



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年PPG（聚醚多元醇）行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年PPG（聚醚多元醇）行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚醚多元醇（简称聚醚）是由起始剂（含活性氢基团的化合物）与环氧乙烷（EO）、环氧丙烷（PO）、环氧丁烷（BO）等在催化剂存在下经加聚反应制得。聚醚产量最大者为以甘油（丙三醇）作起始剂和环氧化物（一般是PO与EO并用），通过改变PO和EO的加料方式（混合加或分开加）、加量比、加料次序等条件，生产出各种通用的聚醚多元醇。聚醚多元醇是环氧丙烷的重要衍生产品，是合成聚氨酯的主要原料之一。目前，我国聚醚多元醇的生产尚难以满足市场需求，这为行业的发展带来了机遇和挑战。不少跨国聚氨酯原材料公司已投资几个大型聚醚多元醇装置，如拜耳聚氨酯(上海)子公司在上海化学工业区建设28万吨/年聚醚多元醇装置，中海油与壳牌合资的南海石化联合企业18.5万吨/年聚醚多元醇项目，根据有关专家分析，这都将很快改变中国的生产现状，我国聚氨酯工业用聚醚多元醇很快将自给并呈饱和状态。由此，为聚醚的发展道路提出了新的方向，在横向扩展产能的同时，在应用领域上应有纵向的深入发展。据了解，目前，我国的聚醚消费73%用于制造弹性泡沫(软泡)料，其余大多用于硬泡生产，而发达国家50%左右的聚醚是用于建筑行业。近年来，由于涂料、胶粘剂、密封剂、弹性体等产品市场快速增长，聚醚在该领域将会大有作为。随着我国汽车工业的发展，聚醚在车用聚氨酯部件中的需求迅速增加。因此，聚醚消费结构逐渐走向多元化，已成为该行业向纵深发展的重要因素之一。

2009年，由于供应吃紧的同时原材料价格上涨，生产商的报价上调了9-13美分/磅，促使美国市场上的多元醇价格在6月份继续攀升，幅度为8.5美分/磅。虽然很有可能遭遇买家抵制，7月份厂商报价在原有的基础上还是又上升了5-6美分/磅。尽管面临来自上游的原材料涨价压力，美国聚醚多元醇市场的试探性涨价在需求不振的情况下宣告失败；虽然5、6月份的需求在传统旺季的支持下有所增加，有限的上升幅度还不足以为价格的显著回升提供强有力的支撑。市场价格在95美分/磅左右徘徊，部分低于该水平；由于预计未来丙烯价格将保持在原有水平，聚醚多元醇在7月甚至是8月都可能稳定在现有水平。欧洲市场：环氧丙烷及TDI等异氰酸酯原材料的供应不足影响到了聚醚多元醇的产出，市场整体供应偏紧。同时原材料价格在丙烯高位的支撑下也显著上涨；其他基础原材料也由于传统旺季需求旺盛而略显供应不足。7月份丙烯价格上涨了85欧元/吨，环氧丙烷及TDI紧随其后；欧洲市场TDI报价在MDI仅小幅上涨的情况下攀升了约100欧元/吨。软泡聚醚价格上涨过程较为顺利，生产商表示价格整体上涨了约70欧元/吨，而硬泡聚醚仅完成了约30欧元/吨。供应偏紧的状况在7、8月份随着节假日的到来会有所缓解，届时下游生产会放缓，而也有市场人士指出，尽管生产商库存偏低，但还是能够满足远不及往年的传统旺季的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、

国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及PPG研究单位等公布和提供的大量资料，结合对PPG相关企业的实地调查，对我国PPG行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了PPG行业的前景与风险。报告揭示了PPG市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球PPG行业发展分析

##### 第一节 国际PPG行业发展轨迹综述

- 一、国际PPG行业发展历程
- 二、国际PPG行业发展面临的问题
- 三、国际PPG行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界PPG行业市场情况

- 一、2008年世界PPG产业发展现状
- 二、2009年国际PPG产业发展态势
- 三、2009年国际PPG行业研发动态
- 四、2009年全球PPG行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区PPG行业发展状况

- 一、2008-2009年美国PPG行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲PPG行业发展分析
- 三、2008-2009年日本PPG行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国PPG行业发展分析

#### 第二章 我国PPG行业发展现状

##### 第一节 中国PPG行业发展概述

- 一、中国PPG行业发展历程
- 二、中国PPG行业发展面临问题
- 三、中国PPG行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国PPG行业发展状况

一、2008年中国PPG行业发展回顾

二、2008年PPG行业发展情况分析

三、2008年我国PPG市场特点分析

四、2009年我国PPG市场发展分析

第三节 中国PPG行业供需分析

一、2008年中国PPG市场供给总量分析

二、2008年中国PPG市场供给结构分析

三、2009年中国PPG市场需求总量分析

四、2009年中国PPG市场需求结构分析

五、2009年中国PPG市场供需平衡分析

第三章 中国PPG行业经济运行分析

第一节 2009年PPG行业运行情况分析

一、2009年PPG行业经济指标分析

二、2009年PPG行业收入前十家企业

第二节 2009年PPG行业产量分析

一、2009年我国PPG产品产量分析

二、2009年我国PPG产品产量预测

第三节 2009年PPG行业进出口分析

一、2009年PPG行业进口总量及价格

二、2009年PPG行业出口总量及价格

三、2009年PPG行业进出口数据统计

四、2009-2012年PPG进出口态势展望

第四章 中国PPG行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 PPG行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年PPG行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 PPG行业投资机会分析

- 一、PPG投资项目分析
- 二、可以投资的PPG模式
- 三、2009年PPG投资机会
- 四、2009年PPG细分行业投资机会
- 五、2009年PPG投资新方向

### 第三节 PPG行业发展前景分析

- 一、PPG市场发展前景分析
- 二、我国PPG市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下PPG市场的发展前景
- 四、2009年PPG市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年PPG市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 PPG行业竞争格局分析

### 第一节 PPG行业集中度分析

- 一、PPG市场集中度分析
- 二、PPG企业集中度分析
- 三、PPG区域集中度分析

### 第二节 PPG行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 PPG行业竞争格局分析

- 一、2008年PPG行业竞争分析
- 二、2008年中外PPG产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外PPG竞争分析
- 四、2008-2009年我国PPG市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国PPG市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要PPG企业动向

## 第七章 2009-2012年中国PPG行业发展形势分析

### 第一节 PPG行业发展概况

- 一、PPG行业发展特点分析
  - 二、PPG行业投资现状分析
  - 三、PPG行业总产值分析
  - 四、PPG行业技术发展分析
- ### 第二节 2008-2009年PPG行业市场情况分析

- 一、PPG行业市场发展分析
- 二、PPG市场存在的问题
- 三、PPG市场规模分析

### 第三节 2008-2009年PPG产销状况分析

- 一、PPG产量分析
- 二、PPG产能分析
- 三、PPG市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国PPG行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国PPG行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国PPG行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析



## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国PPG行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第九章 PPG行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年PPG原材料价格走势

##### 二、2008-2009年PPG行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年PPG行业产销情况

##### 二、2008-2009年PPG行业库存情况

##### 三、2008-2009年PPG行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年PPG行业价格走势

##### 二、2008-2009年PPG行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年PPG行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年PPG行业赢利能力

##### 五、2008-2009年PPG行业赢利水平

##### 六、2009-2012年PPG行业赢利预测

### 第十章 PPG行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国PPG行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009年中国PPG行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国PPG行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国PPG行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 PPG重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 PPG行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 PPG行业投资效益分析

### 一、2009年PPG行业投资状况分析

### 二、2009年PPG行业投资效益分析

### 三、2009-2012年PPG行业投资方向

### 四、2009-2012年PPG行业投资建议

## 第四节 PPG行业投资策略研究

### 一、2008年PPG行业投资策略

### 二、2009年PPG行业投资策略

### 三、2009-2012年PPG行业投资策略

### 四、2009-2012年PPG细分行业投资策略

## 第十三章 PPG行业投资风险预警

### 第一节 影响PPG行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响PPG行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响PPG行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响PPG行业运行的不利因素

#### 四、2009年我国PPG行业发展面临的挑战

#### 五、2009年我国PPG行业发展面临的机遇

### 第二节 PPG行业投资风险预警

#### 一、2009-2012年PPG行业市场风险预测

#### 二、2009-2012年PPG行业政策风险预测

#### 三、2009-2012年PPG行业经营风险预测

#### 四、2009-2012年PPG行业技术风险预测

#### 五、2009-2012年PPG行业竞争风险预测

#### 六、2009-2012年PPG行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十四章 PPG行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国PPG市场趋势分析

一、2008-2009年我国PPG市场趋势总结

二、2009-2012年我国PPG发展趋势分析

## 第二节 2009-2012年PPG产品发展趋势分析

一、2009-2012年PPG产品技术趋势分析

二、2009-2012年PPG产品价格趋势分析

## 第三节 2009-2012年中国PPG行业供需预测

一、2008-2012年中国PPG供给预测

二、2009-2012年中国PPG需求预测

三、2009-2012年中国PPG价格预测

## 第四节 2009-2012年PPG行业规划建议

一、PPG行业"十一五"整体规划

二、PPG行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年PPG行业规划建议

## 第十五章 PPG企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、PPG价格策略分析

二、PPG渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高PPG企业竞争力的策略

一、提高中国PPG企业核心竞争力的对策

二、PPG企业提升竞争力的主要方向

三、影响PPG企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PPG企业竞争力的策略

### 第四节 对我国PPG品牌的战略思考

一、PPG实施品牌战略的意义

二、PPG企业品牌的现状分析

三、我国PPG企业的品牌战略

四、PPG品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：PPG产业链分析

图表：PPG行业生命周期

图表：2008-2009年中国PPG行业市场规模

图表：2008-2009年全球PPG产业市场规模

图表：2008-2009年PPG重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国PPG行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国PPG行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国PPG行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国PPG竞争力分析

图表：2009-2012年中国PPG市场前景预测

图表：2009-2012年中国PPG市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PPG发展前景预测

图表：2008-2009年11月PPG行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月PPG行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月PPG行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月PPG行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月PPG行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月PPG行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月PPG行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月PPG行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月PPG行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月PPG行业资产分析

图表：2008-2009年11月PPG行业负债分析

图表：2008-2009年11月PPG行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国PPG进口数据

图表：2009年1-11月我国PPG出口数据

图表：2009年1月我国PPG进口数据

图表：2009年1月我国PPG出口数据

图表：2009年2月我国PPG进口数据

图表：2009年2月我国PPG出口数据

图表：2009年3月我国PPG进口数据

图表：2009年3月我国PPG出口数据

图表：2009年上半年我国PPG进口数据

图表：2009年上半年我国PPG出口数据

图表：2009年4月我国PPG进口数据

图表：2009年4月我国PPG出口数据

图表：2009年5月我国PPG进口数据

图表：2009年5月我国PPG出口数据

图表：2009年6月我国PPG进口数据

图表：2009年6月我国PPG出口数据

图表：2009年2季度我国PPG进口数据

图表：2009年2季度我国PPG出口数据

图表：2009年7月我国PPG进口数据

图表：2009年7月我国PPG出口数据

图表：2009年8月我国PPG进口数据

图表：2009年8月我国PPG出口数据

图表：2009年9月我国PPG进口数据

图表：2009年9月我国PPG出口数据

图表：2009年3季度我国PPG进口数据

图表：2009年3季度我国PPG出口数据

图表：2009年10月我国PPG进口数据

图表：2009年10月我国PPG出口数据

图表：2009年11月我国PPG进口数据

图表：2009年11月我国PPG出口数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计工业总产值对比



图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月PPG产量北京市统计

图表：2009年1-11月PPG产量天津市统计

图表：2009年1-11月PPG产量河北省统计

图表：2009年1-11月PPG产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月PPG产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月PPG产量吉林省统计

图表：2009年1-11月PPG产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月PPG产量上海市统计

图表：2009年1-11月PPG产量江苏省统计

图表：2009年1-11月PPG产量浙江省统计

图表：2009年1-11月PPG产量安徽省统计

图表：2009年1-11月PPG产量福建省统计

图表：2009年1-11月PPG产量江西省统计

图表：2009年1-11月PPG产量山东省统计

图表：2009年1-11月PPG产量河南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量湖北省统计

图表：2009年1-11月PPG产量湖南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量广东省统计

图表：2009年1-11月PPG产量广西区统计

图表：2009年1-11月PPG产量海南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量四川省统计

图表：2009年1-11月PPG产量云南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量陕西省统计

图表：2009年1-11月PPG产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月PPG产量青海省统计

图表：2009年1-11月PPG产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月PPG产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142984.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。