



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国煤制天然气行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国煤制天然气行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国煤制天然气行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国煤制天然气行业政策环境分析

- (一) 煤炭产业政策
- (二) 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知
- (三) 石化产业调整和振兴规划(2009-2011年)
- (四) 天然气利用政策

#### 三、2009-2010年中国煤制天然气行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国煤化工产业发展状况分析

#### 一、2009-2010年中国煤化工产业发展概况

- (一) 国内煤化工产业发展回顾
- (二) 中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- (三) 我国煤化工的主要子产业链

#### 二、2009-2010年新型煤化工产业的发展分析

- (一) 新型煤化工产业主要特征
- (二) 新型煤化工的核心技术
- (三) 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- (四) 中国新型煤化工发展有很大的空间

#### 三、2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

- (一) 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- (二) 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- (三) 新煤化工产业向石油化工挑战

#### 四、2009-2010年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- (一) 煤化工产业发展受环境资源约束
- (二) 企业发展煤化工存在的误区

- (三) 促进煤化工产业健康发展的基本对策
- (四) 推动现代煤化工发展的措施
- (五) 我国煤化工产业发展须谨慎

### 第三章 2009-2010年中国煤制天然气行业运行总体分析

#### 一、2009-2010年中国发展煤制天然气的必要性

- (一) 能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- (二) 煤制天然气可优化我国能源消费结构
- (三) 煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

#### 二、2009-2010年中国煤制天然气行业发展概况

- (一) 我国煤制天然气行业发展势头良好
- (二) 煤制天然气上演千亿投资大战
- (三) 煤制合成天然气工艺技术选择

#### 三、2009-2010年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

- (一) 煤制天然气行业发展面临的主要问题
- (二) 煤制天然气仍不适宜大规模发展
- (三) 发展我国煤制天然气的对策措施
- (四) 实现多联产可提高煤制天然气效益
- (五) 解决煤制天然气运输分销问题的思路

### 第四章 2007-2009年中国天然气产量数据统计分析

#### 一、2007年中国天然气产量数据分析

- (一) 2007年全国天然气产量数据分析
- (二) 2007年天然气重点省市数据分析

#### 二、2008年中国天然气产量数据分析

- (一) 2008年全国天然气产量数据分析
- (二) 2008年天然气重点省市数据分析

#### 三、2009年中国天然气产量数据分析

- (一) 2009年全国天然气产量数据分析
- (二) 2009年天然气重点省市数据分析

### 第五章 2009-2010年中国天然气与煤制天然气行业对比分析

## 一、天然气与煤制天然气

(一) 煤制天然气可推动我国天然气行业持续发展

(二) 煤制天然气成为天然气补充气源

(三) 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

## 二、2009-2010年煤制天然气优化中国能源消费结构

(一) 中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

(二) 天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

(三) 我国加大天然气进口力度

(四) 煤制天然气有益于中国能源消费结构

## 三、煤制天然气生产替代石油产品有效途径

# 第六章 2009-2010年中国煤制天然气行业市场竞争与项目建设分析

## 一、2009-2010年中国煤制天然气行业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

## 二、2009-2010年中国煤制天然气新建项目进展分析

(一) 庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

(二) 伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

(三) 中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

(四) 大唐集团阜新煤制天然气通过环评

(五) 神华鄂尔多斯煤制天然气项目

## 三、2009-2010年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

# 第七章 中国煤制天然气行业重点企业分析

## 一、中国神华能源股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 二、大唐全球发电股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 三、新汶矿业集团有限责任公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

#### 四、中国海洋石油总公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

### 第八章 2009-2010年中国天然气终端销售市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国天然气市场的总体概况

- (一) 石油天然气市场价格或将受到CFTC限制
- (二) 我国天然气市场交易情况分析
- (三) 俄罗斯天然气欲进入中国市场

#### 二、2009-2010年中国天然气消费市场分析

- (一) 国内天然气市场消费结构进一步优化
- (二) 我国天然气市场消费的特点
- (三) 我国部分城市天然气市场消费概况
- (四) 我国天然气消费需理性
- (五) 2010年我国天然气消费比重预测

#### 三、2009-2010年中国天然气市场的供给分析

- (一) 中国天然气供应新格局逐渐显现
- (二) 国内天然气短缺严重依赖进口弥补
- (三) 国内采取进口放宽政策调节天然气供给
- (四) 缓解天然气供应紧张的建议

#### 三、2009-2010年中国天然气市场的需求分析

- (一) 中国天然气需求改变全球市场格局
- (二) 国内天然气需求快速增长
- (三) 天然气用户需求特点及预测方法的综述

#### 四、2009-2010年调节中国天然气供需的策略分析

- (一) 促进我国天然气供需平衡的建议
- (二) 中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
- (三) 开源节流应对天然气供应缺口
- (四) 扩大我国天然气供应的途径
- (五) 我国积极采取措施抑制天然气使用

## 第九章 2010-2012年中国煤制天然气行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国煤化工行业发展趋势分析

- (一) 煤化工联产是产业进步的方向
- (二) 中国煤化工产品需求潜力巨大
- (三) 新型煤化工发展前景广阔

### 二、2010-2012年中国煤制天然气行业发展预测分析

- (一) 中国煤制天然气行业前景广阔
- (二) 煤制天然气行业未来发展趋势
- (三) 我国煤制天然气行业景气度有望提升

### 三、2010-2012年中国煤制天然气行业投资分析

- (一) 中国煤制天然气行业投资环境分析
- (二) 中国煤制天然气行业投资机会分析
- (三) 中国煤制天然气行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142593.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。