



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国粮食市场分析 及预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国粮食市场分析及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景

本报告所包括的主要粮食品种为：稻谷、玉米、小麦和大麦。

2009年中国粮食市场的主要变化特点：

- 1 受化肥、农药等价格的下降，粮食种植成本普遍降低
- 2 干旱天气导致玉米、大麦出现减产，稻谷、小麦增产放缓
- 3 国际粮价的大幅下跌导致国内粮食进口量大幅增加
- 4 受国家收储等因素影响，小麦、玉米价格大幅上涨

本报告通过对近几年我国主要粮食品种的生产、消费、进出口情况及种植成本收益、政策影响因素等综合分析，总结2009年中国稻谷、玉米、小麦和大麦的市场变化特点，并对2010年粮食总体供求做出判断。

本研究报告依据中国粮食局、统计局、海关总署、各粮食行业协会、农业部和商务部等多家权威机构提供的最新数据，同时，结合国内外相关报刊杂志的基础信息进行论证分析。

报告观点客观明确、数据翔实，采用定量分析方法，以大量图表形式，准确、生动阐述2009年中国粮食市场的发展动态和变化特点。

目录

第一章 中国粮食的有关政策

- 1.1 继续实行粮食直补、良种补贴政策
- 1.2 大幅度提高小麦、稻谷收购价格
- 1.3 继续对粮食实行进口配额管理
- 1.4 降低粮食出口关税

第二章 稻谷

2.1 中国稻谷的生产

- 2.1.1 中国稻谷的生产布局
- 2.1.2 2009年中国稻谷种植面积小幅增加
- 2.1.3 2009年中国稻谷单产保持平稳
- 2.1.4 2009年中国稻谷产量小幅增加
- 2.1.5 预计2010年稻谷产量将小幅增加

2.2 中国稻谷生产成本与收益

- 2.2.1 化肥等农资价格降低，2009年种植成本下降

- 2.2.2 2009年中国稻谷的单位面积产值变化较小
- 2.2.3 2009稻谷种植效益小幅增加
- 2.3中国大米的贸易分析
 - 2.3.1 2009年中国大米的出口
 - 2.3.1.1 出口量同比小幅减少
 - 2.3.1.2 出口价格小幅增加
 - 2.3.1.3 主要出口至日本、韩国以及部分非洲国家
 - 2.3.1.4 大米出口省份集中于北京、江西以及东北三省
 - 2.3.2 2009年中国大米的进口
 - 2.3.2.1 进口量小幅减少
 - 2.3.2.2 进口均价小幅下降
 - 2.3.2.3 进口国别主要为泰国，且大多由广东省进口
 - 2.3.3 2010年中国大米的贸易预测
- 2.4 中国稻谷的加工与消费
 - 2.4.1 中国稻谷加工的布局分析
 - 2.4.2 中国稻谷加工产能的集中度分析
 - 2.4.3 中国大米产品结构分析
 - 2.4.4 中国稻谷的消费结构
 - 2.4.5 中国城镇大米消费量
 - 2.4.6 中国农村大米消费量
 - 2.4.7 中国大米的消费预测
- 2.5中国稻谷的市场价格
 - 2.5.1 中国稻谷价格整体保持平稳
 - 2.5.2 "粳强籼弱"特征较为明显
 - 2.5.3 中国稻谷市场价格的预测
- 2.6 2009/10中国稻谷供需平衡分析

第三章 玉米

- 3.1中国玉米生产
 - 3.1.1 中国玉米的生产布局
 - 3.1.2 2009中国玉米种植面积小幅增加
 - 3.1.3 受干旱影响、玉米单产下降
 - 3.1.4 2009年中国玉米产量出现减少

- 3.1.5 预计2010中国玉米产量将增加
- 3.2 中国玉米生产成本与收益
 - 3.2.1 2009年玉米生产成本减少
 - 3.2.2 单产减少，2009年玉米单位面积产值下降
 - 3.2.3 09年玉米种植收益小幅降低
- 3.3中国玉米的贸易
 - 3.3.1 2009年中国玉米的出口
 - 3.3.1.1 出口数量大幅减少
 - 3.3.1.2 出口价格降低
 - 3.3.1.3 出口地区集中于朝鲜、日本和台湾等地
 - 3.3.1.4 主要由大连海关出口
 - 3.3.1.5出口省份为河北和东北三省
 - 3.3.2 中国玉米的进口
 - 3.3.3 2010年中国玉米贸易的预测
- 3.4 中国玉米的消费
 - 3.4.1 中国玉米的消费结构
 - 3.4.2 饲料消费的变化
 - 3.4.3 玉米深加工消费的变化
 - 3.4.4 2010中国玉米消费的预测
- 3.5中国玉米的市场价格
 - 3.5.1 市场粮源减少，玉米现货价格稳步走高
 - 3.5.2 预计2010年玉米价格难以大涨大跌
- 3.6 2009~2010中国玉米供需分析

第四章 小麦

- 4.1中国小麦的生产
 - 4.1.1 中国小麦的生产布局
 - 4.1.2 08年种植效益较好，种植面积小幅增加
 - 4.1.3 受干旱影响，小麦单产增幅减缓
 - 4.1.4 小麦连续6年增产，但质量有所下滑
 - 4.1.5 2010年小麦产量有望继续增加
- 4.2 中国小麦生产成本与效益
 - 4.2.1 化肥等农资价格降低，种植成本下降

4.2.2 收购价格大幅提高，小麦单位面积产值增加

4.2.3 09年小麦种植效益稳步增加

4.3 中国小麦的贸易分析

4.3.1 中国小麦的进口分析

4.3.1.1 进口量同比大幅增加

4.3.1.2 进口价格保持稳定

4.3.1.3 进口国别主要为美国和澳大利亚

4.3.1.3 进口省份集中于广东、江苏和浙江等

4.3.2 中国小麦的出口分析

4.3.3 中国小麦的贸易预测

4.4 中国小麦的加工

4.4.1 中国面粉企业的布局分析

4.4.2 中国小麦加工产能的集中度分析

4.4.3 中国面粉产品结构分析

4.4.4 中国面粉的产量分析

4.5 中国面粉的贸易分析

4.5.1 中国面粉出口分析

4.5.1.1 出口量保持稳定

4.5.1.2 出口价格小幅下降

4.5.1.3 出口地区集中于香港、澳门和朝鲜等地

4.5.1.4 广东省为主要出口省份

4.5.2 中国面粉进口分析

4.6 中国小麦的消费

4.6.1 中国城镇小麦消费量

4.6.2 中国农村小麦消费量

4.6.3 中国小麦的消费预测

4.7 中国小麦市场价格变化

4.7.1 小麦现货价格创历年新高

4.7.2 预计2010小麦价格将以平稳上涨为主

4.8 2009/10中国小麦的供应平衡分析

第五章 大麦

5.1 中国大麦的生产

- 5.1.1 中国大麦的生产布局
- 5.1.2 2009年中国大麦种植面积和产量下降
- 5.1.3 2010年中国大麦产量仍可能继续减少
- 5.2 2009年中国大麦的贸易
 - 5.2.1 进口数量大幅度增加
 - 5.2.2 进口价格大幅下降
 - 5.2.3 进口国家集中于澳大利亚、加拿大和法国
 - 5.2.4 进口地区为辽宁、江苏和山东等地
 - 5.2.5 进口海关集中于大连、青岛和南京等
 - 5.2.6 2010年中国大麦贸易预测
- 5.3 中国大麦的消费
 - 5.3.1 中国大麦的消费结构
 - 5.3.2 饲料大麦消费稳定
 - 5.3.3 啤麦消费增加
 - 5.3.4 2010年中国大麦的消费预测
- 5.4 2009/10中国大麦的供需平衡分析

图表目录

- 图1, 中国稻谷的生产布局
- 图2, 2000~2008中国稻谷种植面积变化
- 图3, 2000~2008中国早、中、晚稻谷的单产变化
- 图4, 2000~2008中国稻谷的产量变化
- 图5, 2003~2009中国稻谷种植成本变化
- 图6, 2003~2009中国稻谷的单位面积产值变化
- 图7, 2003~2009中国稻谷的种植效益
- 图8, 2008~2009年中国大米分月出口量
- 图9, 2008~2009年中国大米分月出口单价
- 图10, 2009年中国大米分国别出口
- 图11, 2008~2009中国大米出口省份
- 图12, 2008~2009中国大米分月进口量变化
- 图13, 2002~2009中国大米进口单价变化
- 图14, 2008~2009年中国大米进口国别
- 图15, 2008~2009中国大米进口省份

图16, 2009年中国大米分省产量

图17, 2009年中国大米企业的集中度

图18, 2009年中国大米的产品结构

图19, 中国稻谷的消费结构

图20, 中国城镇及人均大米消费量变化

图21, 中国农村及人均大米消费量变化

图22, 2007~2009中国早稻及中晚稻批发价格变化

图23, 2007~2009中国粳稻与籼稻价格变化

图24, 中国玉米的生产布局

图25, 2000~2008年中国玉米种植面积变化

图26, 2000~2008中国玉米单产变化

图27, 2000~2008中国玉米产量变化

图28, 2003~2008中国玉米生产成本变化

图29, 2003~2008年玉米单位产值变化

图30, 2003~2009中国玉米种植效益变化

图31, 2007~2009中国玉米分月的出口量

图32, 2007~2009中国玉米分月的出口价格

图33, 2009年中国玉米出口地区分布

图34, 2009年中国玉米出口海关

图35, 2009年中国玉米出口省份

图36, 2007~2009中国玉米分月进口量

图37, 中国玉米的消费结构

图38, 中国饲料玉米消费量变化

图39, 中国深加工玉米消费量变化

图40, 中国各地区玉米批发价格走势

图41, 中国小麦生产布局

图42, 2000~2008中国小麦种植面积变化

图43, 中国小麦单产变化

图44, 2000~2009中国小麦的产量变化

图45, 2003~2008中国小麦种植成本变化

图46, 2003~2008中国小麦单位面积产值变化

图47, 2003~2008小麦的种植效益

图48, 2007~2009中国小麦分月进口量
图49, 2007~2009中国小麦分月进口单价
图50, 2009年中国小麦进口国别
图51, 2009年中国小麦进口省份分布
图52, 中国小麦出口量变化
图53, 2009年中国面粉分省产量
图54, 2008年中国小麦加工产能的集中度
图55, 2008年中国面粉的产品结构
图56, 2007~2009中国规模以上面粉分月产量
图57, 2007~2009中国面粉分月出口量
图58, 2007~2009中国面粉分月出口价格
图59, 2009年中国面粉出口地区分布
图60, 广东省出口的面粉量
图61, 中国城镇人均小麦消费量变化
图62, 中国农村人均小麦消费量变化
图63, 中储粮小麦收购量
图64, 小麦现货价格走势
图65, 中国大麦的生产布局
图66, 2000~2008中国大麦的产量走势
图67, 2000~2008中国大麦的面积变化
图68, 2000~2008中国大麦的单产变化
图69, 2007~2009中国大麦分月进口量
图70, 2007~2009中国大麦分月进口价格
图71, 2009年中国大麦进口国别分布
图72, 2009年中国大麦分地区进口分布
图73, 2009年中国大麦分海关进口分布
图74, 中国大米饲料消费
图75, 2007~2009年中国啤酒产量

表1, 2000~2008中国早稻分省的种植面积

表2, 2000~2008中国中稻分省的种植面积

表3, 2000~2008中国晚稻分省的种植面积

表4, 2000~2008中国稻谷分省的种植面积
表5, 2000~2008中国早稻分省的产量
表6, 2000~2008中国中稻分省的产量
表7, 2000~2008中国晚稻分省的产量
表8, 2000~2008中国稻谷分省的产量
表9, 2003~2009中国早稻的种植成本
表10, 2003~2009中国中稻的种植成本
表11, 2003~2009中国晚稻的种植成本
表12, 2008年中国早稻分地区的种植效益
表13, 2008年中国中稻分地区的种植效益
表14, 2008年中国晚稻分地区的种植效益
表15, 2002~2009中国大米分国别出口
表16, 2009/10中国稻谷供需平衡
表17, 2000~2008中国玉米分省的种植面积
表18, 2000~2008年中国玉米分省的产量
表19, 2008年中国玉米各地区的种植成本
表20, 中国玉米的出口地区
表21, 2009/10中国玉米供需平衡表
表22, 2000~2008中国小麦分省面积
表23, 2000~2009中国小麦分省的产量
表24, 2006~2009年中国小麦的质量
表25, 2008年中国小麦分省种植成本
表26, 2008年中国小麦分地区的种植效益
表27, 2002~2009中国小麦分国别进口
表28, 中国面粉分地区的出口量
表29, 2006~2009中储粮小麦收购量占流通量比
表30, 2009/10中国小麦的供应平衡
表31, 2000~2008中国大麦分省的种植面积
表32, 2000~2008中国大麦分省的产量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。