



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国蛋品加工行业 市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国蛋品加工行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142595.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国蛋品加工行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国蛋品加工市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 中国蛋品标准
- (三) 法律法规

#### 三、2009-2010年中国蛋品加工市场社会环境分析

- (一) 居民饮食消费结构
- (二) 居民的消费观念

### 第二章 2009-2010年全球蛋品加工行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球蛋品加工行业市场发展格局

- (一) 全球蛋品加工市场特征分析
- (二) 全球蛋类人类消费情况对比分析
- (三) 全球禽蛋生产格局
- (四) 全球禽蛋出口贸易情况分析
- (五) 越南对蛋品实行进口限额管理

#### 二、美国

- (一) 美国蛋品行业发展历程

##### 1、"庭院式"户外农场模式

##### 2、"庭院式"与大型专业化养鸡场并存模式

##### 3、集约化大型生产基地模式

- (二) 美国蛋品行业一体化生产表现

#### 三、日本蛋品业的发展跨越

### 第三章 2009-2010年中国蛋品加工行业市场运行态势分析

## 一、中国蛋品发展阶段分析

- (一) 传统农户散养模式
- (二) 适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式
- (三) 公司与农户相结合的生产模式
- (四) 大型集约化、一体化生产基地模式

## 二、2009-2010年中国蛋品加工行业发展动态分析

- (一) 河南省首家省级蛋品研究中心落户济源
- (二) 第八届中国蛋品科技大会亮点聚焦
- (三) 湖北新华扬蛋品加工项目团风兴建
- (四) 湖北省首条蛋品深加工线本月兴建

## 三、2009-2010年中国蛋品加工市场发展现状分析

- (一) 中国是全球上最大的蛋品生产国和消费国
- (二) 中国蛋品主要产业分布
- (三) 我国将严格控制蛋品安全生产

## 四、2009-2010年中国蛋品加工面临的挑战

- (一) 集约化&mdash;中国蛋品行业面临挑战
- (二) 蛋类加工程度低下已严重制约蛋类生产
- (三) 蛋类加工现代化程度低下
- (四) 再制蛋形态、质量有待改变

## 第四章 2007-2009年中国蛋品加工行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国蛋品加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国蛋品加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国蛋品加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国蛋品加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

### （三）2009年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国蛋品市场运行走势分析

### 一、2009-2010年中国蛋品市场最新动态分析

#### （一）德青源首获全球蛋品行业最高奖

#### （二）全球顶级蛋品商考察汾湖

#### （三）各大超市抢推自有品牌蛋品

#### （四）咯咯哒鸡蛋恢复蛋品出口

#### （五）福清蛋品出口逆市增

### 二、2009-2010年中国蛋品市场运行状况分析

#### （一）鲜蛋及蛋品消费注重产品的品质体现

#### （二）蛋品深加工市场需求看涨

#### （三）绿色蛋品市场结构失衡

## 第六章 2009-2010年中国蛋品加工市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国蛋品加工行业竞争现状

#### （一）品牌竞争分析

#### （二）价格竞争分析

#### （三）加工工艺竞争分析

### 二、2009-2010年中国蛋品加工行业集中度分析

### 三、2010-2012年中国蛋品加工行业竞争趋势分析

## 第七章 中国蛋品加工行业重点企业分析

### 一、蓬莱市红火火食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、福清市阳光食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、高邮市三湖蛋品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### 四、乳山市顺利食品厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、广东正红鸭蛋开发有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、滕州龙海松花蛋有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 七、安徽省长友禽业有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 八、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 九、南昌环珠蛋厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 十、山东微山糊红荷花食品有限责任公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

### 第八章 2010-2012年中国蛋品加工行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2012年中国蛋品加工行业发展前景分析

##### （一）中国绿色蛋品产业发民前景分析

##### （二）蛋品市场需求庞大

#### 二、2010-2012年中国蛋品加工行业发展趋势分析

##### （一）蛋品加工发展趋势探析

##### （二）品牌蛋品的发展趋势

##### （三）我国蛋品包装技术发展走势

#### 三、2010-2012年中国蛋品加工业发展战略分析

##### （一）加快行业集中，建立高效集约化产销体系

- (二) 提高蛋品比率，满足国内外市场不同需求
- (三) 接轨全球市场，建立食品质量安全标准
- (四) 加大资金投入，研制高附加值的蛋品
- (五) 发展全球贸易加大鸡蛋和蛋品出口

#### 四、2010-2012年中国蛋品加工行业投资分析

- (一) 中国蛋品加工行业投资环境分析
- (二) 中国蛋品加工行业投资机会分析
- (三) 中国蛋品加工行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142595.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。