



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国硬质合金行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国硬质合金行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国硬质合金行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国硬质合金行业政策环境分析

- (一) 硬质合金国标
- (二) 《钨行业准入条件》
- (三) 《锡行业准入条件》
- (四) 《锑行业准入条件》

三、2009-2010年中国硬质合金行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球硬质合金行业发展概况分析

一、2009-2010年全球硬质合金行业发展分析

- (一) 硬质合金相关概况
- (二) 硬质合金的主要生产国

二、2009-2010年全球硬质合金市场运行分析

- (一) 硬质合金技术发展情况
- (二) 日本硬质合金市场形势

三、2010-2012年全球硬质合金行业发展展望分析

第三章 2009-2010年中国硬质合金行业发展现状分析

一、2009-2010年中国硬质合金市场发展情况分析

- (一) 中国硬质合金工业发展回顾
- (二) 硬质合金市场产品流通结构
- (三) 国外硬质合金在中国的市场

二、2009-2010年中国硬质合金工业现状分析

- (一) 硬质合金产能
- (二) 硬质合金出口创汇

- (三) 品种基本齐全
- (四) 装备和工艺技术不断提高
- (五) 废硬质合金回收利用成绩显著

三、2009-2010年中国硬质合金工业与全球差距分析

- (一) 研发投入少，创新能力低
- (二) 合金生产与工具生产脱节
- (三) 产业经济效益不高

第四章 2009-2010年中国硬质合金工业发展优劣势分析

一、2009-2010年中国硬质合金行业发展优势分析

- (一) 资源与规模优势
- (二) 基础与品种优势
- (三) 市场与价格优势

二、2009-2010年中国硬质合金行业劣势分析

- (一) 工业结构不合理，技术装备水平落后
- (二) 产品结构不合理，技术含量与附加值低
- (三) 缺乏具有自主知识产权的拳头技术与产品。
- (四) 行业综合实力不强

三、2009-2010年中国硬质合金行业发展建议分析

- (一) 加大硬质合金工业的科技投入
- (二) 推行硬质合金生产准入制度
- (三) 规范钨品营销中的商贸行为

第五章 2009-2010年中国硬质合金工业动态分析

一、2009-2010年中国硬质合金行业市场动态分析

- (一) 2008年全国硬质合金产量同比增长
- (二) 硬质合金刀出口退税率标准提高
- (三) 中国对高品质硬质合金工具需求增加

二、2009-2010年中国硬质合金地区动态分析

- (一) 新罗区做大硬质合金产业
- (二) 江西硬质合金同比增长
- (三) 株洲打造"硬质合金之都"

（四）靖安硬质合金工具产业基地崛起

三、2009-2010年中国硬质合金企业动态分析

（一）金鹭"超细晶硬质合金"入选国家自主创新产品

（二）"高精度硬质合金超大制品的研制"项目通过鉴定

（三）ST中钨收购湖南有色，打造国内最大硬质合金企业

（四）江西天合打造高端硬质合金"航母"

第六章 2007-2009年中国有色金属合金制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国有色金属合金制造行业总体数据分析

（一）2007年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国硬质合金行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国硬质合金行业竞争格局分析

（一）国外著名生产厂家纷纷在中国设厂

（二）企业间恶性竞争

二、2009-2010年中国硬质合金行业竞争态势分析

（一）中低档产品盲目发展

（二）高档产品发展缓慢

（三）行业经济效益受到制约

三、2009-2010年中国硬质合金行业竞争策略分析

第八章 中国硬质合金行业重点企业分析

一、厦门钨业股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、西部金属材料股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、中钨高新材料股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、株洲硬质合金集团有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、自贡硬质合金有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、厦门金鹭特种合金有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、南昌硬质合金有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、株洲长江硬质合金工具有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、济南市冶金科学研究所

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、株洲精诚实业有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国硬质合金主要资源现状分析

一、2009-2010年中国钨矿床特征分析

（一）中国钨矿床地质特征

（二）中国钨矿床成因类型划分

（三）中国钨矿成矿带划分

二、2009-2010年中国钨资源的基本情况分析

（一）中国钨的生产及钨资源现况

（二）中国钨的消费及硬质合金生产

（三）废残硬质合金的回收再生和利用

三、2009-2010年中国钨矿业简史分析

第十章 2009-2010年中国硬质合金刀具行业运行情况分析

一、2009-2010年中国硬质合金刀具行业发展现状分析

（一）硬质合金刀具材料的发展

（二）硬质合金刀具所占比重逐渐增大

（三）硬质合金涂层刀具的发展

（四）硬质合金刀具市场竞争激烈

二、2009-2010年中国硬质合金刀具行业存在的问题分析

（一）产品质量意识不强

（二）售前售后服务不完善

（三）小作坊生产方式仍占很大比重

（四）硬质合金刀具结构日益失衡

三、2009-2010年中国硬质合金刀具行业发展策略分析

第十一章 2010-2012年中国硬质合金行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国硬质合金发展方向预测分析

（一）废硬质合金、废钨回收利用进一步得到重视

（二）资源渠道将有所增加

（三）硬质合金工艺技术、装备水平将有新的提高

（四）硬质合金企业格局继续发生变化

二、2010-2012年中国硬质合金行业投资分析

（一）中国硬质合金行业投资环境分析

（二）中国硬质合金行业投资机会分析

（三）中国硬质合金行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。