



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国棉纺行业市场 调查及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国棉纺行业市场调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国棉纺行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国棉纺政策环境分析

- (一) 《纺织品出口管理办法》
- (二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- (三) 出口退税政策的调整分析
- (四) 棉纺织产品标准分析

#### 三、2009-2010年中国棉纺技术环境分析

- (一) 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- (二) 现代棉纺织技术的发展状况
- (三) 中国棉纺织技术的现代化发展分析

### 第二章 2009-2010年全球棉纺产业运行态势分析

#### 一、2009-2010年全球棉纺产业发展现状分析

- (一) 全球有机棉产量迅速扩大
- (二) 市场与环保难以两全
- (三) 全球标准助力可持续发展

#### 二、2009-2010年全球棉纺市场运行状况分析

- (一) 印度呼吁恢复棉纺织品退税率
- (二) 阿拉尔以优惠政策吸引棉纺业向西部转移
- (三) 国外棉纺厂消费和产量分析
- (四) 2009年1-4月美国棉纺织品进口概况
- (五) 日本棉纺企业面临原料上涨困境

#### 三、2009-2010年全球棉纺行业主要国家发展现状分析

- (一) 美国棉纺行业发展现状
- (二) 日本有机棉生产基础雄厚

- (三) 韩国棉纺产量分析
- (四) 印度棉纺行业的现状和产业规划
- (五) 土耳其棉纺织的发展

### 第三章 2009-2010年中国棉纺行业运行现状分析

#### 一、2009-2010年中国棉纺行业发展总况

- (一) 遭遇环境巨变，行业效益下滑
- (二) 形势不容乐观，坚持科学发展
- (三) 棉纺企业期盼政策解围

#### 二、2009-2010年中国棉纺行业运行动态分析

- (一) 金融风暴下部分棉纺企业风景独好
- (二) 我国1-4月份棉纺行业经济运行分析
- (三) 香港溢达集团收购重组新疆昌棉形成三大棉纺基地

#### 三、2009-2010年中国棉纺行业发展的的问题与对策分析

### 第四章 2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2007-2009年中国棉布产量数据统计分析

#### 一、2007年中国棉布产量数据分析

- (一) 2007年全国棉布产量数据分析

(二) 2007年棉布重点省市数据分析

二、2008年中国棉布产量数据分析

(一) 2008年全国棉布产量数据分析

(二) 2008年棉布重点省市数据分析

三、2009年中国棉布产量数据分析

(一) 2009年全国棉布产量数据分析

(二) 2009年棉布重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国棉纺行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国棉纺行业竞争现状分析

(一) 棉纺设备：培养新竞争优势

(二) 棉纺企业加大采购力度棉价竞争趋热

(三) 各主要棉纺织生产国的棉纺业竞争力状况分析

二、2009-2010年中国棉纺行业竞争结构分析

三、2009-2010年中国棉纺行业提升竞争力策略分析

第七章 中国棉纺行业重点企业分析

一、南阳纺织集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、浙江龙源纺织股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、福建省长乐市泰源纺织实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、山东华龙纺织有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、新疆金纺纺织股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、福建省长乐市金沙港针纺实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、陕西京泰纺织化纤(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、邓州市永泰棉纺有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 九、湖南省桃源杰新纺织印染有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、河南天使集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第八章 2009-2010年中国棉纺织机械设备发展状况分析

### 一、2009-2010年棉纺织机械设备发展状况

(一) 全球棉纺机械主要市场分布及特点

(二) 国产棉纺机械竞争力分析

(三) 国产棉纺机械设备的市场适应力分析

(四) 国产棉纺机械关键设备发展概况

### 三、2009-2010年中国棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

(一) 棉纺织机械质量需要提高

(二) 棉纺设备技术亟待升级

(三) 高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策

(四) 促进棉纺机械发展进步的措施

(五) 提高转杯纺纱机接头质量的策略

### 三、2009-2010年棉纺机械全球市场需求和国产设备竞争力分析

## 第九章 2010-2012年中国棉纺发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国棉纺市场的发展趋势分析

- (一) 棉纺工业发展走向高速化和短流程化
- (二) 喷气织机将会快速发展
- (三) 新产品开发将是提高经济效益的动向

## 二、2010-2012年中国棉纺行业投资分析

- (一) 中国棉纺行业投资环境分析
- (二) 中国棉纺行业投资机会分析
- (三) 中国棉纺行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142590.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。