



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国绿色环保轮胎 行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国绿色环保轮胎行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国绿色环保轮胎行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国绿色环保轮胎市场政策环境分析

- (一) 汽车行业调整振兴规划为轮胎行业送来暖风
- (二) 《报废轮胎回收管理办法》
- (三) 国内轮胎标准及管理
- (四) 中华人民共和国产品质量认证管理条例

第二章 2009-2010年全球绿色环保轮胎行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球绿色环保轮胎行业运行环境分析

- (一) 欧盟强制性法规
- (二) 国外轮胎标准及管理现状分析
- (三) 美实行轮胎特保限制

二、2009-2010年全球绿色环保轮胎产业最新资讯

- (一) 固铂轮胎率先获得"能源之星"称号
- (二) 米其林推升级版绿色轮胎

三、2009-2010年全球绿色环保轮胎行业市场发展格局

- (一) 2008年全球轮胎业遭遇冲击波
- (二) 全球轮胎市场需求正在加大
- (三) 2008年全球轮胎业基本格局已经形成
- (四) 全球轮胎销售前十强产值分析

四、2010-2012年全球绿色环保轮胎行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国绿色环保轮胎行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国绿色环保轮胎行业动态分析

- (一) 贵轮新上项目向公众征求环保建议

- (二) 固铂斯达飞 (Starfire) 轮胎青岛测试
- (三) 三角集团举行绿色环保轮胎项目建设速度推进仪式
- (四) 高校与企业合作开发新型绿色轮胎

二、2009-2010年中国绿色环保轮胎现状综述

- (一) 轮胎产业加快创新步伐
- (二) 山东轮胎企业将形成三大集群
- (三) 中国采用新型骨架材料应对欧盟强制性法规
- (五) 加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

三、2009-2010年中国绿色环保轮胎产业技术新进展

- (一) 韩泰环保轮胎力推新核心技术
- (二) 华南橡胶轮胎填补我国制高性能汽车胎技术空白
- (三) 绿色环保轮胎的技术突破

四、2009-2010年中国绿色环保轮胎面临的机遇与挑战

第四章 2007-2009年中国轮胎制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国轮胎制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国轮胎子午线产量数据统计分析

一、2007年中国轮胎子午线产量数据分析

- (一) 2007年全国轮胎子午线产量数据分析
- (二) 2007年轮胎子午线重点省市数据分析

二、2008年中国轮胎子午线产量数据分析

（一）2008年全国轮胎子午线产量数据分析

（二）2008年轮胎子午线重点省市数据分析

三、2009年中国轮胎子午线产量数据分析

（一）2009年全国轮胎子午线产量数据分析

（二）2009年轮胎子午线重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国绿色环保轮胎业市场运行形势分析

一、2009-2010年中国绿色轮胎市场运行运行动态分析

（一）锦湖节能环保轮胎亮相上海能效中心

（二）贵州轮胎"打赢"跨国贸易战

二、2009-2010年中国绿色轮胎市场运行状况分析

（一）毛利提升+产销两旺 轮胎业显双拐点

（二）1+1>2 固铂轮胎按节奏打造品牌价值

（三）省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

三、2009-2010年中国轮胎市场消费情况分析

（一）风神股份业绩符合预期需求逐步回暖中性

（二）汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

（三）农用轮胎市场需求量大

四、2009-2010年中国绿色轮胎进出口贸易分析

（一）贸易争端频起轮胎企业出口受阻

（二）贵州轮胎上半年出口创汇同比增长15.1%

（三）河南轮胎签下对美贸易近亿美元大单

（四）影响中国轮胎进出口贸易的因素分析

第七章 2009-2010年中国绿色环保轮胎市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国绿色环保轮胎市场竞争格局

（一）国内轮胎市场群雄争霸

（二）外资品牌 建设网络全面扩张

（三）日本高濂在华开展翻新轮胎业务

二、2009-2010年中国轮胎子午线产量集中度分析

三、2009-2010年中国绿色环保轮胎拟在建项目

(一) 70万条全钢子午线轮胎生产线技术改造项目

(二) 三角:34亿元打造"绿色工业园"

(三) 黔轮胎增资1.2亿推进子午胎项目

四、2010-2012年中国绿色环保轮胎行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌绿色环保轮胎企业分析

一、米其林（法国）

二、锦湖轮胎

三、普利司通（日本）

第九章 中国绿色环保轮胎行业重点企业分析

一、贵州轮胎股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、风神轮胎股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、三角集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、正新橡胶（中国）有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、双星集团有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、万达集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、山东玲珑橡胶有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、安徽佳通轮胎有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、江苏韩泰轮胎有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国绿色环保轮胎行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国绿色环保轮胎行业发展前景分析

(一) 中国轮胎产业前景展望

(二) 中国轮胎翻修事业未来看好

二、2010-2012年中国绿色环保轮胎行业发展趋势分析

(一) 轮胎业相关应用技术与发展趋势

(二) 绿色环保轮胎发展趋势探讨

三、2010-2012年中国绿色环保轮胎行业市场预测分析

(一) 轮胎子午线产量预测分析

(二) 2010年全球轮胎销量将达16亿套

四、2010-2012年中国绿色环保轮胎行业投资分析

(一) 中国绿色环保轮胎行业投资环境分析

(二) 中国绿色环保轮胎行业投资机会分析

(三) 中国绿色环保轮胎行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142955.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。