



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年苯酚行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年苯酚行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

苯酚又名石炭酸，是重要的基本有机原料之一。主要用于制造酚醛树脂、己内酰胺、双酚A、己二酸、烷基酚、苯胺，增塑剂、杀虫剂等各种化工产品，并作为染料、医药等精细化学品的原料。近年来我国苯酚行业无论是技术水平还是生产能力，都取得了长足进步，但与发达国家相比仍然存在工艺落后，单套装置生产能力偏小，综合配套能力弱等问题，急需改进。我国苯酚业苯磺化碱熔法等老工艺至今尚占不少份额，而国外此工艺早淘汰。苯酚装置生产能力最大的仅16万吨/年，而国外高达50万吨/年，这使得产品的生产成本较高，不仅在国际市场上缺乏竞争力，而且在国内市场上的竞争能力也常受到国外低价产品的影响。另外，我国的苯酚生产几乎全部是单一的生产模式，产品主要用于零售，造成市场很不稳定，极易受到外界的冲击；而国外许多苯酚生产厂家，特别是美国和西欧的大多数生产厂家都采用苯酚和其下游产品一体化的生产模式，或其产品定点为下游生产商提供原料，使得其抵御市场风险的能力大大提高。目前我国双酚A绝大部分依赖进口，未能几年新建、扩建项目很多，仅此一项就会增加大量需求。我国苯酚需求的强劲态势，使得国外跨国公司纷纷看好这一市场。国内企业要紧紧抓住这一机遇，加快发展。国内企业首先要采用新技术，跟踪世界苯酚生产技术发展的新趋势，尽快淘汰苯磺化碱熔法等老工艺，加大甲苯一苯甲酸法和苯直接氧化法制苯酚新工艺的研究和开发力度，在工艺技术上进入物进行列。

2008年，全球金融危机的阴影犹如一张看不到边的大网笼罩了全世界，国际原油价格一落千丈，众多化工产品的跌幅也犹如“过山车”般令操作者措手不及，苯酚市场亦不例外。从市场来看，我国苯酚市场价格在经历了2年多的平稳上升期后，受到奥运效应、全球经济危机等多方影响，市场价格跌至2002年以来的最低点。从供应来看，2008年，国内苯酚新建装置投产生产能力大增，截至2008年底，我国苯酚总产能达到102万吨/年，但受下游需求萎缩、国内大部分工厂纷纷减产维持供需平衡等因素影响，初步统计，2008年国内苯酚产量约为57万吨，全年装置平均开工率约50%。从进出口贸易来看，其特点是进口供应量价齐跌，2008年1~12月，我国苯酚进口量为36.6万吨(2007年同期进口量40.8万吨)，同比减少4.2万吨。从消费来看，下游消费需求下降，2008年经济衰退导致需求下降，就苯酚产品本身的供求因素来看，国内建筑业等相关下游行业的萧条，导致终端需求的萎缩越演越烈，苯酚市场定位为熊市。此外8月份在对“绿色奥运”、环保整治，等一系列政策的限制下，需求淡季比往年的需求萎缩现象表现得更明显。2008年国内苯酚市场需求量为93万吨，在经济环境恶化、下游产业利润率降低的影响下，整体需求水平出现倒退。未来3~5年国内苯酚主要需求亮点，无疑将来自于双酚A领域。从2008年~2010年，我国双酚A生产能力，将从目前的28.6万吨/年快速增加到60万吨/年，对苯酚的理论年需求也将由25万吨增加到52.4万吨。预计到2010年来

自双酚A的苯酚需求，比例将从目前的13%提高到35%左右。而酚醛树脂、医农药等其他领域，在受到低附加值的成本压力，和环保整治力度加强等外在影响下，预计对苯酚的需求增长有限。到2010年我国苯酚市场的年需求量，预计达到140万吨左右。从总体供需情况看，3~5年后国内苯酚的供应能力增长将明显大于需求增长，国内苯酚市场将供大于求的局面日趋严格。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国精细化工协会、苯酚丙酮行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及苯酚研究单位等公布和提供的大量资料，结合对苯酚相关企业的实地调查，对我国苯酚行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了苯酚行业的前景与风险。报告揭示了苯酚市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球苯酚行业发展分析

###### 第一节 国际苯酚行业发展轨迹综述

###### 一、国际苯酚行业发展历程

###### 二、国际苯酚行业发展面临的问题

###### 三、国际苯酚行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界苯酚行业市场情况

###### 一、2008年世界苯酚产业发展现状

###### 二、2009年国际苯酚产业发展态势

###### 三、2009年国际苯酚行业研发动态

###### 四、2009年全球苯酚行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区苯酚行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国苯酚行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲苯酚行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本苯酚行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国苯酚行业发展分析

## 第二章 我国苯酚行业发展现状

### 第一节 中国苯酚行业发展概述

- 一、中国苯酚行业发展历程
- 二、中国苯酚行业发展面临问题
- 三、中国苯酚行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国苯酚行业发展状况

- 一、2008年中国苯酚行业发展回顾
- 二、2008年苯酚行业发展情况分析
- 三、2008年我国苯酚市场特点分析
- 四、2009年我国苯酚市场发展分析

### 第三节 中国苯酚行业供需分析

- 一、2008年中国苯酚市场供给总量分析
- 二、2008年中国苯酚市场供给结构分析
- 三、2009年中国苯酚市场需求总量分析
- 四、2009年中国苯酚市场需求结构分析
- 五、2009年中国苯酚市场供需平衡分析

## 第三章 中国苯酚行业经济运行分析

### 第一节 2009年苯酚行业运行情况分析

- 一、2009年苯酚行业经济指标分析
- 二、2009年苯酚行业收入前十家企业

### 第二节 2009年苯酚行业产量分析

- 一、2009年我国苯酚产品产量分析
- 二、2009年我国苯酚产品产量预测

### 第三节 2009年苯酚行业进出口分析

- 一、2009年苯酚行业进口总量及价格
- 二、2009年苯酚行业出口总量及价格
- 三、2009年苯酚行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年苯酚进出口态势展望

## 第四章 中国苯酚行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区苯酚行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区苯酚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区苯酚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区苯酚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区苯酚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区苯酚行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区苯酚行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五章 苯酚行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2009年上半年苯酚行业投资情况分析
    - 一、2009年上半年总体投资结构
    - 二、2009年上半年投资规模情况
    - 三、2009年上半年投资增速情况
    - 四、2009年上半年分行业投资分析
    - 五、2009年上半年分地区投资分析
  - 第二节 苯酚行业投资机会分析
    - 一、苯酚投资项目分析
    - 二、可以投资的苯酚模式
    - 三、2009年苯酚投资机会
    - 四、2009年苯酚细分行业投资机会
    - 五、2009年苯酚投资新方向
  - 第三节 苯酚行业发展前景分析
    - 一、苯酚市场发展前景分析
    - 二、我国苯酚市场蕴藏的商机
    - 三、金融危机下苯酚市场的发展前景
    - 四、2009年苯酚市场面临的发展商机
    - 五、2009-2012年苯酚市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 苯酚行业竞争格局分析
  - 第一节 苯酚行业集中度分析
    - 一、苯酚市场集中度分析
    - 二、苯酚企业集中度分析
    - 三、苯酚区域集中度分析

## 第二节 苯酚行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 苯酚行业竞争格局分析

- 一、2008年苯酚行业竞争分析
- 二、2008年中外苯酚产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外苯酚竞争分析
- 四、2008-2009年我国苯酚市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国苯酚市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要苯酚企业动向

## 第七章 2009-2012年中国苯酚行业发展形势分析

### 第一节 苯酚行业发展概况

- 一、苯酚行业发展特点分析
- 二、苯酚行业投资现状分析
- 三、苯酚行业总产值分析
- 四、苯酚行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年苯酚行业市场情况分析

- 一、苯酚行业市场发展分析
- 二、苯酚市场存在的问题
- 三、苯酚市场规模分析

### 第三节 2008-2009年苯酚产销状况分析

- 一、苯酚产量分析
- 二、苯酚产能分析
- 三、苯酚市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国苯酚行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国苯酚行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国苯酚行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国苯酚行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 苯酚行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年苯酚原材料价格走势

#### 二、2008-2009年苯酚行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年苯酚行业产销情况

#### 二、2008-2009年苯酚行业库存情况

#### 三、2008-2009年苯酚行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年苯酚行业价格走势

#### 二、2008-2009年苯酚行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年苯酚行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年苯酚行业赢利能力

#### 五、2008-2009年苯酚行业赢利水平

#### 六、2009-2012年苯酚行业赢利预测

## 第十章 苯酚行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国苯酚行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2009年中国苯酚行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国苯酚行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国苯酚行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 苯酚重点企业发展分析

### 第一节 我国大中型苯酚企业运营情况及地位

#### 一、原材料供应渠道

#### 二、目标市场竞争

#### 三、我国苯酚企业生产经济技术指标

### 第二节 燕山石化

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 吉林石化

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 哈尔滨华宇

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

## 第五节 高桥石化

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第六节 沈阳化工

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 哈尔滨石油化学

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 苯酚行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 苯酚行业投资效益分析

- 一、2009年苯酚行业投资状况分析
- 二、2009年苯酚行业投资效益分析
- 三、2009-2012年苯酚行业投资方向
- 四、2009-2012年苯酚行业投资建议

#### 第四节 苯酚行业投资策略研究

一、2008年苯酚行业投资策略

二、2009年苯酚行业投资策略

三、2009-2012年苯酚行业投资策略

四、2009-2012年苯酚细分行业投资策略

#### 第十三章 苯酚行业投资风险预警

##### 第一节 影响苯酚行业发展的主要因素

一、2009年影响苯酚行业运行的有利因素

二、2009年影响苯酚行业运行的稳定因素

三、2009年影响苯酚行业运行的不利因素

四、2009年我国苯酚行业发展面临的挑战

五、2009年我国苯酚行业发展面临的机遇

##### 第二节 苯酚行业投资风险预警

一、2009-2012年苯酚行业市场风险预测

二、2009-2012年苯酚行业政策风险预测

三、2009-2012年苯酚行业经营风险预测

四、2009-2012年苯酚行业技术风险预测

五、2009-2012年苯酚行业竞争风险预测

六、2009-2012年苯酚行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 苯酚行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国苯酚市场趋势分析

一、2008-2009年我国苯酚市场趋势总结

二、2009-2012年我国苯酚发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年苯酚产品发展趋势分析

一、2009-2012年苯酚产品技术趋势分析

二、2009-2012年苯酚产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国苯酚行业供需预测

一、2008-2012年中国苯酚供给预测

二、2009-2012年中国苯酚需求预测

三、2009-2012年中国苯酚价格预测

##### 第四节 2009-2012年苯酚行业规划建议

- 一、苯酚行业"十一五"整体规划
- 二、苯酚行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年苯酚行业规划建议
- 第十五章 苯酚企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析
  - 一、苯酚价格策略分析
  - 二、苯酚渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高苯酚企业竞争力的策略
  - 一、提高中国苯酚企业核心竞争力的对策
  - 二、苯酚企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响苯酚企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高苯酚企业竞争力的策略
- 第四节 对我国苯酚品牌的战略思考
  - 一、苯酚实施品牌战略的意义
  - 二、苯酚企业品牌的现状分析
  - 三、我国苯酚企业的品牌战略
  - 四、苯酚品牌战略管理的策略

## 图表目录

- 图表：苯酚产业链分析
- 图表：苯酚行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国苯酚行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球苯酚产业市场规模
- 图表：2008-2009年苯酚重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国苯酚行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国苯酚行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国苯酚行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国苯酚竞争力分析

图表：2009-2012年中国苯酚市场前景预测

图表：2009-2012年中国苯酚市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国苯酚发展前景预测

图表：2008-2009年11月苯酚行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业资产分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业负债分析

图表：2008-2009年11月苯酚行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国苯酚进口数据

图表：2009年1-11月我国苯酚出口数据

图表：2009年1月我国苯酚进口数据

图表：2009年1月我国苯酚出口数据

图表：2009年2月我国苯酚进口数据

图表：2009年2月我国苯酚出口数据

图表：2009年3月我国苯酚进口数据

图表：2009年3月我国苯酚出口数据

图表：2009年上半年我国苯酚进口数据

图表：2009年上半年我国苯酚出口数据

图表：2009年4月我国苯酚进口数据

图表：2009年4月我国苯酚出口数据

图表：2009年5月我国苯酚进口数据

图表：2009年5月我国苯酚出口数据

图表：2009年6月我国苯酚进口数据

图表：2009年6月我国苯酚出口数据

图表：2009年2季度我国苯酚进口数据

图表：2009年2季度我国苯酚出口数据

图表：2009年7月我国苯酚进口数据

图表：2009年7月我国苯酚出口数据

图表：2009年8月我国苯酚进口数据

图表：2009年8月我国苯酚出口数据

图表：2009年9月我国苯酚进口数据

图表：2009年9月我国苯酚出口数据

图表：2009年3季度我国苯酚进口数据

图表：2009年3季度我国苯酚出口数据

图表：2009年10月我国苯酚进口数据

图表：2009年10月我国苯酚出口数据

图表：2009年11月我国苯酚进口数据

图表：2009年11月我国苯酚出口数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国苯酚行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业销售利润率对比  
图表：2009年1-11月中国不同所有制苯酚企业资金利税率对比  
图表：2009年1-11月苯酚产量北京市统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量天津市统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量河北省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量内蒙古统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量辽宁省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量吉林省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量黑龙江统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量上海市统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量江苏省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量浙江省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量安徽省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量福建省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量江西省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量山东省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量河南省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量湖北省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量湖南省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量广东省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量广西区统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量海南省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量四川省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量云南省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量陕西省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量甘肃省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量青海省统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量宁夏区统计  
图表：2009年1-11月苯酚产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142988.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。