



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国甘露醇行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国甘露醇行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 甘露醇行业发展环境分析 1

#### 一、国内宏观经济环境分析 1

##### （一）GDP历史变动轨迹分析 1

##### （二）固定资产投资历史变动轨迹 1

##### （三）2009年中国宏观经济发展预测 2

#### 二、近些年中国甘露醇行业发展政策环境分析 5

##### （一）甘露醇行业主管部门、行业管理体制 5

##### （二）甘露醇行业主要法规与产业政策 6

### 第二章 甘露醇行业特性分析 9

#### 一、甘露醇行业竞争格局 9

#### 二、甘露醇行业进入壁垒 10

#### 三、甘露醇行业经营模式 11

#### 四、甘露醇行业的区域性、周期性特征 12

#### 五、甘露醇行业上下游行业关联性分析 13

#### 六、甘露醇行业SWOT分析 44

### 第三章 全球甘露醇行业发展分析 45

#### 一、全球甘露醇行业现状 45

#### 二、全球甘露醇竞争格局 45

### 第四章 中国甘露醇行业分析 51

#### 一 中国甘露醇行业分析 51

#### 二 未来市场容量分析 51

#### 三 行业现阶段发展特点分析 52

#### 四、甘露醇行业SWOT分析 52

##### （一）行业有利因素分析 52

##### （二）行业不利因素分析 53

#### 五、中国甘露醇产能及产量分析 54

## 第五章 中国甘露醇行业进出口分析 55

### 一、甘露醇行业进口分析 55

### 二、甘露醇行业出口分析 56

## 第六章 中国甘露醇行业产品技术发展分析 58

### 一、当前中国甘露醇技术发展现况分析 58

### 二、中国甘露醇产品技术成熟度分析 59

### 三、中外甘露醇技术差距及其主要因素分析 60

### 四、提高中国甘露醇技术的策略 60

## 第七章 国内主要甘露醇企业及竞争格局 61

### 一、优势企业分析 61

### 二、行业竞争格局 94

## 第八章 甘露醇行业投资建议 95

### 一、甘露醇行业投资环境分析 95

### 二、甘露醇行业投资风险分析 96

### 三、甘露醇行业投资建议 97

## 第九章 2009-2012年中国甘露醇行业发展预测 99

### 一、未来甘露醇行业发展趋势分析 99

### 二、未来甘露醇行业技术开发方向 99

### 三、甘露醇行业发展前景预测 100

## 图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 2

图表 4：根据2009年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测 4

图表 5：甘露醇标准 7

图表 6：2008年中国甘露醇行业企业性质竞争格局 9

图表 7：2008年中国主要甘露醇企业竞争格局 10

图表 8：2008年中国甘露醇行业经营模式示意图 12

图表 9：2008年中国甘露醇产量分地区情况 12

图表 10：行业生命周期示意图 13

图表 11：两榨季全国甘蔗及甜菜种植面积预计 13

图表 12：广西近三榨季甘蔗种植情况情况及预测 14

图表 13：近几个榨季全国食糖供需状况及预测 15

图表 14：2000年以来的淀粉糖的产量 15

图表 15：2000-2009年淀粉糖发展趋势图（万吨） 16

图表 16：2007年12月-2008年12月医药行业固定资产投资情况（亿元、%） 22

图表 17：2006-2008年医药行业各月累计固定资产投资额及增速 22

图表 18：2007年12月-2008年12月医药行业工业总产值（亿元、%） 23

图表 19：2006-2008年医药行业当月工业总产值及增速 24

图表 20：2006-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速 24

图表 21：2007年12月-2008年12月医药行业工业增加值增速情况（%） 25

图表 22：2006-2008年医药行业当月工业增加值增速 25

图表 23：2006-2008年医药行业累计工业增加值增速 26

图表 24：2007年12月-2008年12月医药行业新产品产值情况（%） 26

图表 25：2006-2008年医药行业当月新产品产值及增速 27

图表 26：2006-2008年医药行业各月累计新产品产值及增速 27

图表 27：2007年12月-2008年12月化学原料产量情况（万吨、%） 28

图表 28：2006-2008年医药行业化学原料各月产量及增速 29

图表 29：2006-2008年医药行业化学原料各月累计产量及增速 29

图表 30：2007年12月-2008年12月中成药产量情况（万吨、%） 30

图表 31：2006-2008年中成药各月产量及增速 30

图表 32：2006-2008年中成药各月累计产量及增速 31

图表 33：2007年12月-2008年12月医药行业工业销售产值情况（亿元、%） 31

图表 34：2006-2008年医药行业各月工业销售产值情况及增速 32

图表 35：2006-2008年医药行业各月累计工业销售产值情况及增速 32

图表 36：2007年12月-2008年12月医药行业出口交货值情况（亿元、%） 33

图表 37：2006-2008年医药行业各月出口交货值及增速 34

图表 38：2006-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速 34

图表 39：2007年12月-2008年12月医药行业工业品出厂价格指数 35

图表 40：2003-2008年医药行业工业品出厂价格指数走势图	35
图表 41：2007年4季度-2008年4季度医药行业企业景气指数	36
图表 42：2003-2008年医药行业企业景气指数走势图	36
图表 43：2008年我国甘露醇行业SWOT分析	44
图表 44：2004-2008年全球甘露醇产量增长情况	45
图表 45：2008年全球甘露醇消费分布格局	46
图表 46：欧盟27国食糖产供销一览表（单位：1000吨，原糖值）（包括87万吨的糖类代用品的量）	47
图表 47：食糖产供销一览表（原糖值）（单位：1000吨）	48
图表 48：印度甘蔗和食糖产量图	48
图表 49：食糖产供销一览表（单位：1000MT）	49
图表 50：甘蔗产供销一览表（单位：1000公顷）	50
图表 51：2004-2008年中国甘露醇产量增长趋势	51
图表 52：2009-2012年中国甘露醇市场规模发展趋势	52
图表 53：2004-2008年中国甘露醇产能及产量增长趋势图	54
图表 54：2009年中国甘露糖醇进口情况	55
图表 55：	55
图表 56：2009年中国甘露糖醇出口情况	56
图表 57：2008年中国甘露糖醇出口情况	57
图表 58：广西南宁化学制药有限责任公司经营状况分析	61
图表 59：河北华旭药业有限责任公司经营状况分析	64
图表 60：青岛明月海藻集团有限公司经营状况分析	68
图表 61：山东洁晶集团股份有限公司经营状况分析	71
图表 62：舟山市天虹化工环保科技有限公司经营状况分析	75
图表 63：达柯拉海藻工业（连云港）有限公司基本情况	78
图表 64：达柯拉海藻工业（连云港）有限公司经营状况分析	78
图表 65：滨州廉氏工贸有限公司经营状况分析	82
图表 66：青岛聚德海藻工业有限公司经营状况分析	85
图表 67：青岛瑞星海藻工业有限公司经营状况分析	88
图表 68：连云港天天海藻工业有限公司经营状况分析	91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。