



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国工业汽轮机行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国工业汽轮机行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142812.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国工业汽轮机行业发展环境分析 1

#### 一、2009年中国经济发展环境分析 1

##### （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

##### （三）中国应对金融危机的措施 10

#### 二、2009年中国工业汽轮机行业发展政策环境分析 16

##### （一）产业政策分析 16

##### （二）相关行业政策影响分析 17

##### （三）进出口政策分析 25

### 第二章 2009年全球汽轮机市场发展状况分析 27

#### 一、2009年全球汽轮机市场环境分析 27

#### 二、2009年全球汽轮机市场发展动态分析 31

##### （一）全球汽轮机市场发展现状分析 31

##### （二）全球有关汽轮机技术最新专利分析 31

#### 三、2009年全球著名汽轮机企业发展战略分析 37

##### （一）美国GE公司 37

##### （二）法国ALSTOM公司 38

##### （三）德国REpower公司 44

##### （四）日本日立 45

##### （五）三菱 46

##### （六）东芝 47

### 第三章 2009年全球工业汽轮机行业发展形势分析 48

#### 一、2009年全球工业汽轮机行业发展综述 48

##### （一）全球工业汽轮机市场供需分析 48

##### （二）全球工业汽轮机技术分析 48

##### （三）全球工业汽轮机价格走势分析 51

#### 二、2009年全球工业汽轮机主要国家运行情况分析 51

##### （一）美国 51

(二) 日本 51

(三) 德国 51

三、2009-2012年全球工业汽轮机行业发展趋势分析 52

第四章 2009年中国工业汽轮机行业运行动态分析 53

一、2009年中国工业汽轮机行业发展概况 53

(一) 工业汽轮机发展特点分析 53

(二) 工业汽轮机应用状况分析 56

(三) 中国工业汽轮机技术发展分析 57

二、2009年中国工业汽轮机市场运行状况分析 59

(一) 市场供给状况分析 59

(二) 市场需求分析 59

(三) 工业汽轮机价格走势分析 64

三、2009年中国工业汽轮机行业发展存在的问题分析 64

第五章 2007-2009年中国汽轮机市场运行及数据分析 65

一、中国工业汽轮机产量增长分析 65

二、2007-2009年中国电站汽轮机产量数据分析 65

(一) 中国电站汽轮机产量数据统计 65

(二) 电站汽轮机产量集中度分析 66

三、2006-2009年中国汽轮机进出口统计 67

第六章 2008-2009年中国汽轮机及辅机制造业数据分析 69

一、2008-2009年中国汽轮机及辅机制造行业总体数据分析 69

(一) 2008年中国汽轮机及辅机制造行业全部企业数据分析 69

(二) 2009年中国汽轮机及辅机制造行业全部企业数据分析 72

二、2008-2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析 74

(一) 2008年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析 74

(二) 2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析 74

三、2008-2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析 75

(一) 2008年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析 75

(二) 2009年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析 75

## 第七章 2009年中国工业汽轮机行业市场竞争格局分析 77

### 一、2009年中国工业汽轮机市场竞争现状分析 77

#### （一）工业汽轮机市场技术竞争分析 77

#### （二）工业汽轮机品牌竞争分析 78

#### （三）中国工业汽轮机价格竞争分析 79

### 二、2009年中国工业汽轮机区域市场竞争分析 79

#### （一）重点省市竞争分析 79

#### （二）市场集中度分析 80

### 三、2009年中国工业汽轮机行业竞争存在的问题分析 80

## 第八章 中国工业汽轮机市场优势企业分析 81

### 一、杭州汽轮动力集团有限公司 81

#### （一）企业概况 81

#### （二）企业经营状况分析 82

### 二、南京汽轮电机（集团）有限责任公司 85

#### （一）企业概况 85

#### （二）企业经营状况分析 87

### 三、青岛捷能汽轮机股份有限公司 90

#### （一）企业概况 90

#### （二）企业经营状况分析 91

### 四、广州斯科达--劲马汽轮机有限公司 94

#### （一）企业概况 94

#### （二）企业经营状况分析 95

### 五、上海汽轮机有限公司 98

#### （一）企业概况 98

#### （二）企业经营状况分析 98

## 第九章 2009年中国石油化工行业发展走势分析 102

### 一、2009年中国石油化工行业发展状况分析 102

#### （一）中国石油化工行业投资状况分析 102

#### （二）中国石油化工市场现状分析 103

#### （三）2009年中国化工行业产值分析 105

(四) 石油化工业上下游产业发展分析	108
二、2009年中国化工行业发展存在的问题及对策分析	111
(一) 中国石化行业四大隐患	111
(二) 中国化工产品出口面临问题分析	112
(三) 中国"十一五"期间化工行业发展形势分析与建议	112
(四) 中国化工行业产品投资策略分析	119
三、2009-2012年中国石油化工行业前景趋势分析	120
(一) 全球石化行业发展前景分析	120
(二) "十一五"中国石油化工行业发展形势分析	120
(三) 中国石油石化工业发展趋势展望	121
 第十章 2009-2012年中国工业汽轮机行业发展及投资分析	129
一、2009-2012年中国汽轮机行业发展趋势分析	129
(一) 提高热力循环的热效率	129
(二) 大型汽轮机组的研制	130
(三) 汽轮机设计、制造技术发展分析	131
二、2009-2012年中国工业汽轮机市场发展前景分析	131
(一) 市场供给预测分析	131
(二) 市场需求预测分析	131
三、2009-2012年中国工业汽轮机行业投资分析	132
(一) 中国工业汽轮机行业投资环境分析	132
(二) 中国工业汽轮机行业投资机会分析	132
(三) 中国工业汽轮机行业投资风险分析	133

#### 图表目录：

图表1：1992-2009年我国GDP增速走势 1

图表2：工业增加值增速走势 2

图表3：投资、消费、出口增长走势 3

图表4：CPI、PPI走势图 4

图表5：进出口贸易走势图 5

图表6：货币供应量走势图 6

图表7：新增贷款及增速 6

图表 8：2008 年 1-9 月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008 年 1-9 月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2008 年 1-9 月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 12：提高出口退税率商品清单 25

图表 13：2008 年全球汽轮机市场竞争格局 31

图表 14：为我国电站汽轮机近年来产量情况 53

图表 15：2008 年 1-11 月电站用汽轮机产量 53

图表 16：我国汽轮机行业经济指标 55

图表 17：汽轮机技术参数 58

图表 18：Slemenswest nghouse 501ATS 设备参数 58

图表 19：2009 年 1-8 月电站用汽轮机产量 59

图表 20：2008 年我国汽轮机主要行业需求格局 60

图表 21：1978 至 2008 年我国经济发展与用电量增速曲线 61

图表 22：2007-2009 年工业汽轮机平均价格指数走势图 64

图表 23：2004-2008 年中国工业汽轮机产量情况 65

图表 24：2008 年 1-11 月电站用汽轮机产量 65

图表 25：2009 年 1-8 月电站用汽轮机产量 66

图表 26：2008 年电站用汽轮机集中度分析 66

图表 27：2009 年电站用汽轮机集中度 67

图表 28：2006-2009 年中国汽轮机进出口统计 67

图表 29：2008 年 1-11 月中国汽轮机及辅机制造行业全部企业数据分析 69

图表 30：2009 年 1-8 月中国汽轮机及辅机制造行业全部企业数据分析 72

图表 31：2008 年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析 74

图表 32：2009 年中国汽轮机及辅机制造行业不同规模企业数据分析 74

图表 33：2008 年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析 75

图表 34：2009 年中国汽轮机及辅机制造行业不同所有制企业数据分析 75

图表 35：杭州汽轮动力集团有限公司经营状况分析 82

图表 36：南京汽轮电机（集团）有限责任公司经营状况分析 87

图表 37：青岛捷能汽轮机股份有限公司经营状况分析 91

图表 38：广州斯科达--劲马汽轮机有限公司经营状况分析 95

图表 39：上海汽轮机有限公司经营状况分析 98

图表 40：石油和化工行业投资 102

图表 41：2008年以来石油和化工行业投资增幅走势（%） 103

图表 42：石油和化工总产值 107

图表 43：2008年以来石油和化工行业总产值增长走势（单位：亿元，%） 107

图表 44：2008-2009年化学工业产值图 107

图表 45：石油化工产业链简图 108

图表 46：特殊化学品行业成为宏观经济放缓下受到影响相对较小的行业之一 119

图表 47：2009-2012年我国工业汽轮机市场供给预测 131

图表 48：2009-2012年我国工业汽轮机市场需求预测 132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142812.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。