



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国特钢行业市场 分析及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国特钢行业市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国特钢行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国特钢行业政策环境分析

- (一) 钢铁产业调整和振兴规划
- (二) 特钢冶金标准
- (三) 钢铁工业大气污染物排放标准烧结
- (四) 进出口政策

#### 三、2008-2009年中国特钢行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球特钢工业发展概况分析

#### 一、2008-2009年全球特钢工业运行现状分析

- (一) 全球经济回暖促进特钢需求
- (二) 全球刀具业对特钢提出新要求

#### 二、2008-2009年全球主要地区特钢工业市场分析

- (一) 欧美特钢市场
- (二) 亚洲特钢市场

#### 三、2010-2012年全球特钢工业发展走势预测分析

### 第三章 2008-2009年中国特钢工业发展局势分析

#### 一、2008-2009年中国特钢工业发展概况分析

- (一) 中国特钢行业发展回顾
- (二) 特钢高端市场与技术装备分析
- (三) 对特钢行业现状及结构调整的思考

#### 二、2008-2009年中国特钢行业市场关注点分析

- (一) 高度关注国家控制出口政策
- (二) 高度关注顶替进口

- (三) 高度关注特钢成本
- (四) 高度关注节能减排工程的实施进展情况

### 三、2008-2009年中国特钢工业市场动态分析

- (一) 辽宁抚顺特钢百亿元技改工程奠基
- (二) 华夏特钢一循环经济项目基本竣工
- (三) 大冶特钢拟1.6亿建设三项目
- (四) 宝钢特钢启动八项重点改善项目

## 第四章 2008-2009年中国特钢技术发展走势分析

### 一、2008-2009年特钢生产工艺技术概述

- (一) 特殊钢生产工艺简介
- (二) 电炉与转炉生产流程的优劣势分析
- (三) 高洁净特殊钢生产技术分析

### 二、2008-2009年中国转炉生产特钢技术发展概况

- (一) 转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
- (二) 转炉生产特殊钢技术发展概述
- (三) 转炉生产特殊钢关键技术分析

### 三、2008-2009年特钢生产技术发展面临的调整及对策

- (一) 中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距
- (二) 中国转炉生产特殊钢技术发展建议
- (三) 提升特钢工艺技术水平建议

## 第五章 2008-2009年中国不锈钢行业发展形势分析

### 一、2008-2009年中国不锈钢市场分析

- (一) 不锈钢产能分析
- (二) 品种结构趋于合理
- (三) 全球交流，国内上下游互动加强
- (四) 走出火法生产含镍生铁的新路
- (五) 品种质量明显改善
- (六) 投资重点开始向生产工业领域特殊需求用材转移

### 二、2008-2009年中国不锈钢生产与消费存在的问题分析

- (一) 粗钢及热轧板卷总量满足不了需求

(二) 生产钢种和品种规格满足不了需求

(三) 冶炼生产工艺落后、装潢水平低

(四) 多数民营企业生产工艺更为落后

### 三、2008-2009年中国不锈钢产业发展的思考

(一) 太钢发展不锈钢的实践

(二) 中国不锈钢产业的变化和存在的主要问题

(三) 不锈钢行业遭遇瓶颈分析

(四) 由不锈钢大国向不锈钢强国发展的思考

### 四、2008-2009年中国不锈钢产业的快速发展和面临的问题

(一) 中国不锈钢产业得到飞速发展

(二) 一大批现代化的不锈钢企业建成投产

(三) 民营不锈钢企业是一支不可忽视的力量

(四) 不锈钢的生产成本上升

## 第六章 2008-2009年中国高速钢行业发展动态分析

### 一、2008-2009年中国高速钢工业发展特征分析

(一) 民营企业已成为我国高速钢生产的主力军

(二) 实行高速钢和高速钢工具一体化生产

(三) 我国正在从高速钢生产大国向高速钢生产强国迈进

### 二、2008-2009年中国高速钢产品市场分析

(一) 高速钢产品生产情况

(二) 高速钢产品存在的问题

### 三、2008-2009年中国高速钢产品发展对策分析

## 第七章 2007-2009年中国炼钢行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国炼钢行业总体数据分析

(一) 2007年中国炼钢行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国炼钢行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2009年中国特钢工业竞争格局分析

一、2008-2009年中国特钢行业集中度分析

二、2008-2009年中国特钢行业竞争力分析

(一) 特钢产品竞争力分析

(二) 特钢生产企业竞争力分析

(三) 特钢行业竞争力分析

三、2008-2009年中国特钢行业竞争策略分析

第九章 中国特钢行业重点企业分析

一、抚顺特殊钢股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、西宁特殊钢股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、大冶特殊钢股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、江苏申特钢铁有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、抚顺新抚钢线材制造有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、浙江友谊特种钢有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 七、紫山特钢集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 八、包头大安钢铁有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 九、江阴德诚钢铁有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 十、浙江大隆合金钢有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国特钢行业发展及投资前景分析

### 一、2010-2012年中国特钢产品发展趋势预测分析

(一) 特钢技术走势分析

(二) 特钢行业发展方向分析

### 二、2010-2012年中国特钢行业投资分析

(一) 中国特钢行业投资环境分析

(二) 中国特钢行业投资机会分析

(三) 中国特钢行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142718.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。