



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国照明行业市场 调查及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国照明行业市场调查及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国照明行业运行环境分析 1

#### 一、2009年中国经济发展环境分析 1

##### （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

##### （二）中国经济复苏路径 6

##### （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测 7

##### （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 9

#### 二、2007-2008年中国照明行业管理体系分析 11

##### （一）中国照明协会 11

##### （二）中国照明电器协会 12

#### 三、2007-2008年中国照明产品标准分析 14

##### （一）照明标准化的管理与研究机制分析 14

##### （二）主要照明电器行业标准 14

#### 四、2007-2008年中国照明行业标准的新进展 17

### 第二章 照明行业概况 20

#### 一、行业发展回顾 20

#### 二、照明行业简介 22

##### （一）定义 22

##### （二）照明企业分类 22

##### （三）照明的类型细分 23

#### 三、发展历程分析 23

### 第三章 2007-2008年全球照明行业市场现状分析 25

#### 一、2007-2008年全球照明行业现状分析 25

#### 二、2007-2008年照明产品国际总体情况分析 27

##### （一）产业国际概况 27

##### （二）灯具国际流行趋势 28

#### 三、2007-2008年全球照明市场竞争分析 29

#### 四、2009-2012年照明灯具国际流行趋势分析 30

##### （一）应用高效节能光源 30

- (二) 注重灯具集成化技术开发 30
- (三) 向多功能小型化发展 31
- (四) 由单纯照明功能向照明与装饰并重发展 31

#### 第四章 2007-2008年全球主要国家照明工业发展情况分析 32

##### 一、2007-2008年美国节能照明产品分析 32

- (一) 产品价格分析 32
- (二) 产品市场现状分析 34
- (三) 产品发展趋势分析 39

##### 二、2007-2008年德国照明工业发展分析 40

- (一) 产业发展概况 40
- (二) 行业近年来发展趋势 41

##### 三、2007-2008年俄罗斯照明行业现状及前景分析 42

- (一) 照明行业现状 42
- (二) 行业前景预测 47

#### 第五章 2007-2008年中国照明行业运行形势分析 49

##### 一、2007-2008年中国照明行业运行现状 49

- (一) 照明装置的选择 49
- (二) 中国照明主要产品价格走势分析 51
- (三) 中国照明主要产品技术分析 52

##### 二、2007-2008年中国照明器械行业发展情况分析 56

- (一) 照明灯具行业现状 56
- (二) 照明灯具设计工艺分析 56
- (三) 照明灯具价格分析 57

##### 三、2007-2008年中国照明行业主要问题分析 75

- (一) 照明工业持续发展 75
- (二) 照明行业存在的问题分析 76

#### 第六章 2007-2008年中国照明行业市场供需态势分析 78

##### 一、2007-2008年中国照明产品市场需求分析 78

- (一) 城市化率提高和房地产业发展 78

- (二) 居民消费能力提高 79
- (三) 汽车工业高速发展 80
- (四) 公共设施照明 85
- (五) 电光源产品出口量不断增加 85
- 二、2007-2008年中国照明行业供给能力 86
  - (一) 中国照明工业现状 86
  - (二) 国内灯饰市场规模不断扩大 89
- 三、2007-2008年中国照明产品出口贸易分析 89
  - (一) 中国照明产品的国际市场分布 89
  - (二) 照明产品进出口数据分析 90
  - (三) 白炽灯出口市场分析 92
  - (四) 照明出口前景态势展望 93

## 第七章 2007-2008年中国照明行业消费者调查与企业策略分析 95

- 一、消费者分析 95
  - (一) 市场容量及消费共性 95
  - (二) 消费趋向调研 95
  - (三) 主要灯饰类别的消费者偏好分析 96
  - (四) 从消费者偏好看灯饰产品发展趋势 97
  - (五) 健康灯具成为市场热点 98
- 二、企业营销策略分析 98
  - (一) 民品渠道 98
  - (二) 工程渠道 98
  - (三) 整合渠道资源 98
- 三、分析师观点 99

## 第八章 2007-2008年中国"绿色照明"市场运行分析 101

- 一、2007-2008年中国绿色照明的发展分析 101
  - (一) 绿色照明的起源分析 101
  - (二) 绿色照明工程简介 101
- 二、2007-2008年中国中国绿色照明工程展望 102
  - (一) 绿色照明工程逐步展开 102

(二) 对绿色照明工程的展望 104

三、2007-2008年中国其他节能照明产品分析 105

(一) 多功能节能灯具 105

(二) 智能照明成为行业新宠 106

第九章 2007-2008年中国LED照明产品市场分析 109

一、2007-2008年产品特点及应用分析 109

(一) 产品特点分析 109

(二) 产品应用分析 109

二、2007-2008年中国LED产品发展情况分析 111

(一) LED企业发展分析 111

(二) 跨国公司加大产业进入步伐 113

三、2009-2012年中国LED产品市场前景预测 113

(一) 产品市场前景分析 113

(二) 产品品质有待提高 115

第十章 2007-2008年中国城市夜景照明发展动态分析 117

一、2007-2008年城市夜景照明方式及其特点分析 117

(一) 直接照明方式 117

(二) 间接照明方式 119

二、2007-2008年城市夜景照明的发展现状 123

(一) 中国城市夜景照明的现状 123

(二) 中国城市夜景照明的发展历程 125

三、2009-2012年中国城市灯光景观前景展望 126

(一) 现代都市的象征 126

(二) 城市灯光景观与艺术照明 127

(三) 照明设施与设备的发展趋势 129

四、2009-2012年中国商场超市照明发展趋势 130

(一) 商场照明的功能分析 130

(二) 光控的重要角色 130

第十一章 2007-2008年中国高杆照明发展走势分析 134

一、2007-2008年中国高杆照明发展概况	134
(一) 高杆照明概念	134
(二) 中国高杆照明发展现状	134
二、2007-2008年中国道路交通高杆照明发展分析	135
(一) 道路照明的概念	135
(二) 2009-2012道路照明市场展望	136
三、2007-2008年中国可升降高杆照明产品分析	137
(一) 升降高杆照明简介	137
(二) 产品发展趋势分析	138
第十二章 2007-2008年中国电源产业的发展局势分析	139
一、2007-2008年中国电源产业概况	139
(一) 中国电源发展历程	139
(二) 中国电源产业发展的推动力分析	140
二、2007-2008年中国主要电源产业市场情况分析	142
(一) 模块电源	142
(二) 通信电源	144
(三) 开关电源	147
三、2009-2012年中国电源市场发展前景分析	153
第十三章 2007-2008年中国照明行业竞争格局分析	159
一、2007-2008年中国照明行业品牌建设	159
(一) 照明品牌建设的优势分析	159
(二) 品牌营销策略分析	159
二、2007-2008年中国照明行业核心竞争力的培养	164
(一) 正确认识"核心竞争力"	164
(二) 如何构建"核心竞争力"	165
三、2007-2008年中国照明行业竞争中存在的问题	166
(一) 照明存在的问题分析	166
(二) 行业发展的两大瓶颈	167

第十四章 中国照明行业重点企业分析	168
-------------------	-----

## 一、惠州雷士 168

### (一) 企业概况 168

### (二) 企业经营状况分析 169

## 二、欧普照明 172

### (一) 企业概况 172

### (二) 企业经营状况分析 174

## 三、佛山照明 177

### (一) 企业概况 177

### (二) 企业经营状况分析 178

## 四、阳光集团 180

### (一) 企业概况 180

### (二) 企业经营状况分析 182

## 第十五章 2009-2012年中国照明行业需求预测分析 185

### 一、2009-2012年中国照明需求影响因素预测 185

#### (一) 人口增长因素 185

#### (二) 城市化和城镇化的因素 185

#### (三) 国民经济发展水平因素 187

### 二、2009-2012年拉动照明产品需求的因素分析 188

#### (一) "绿色照明"和"光亮工程" 188

#### (二) 各种档次和品位的产品需求量增长 189

#### (三) 多样化、个性化对照明产品的需求量增长 189

### 三、2009-2012年中国照明行业需求预测分析 189

## 第十六章 2009-2012年中国照明行业发展及投资分析 191

### 一、2009-2012年中国照明产品市场的发展趋势 191

#### (一) 国内市场需求综合分析 191

#### (二) 照明产品出口预测 193

#### (三) 企业发展的重点关注分析 193

### 二、2009-2012年中国照明产品的发展趋势 195

#### (一) 2009-2012年中国光源发展趋势 195

#### (二) 产品技术发展方向 201



(三) 产品功能发展方向	202
(四) 2009-2012年中国不同灯具产品市场需求特点	203
三、2009-2012年中国照明行业其他发展趋势分析	205
(一) 环境保护日益受到关注	205
(二) 照明工程是未来发展趋势	207
(三) 2009-2012年家居灯饰产品趋势分析	208
四、2009-2012年中国照明行业投资机会分析	210
(一) 投资空间大	210
(二) 节能照明行业投资分析	214
五、2009-2012年中国照明行业发展策略分析	218
(一) 电工突围之道	218
(二) 光源突围之道	219
(三) 中小型节能灯企业的突围之道	221
(四) 灯饰企业的困局与出路	222
(五) 灯具市场突围之道	229
(六) 照明经销商突围之道	232
(七) 商业照明突围之道	236
(八) 照明灯饰配件突围之道	239

#### 图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势	1
图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势	2
图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势	3
图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图	4
图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图	5
图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图	6
图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速	6
图表 8：中国经济增长复苏路径	7
图表 9：2009年下半年CPI预测	8
图表 10：2009年宏观经济各项指标预测	9
图表 11：1979-2009年中国财政赤字率	10
图表 12：1998-2008年中国财政负债率	10

图表 13：全国照明电器标准化技术委员会照明用LED国家/行业标准	18
图表 14：照明应用占整体白光LED市场的比重	25
图表 15：全球照明用白光市场规模变化	26
图表 16：2005-2008年全球照明市场销量（亿只个套、%）	27
图表 17：2005-2008年全球照明行业市场销售额（亿元、%）	28
图表 18："能源之星"CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线	35
图表 19："能源之星"家用节能灯具年出货量(shipment)及美国市场占有率	36
图表 20：美国市场"能源之星"家用节能灯具出货量历年比较	36
图表 21：美国灯具与节能灯进口历年比较表（亿美元）	37
图表 22：美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较(百万美元)	37
图表 23：2000年-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图	38
图表 24：2007年俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元）	46
图表 25：2008年1-9月俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元）	46
图表 26：2008年中国照明主要产品价格指数走势	52
图表 27：国内GaN基LED芯片主要指标	54
图表 28：国内已实现销售芯片或具备生产条件的制造公司 (未经确认仅供参考)	54
图表 29：2009年9月17日照明灯具网上报价	57
图表 30：2009年8月5日灯具网上报价	59
图表 31：2009年7月21日照明灯具网上报价	61
图表 32：2009年6月29日照明灯具网上报价	63
图表 33：2009年5月2日照明灯具网上报价	65
图表 34：2009年04月27日照明灯具网上报价	68
图表 35：2009年03月24日照明灯具网上报价	70
图表 36：2009年2月9日灯具网上报价	72
图表 37：2009年1月3日灯具网上价格	73
图表 38：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度	78
图表 39：城镇居民净投资额（亿元）	80
图表 40：2006-2008年月度汽车销量同比增长情况	81
图表 41：2008年汽车产销增长率变动趋势	82
图表 42：2008年轿车月度产销情况	82
图表 43：2008年轿车产销市场月度增长趋势	83
图表 44：2008年商用车月度产销情况	83

图表 45：2008 年商用车产销月度增长趋势 84

图表 46：2007 ~ 2008 年汽车整车月度出口量对比（辆）84

图表 47：2008 年 1-11 月电光源累计出口量 85

图表 48：2008 年 1-11 月电光源累计出口额 86

图表 49：2008 年 1-12 月全国照明行业主要产品产量 86

图表 50：2005-2008 年中国照明行业市场销售（亿只、个套 %）88

图表 51：2005-2008 年中国照明行业市场销售额（亿元、%）88

图表 52：中国照明产业分布图 90

图表 53：出口灯具产品地区分布图 90

图表 54：道路照明设计简介 135

图表 55：灯具的配光类型、布灯方式与安装高度、间距的关系 137

图表 56：1952-2008 年我国电子信息产业工业总产值 141

图表 57：2005-2009 年中国通信电源市场销售额增长情况 144

图表 58：2008 年通信电源应用行业分布情况 144

图表 59：2003-2008 年中国电源市场销售额增长情况 153

图表 60：2008 年中国电源产品细分市场结构情况 154

图表 61：2009-2011 年中国电源市场销售额预测 154

图表 62：2003-2011 年中国 PC 电源市场规模及增长预测 155

图表 63：2008 年中国 PC 电源市场销售额行业结构 156

图表 64：2003-2008 年中国 UPS 市场销售额情况 157

图表 65：2008 年中国 UPS 市场各品牌销售额市场份额 157

图表 66：中国 UPS 市场 1997 - 2011 年市场销售额增长率及预测 158

图表 67：惠州雷士光电科技有限公司经营状况分析 169

图表 68：中山市欧普照明股份有限公司经营状况分析 174

图表 69：佛山电器照明股份有限公司每股指标 178

图表 70：佛山电器照明股份有限公司获利能力 178

图表 71：佛山电器照明股份有限公司经营能力 179

图表 72：佛山电器照明股份有限公司偿债能力 179

图表 73：佛山电器照明股份有限公司资本结构 179

图表 74：佛山电器照明股份有限公司发展能力 179

图表 75：佛山电器照明股份有限公司现金流量分析 180

图表 76：浙江阳光集团股份有限公司每股指标 182

图表 77：浙江阳光集团股份有限公司获利能力 182  
图表 78：浙江阳光集团股份有限公司经营能力 183  
图表 79：浙江阳光集团股份有限公司偿债能力 183  
图表 80：浙江阳光集团股份有限公司资本结构 183  
图表 81：浙江阳光集团股份有限公司发展能力 183  
图表 82：浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析 184  
图表 83：2008年人口数及其构成（万人） 185  
图表 84：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 186  
图表 85：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 186  
图表 86：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 187  
图表 87：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 187  
图表 88：2009-2012年中国照明行业国内市场需求规模（亿元） 190  
图表 89：220V卤钨灯的技术参数 196  
图表 90：直管型不同直径荧光灯的主要技术参数 196  
图表 91：典型紧凑型荧光灯主要技术参数 197  
图表 92：冷阴极细管径荧光灯技术参数 200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。