



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国生猪及蛋肉鸡 市场分析及预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国生猪及蛋肉鸡市场分析及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142948.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究背景

2009年中国生猪养殖业逐渐恢复，生猪价格没有出现人们预想中的大幅下降；蛋鸡养殖主要受节日效应的影响，在盈利和亏损之间频繁波动。除了市场供求的变化外，疫病成为2009年我国畜禽市场的最主要影响因素。

在养殖和屠宰环节，散养户继续减少、专业养殖场规模继续扩大；各地也出现了更多的养殖合作社；大型饲料企业和屠宰企业在外部资金的支持下进入养殖业。此外，在国际金融危机的背景下，我国猪肉、禽肉产品的出口基本维持了稳定。

在系统分析了国内生猪、蛋鸡、肉鸡生产、畜禽产品市场价格变化以及进出口贸易变化后，根据畜禽产品供给与需求特点，对我国肉、蛋供需平衡进行了研究。

本报告力求观点明确，数据翔实，在分析2009年中国生猪、蛋鸡、肉鸡市场的发展动态和变化特点的基础上，对2010年的市场进行预测。

### 目录

#### 第一部分 中国畜牧业的外部环境

##### 1.1 畜禽产品消费趋势

##### 1.2 畜禽产品国际贸易

##### 1.3 饲料行业发展

##### 1.3.1 主要畜禽工业饲料产量和结构变化

##### 1.3.2 主要饲料原料价格变化

#### 第二部分 生猪

##### 2.1 中国生猪生产

##### 2.1.1 生猪养殖政策

##### 2.1.2 生猪存栏量小幅增加

##### 2.1.3 能繁母猪存栏量变化不大

##### 2.1.4 预计2010年生猪存栏量将小幅增加

##### 2.1.5 生猪生产区域分布

##### 2.1.6 生猪规模养殖结构

##### 2.2 中国生猪市场变化分析及预测

##### 2.2.1 生猪价格先跌、再涨、后稳定

##### 2.2.2 仔猪价格基本稳定在18-24元/公斤之间

2.2.3 生猪养殖效益在-150-150元/头之间波动

2.2.4 预计2010年生猪价格大幅上涨可能性较小

2.3 中国生猪屠宰市场分析及预测

2.3.1 生猪屠宰政策

2.3.2 生猪出栏量继续增加

2.3.3 规模以上屠宰企业生猪屠宰量增加

2.3.4 规模以上屠宰企业生猪屠宰效益变化

2.4 中国猪肉进出口分析及预测

2.4.1 猪肉进口

2.4.1.1 鲜冷冻猪肉进口量大幅减少，价格小幅下降

2.4.1.2 从美国进口的鲜冷冻猪肉量大幅减少

2.4.2 猪肉出口

2.4.2.1 活猪出口量小幅减少，价格基本稳定

2.4.2.2 活猪主要出口到香港和澳门

2.4.2.3 鲜冷冻猪肉出口量小幅增加，价格小幅下降

2.4.2.4 鲜冷冻猪肉分国别出口量

2.4.3 预计2010年中国猪肉贸易将减少

2.5 猪肉供给与需求

2.5.1 猪肉产量继续增加

2.5.2 猪肉需求

2.5.2.1 猪肉的消费总量

2.5.2.2 城镇居民家庭猪肉消费特点

2.5.2.3 农村居民家庭猪肉消费特点

2.5.2.4 2009年猪肉价格

第三部分 蛋鸡

3.1 中国蛋鸡生产

3.1.1 祖代蛋种鸡引种特点

3.1.1.1 祖代蛋种鸡引种数量减少

3.1.1.2 祖代蛋种鸡引种海兰褐品种超过70%

3.1.1.3 祖代蛋种鸡引种企业

3.1.2 蛋鸡养殖区域分布

3.1.3 蛋鸡养殖规模结构

## 3.2 中国蛋鸡市场变化分析及预测

### 3.2.1 鸡蛋价格呈现节日变化特征

### 3.2.2 蛋鸡淘汰鸡价格变化

### 3.2.3 蛋鸡养殖在节日前后效益较好

### 3.2.4 预计2010年鸡蛋价格将上涨

## 3.3 中国禽蛋进出口分析及预测

### 3.3.1 禽蛋进口

### 3.3.2 禽蛋出口

#### 3.3.2.1 禽蛋出口量增加

#### 3.3.2.2 鲜禽蛋出口超过60%

#### 3.3.2.3 禽蛋分国别出口

## 3.4 中国禽蛋供给与需求

### 3.4.1 禽蛋供给

#### 3.4.1.1 禽蛋产量增加

#### 3.4.1.2 禽蛋结构

### 3.4.2 禽蛋需求

#### 3.4.2.1 禽蛋消费总量

#### 3.4.2.2 城镇居民家庭禽蛋消费特点

#### 3.4.2.3 农村居民家庭禽蛋消费特点

#### 3.4.2.4 2009年鸡蛋价格

## 第四部分 肉鸡

### 4.1 中国肉鸡生产

#### 4.1.1 祖代肉种鸡引种量增加

#### 4.1.2 父母代、商品代肉鸡存栏增加

#### 4.1.3 肉鸡养殖区域分布

#### 4.1.4 肉鸡养殖规模结构

### 4.2 中国肉鸡市场价格变化分析及预测

#### 4.2.1 主产区肉毛鸡平均价格较08年下降超过10%

#### 4.2.2 主产区肉苗鸡平均价格分别在3，8月达到最高点为2.50元/羽左右

#### 4.2.3 主产区平均肉鸡养殖效益在1.5元/只左右

#### 4.2.4 预计2010年肉鸡价格将小幅上涨

### 4.3 中国禽肉进出口分析及预测

#### 4.3.1禽肉进口

##### 4.3.1.1 家禽肉进口量下降

##### 4.3.1.2 冻鸡爪进口量占家禽肉进口总量的56%左右

##### 4.3.1.3 家禽肉从美国进口量上升至88%左右

#### 4.3.2禽肉出口

##### 4.3.2.1 家禽肉出口量下降

##### 4.3.2.2 家禽肉出口以整只鸡和冻鸡块为主

##### 4.3.2.3 家禽肉主要出口到香港和马来西亚

#### 4.4中国禽肉供给与需求

##### 4.4.1 禽肉供给

##### 4.4.1.1禽肉产量小幅增加

##### 4.4.1.2禽肉产量结构

##### 4.4.2禽肉需求

##### 4.4.2.1禽肉消费总量

##### 4.4.2.2城镇居民家庭禽肉消费特点

##### 4.4.2.3农村居民家庭禽肉消费特点

##### 4.4.2.4 2009年鸡肉价格

### 第五部分 中国肉类供需平衡

#### 5.1肉类供给

##### 5.1.1肉类总产量继续增加

##### 5.1.2牛肉产量小幅增加

##### 5.1.3羊肉产量小幅增加

##### 5.1.4肉类产量结构

#### 5.2肉类消费

##### 5.2.1肉类消费量

##### 5.2.2肉类消费结构

#### 5.3肉类供需平衡

### 图表目录

表1, 中国分省生猪存栏量 ( 2006-2008 )

表2, 中国分省能繁母猪存栏量 ( 2006-2008 )

表3, 中国生猪存栏量预测

表4, 2009年饲料、屠宰等大企业新增生猪养殖量

表5, 中国主要省份生猪、仔猪价格变化 ( 2007-2009 )

表6, 中国分省生猪出栏量 ( 2006-2008 )

表7, 中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 ( 2004-2009 )

表8, 中国活猪分国别/地区出口量 ( 2009 )

表9, 中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 ( 2009 )

表10, 中国分省猪肉产量(1996-2008)

表11, 中国分地区猪肉消费量 ( 2006-2008 )

表12, 2009年主要企业蛋种鸡引种数量及品种

表13, 中国主要省份鸡蛋、蛋淘价格变化 ( 2008-2009 )

表14, 中国禽蛋出口量 ( 2005-2009 )

表15, 中国禽蛋分类别出口 ( 2004-2009 )

表16, 中国禽蛋分国别出口 ( 2004-2009 )

表17, 中国分省禽蛋产量 ( 2006-2008 )

表18, 中国分类别禽蛋产量 ( 2000-2008 )

表19, 中国分地区禽蛋消费量 ( 2006-2008 )

表20, 中国家禽分省出栏量 ( 1996-2008 )

表21, 主产区主要省份肉毛鸡、肉苗鸡价格 ( 2008-2009 )

表22, 中国家禽肉分类别进口量 ( 2009 )

表23 , 中国家禽肉分国别进口量(2009)

表24, 中国家禽肉分类别出口量(2009)

表25, 中国家禽肉分类别出口量(2009)

表26, 中国分省禽肉产量 ( 2006-2008 )

表27, 中国分地区禽肉消费量 ( 2006-2008 )

表28, 中国分省肉类总产量(2006-2008)

表29, 中国分省牛肉产量 ( 2006-2008 )

表30, 中国分省牛存栏量 ( 2006-2008 )

表31, 中国分省牛出栏量 ( 2006-2008 )

表32, 中国分省羊肉产量(2006-2008)

表33, 中国分省羊存栏量(2006-2008)

表34, 中国分省羊出栏量(2006-2009)

表35, 中国肉类供需平衡表

图1, 中国工业饲料产量 ( 1996-2009 )

图2, 生猪饲料产品结构 ( 2000-2009 )

图3, 蛋鸡饲料产品结构 ( 2000-2009 )

图4, 肉鸡饲料产品结构 ( 2000-2009 )

图5, 中国玉米、豆粕价格变化 ( 2007-2009 )

图6, 中国生猪存栏量 ( 1996-2009 )

图7, 中国能繁母猪存栏量 ( 2005-2009 )

图8, 中国生猪存出栏地区结构 ( 2006-2008 )

图9, 中国生猪养殖规模 ( 1998-2009 )

图10, 主要省份生猪平均价格 ( 2007~2009 )

图11, 主要省份仔猪平均价格 ( 2007~2009 )

图12, 中国自繁自育和购买仔猪养殖效益变化 ( 2007~2009 )

图13 中国生猪出栏量 ( 1996-2009 )

图14 , 规模以上屠宰企业生猪屠宰量 ( 2008-2009 )

图15, 规模以上屠宰企业白条肉出厂价格及毛白差 ( 2008-2009 )

图16, 中国鲜冷冻猪肉进口量 ( 2004-2009 )

图17, 中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 ( 2004-2009 )

图18, 中国活猪出口量 ( 2004-2009 )

图19, 中国活猪分国别/地区出口量 ( 2004-2009 )

图20, 中国鲜冷冻猪肉出口量 ( 2004-2009 )

图21, 中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 ( 2004-2009 )

图22, 中国猪肉产量 ( 1995-2009 )

图23, 中国猪肉消费量 ( 1990-2008 )

图24, 中国城镇居民家庭人均猪肉消费量 ( 1988-2008 )

图25, 中国城镇居民分地区人均猪肉消费量 ( 2004-2008 )

图26, 中国城镇居民收入变化与人均猪肉消费量关系 ( 1996-2008 )

图27, 中国农村居民家庭人均猪肉消费量 ( 1988-2008 )

图28, 中国农村居民分地区人均猪肉消费量 ( 1996-2008 )

图29, 中国集市、超市猪肉零售价格 ( 2004-2009 )

图30, 中国祖代蛋种鸡引种数量 ( 2004-2009 )

图31, 中国祖代蛋种鸡引种品种 ( 2009 )

图32, 中国禽蛋产量地区结构 ( 2006-2008 )



图33, 中国蛋鸡养殖规模结构 ( 2009 )

图34, 主要省份鸡蛋平均价格变化 ( 2008~2009 )

图35, 主要省份蛋鸡淘汰鸡平均价格变化 ( 2008~2009 )

图36, 主要省份蛋鸡养殖效益 ( 2008~2009 )

图37, 中国禽蛋出口量 ( 2005-2009 )

图38, 中国禽蛋分类别出口 ( 2009 )

图39, 中国禽蛋分国别出口 ( 2005-2009 )

图40, 中国禽蛋产量 ( 1996-2009 )

图41, 中国禽蛋结构 ( 2000-2008 )

图42, 中国禽蛋消费量 ( 1996-2008 )

图43, 中国城镇居民家庭人均禽蛋消费量 ( 1988-2008 )

图44, 中国城镇居民分地区人均禽蛋消费量 ( 2004-2008 )

图45, 中国城镇居民收入变化与人均禽蛋消费量关系 ( 1996-2008 )

图46, 中国农村居民家庭人均禽蛋消费量 ( 1988-2008 )

图47, 中国农村居民分地区人均禽蛋消费量 ( 1996-2008 )

图48, 中国鸡蛋超市、集市零售价格 ( 2004-2009 )

图49, 中国祖代肉鸡引种量 ( 1997-2009 )

图50, 中国父母代、商品代肉鸡饲养量 ( 1997-2009 )

图51, 中国禽肉产量地区结构 ( 2006-2008 )

图52, 中国肉鸡养殖规模结构 ( 2009 )

图53, 主要省份肉毛鸡平均价格 ( 2008~2009 )

图54, 主要省份肉苗鸡平均价格 ( 2008~2009 )

图55, 主要省份肉毛鸡养殖效益 ( 2008~2009 )

图56, 中国家禽肉进口量 ( 2004-2009 )

图57, 中国家禽肉分类别进口量 ( 2004-2009 )

图58, 中国家禽肉分国别进口量(2004-2009)

图59, 中国家禽肉出口量(2004-2009)

图60, 中国家禽肉分类别出口量(2004-2009)

图61, 中国家禽肉分国别出口量(2004-2009)

图62, 中国禽肉产量 ( 1996-2009 )

图63, 中国禽肉消费总量 (1996-2008)

图64, 中国城镇居民家庭人均禽肉消费量 ( 1988-2008 )

图65, 中国城镇居民分地区人均禽肉消费量(2004-2008)

图66, 中国城镇居民收入与人均禽肉消费量关系(1996-2008)

图67, 中国农村居民家庭人均禽肉消费量 ( 1988-2008 )

图68, 中国农村居民分地区人均禽肉消费量(1996-2008)

图69, 中国鸡肉超市、集市零售价格 ( 2004-2009 )

图70, 中国肉类总产量(1996-2009)

图71, 中国牛肉产量(1996-2008)

图72, 中国奶牛、肉牛、牛存栏量 ( 1996-2008 )

图73, 中国牛出栏量 ( 2006-2008 )

图74, 中国羊肉产量(1996-2008)

图75, 中国山羊、绵羊、羊存栏量(1996-2008)

图76, 中国羊出栏量(2006-2008)

图77, 中国肉类产量结构

图78, 中国肉类消费总量

图79, 中国肉类消费结构(1996-2008)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142948.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。