



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国压力锅行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国压力锅行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 压力锅行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 1

（三）2009年中国宏观经济发展预测分析 3

二、近些年中国压力锅行业发展政策环境分析 5

（一）压力锅行业主管部门、行业管理体制 5

（二）压力锅行业主要法规与产业政策 6

第二章 压力锅行业特性分析 7

一、压力锅行业竞争格局 7

二、压力锅行业进入壁垒 8

三、压力锅行业经营模式 9

四、压力锅行业的区域性、周期性特征 10

五、压力锅行业上下游行业关联性分析 11

六、压力锅行业SWOT分析 37

第三章 全球压力锅行业发展分析 39

一、全球压力锅行业现状 39

二、全球压力锅竞争格局 39

第四章 中国压力锅行业分析 40

一、中国压力锅行业分析 40

二、未来市场容量分析 41

三、行业现阶段发展特点分析 42

四、压力锅行业SWOT分析 42

（一）行业有利因素分析 42

（二）行业不利因素分析 43

五、中国压力锅产能及产量分析 43

第五章 中国压力锅行业进出口分析 44

一、压力锅行业进口分析 44

二、压力锅行业出口分析 44

第六章 中国压力锅行业产品技术发展分析 45

一、当前中国压力锅技术发展现状分析 45

二、中国压力锅产品技术成熟度分析 46

三、中外压力锅技术差距及其主要因素分析 46

四、提高中国压力锅技术的策略 46

第七章 国内主要压力锅企业及竞争格局 49

一、优势企业分析 49

二、行业竞争格局 84

第八章 压力锅行业投资建议 88

一、压力锅行业投资环境分析 88

二、压力锅行业投资风险分析 89

三、压力锅行业投资建议 89

第九章 2009-2012年中国压力锅行业发展预测 91

一、未来压力锅行业发展趋势分析 91

二、未来压力锅行业技术开发方向 91

三、压力锅行业发展前景预测 92

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：2008年我国压力锅企业性质竞争格局 7

图表 6：2008年中国主要压力锅企业竞争格局 7

图表 7：2008年中国压力锅行业经营模式示意图 10

- 图表 8：2008年中国压力锅产量分地区情况 10
- 图表 9：行业生命周期示意图 11
- 图表 10：2009 年我国五大合成树脂的供需概况（万吨） 14
- 图表 11：2007-2008年国内合成树脂价格走势 17
- 图表 12：2008年至2009年1月我国塑料制品月度出口量及增幅走势图 18
- 图表 13：2005-2008年中国原铝产量（千吨） 18
- 图表 14：中国电解铝运行状况 20
- 图表 15：2009年中国电解铝产能月度开启状况 21
- 图表 16：2005年1月-2009年5月LME铝库存及价格走势对比 22
- 图表 17：2008年天然橡胶产量排名 22
- 图表 18：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 25
- 图表 19：2001-2008年连锁百强销售额和门店数 27
- 图表 20：连锁百强销售额占社会消费品零售总额比例 28
- 图表 21：2008年外资超市开店和销售情况 29
- 图表 22：2008年内资超市开店和销售情况 30
- 图表 23：2008年我国压力锅行业SWOT分析 37
- 图表 24：2008年全球压力锅产量分布情况 39
- 图表 25：2008年全球压力锅消费格局 39
- 图表 26：2004-2008年中国压力锅行业产量走势图 40
- 图表 27：2004-2008年中国压力锅行业销售规模走势图 40
- 图表 28：2004-2008年中国压力锅行业利润率走势图 41
- 图表 29：2008年中国电压力锅销售量增长趋势 41
- 图表 30：2009-2012年中国压力锅市场规模增长情况 42
- 图表 31：2004-2008年中国压力锅产能及产量走势图 43
- 图表 32：2004-2008年中国压力锅进口趋势 44
- 图表 33：2004-2008年中国压力锅出口趋势 44
- 图表 34：美的集团主营业务构成 50
- 图表 35：美的集团每股指标 52
- 图表 36：美的集团获利能力 52
- 图表 37：美的集团经营能力 52
- 图表 38：美的集团偿债能力 53
- 图表 39：美的集团资本结构 53

- 图表 40：美的集团发展能力 53
- 图表 41：美的集团现金流量分析 54
- 图表 42：苏泊尔主营业务构成 54
- 图表 43：苏泊尔每股指标 56
- 图表 44：苏泊尔获利能力 56
- 图表 45：苏泊尔经营能力 56
- 图表 46：苏泊尔偿债能力 57
- 图表 47：苏泊尔资本结构 57
- 图表 48：苏泊尔发展能力 57
- 图表 49：苏泊尔现金流量分析 57
- 图表 50：双喜电器经营状况分析 58
- 图表 51：上海奔腾企业集团经营状况分析 61
- 图表 52：山东九阳小家电有限公司经营状况分析 65
- 图表 53：尚朋堂（无锡）电器有限公司经营状况分析 68
- 图表 54：佛山市富士宝电器科技有限公司经营状况分析 71
- 图表 55：顺德怡达电器经营状况分析 74
- 图表 56：顺德市爱德实业有限公司经营状况分析 78
- 图表 57：中山市乐邦生活电器有限公司经营状况分析 81
- 图表 58：2008年电压力品牌市场占有率一览表 84
- 图表 59：电压力锅行业价格变化（单位：元） 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。