



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国乳制品行业市场调查及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国乳制品行业市场调查及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国乳制品行业发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1
- (二) 中国经济复苏路径 6
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测 7
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 9

二、2009-2010年中国乳制品政策环境分析 11

- (一) 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》 11
- (二) 《乳品质量安全监督管理条例》 16
- (三) 《奶业整顿和振兴规划纲要》 27
- (四) 乳制品质量安全标准将发布 37

三、2009-2010年中国乳业发展社会环境分析 37

- (一) 人们的饮食结构分析 37
- (二) 人们的健康消费观念 39

第二章 2009-2010年全球乳制品行业整体运营状况分析 43

一、2009-2010年全球乳制品行业发展环境分析 43

- (一) 全球乳制品行业发展历程 43
- (二) 全球乳牛养殖技术分析 55

二、2009-2010年全球乳制品行业动态分析 62

- (一) 澳大利亚抗议美国恢复乳制品出口补贴 62
- (二) 新西兰反对美国恢复乳制品补贴 63
- (三) 墨西哥集团收购美国第二大乳制品企业 64

三、2009-2010年全球乳制品行业发展趋势分析 64

- (一) 发酵型乳酸菌奶饮品成为国际乳制品发展的趋势 64
- (二) 乳制品消费市场的"三变" 66

四、2009-2010年全球主要地区乳制品行业发展现状分析 69

- (一) 欧盟奶粉、乳清粉市场概况 69
- (二) 意大利奶业发展方向与展望 69
- (三) 法国奶业与主要奶制品概述 70

第三章 2009-2010年中国乳制品行业运行情况分析 74

一、2009-2010年中国乳制品市场动态分析 74

- (一) 今年乳品价格保持稳定 74
- (二) 进口奶粉价格下跌冲击国内市场 79
- (三) 我国乳制品行业已走出低谷 80

二、2009-2010年中国知名乳制品企业发展动态分析 81

- (一) 蒙牛乳业：2009年预计实现净利润人民币7亿至8亿元 81
- (二) 伊利乳业：2009年首季净利翻番 82
- (三) 光明乳业：企业发展须与奶源发展同步 82

三、2009-2010年中国乳制品发展存在的问题分析 83

- (一) 进口奶粉对国产奶粉影响分析 83
- (二) 乳制品市场发展的瓶颈 85
- (三) 乳制品发展的质量问题 86

四、2009-2010年中国乳制品的发展对策分析 86

- (一) 乳制品市场发展的策略 86
- (二) 乳制品发展的管理措施 88
- (三) 对乳制品质量建议 89

第四章 2009-2010年中国乳制品行业市场供需走势分析 92

一、2009-2010年中国乳制品行业供给特点分析 92

- (一) 产品种类更加丰富 92
- (二) 质量标准全面提高 95
- (三) 奶源建设更加扎实 96
- (四) 乳品结构更加合理 97

二、2009-2010年影响中国乳制品消费的主要因素 98

- (一) 收入因素 98
- (二) 消费习惯 99
- (三) 年龄因素 99
- (四) 职业因素 99

三、2009-2010年中国乳制品行业需求结构分析 99

第五章 2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业主要指标分析 101

- 一、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析 101
 - (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 101
 - (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 104
 - (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 107
- 二、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 108
 - (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 108
 - (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
 - (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
- 三、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
 - (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
 - (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
 - (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 111

第六章 2007-2009年中国乳制品产量数据统计分析 113

- 一、2007年中国乳制品产量数据分析 113
 - (一) 2007年全国乳制品产量数据分析 113
 - (二) 2007年乳制品重点省市数据分析 113
- 二、2008年中国乳制品产量数据分析 115
 - (一) 2008年全国乳制品产量数据分析 115
 - (二) 2008年乳制品重点省市数据分析 115
- 三、2009年中国乳制品产量数据分析 116
 - (一) 2009年全国乳制品产量数据分析 116
 - (二) 2009年乳制品重点省市数据分析 117

第七章 2009-2010年中国乳制品企业营销策略分析 119

- 一、2009-2010年中国乳制品营销策略分析 119
 - (一) 提高原料乳及乳制品质量 119
 - (二) 乳制品创新 120
 - (三) 广告营销策略 121
 - (四) 逐步走向二、三级市场 121
- 二、2009-2010年中国乳制品产业销售渠道分析 122
 - (一) 超市 122

(二) 社区 122

第八章 2009-2010年中国乳制品行业竞争情况分析 125

一、2009-2010年中国乳制品行业竞争格局概况 125

(一) 乳制品产品类别竞争程度分析 125

(二) 乳制品行业竞争程度分析 125

二、2009-2010年中国乳制品行业结构分析 129

三、2009-2010年中国乳制品市场竞争状况分析 129

(一) 外资企业以新的形式进入中国奶业 129

(二) 替代品竞争状况分析 130

四、2009-2010年中国乳制品行业提升竞争力策略分析 132

第九章 中国乳制品行业重点企业分析 136

一、光明乳业股份有限公司 136

(一) 企业概况 136

(二) 企业经营状况分析 137

二、北京三元食品股份有限公司 140

(一) 企业概况 140

(二) 企业经营状况分析 141

三、青岛圣乔治乳业有限公司 144

(一) 企业概况 144

(二) 企业经营状况分析 144

四、河南省科迪食品集团股份有限公司 147

(一) 企业概况 147

(二) 企业经营状况分析 149

五、湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品 152

(一) 企业概况 152

(二) 企业经营状况分析 152

六、蒙牛乳业(焦作)有限公司 155

(一) 企业概况 155

(二) 企业经营状况分析 156

七、山东佳宝集团有限公司 159

(一) 企业概况	159
(二) 企业经营状况分析	160
八、青岛雀巢有限公司	163
(一) 企业概况	163
(二) 企业经营状况分析	163
九、文登市金洋乳品(集团)有限公司	166
(一) 企业概况	166
(二) 企业经营状况分析	167
十、杜尔伯特伊利乳业有限责任公司	170
(一) 企业概况	170
(二) 企业经营状况分析	170
第十章 2009-2012年中国乳制品行业发展及投资分析	174
一、2009-2012年中国乳制品行业发展趋势分析	174
(一) 消费总量和人均消费水平将明显提高	174
(二) 奶类总产量将持续增长	175
(三) 乳业各部门将同步增长	176
二、2009-2012年中国乳制品行业市场预测分析	176
三、2009-2012年中国乳制品行业投资分析	177
(一) 中国乳制品行业投资环境分析	177
(二) 中国乳制品行业投资机会分析	179
(三) 中国乳制品行业投资风险分析	180

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势	1
图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势	2
图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势	3
图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图	4
图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图	5
图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图	6
图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速	6
图表 8：中国经济增长复苏路径	7

- 图表 9：2009年下半年CPI预测 8
- 图表 10：009年宏观经济各项指标预测 9
- 图表 11：1979-2009年中国财政赤字率 9
- 图表 12：1998-2008年中国财政负债率 10
- 图表 13：部分代表性乳品国际价格月度指数（1998-2000=100），1992-2008 45
- 图表 14：乳品价格与玉米价格的比率（1998-2000=100），1992-2008 46
- 图表 15：欧盟乳品公共库存变化趋势，2002-2008（千吨） 47
- 图表 16：世界乳品市场一览表 47
- 图表 17：新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势，2000-2008，（千吨） 52
- 图表 18：主要乳品出口国 53
- 图表 19：大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB），2006-2008 54
- 图表 20：大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB），2006-2008 54
- 图表 21：大洋洲国家干酪出口价格（FOB），2006-2008 55
- 图表 22：大洋洲国家黄油出口价格（FOB），2006-2008 55
- 图表 23：注射外源 GH 对乳用动物性能的影响 61
- 图表 24：月份全国鲜奶零售价格继续高位运行（元/500克） 75
- 图表 25：3月份各地鲜奶零售价格环比增速（%） 76
- 图表 26：3月份牛奶主产区鲜奶零售价格走势 76
- 图表 27：2月份乳制品产量同比增长13.8% 77
- 图表 28：2月份液态奶产量同比增长14.9% 77
- 图表 29：1-2月份乳品销售增幅落后于生产增幅6.3个百分点 78
- 图表 30：2009年1-2月份乳品行业产成品资金占用率同比上升3个百分点 78
- 图表 31：奶粉进出口量与进出口均价走势 79
- 图表 32：乳制品的分类（按制造工艺划分） 93
- 图表 33：1978年至2008年我国城镇与农村居民收入情况 98
- 图表 34：2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 101
- 图表 35：2008年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 104
- 图表 36：2009年1-5月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 107
- 图表 37：2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 108
- 图表 38：2008年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
- 图表 39：2009年1-5月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
- 图表 40：2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110

图表 41：2008年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
图表 42：2009年1-5月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 111
图表 43：2007年全国乳制品产量数据分析 113
图表 44：2007年乳制品重点省市数据分析 113
图表 45：2008年全国乳制品产量数据分析 115
图表 46：2008年乳制品重点省市数据分析 115
图表 47：2009年全国乳制品产量数据分析 116
图表 48：2009年乳制品重点省市数据分析 117
图表 49：2008年中国乳制品行业结构 129
图表 50：2010年中国乳制品行业结构 129
图表 51：光明乳业股份有限公司经营状况分析 137
图表 52：北京三元食品股份有限公司经营状况分析 141
图表 53：青岛圣乔治乳业有限公司经营状况分析 144
图表 54：河南省科迪食品集团股份有限公司经营状况分析 149
图表 55：湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品经营状况分析 152
图表 56：蒙牛乳业（焦作）有限公司经营状况分析 156
图表 57：山东佳宝集团有限公司经营状况分析 160
图表 58：青岛雀巢有限公司经营状况分析 163
图表 59：文登市金洋乳品（集团）有限公司经营状况分析 167
图表 60：杜尔伯特伊利乳业有限责任公司经营状况分析 170
图表 61：2008年1-12月乳制品产量 177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。