



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国粮食市场分析 及预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国粮食市场分析及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景

本报告所包括的主要粮食品种为：稻谷、玉米、小麦和大麦。

2009年中国粮食市场的主要变化特点：

- 1 受化肥、农药等价格的下降，粮食种植成本普遍降低
- 2 干旱天气导致玉米、大麦出现减产，稻谷、小麦增产放缓
- 3 国际粮价的大幅下跌导致国内粮食进口量大幅增加
- 4 受国家收储等因素影响，小麦、玉米价格大幅上涨

本报告通过对近几年我国主要粮食品种的生产、消费、进出口情况及种植成本收益、政策影响因素等综合分析，总结2009年中国稻谷、玉米、小麦和大麦的市场变化特点，并对2010年粮食总体供求做出判断。

本研究报告依据中国粮食局、统计局、海关总署、各粮食行业协会、农业部和商务部等多家权威机构提供的最新数据，同时，结合国内外相关报刊杂志的基础信息进行论证分析。

报告观点客观明确、数据翔实，采用定量分析方法，以大量图表形式，准确、生动阐述2009年中国粮食市场的发展动态和变化特点。

目录

第一章 中国粮食的有关政策

- 1.1 继续实行粮食直补、良种补贴政策
- 1.2 大幅度提高小麦、稻谷收购价格
- 1.3 继续对粮食实行进口配额管理
- 1.4 降低粮食出口关税

第二章 稻谷

- 2.1 中国稻谷的生产
 - 2.1.1 中国稻谷的生产布局
 - 2.1.2 2009年中国稻谷种植面积小幅增加
 - 2.1.3 2009年中国稻谷单产保持平稳
 - 2.1.4 2009年中国稻谷产量小幅增加
 - 2.1.5 预计2010年稻谷产量将小幅增加
- 2.2 中国稻谷生产成本与收益
 - 2.2.1 化肥等农资价格降低，2009年种植成本下降

- 2.2.2 2009年中国稻谷的单位面积产值变化较小
 - 2.2.3 2009稻谷种植效益小幅增加
 - 2.3中国大米的贸易分析
 - 2.3.1 2009年中国大米的出口
 - 2.3.1.1 出口量同比小幅减少
 - 2.3.1.2 出口价格小幅增加
 - 2.3.1.3 主要出口至日本、韩国以及部分非洲国家
 - 2.3.1.4 大米出口省份集中于北京、江西以及东北三省
 - 2.3.2 2009年中国大米的进口
 - 2.3.2.1 进口量小幅减少
 - 2.3.2.2 进口均价小幅下降
 - 2.3.2.3 进口国别主要为泰国，且大多由广东省进口
 - 2.3.3 2010年中国大米的贸易预测
 - 2.4 中国稻谷的加工与消费
 - 2.4.1 中国稻谷加工的布局分析
 - 2.4.2 中国稻谷加工产能的集中度分析
 - 2.4.3 中国大米产品结构分析
 - 2.4.4 中国稻谷的消费结构
 - 2.4.5 中国城镇大米消费量
 - 2.4.6 中国农村大米消费量
 - 2.4.7 中国大米的消费预测
 - 2.5中国稻谷的市场价格
 - 2.5.1 中国稻谷价格整体保持平稳
 - 2.5.2 "粳强籼弱"特征较为明显
 - 2.5.3 中国稻谷市场价格的预测
 - 2.6 2009/10中国稻谷供需平衡分析
- ### 第三章 玉米
- 3.1中国玉米生产
 - 3.1.1 中国玉米的生产布局
 - 3.1.2 2009中国玉米种植面积小幅增加
 - 3.1.3 受干旱影响、玉米单产下降
 - 3.1.4 2009年中国玉米产量出现减少

- 3.1.5 预计2010中国玉米产量将增加
- 3.2 中国玉米生产成本与收益
 - 3.2.1 2009年玉米生产成本减少
 - 3.2.2 单产减少，2009年玉米单位面积产值下降
 - 3.2.3 09年玉米种植收益小幅降低
- 3.3中国玉米的贸易
 - 3.3.1 2009年中国玉米的出口
 - 3.3.1.1 出口数量大幅减少
 - 3.3.1.2 出口价格降低
 - 3.3.1.3 出口地区集中于朝鲜、日本和台湾等地
 - 3.3.1.4 主要由大连海关出口
 - 3.3.1.5出口省份为河北和东北三省
 - 3.3.2 中国玉米的进口
 - 3.3.3 2010年中国玉米贸易的预测
- 3.4 中国玉米的消费
 - 3.4.1 中国玉米的消费结构
 - 3.4.2 饲料消费的变化
 - 3.4.3 玉米深加工消费的变化
 - 3.4.4 2010中国玉米消费的预测
- 3.5中国玉米的市场价格
 - 3.5.1 市场粮源减少，玉米现货价格稳步走高
 - 3.5.2 预计2010年玉米价格难以大涨大跌
- 3.6 2009~2010中国玉米供需分析

第四章 小麦

- 4.1中国小麦的生产
 - 4.1.1 中国小麦的生产布局
 - 4.1.2 08年种植效益较好，种植面积小幅增加
 - 4.1.3 受干旱影响，小麦单产增幅减缓
 - 4.1.4 小麦连续6年增产，但质量有所下滑
 - 4.1.5 2010年小麦产量有望继续增加
- 4.2 中国小麦生产成本与效益
 - 4.2.1 化肥等农资价格降低，种植成本下降

- 4.2.2 收购价格大幅提高，小麦单位面积产值增加
- 4.2.3 09年小麦种植效益稳步增加
- 4.3 中国小麦的贸易分析
 - 4.3.1 中国小麦的进口分析
 - 4.3.1.1 进口量同比大幅增加
 - 4.3.1.2 进口价格保持稳定
 - 4.3.1.3 进口国别主要为美国和澳大利亚
 - 4.3.1.3 进口省份集中于广东、江苏和浙江等
 - 4.3.2 中国小麦的出口分析
 - 4.3.3 中国小麦的贸易预测
- 4.4 中国小麦的加工
 - 4.4.1 中国面粉企业的布局分析
 - 4.4.2 中国小麦加工产能的集中度分析
 - 4.4.3 中国面粉产品结构分析
 - 4.4.4 中国面粉的产量分析
- 4.5 中国面粉的贸易分析
 - 4.5.1 中国面粉出口分析
 - 4.5.1.1 出口量保持稳定
 - 4.5.1.2 出口价格小幅下降
 - 4.5.1.3 出口地区集中于香港、澳门和朝鲜等地
 - 4.5.1.4 广东省为主要出口省份
 - 4.5.2 中国面粉进口分析
- 4.6 中国小麦的消费
 - 4.6.1 中国城镇小麦消费量
 - 4.6.2 中国农村小麦消费量
 - 4.6.3 中国小麦的消费预测
- 4.7 中国小麦市场价格变化
 - 4.7.1 小麦现货价格创历年新高
 - 4.7.2 预计2010小麦价格将以平稳上涨为主
- 4.8 2009/10中国小麦的供应平衡分析

第五章 大麦

- 5.1 中国大麦的生产

- 5.1.1 中国大麦的生产布局
- 5.1.2 2009年中国大麦种植面积和产量下降
- 5.1.3 2010年中国大麦产量仍可能继续减少
- 5.2 2009年中国大麦的贸易
 - 5.2.1 进口数量大幅度增加
 - 5.2.2 进口价格大幅下降
 - 5.2.3 进口国家集中于澳大利亚、加拿大和法国
 - 5.2.4 进口地区为辽宁、江苏和山东等地
 - 5.2.5 进口海关集中于大连、青岛和南京等
 - 5.2.6 2010年中国大麦贸易预测
- 5.3 中国大麦的消费
 - 5.3.1 中国大麦的消费结构
 - 5.3.2 饲料大麦消费稳定
 - 5.3.3 啤麦消费增加
 - 5.3.4 2010年中国大麦的消费预测
- 5.4 2009/10中国大麦的供需平衡分析

图表目录

- 图1, 中国稻谷的生产布局
- 图2, 2000~2008中国稻谷种植面积变化
- 图3, 2000~2008中国早、中、晚稻谷的单产变化
- 图4, 2000~2008中国稻谷的产量变化
- 图5, 2003~2009中国稻谷种植成本变化
- 图6, 2003~2009中国稻谷的单位面积产值变化
- 图7, 2003~2009中国稻谷的种植效益
- 图8, 2008~2009年中国大米分月出口量
- 图9, 2008~2009年中国大米分月出口单价
- 图10, 2009年中国大米分国别出口
- 图11, 2008~2009中国大米出口省份
- 图12, 2008~2009中国大米分月进口量变化
- 图13, 2002~2009中国大米进口单价变化
- 图14, 2008~2009年中国大米进口国别
- 图15, 2008~2009中国大米进口省份

图16, 2009年中国大米分省产量

图17, 2009年中国大米企业的集中度

图18, 2009年中国大米的产品结构

图19, 中国稻谷的消费结构

图20, 中国城镇及人均大米消费量变化

图21, 中国农村及人均大米消费量变化

图22, 2007~2009中国早稻及中晚稻批发价格变化

图23, 2007~2009中国粳稻与籼稻价格变化

图24, 中国玉米的生产布局

图25, 2000~2008年中国玉米种植面积变化

图26, 2000~2008中国玉米单产变化

图27, 2000~2008中国玉米产量变化

图28, 2003~2008中国玉米生产成本变化

图29, 2003~2008年玉米单位产值变化

图30, 2003~2009中国玉米种植效益变化

图31, 2007~2009中国玉米分月的出口量

图32, 2007~2009中国玉米分月的出口价格

图33, 2009年中国玉米出口地区分布

图34, 2009年中国玉米出口海关

图35, 2009年中国玉米出口省份

图36, 2007~2009中国玉米分月进口量

图37, 中国玉米的消费结构

图38, 中国饲料玉米消费量变化

图39, 中国深加工玉米消费量变化

图40, 中国各地区玉米批发价格走势

图41, 中国小麦生产布局

图42, 2000~2008中国小麦种植面积变化

图43, 中国小麦单产变化

图44, 2000~2009中国小麦的产量变化

图45, 2003~2008中国小麦种植成本变化

图46, 2003~2008中国小麦单位面积产值变化

图47, 2003~2008小麦的种植效益

图48, 2007~2009中国小麦分月进口量
图49, 2007~2009中国小麦分月进口单价
图50, 2009年中国小麦进口国别
图51, 2009年中国小麦进口省份分布
图52, 中国小麦出口量变化
图53, 2009年中国面粉分省产量
图54, 2008年中国小麦加工产能的集中度
图55, 2008年中国面粉的产品结构
图56, 2007~2009中国规模以上面粉分月产量
图57, 2007~2009中国面粉分月出口量
图58, 2007~2009中国面粉分月出口价格
图59, 2009年中国面粉出口地区分布
图60, 广东省出口的面粉量
图61, 中国城镇人均小麦消费量变化
图62, 中国农村人均小麦消费量变化
图63, 中储粮小麦收购量
图64, 小麦现货价格走势
图65, 中国大麦的生产布局
图66, 2000~2008中国大麦的产量走势
图67, 2000~2008中国大麦的面积变化
图68, 2000~2008中国大麦的单产变化
图69, 2007~2009中国大麦分月进口量
图70, 2007~2009中国大麦分月进口价格
图71, 2009年中国大麦进口国别分布
图72, 2009年中国大麦分地区进口分布
图73, 2009年中国大麦分海关进口分布
图74, 中国大米饲料消费
图75, 2007~2009年中国啤酒产量

表1, 2000~2008中国早稻分省的种植面积

表2, 2000~2008中国中稻分省的种植面积

表3, 2000~2008中国晚稻分省的种植面积

表4, 2000~2008中国稻谷分省的种植面积
表5, 2000~2008中国早稻分省的产量
表6, 2000~2008中国中稻分省的产量
表7, 2000~2008中国晚稻分省的产量
表8, 2000~2008中国稻谷分省的产量
表9, 2003~2009中国早稻的种植成本
表10, 2003~2009中国中稻的种植成本
表11, 2003~2009中国晚稻的种植成本
表12, 2008年中国早稻分地区的种植效益
表13, 2008年中国中稻分地区的种植效益
表14, 2008年中国晚稻分地区的种植效益
表15, 2002~2009中国大米分国别出口
表16, 2009/10中国稻谷供需平衡
表17, 2000~2008中国玉米分省的种植面积
表18, 2000~2008年中国玉米分省的产量
表19, 2008年中国玉米各地区的种植成本
表20, 中国玉米的出口地区
表21, 2009/10中国玉米供需平衡表
表22, 2000~2008中国小麦分省面积
表23, 2000~2009中国小麦分省的产量
表24, 2006~2009年中国小麦的质量
表25, 2008年中国小麦分省种植成本
表26, 2008年中国小麦分地区的种植效益
表27, 2002~2009中国小麦分国别进口
表28, 中国面粉分地区的出口量
表29, 2006~2009中储粮小麦收购量占流通量比
表30, 2009/10中国小麦的供应平衡
表31, 2000~2008中国大麦分省的种植面积
表32, 2000~2008中国大麦分省的产量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。