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量重庆合计 153
图表：2009年1-7月改装汽车产量云南合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量新疆合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量北京合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量山西合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量黑龙江合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量浙江合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量江西合计 154
图表：2009年1-7月改装汽车产量湖北合计 155
图表：2009年1-7月改装汽车产量广西合计 155
图表：2009年1-7月改装汽车产量四川合计 155
图表：2009年1-7月改装汽车产量陕西合计 155
图表：2009年1-7月改装汽车产量天津合计 155
图表：2009年1-7月改装汽车产量辽宁合计 155
图表：2009年1-7月改装汽车产量上海合计 155

图表：2009年1-7月改装汽车产量安徽合计 156
图表：2009年1-7月改装汽车产量山东合计 156
图表：2009年1-7月改装汽车产量湖南合计 156
图表：2009年1-7月改装汽车产量贵州合计 156
图表：2009年1-7月改装汽车产量内蒙古合计 156
图表：2009年1-7月载货汽车产量全国合计 156
图表：2009年1-7月载货汽车产量河北合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量吉林合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量江苏合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量福建合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量河南合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量广东合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量重庆合计 157
图表：2009年1-7月载货汽车产量云南合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量新疆合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量北京合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量山西合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量黑龙江浙江合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量江西合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量湖北合计 158
图表：2009年1-7月载货汽车产量广西合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量四川合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量陕西合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量天津合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量辽宁合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量上海合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量安徽合计 159
图表：2009年1-7月载货汽车产量山东合计 160
图表：2009年1-7月载货汽车产量湖南合计 160
图表：2009年1-7月载货汽车产量内蒙古合计 160
图表：2009年1-7月公路客车产量全国合计 160
图表：2009年1-7月公路客车产量河北合计 160

图表：2009年1-7月公路客车产量吉林合计 160

图表：2009年1-7月公路客车产量江苏合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量福建合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量河南合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量广东合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量云南合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量北京合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量黑龙江合计 161

图表：2009年1-7月公路客车产量浙江合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量江西合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量湖北合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量广西合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量四川合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量陕西合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量天津合计 162

图表：2009年1-7月公路客车产量辽宁合计 163

图表：2009年1-7月公路客车产量上海合计 163

图表：2009年1-7月公路客车产量安徽合计 163

图表：2009年1-7月公路客车产量山东合计 163

图表：2009年1-7月公路客车产量湖南合计 163

图表：2005-2009年中国汽车及零部件进出口走势 164

图表：2007-2009年中国汽车及零部件逐季走势 164

图表：2003-2009年汽车整车进口数量逐季走势 165

图表：2008-2009年逐月汽车整车进口走势 165

图表：2008-2009年汽车整车各车型进口走势 165

图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 166

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 166

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 166

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 166

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 166

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 167

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 167

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 167

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 167

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 167

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 168

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 168

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 168

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 168

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 168

图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 169

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 169

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 169

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 169

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 169

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 170

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 170

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 170

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 170

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 170

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 171

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 171

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 171

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 171

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 171

图表：2008年国内CPI走势 219

图表：2009年上半年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成 246

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标 246

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力 247

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力 247

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力 247

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构 248

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力 248

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量 248

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 248

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 249

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 249

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 249

图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司净利润 250

图表：2009年上半年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 252

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 252

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 253

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 253

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 253

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 253

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 254

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 254

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 254

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 255

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 255

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 255

图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 256

图表：2009年上半年金山开发建设股份有限公司主营构成 258

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司每股指标 258

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司获利能力 258

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司经营能力 259

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司偿债能力 259

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司资本结构 259

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司发展能力 259

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司现金流量 260

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务收入 260

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务利润 260

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司营业利润 261

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司利润总额 261

图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司净利润 261

图表：2009年上半年中路股份有限公司主营构成 264

图表：2009-2009年中路股份有限公司每股指标 265

图表：2009-2009年中路股份有限公司获利能力 265

图表：2009-2009年中路股份有限公司经营能力 265

图表：2009-2009年中路股份有限公司偿债能力 265

图表：2009-2009年中路股份有限公司资本结构 266

图表：2009-2009年中路股份有限公司发展能力 266

图表：2009-2009年中路股份有限公司现金流量 266

图表：2009-2009年中路股份有限公司主营业务收入 266

图表：2009-2009年中路股份有限公司主营业务利润 267

图表：2009-2009年中路股份有限公司营业利润 267

图表：2009-2009年中路股份有限公司利润总额 267

图表：2009-2009年中路股份有限公司净利润 268

图表：区域发展战略咨询流程图 308

图表：区域SWOT战略分析图 308

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 312

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 312

图表：2008年1月我国消费者信心指数 312

图表：2008年2月我国消费者信心指数 312

图表：2008年3月我国消费者信心指数 313

图表：2008年4月我国消费者信心指数 313

图表：2008年5月我国消费者信心指数 313

图表：2008年6月我国消费者信心指数 313

图表：2008年7月我国消费者信心指数 313

图表：2008年8月我国消费者信心指数 313

图表：2008年9月我国消费者信心指数 314

图表：2008年10月我国消费者信心指数 314

图表：2008年11月我国消费者信心指数 314

图表：2008年12月我国消费者信心指数 314

图表：2009年1月我国消费者信心指数 314

图表：2009年2月我国消费者信心指数 314

图表：2009年3月我国消费者信心指数 314

图表：2009年4月我国消费者信心指数 315

图表：2009年5月我国消费者信心指数 315
图表：2009年6月我国消费者信心指数 315
图表：2009年7月我国消费者信心指数 315
图表：2007年电动自行车产品江苏省定检项目合格率汇总 327
图表：2008年全国各省市自行车和电动自行车产量统计 335
图表：2010年电动自行车市场保有量预测 336
图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 337
图表：二元三角管控体系 345

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。