



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国硬质合金行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国硬质合金行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国硬质合金行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国硬质合金行业政策环境分析

- (一) 硬质合金国标
- (二) 《钨行业准入条件》
- (三) 《锡行业准入条件》
- (四) 《锑行业准入条件》

三、2009-2010年中国硬质合金行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球硬质合金行业发展概况分析

一、2009-2010年全球硬质合金行业发展分析

- (一) 硬质合金相关概况
- (二) 硬质合金的主要生产国

二、2009-2010年全球硬质合金市场运行分析

- (一) 硬质合金技术发展情况
- (二) 日本硬质合金市场形势

三、2010-2012年全球硬质合金行业发展展望分析

第三章 2009-2010年中国硬质合金行业发展现状分析

一、2009-2010年中国硬质合金市场发展情况分析

- (一) 中国硬质合金工业发展回顾
- (二) 硬质合金市场产品流通结构
- (三) 国外硬质合金在中国的市场

二、2009-2010年中国硬质合金工业现状分析

- (一) 硬质合金产能
- (二) 硬质合金出口创汇

- (三) 品种基本齐全
- (四) 装备和工艺技术不断提高
- (五) 废硬质合金回收利用成绩显著

三、2009-2010年中国硬质合金工业与全球差距分析

- (一) 研发投入少，创新能力低
- (二) 合金生产与工具生产脱节
- (三) 产业经济效益不高

第四章 2009-2010年中国硬质合金工业发展优劣势分析

一、2009-2010年中国硬质合金行业发展优势分析

- (一) 资源与规模优势
- (二) 基础与品种优势
- (三) 市场与价格优势

二、2009-2010年中国硬质合金行业劣势分析

- (一) 工业结构不合理，技术装备水平落后
- (二) 产品结构不合理，技术含量与附加值低
- (三) 缺乏具有自主知识产权的拳头技术与产品。
- (四) 行业综合实力不强

三、2009-2010年中国硬质合金行业发展建议分析

- (一) 加大硬质合金工业的科技投入
- (二) 推行硬质合金生产准入制度
- (三) 规范钨品营销中的商贸行为

第五章 2009-2010年中国硬质合金工业动态分析

一、2009-2010年中国硬质合金行业市场动态分析

- (一) 2008年全国硬质合金产量同比增长
- (二) 硬质合金刀出口退税率标准提高
- (三) 中国对高品质硬质合金工具需求增加

二、2009-2010年中国硬质合金地区动态分析

- (一) 新罗区做大硬质合金产业
- (二) 江西硬质合金同比增长
- (三) 株洲打造"硬质合金之都"

(四) 靖安硬质合金工具产业基地崛起

三、2009-2010年中国硬质合金企业动态分析

(一) 金鹭"超细晶硬质合金"入选国家自主创新产品

(二) "高精度硬质合金超大制品的研制"项目通过鉴定

(三) ST中钨收购湖南有色, 打造国内最大硬质合金企业

(四) 江西天合打造高端硬质合金"航母"

第六章 2007-2009年中国有色金属合金制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国有色金属合金制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国有色金属合金制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国有色金属合金制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国有色金属合金制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国硬质合金行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国硬质合金行业竞争格局分析

(一) 国外著名生产厂家纷纷在中国设厂

(二) 企业间恶性竞争

二、2009-2010年中国硬质合金行业竞争态势分析

(一) 中低档产品盲目发展

(二) 高档产品发展缓慢

(三) 行业经济效益受到制约

三、2009-2010年中国硬质合金行业竞争策略分析

第八章 中国硬质合金行业重点企业分析

- 一、厦门钨业股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、西部金属材料股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、中钨高新材料股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、株洲硬质合金集团有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、自贡硬质合金有限责任公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、厦门金鹭特种合金有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、南昌硬质合金有限责任公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、株洲长江硬质合金工具有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、济南市冶金科学研究所
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、株洲精诚实业有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析

- 一、2009-2010年中国钨矿床特征分析
 - (一) 中国钨矿床地质特征
 - (二) 中国钨矿床成因类型划分
 - (三) 中国钨矿成矿带划分
- 二、2009-2010年中国钨资源的基本情况分析
 - (一) 中国钨的生产及钨资源现况
 - (二) 中国钨的消费及硬质合金生产
 - (三) 废残硬质合金的回收再生和利用
- 三、2009-2010年中国钨矿业简史分析

第十章 2009-2010年中国硬质合金刀具行业运行情况分析

- 一、2009-2010年中国硬质合金刀具行业发展现状分析
 - (一) 硬质合金刀具材料的发展
 - (二) 硬质合金刀具所占比重逐渐增大
 - (三) 硬质合金涂层刀具的发展
 - (四) 硬质合金刀具市场竞争激烈
- 二、2009-2010年中国硬质合金刀具行业存在的问题分析
 - (一) 产品质量意识不强
 - (二) 售前售后服务不完善
 - (三) 小作坊生产方式仍占很大比重
 - (四) 硬质合金刀具结构日益失衡
- 三、2009-2010年中国硬质合金刀具行业发展策略分析

第十一章 2010-2012年中国硬质合金行业发展及投资前景分析

- 一、2010-2012年中国硬质合金发展方向预测分析
 - (一) 废硬质合金、废钨回收利用进一步得到重视
 - (二) 资源渠道将有所增加
 - (三) 硬质合金工艺技术、装备水平将有新的提高
 - (四) 硬质合金企业格局继续发生变化
- 二、2010-2012年中国硬质合金行业投资分析
 - (一) 中国硬质合金行业投资环境分析
 - (二) 中国硬质合金行业投资机会分析

（三）中国硬质合金行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。