



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年MEK行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年MEK行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142983.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲乙酮，简称MEK。是一种性能优良的有机溶剂，具有优异的溶解性和干燥特性，可与多种烃类溶剂互溶，在磁带、合成革、涂料、胶粘剂和油墨、香料、催化剂、抗氧化剂以及阻蚀剂等工业领域具有广泛的用途。此外，甲乙酮也是一种重要的精细化工原料，在抗氧化剂、香料和催化剂生产过程中，甲乙酮被用作为中间体。它的一种衍生物——过氧化甲乙酮，用作为聚酯玻璃钢的固化剂。全世界绝大部分的甲乙酮用于油漆和涂料工业。目前，甲乙酮的生产方法主要有正丁烯两步法、丁烷液相氧化法、丁烯液相氧化法、异丁苯法、异丁醛异构化法和发酵法等。正丁烯两步法又称仲丁醇脱氢法，该法是目前国内外工业化生产甲乙酮普遍采用的方法。我国的甲乙酮装置主要采用此法进行生产。2006年世界甲乙酮（MEK）能力为138万吨/年，其中一半以上在日本、西欧和美国。2007年世界甲乙酮（MEK）能力为141.7万吨/年。目前，甲乙酮的生产与消费主要集中在美国、西欧、日本等工业经济发达的国家和地区。按公司能力持有量统计，埃克森美孚化学公司占20%、丸善石化公司占12%、沙索公司（南非）占9%、台湾合成化学公司占7%、东燃化学公司占7%、壳牌化学公司占6%、其他公司占37%。2008年全球主要甲乙酮产能能力为144.2万吨/年。其中日本丸善石化公司的17万吨/年装置是目前世界上最大的甲乙酮生产装置。美国是目前世界上甲乙酮最大的生产国和消费国，其消费结构为涂料占58%，粘合剂占11%、磁带占4%、化工中间体占7%、润滑油脱蜡占5.4%、印刷油墨占8%、其他占10%。我国甲乙酮主要消费在涂料和粘合剂等多个领域，此外在润滑油脱蜡、磁带、油墨、合成革以及化工产品的生产方面也有一定的消费量。

我国甲乙酮的生产开始于20世纪60年代，2005年，我国甲乙酮的总生产能力约为21.7万吨，约占世界甲乙酮总生产能力的16.2%。据化工在线统计，到2008年，中国甲乙酮产能约为29.4万吨。随着生产能力的增加，我国甲乙酮的产量也在不断增加。1995年我国甲乙酮的产量只有0.11万吨，2000年增加到约0.71万吨，2004年，我国甲乙酮产量约为12万吨，2008年，我国甲乙酮的产量已经达到了27万吨。由于市场前景看好，因而有部分生产企业正打算新建甲乙酮装置，如广东茂名3.0万吨/年装置、锦州石化3.0万吨/年装置、台塑公司在广东惠州的4万吨/年装置等。如果这些新建或扩建装置能按计划顺利实施，预计到2010年，我国甲乙酮的生产能力将超过40万吨/年，届时的供需将可能达到平衡，今后几年我国汽车、电子、家具、印刷、制鞋和服装等行业将得到进一步发展，对涂料、胶粘剂、印刷油墨和合成革等方面的需求也会有较大增长。2008年，我国甲乙酮的需求量为30万吨。预计2010年国内市场对甲乙酮需求将达34.0万吨，所以少量需求缺口仍将由进口量来弥补。届时国内甲乙酮市场供需将基本平衡。今后世界甲乙酮需求年增长率为3.5%，预计到2010年将达到130万吨。中国将引领世界

甲乙酮产需继续增加，不包括日本在内的亚洲其他地区的需求年增长率为2.6%。今后西欧需求的增长几乎持平。在自身需求快速增长的推动下，近年我国甲乙酮生产能力骤增，主要依赖进口的局面将有所改观，产能不足的状况将有所缓解，未来将取代美国成为世界最大的甲乙酮生产国。我国甲乙酮市场需求将进入相对平稳期，因此，新扩建甲乙酮的生产厂家，应明确自己的目标市场提高产品质量，降低生产成本，增强竞争能力。国外甲乙酮应用领域很广，特别是用于涂料、粘合剂、润滑油脱蜡以及树脂等方面的比重较大。而我国甲乙酮消费领域相对较窄，且主要用于涂料和粘合剂方面。随着我国甲乙酮生产能力和产量的不断提高，应加强在树脂、润滑油脱蜡以及其它高附加值精细化学品上的开发应用，使其消费比例更趋于合理，应用范围更广泛。同时还应积极开发高附加值甲乙酮下游产品，综合利用甲乙酮生产过程副产物，同时关注国家环保政策对甲乙酮市场的影响，提高甲乙酮装置的整体经济效益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及MEK研究单位等公布和提供的大量资料，结合对MEK相关企业的实地调查，对我国MEK行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了MEK行业的前景与风险。报告揭示了MEK市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球MEK行业发展分析

第一节 国际MEK行业发展轨迹综述

- 一、国际MEK行业发展历程
- 二、国际MEK行业发展面临的问题
- 三、国际MEK行业技术发展现状及趋势

第二节 世界MEK行业市场情况

- 一、2008年世界MEK产业发展现状
- 二、2009年国际MEK产业发展态势
- 三、2009年国际MEK行业研发动态

四、2009年全球MEK行业挑战与机会

第三节 部分国家地区MEK行业发展状况

一、2008-2009年美国MEK行业发展分析

二、2008-2009年欧洲MEK行业发展分析

三、2008-2009年日本MEK行业发展分析

四、2008-2009年韩国MEK行业发展分析

第二章 我国MEK行业发展现状

第一节 中国MEK行业发展概述

一、中国MEK行业发展历程

二、中国MEK行业发展面临的问题

三、中国MEK行业技术发展现状及趋势

第二节 我国MEK行业发展状况

一、2008年中国MEK行业发展回顾

二、2008年MEK行业发展情况分析

三、2008年我国MEK市场特点分析

四、2009年我国MEK市场发展分析

第三节 中国MEK行业供需分析

一、2008年中国MEK市场供给总量分析

二、2008年中国MEK市场供给结构分析

三、2009年中国MEK市场需求总量分析

四、2009年中国MEK市场需求结构分析

五、2009年中国MEK市场供需平衡分析

第三章 中国MEK行业经济运行分析

第一节 2009年MEK行业运行情况分析

一、2009年MEK行业经济指标分析

二、2009年MEK行业收入前十家企业

第二节 2009年MEK行业产量分析

一、2009年我国MEK产品产量分析

二、2009年我国MEK产品产量预测

第三节 2009年MEK行业进出口分析

一、2009年MEK行业进口总量及价格

二、2009年MEK行业出口总量及价格

三、2009年MEK行业进出口数据统计

四、2009-2012年MEK进出口态势展望

第四章 中国MEK行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区MEK行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 MEK行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年MEK行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 MEK行业投资机会分析

一、MEK投资项目分析

二、可以投资的MEK模式

三、2009年MEK投资机会

四、2009年MEK细分行业投资机会

五、2009年MEK投资新方向

第三节 MEK行业发展前景分析

一、MEK市场发展前景分析

二、我国MEK市场蕴藏的商机

三、金融危机下MEK市场的发展前景

四、2009年MEK市场面临的发展商机

五、2009-2012年MEK市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 MEK行业竞争格局分析

第一节 MEK行业集中度分析

一、MEK市场集中度分析

二、MEK企业集中度分析

三、MEK区域集中度分析

第二节 MEK行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 MEK行业竞争格局分析

一、2008年MEK行业竞争分析

二、2008年中外MEK产品竞争分析

三、2008-2009年国内外MEK竞争分析

四、2008-2009年我国MEK市场竞争分析

五、2008-2009年我国MEK市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要MEK企业动向

第七章 2009-2012年中国MEK行业发展形势分析

第一节 MEK行业发展概况

一、MEK行业发展特点分析

二、MEK行业投资现状分析

三、MEK行业总产值分析

四、MEK行业技术发展分析

第二节 2008-2009年MEK行业市场情况分析

一、MEK行业市场发展分析

二、MEK市场存在的问题

三、MEK市场规模分析

第三节 2008-2009年MEK产销状况分析

一、MEK产量分析

二、MEK产能分析

三、MEK市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国MEK行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国MEK行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国MEK行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国MEK行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 MEK行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年MEK原材料价格走势

二、2008-2009年MEK行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年MEK行业产销情况

二、2008-2009年MEK行业库存情况

三、2008-2009年MEK行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年MEK行业价格走势

二、2008-2009年MEK行业营业收入情况

三、2008-2009年MEK行业毛利率情况

四、2008-2009年MEK行业赢利能力

五、2008-2009年MEK行业赢利水平

六、2009-2012年MEK行业赢利预测

第十章 MEK行业盈利能力分析

第一节 2009年中国MEK行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国MEK行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国MEK行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国MEK行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 MEK重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 MEK行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 MEK行业投资效益分析

一、2009年MEK行业投资状况分析

二、2009年MEK行业投资效益分析

三、2009-2012年MEK行业投资方向

四、2009-2012年MEK行业投资建议

第四节 MEK行业投资策略研究

一、2008年MEK行业投资策略

二、2009年MEK行业投资策略

三、2009-2012年MEK行业投资策略

四、2009-2012年MEK细分行业投资策略

第十三章 MEK行业投资风险预警

第一节 影响MEK行业发展的主要因素

一、2009年影响MEK行业运行的有利因素

二、2009年影响MEK行业运行的稳定因素

三、2009年影响MEK行业运行的不利因素

四、2009年我国MEK行业发展面临的挑战

五、2009年我国MEK行业发展面临的机遇

第二节 MEK行业投资风险预警

一、2009-2012年MEK行业市场风险预测

二、2009-2012年MEK行业政策风险预测

三、2009-2012年MEK行业经营风险预测

四、2009-2012年MEK行业技术风险预测

五、2009-2012年MEK行业竞争风险预测

六、2009-2012年MEK行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 MEK行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国MEK市场趋势分析

一、2008-2009年我国MEK市场趋势总结

二、2009-2012年我国MEK发展趋势分析

第二节 2009-2012年MEK产品发展趋势分析

一、2009-2012年MEK产品技术趋势分析

二、2009-2012年MEK产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国MEK行业供需预测

一、2008-2012年中国MEK供给预测

二、2009-2012年中国MEK需求预测

三、2009-2012年中国MEK价格预测

第四节 2009-2012年MEK行业规划建议

一、MEK行业"十一五"整体规划

二、MEK行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年MEK行业规划建议

第十五章 MEK企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、MEK价格策略分析

二、MEK渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高MEK企业竞争力的策略

- 一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策
- 二、MEK企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响MEK企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高MEK企业竞争力的策略

第四节 对我国MEK品牌的战略思考

- 一、MEK实施品牌战略的意义
- 二、MEK企业品牌的现状分析
- 三、我国MEK企业的品牌战略
- 四、MEK品牌战略管理的策略

图表目录

图表：MEK产业链分析

图表：MEK行业生命周期

图表：2008-2009年中国MEK行业市场规模

图表：2008-2009年全球MEK产业市场规模

图表：2008-2009年MEK重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国MEK行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国MEK行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国MEK行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国MEK竞争力分析

图表：2009-2012年中国MEK市场前景预测

图表：2009-2012年中国MEK市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国MEK发展前景预测

图表：2008-2009年11月MEK行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月MEK行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月MEK行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月MEK行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月MEK行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月MEK行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月MEK行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月MEK行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月MEK行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月MEK行业资产分析

图表：2008-2009年11月MEK行业负债分析

图表：2008-2009年11月MEK行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国MEK进口数据

图表：2009年1-11月我国MEK出口数据

图表：2009年1月我国MEK进口数据

图表：2009年1月我国MEK出口数据

图表：2009年2月我国MEK进口数据

图表：2009年2月我国MEK出口数据

图表：2009年3月我国MEK进口数据

图表：2009年3月我国MEK出口数据

图表：2009年上半年我国MEK进口数据

图表：2009年上半年我国MEK出口数据

图表：2009年4月我国MEK进口数据

图表：2009年4月我国MEK出口数据

图表：2009年5月我国MEK进口数据

图表：2009年5月我国MEK出口数据

图表：2009年6月我国MEK进口数据

图表：2009年6月我国MEK出口数据

图表：2009年2季度我国MEK进口数据

图表：2009年2季度我国MEK出口数据

图表：2009年7月我国MEK进口数据

图表：2009年7月我国MEK出口数据

图表：2009年8月我国MEK进口数据

图表：2009年8月我国MEK出口数据

图表：2009年9月我国MEK进口数据

图表：2009年9月我国MEK出口数据

图表：2009年3季度我国MEK进口数据

图表：2009年3季度我国MEK出口数据

图表：2009年10月我国MEK进口数据

图表：2009年10月我国MEK出口数据

图表：2009年11月我国MEK进口数据

图表：2009年11月我国MEK出口数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国MEK行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制MEK企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月MEK产量北京市统计

图表：2009年1-11月MEK产量天津市统计

图表：2009年1-11月MEK产量河北省统计

图表：2009年1-11月MEK产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月MEK产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月MEK产量吉林省统计

图表：2009年1-11月MEK产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月MEK产量上海市统计

图表：2009年1-11月MEK产量江苏省统计
图表：2009年1-11月MEK产量浙江省统计
图表：2009年1-11月MEK产量安徽省统计
图表：2009年1-11月MEK产量福建省统计
图表：2009年1-11月MEK产量江西省统计
图表：2009年1-11月MEK产量山东省统计
图表：2009年1-11月MEK产量河南省统计
图表：2009年1-11月MEK产量湖北省统计
图表：2009年1-11月MEK产量湖南省统计
图表：2009年1-11月MEK产量广东省统计
图表：2009年1-11月MEK产量广西区统计
图表：2009年1-11月MEK产量海南省统计
图表：2009年1-11月MEK产量四川省统计
图表：2009年1-11月MEK产量云南省统计
图表：2009年1-11月MEK产量陕西省统计
图表：2009年1-11月MEK产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月MEK产量青海省统计
图表：2009年1-11月MEK产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月MEK产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。