



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国咖啡机行业市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2012年中国咖啡机行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142589.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国咖啡机行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国咖啡机行业政策分析

- (一) 《家用咖啡机性能测试方法》
- (二) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国咖啡机行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球咖啡机行业发展态势分析

#### 一、2009-2010年全球咖啡机行业发展概况分析

- (一) 全球咖啡机价格趋势分析
- (二) 全球知名咖啡机品牌分析
- (三) 全球咖啡机行业市场竞争分析

#### 二、2009-2010年全球咖啡机主要国家行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 日本
- (四) 意大利

#### 三、2010-2012年全球咖啡机行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国咖啡机行业发展态势分析

#### 一、2009-2010年中国咖啡机行业发展状况分析

- (一) 咖啡机供给情况分析
- (二) 咖啡机市场价格走势分析

#### 二、2009-2010年中国咖啡机市场运行动态分析

- (一) 意式便携手动咖啡机亮相
- (二) 启动懒人模式雀巢Barista自动咖啡机轻松试用

### 三、2009-2010年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

#### 第四章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2010年中国咖啡机的市场消费者调查分析

##### 一、2009-2010年中国咖啡机消费者基本概况

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 职业结构分析

(四) 收入结构分析

##### 二、2009-2010年中国影响消费者购买咖啡机的因素分析

(一) 品牌倾向

(二) 产品性能

(三) 价格期望

(四) 售后服务

##### 三、2009-2010年中国洗衣机消费者购买渠道分析

(一) 家电商城

(二) 百货商场

(三) 单一品牌家电专卖店

(四) 多品牌家电专卖店

## （五）网上商城

### 第六章 2009-2010年中国咖啡机行业市场竞争格局分析

#### 一、2009-2010年中国咖啡机总体竞争现状分析

##### （一）咖啡机品牌竞争程度分析

##### （二）咖啡机价格竞争分析

##### （三）咖啡机质量性能竞争分析

#### 二、2009-2010年中国咖啡机行业区域竞争分析

#### 三、2009-2010年中国咖啡机行业提升竞争力分析

### 第七章 中国咖啡机行业重点企业分析

#### 一、主力实业（深圳）有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 二、广东德豪润达电气股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 三、亚弘（东莞）电器有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 四、中山市南星电器有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、惠州惠嘉宏业家电有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、佛山市顺德区祥润园林工具有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 七、余姚市华一电器有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

## 八、中山市正曜电器有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 九、宁波先富电器有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 十、东莞宏大电器制品有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 第八章 2010-2012年中国咖啡机行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国小家电行业发展趋势分析

#### (一) 市场需求将有较大幅度的提高

#### (二) 产品价格将有所调整

#### (三) 俏丽外形成为重要吸引点

#### (四) 大牌小家电瞄准农村市场

### 二、2010-2012年中国咖啡机行业发展趋势预测

#### (一) 自动咖啡机市场前景广阔

#### (二) 咖啡机生产技术开发方向分析

### 三、2010-2012年中国咖啡机行业投资分析

#### (一) 中国咖啡机行业投资环境分析

#### (二) 中国咖啡机行业投资机会分析

#### (三) 中国咖啡机行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142589.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。