



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国照明行业市场 调查及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国照明行业市场调查及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国照明行业运行环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

(二) 中国经济复苏路径 6

(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测 7

(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 9

二、2007-2008年中国照明行业管理体系分析 11

(一) 中国照明协会 11

(二) 中国照明电器协会 12

三、2007-2008年中国照明产品标准分析 14

(一) 照明标准化的管理与研究机制分析 14

(二) 主要照明电器行业标准 14

四、2007-2008年中国照明行业标准的新进展 17

第二章 照明行业概况 20

一、行业发展回顾 20

二、照明行业简介 22

(一) 定义 22

(二) 照明企业分类 22

(三) 照明的类型细分 23

三、发展历程分析 23

第三章 2007-2008年全球照明行业市场现状分析 25

一、2007-2008年全球照明行业现状分析 25

二、2007-2008年照明产品国际总体情况分析 27

(一) 产业国际概况 27

(二) 灯具国际流行趋势 28

三、2007-2008年全球照明市场竞争分析 29

四、2009-2012年照明灯具国际流行趋势分析 30

(一) 应用高效节能光源 30

- (二) 注重灯具集成化技术开发 30
- (三) 向多功能小型化发展 31
- (四) 由单纯照明功能向照明与装饰并重发展 31

第四章 2007-2008年全球主要国家照明工业发展情况分析 32

- 一、2007-2008年美国节能照明产品分析 32
 - (一) 产品价格分析 32
 - (二) 产品市场现状分析 34
 - (三) 产品发展趋势分析 39
- 二、2007-2008年德国照明工业发展分析 40
 - (一) 产业发展概况 40
 - (二) 行业近年来发展趋势 41
- 三、2007-2008年俄罗斯照明行业现状及前景分析 42
 - (一) 照明行业现状 42
 - (二) 行业前景预测 47

第五章 2007-2008年中国照明行业运行形势分析 49

- 一、2007-2008年中国照明行业运行现状 49
 - (一) 照明装置的选择 49
 - (二) 中国照明主要产品价格走势分析 51
 - (三) 中国照明主要产品技术分析 52
- 二、2007-2008年中国照明器械行业发展情况分析 56
 - (一) 照明灯具行业现状 56
 - (二) 照明灯具设计工艺分析 56
 - (三) 照明灯具价格分析 57
- 三、2007-2008年中国照明行业主要问题分析 75
 - (一) 照明工业持续发展 75
 - (二) 照明行业存在的问题分析 76

第六章 2007-2008年中国照明行业市场供需态势分析 78

- 一、2007-2008年中国照明产品市场需求分析 78
 - (一) 城市化率提高和房地产业发展 78

- (二) 居民消费能力提高 79
- (三) 汽车工业高速发展 80
- (四) 公共设施照明 85
- (五) 电光源产品出口量不断增加 85
- 二、2007-2008年中国照明行业供给能力 86
 - (一) 中国照明工业现状 86
 - (二) 国内灯饰市场规模不断扩大 89
- 三、2007-2008年中国照明产品出口贸易分析 89
 - (一) 中国照明产品的国际市场分布 89
 - (二) 照明产品进出口数据分析 90
 - (三) 白炽灯出口市场分析 92
 - (四) 照明出口前景态势展望 93

第七章 2007-2008年中国照明行业消费者调查与企业策略分析 95

- 一、消费者分析 95
 - (一) 市场容量及消费共性 95
 - (二) 消费趋向调研 95
 - (三) 主要灯饰类别的消费者偏好分析 96
 - (四) 从消费者偏好看灯饰产品发展趋势 97
 - (五) 健康灯具成为市场热点 98
- 二、企业营销策略分析 98
 - (一) 民品渠道 98
 - (二) 工程渠道 98
 - (三) 整合渠道资源 98
- 三、分析师观点 99

第八章 2007-2008年中国"绿色照明"市场运行分析 101

- 一、2007-2008年中国绿色照明的发展分析 101
 - (一) 绿色照明的起源分析 101
 - (二) 绿色照明工程简介 101
- 二、2007-2008年中国中国绿色照明工程展望 102
 - (一) 绿色照明工程逐步展开 102

(二) 对绿色照明工程的展望	104
三、2007-2008年中国其他节能照明产品分析	105
(一) 多功能节能灯具	105
(二) 智能照明成为行业新宠	106
第九章 2007-2008年中国LED照明产品市场分析	109
一、2007-2008年产品特点及应用分析	109
(一) 产品特点分析	109
(二) 产品应用分析	109
二、2007-2008年中国LED产品发展情况分析	111
(一) LED企业发展分析	111
(二) 跨国公司加大产业进入步伐	113
三、2009-2012年中国LED产品市场前景预测	113
(一) 产品市场前景分析	113
(二) 产品品质有待提高	115
第十章 2007-2008年中国城市夜景照明发展动态分析	117
一、2007-2008年城市夜景照明方式及其特点分析	117
(一) 直接照明方式	117
(二) 间接照明方式	119
二、2007-2008年城市夜景照明的发展现状	123
(一) 中国城市夜景照明的现状	123
(二) 中国城市夜景照明的发展历程	125
三、2009-2012年中国城市灯光景观前景展望	126
(一) 现代都市的象征	126
(二) 城市灯光景观与艺术照明	127
(三) 照明设施与设备的发展趋势	129
四、2009-2012年中国商场超市照明发展趋势	130
(一) 商场照明的功能分析	130
(二) 光控的重要角色	130
第十一章 2007-2008年中国高杆照明发展走势分析	134

- 一、2007-2008年中国高杆照明发展概况 134
 - (一) 高杆照明概念 134
 - (二) 中国高杆照明发展现状 134
- 二、2007-2008年中国道路交通高杆照明发展分析 135
 - (一) 道路照明的概念 135
 - (二) 2009-2012道路照明市场展望 136
- 三、2007-2008年中国可升降高杆照明产品分析 137
 - (一) 升降高杆照明简介 137
 - (二) 产品发展趋势分析 138

- 第十二章 2007-2008年中国电源产业的发展局势分析 139
 - 一、2007-2008年中国电源产业概况 139
 - (一) 中国电源发展历程 139
 - (二) 中国电源产业发展的推动力分析 140
 - 二、2007-2008年中国主要电源产业市场情况分析 142
 - (一) 模块电源 142
 - (二) 通信电源 144
 - (三) 开关电源 147
 - 三、2009-2012年中国电源市场发展前景分析 153

- 第十三章 2007-2008年中国照明行业竞争格局分析 159
 - 一、2007-2008年中国照明行业品牌建设 159
 - (一) 照明品牌建设的优势分析 159
 - (二) 品牌营销策略分析 159
 - 二、2007-2008年中国照明行业核心竞争力的培养 164
 - (一) 正确认识"核心竞争力" 164
 - (二) 如何构建"核心竞争力" 165
 - 三、2007-2008年中国照明行业竞争中存在的问题 166
 - (一) 照明存在的问题分析 166
 - (二) 行业发展的两大瓶颈 167

- 第十四章 中国照明行业重点企业分析 168

- 一、惠州雷士 168
 - (一) 企业概况 168
 - (二) 企业经营状况分析 169
- 二、欧普照明 172
 - (一) 企业概况 172
 - (二) 企业经营状况分析 174
- 三、佛山照明 177
 - (一) 企业概况 177
 - (二) 企业经营状况分析 178
- 四、阳光集团 180
 - (一) 企业概况 180
 - (二) 企业经营状况分析 182

第十五章 2009-2012年中国照明行业需求预测分析 185

- 一、2009-2012年中国照明需求影响因素预测 185
 - (一) 人口增长因素 185
 - (二) 城市化和城镇化的因素 185
 - (三) 国民经济发展水平因素 187
- 二、2009-2012年拉动照明产品需求的因素分析 188
 - (一) "绿色照明"和"光亮工程" 188
 - (二) 各种档次和品位的产品需求量增长 189
 - (三) 多样化、个性化对照明产品的需求量增长 189
- 三、2009-2012年中国照明行业需求预测分析 189

第十六章 2009-2012年中国照明行业发展及投资分析 191

- 一、2009-2012年中国照明产品市场的发展趋势 191
 - (一) 国内市场需求综合分析 191
 - (二) 照明产品出口预测 193
 - (三) 企业发展的重点关注分析 193
- 二、2009-2012年中国照明产品的发展趋势 195
 - (一) 2009-2012年中国光源发展趋势 195
 - (二) 产品技术发展方向 201

- (三) 产品功能发展方向 202
- (四) 2009-2012年中国不同灯具产品市场需求特点 203
- 三、2009-2012年中国照明行业其他发展趋势分析 205
 - (一) 环境保护日益受到关注 205
 - (二) 照明工程是未来发展趋势 207
 - (三) 2009-2012年家居灯饰产品趋势分析 208
- 四、2009-2012年中国照明行业投资机会分析 210
 - (一) 投资空间大 210
 - (二) 节能照明行业投资分析 214
- 五、2009-2012年中国照明行业发展策略分析 218
 - (一) 电工突围之道 218
 - (二) 光源突围之道 219
 - (三) 中小型节能灯企业的突围之道 221
 - (四) 灯饰企业的困局与出路 222
 - (五) 灯具市场突围之道 229
 - (六) 照明经销商突围之道 232
 - (七) 商业照明突围之道 236
 - (八) 照明灯饰配件突围之道 239

图表目录：

- 图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1
- 图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势 2
- 图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势 3
- 图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图 4
- 图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图 5
- 图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图 6
- 图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速 6
- 图表 8：中国经济增长复苏路径 7
- 图表 9：2009年下半年CPI预测 8
- 图表 10：2009年宏观经济各项指标预测 9
- 图表 11：1979-2009年中国财政赤字率 10
- 图表 12：1998-2008年中国财政负债率 10

- 图表 13：全国照明电器标准化技术委员会照明用LED国家/行业标准 18
- 图表 14：照明应用占整体白光LED市场的比重 25
- 图表 15：全球照明用白光市场规模变化 26
- 图表 16：2005-2008年全球照明市场销量（亿只个套、%） 27
- 图表 17：2005-2008年全球照明行业市场销售额（亿元、%） 28
- 图表 18：“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线 35
- 图表 19：“能源之星”家用节能灯具年出货量(shipment)及美国市场占有率 36
- 图表 20：美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较 36
- 图表 21：美国灯具与节能灯进口历年比较表（亿美元） 37
- 图表 22：美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较(百万美元) 37
- 图表 23：2000年-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图 38
- 图表 24：2007年俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元） 46
- 图表 25：2008年1-9月俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元） 46
- 图表 26：2008年中国照明主要产品价格指数走势 52
- 图表 27：国内GaN基LED芯片主要指标 54
- 图表 28：国内已实现销售芯片或具备生产条件的制造公司(未经确认仅供参考) 54
- 图表 29：2009年9月17日照明灯具网上报价 57
- 图表 30：2009年8月5日灯具网上报价 59
- 图表 31：2009年7月21日照明灯具网上报价 61
- 图表 32：2009年6月29日照明灯具网上报价 63
- 图表 33：2009年5月2日照明灯具网上报价 65
- 图表 34：2009年04月27日照明灯具网上报价 68
- 图表 35：2009年03月24日照明灯具网上报价 70
- 图表 36：2009年2月9日灯具网上报价 72
- 图表 37：2009年1月3日灯具网上价格 73
- 图表 38：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 78
- 图表 39：城镇居民净投资额（亿元） 80
- 图表 40：2006-2008年月度汽车销量同比增长情况 81
- 图表 41：2008年汽车产销增长率变动趋势 82
- 图表 42：2008年轿车月度产销情况 82
- 图表 43：2008年轿车产销市场月度增长趋势 83
- 图表 44：2008年商用车月度产销情况 83

- 图表 45 : 2008年商用车产销月度增长趋势 84
- 图表 46 : 2007 ~ 2008年汽车整车月度出口量对比 (辆) 84
- 图表 47 : 2008年1-11月电光源累计出口量 85
- 图表 48 : 2008年1-11月电光源累计出口额 86
- 图表 49 : 2008年1-12月全国照明行业主要产品产量 86
- 图表 50 : 2005-2008年中国照明行业市场销售 (亿只、个套 %) 88
- 图表 51 : 2005-2008年中国照明行业市场销售额 (亿元、%) 88
- 图表 52 : 中国照明产业分布图 90
- 图表 53 : 出口灯具产品地区分布图 90
- 图表 54 : 道路照明设计简介 135
- 图表 55 : 灯具的配光类型、布灯方式与安装高度、间距的关系 137
- 图表 56 : 1952-2008年我国电子信息产业工业总产值 141
- 图表 57 : 2005-2009年中国通信电源市场销售额增长情况 144
- 图表 58 : 2008年通信电源应用行业分布情况 144
- 图表 59 : 2003-2008年中国电源市场销售额增长情况 153
- 图表 60 : 2008年中国电源产品细分市场结构情况 154
- 图表 61 : 2009-2011年中国电源市场销售额预测 154
- 图表 62 : 2003-2011年中国PC电源市场规模及增长预测 155
- 图表 63 : 2008年中国PC电源市场销售额行业结构 156
- 图表 64 : 2003-2008年中国UPS市场销售额情况 157
- 图表 65 : 2008年中国UPS市场各品牌销售额市场份额 157
- 图表 66 : 中国UPS市场1997 - 2011年市场销售额增长率及预测 158
- 图表 67 : 惠州雷士光电科技有限公司经营状况分析 169
- 图表 68 : 中山市欧普照明股份有限公司经营状况分析 174
- 图表 69 : 佛山电器照明股份有限公司每股指标 178
- 图表 70 : 佛山电器照明股份有限公司获利能力 178
- 图表 71 : 佛山电器照明股份有限公司经营能力 179
- 图表 72 : 佛山电器照明股份有限公司偿债能力 179
- 图表 73 : 佛山电器照明股份有限公司资本结构 179
- 图表 74 : 佛山电器照明股份有限公司发展能力 179
- 图表 75 : 佛山电器照明股份有限公司现金流量分析 180
- 图表 76 : 浙江阳光集团股份有限公司每股指标 182

图表 77：浙江阳光集团股份有限公司获利能力 182
图表 78：浙江阳光集团股份有限公司经营能力 183
图表 79：浙江阳光集团股份有限公司偿债能力 183
图表 80：浙江阳光集团股份有限公司资本结构 183
图表 81：浙江阳光集团股份有限公司发展能力 183
图表 82：浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析 184
图表 83：2008年人口数及其构成（万人） 185
图表 84：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 186
图表 85：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 186
图表 86：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 187
图表 87：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 187
图表 88：2009-2012年中国照明行业国内市场需求规模（亿元） 190
图表 89：220V卤钨灯的技术参数 196
图表 90：直管型不同直径荧光灯的主要技术参数 196
图表 91：典型紧凑型荧光灯主要技术参数 197
图表 92：冷阴极细管径荧光灯技术参数 200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。