



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丙酮行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年丙酮行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丙酮是一种重要的有机原料，主要用于生产醋酸纤维素胶片薄膜塑料和涂料的溶剂。也是制备甲基丙烯酸甲酯(MMA)的上游原料。还是制备环氧树脂、聚碳酸酯中间体双酚A的原料。用途十分广泛。丙酮的主要生产方法有异丙苯法和发酵法。目前世界上丙酮的工业生产以异丙苯法为主。目前大多数丙酮是制备苯酚的副产品，是异丙苯氧化后的产物之一。近几年世界丙酮市场略有过剩。预计未来数年，世界丙酮生产能力增速将比过去放慢，约在6.3%左右，消费量将以年均4.5%的速度增长。从全球丙酮消费市场看，未来几年，除丙酮氰醇、溶剂等对丙酮的需求量有不同程度的增长外，双酚A仍是最主要的消费领域(尤其是亚洲地区)，其他消费增长相对较为平稳，双酚A、MMA和溶剂仍将是丙酮的三大消费领域。至2011年，全球丙酮产能将达到727万吨/年，需求量达到631.5万吨。届时，全球丙酮市场将面临过剩。预计到2010年，我国丙酮市场需求量约为117万吨，届时全国丙酮总能力将达130万吨/年以上，2010年我国丙酮市场供过于求的局面将不可避免。我国的丙酮市场价格自2006年以来处于盘桓上升阶段，其中2007年的价格上涨速度有所加快。2008年起，随着亚洲部分酚酮装置扩能、供应能力有所增加，以及奥运影响、全球经济危机等多方因素影响下，丙酮市场价格回归至2002年以来的最低市场价格。此外，一些宏观政策的调整也对丙酮的需求产生了一定影响。比如，部分相关产品的出口退税率下调，这令异丙胺等下游产品的出口受到了很大的限制和缩减；此外，乙酰丙酮行业也在下半年因受到出口政策限制导致该行业几乎处于半停工状态。

丙酮是重要的有机化工原料之一，主要用途中，占总消费量1/4以上用于生产丙酮氰醇（生产甲基丙烯酸甲酯的原料），其他主要的和用途增长最快的衍生物是双酚A（生产聚碳酸酯和环氧树脂的原材料），丙酮也可直接用作溶剂和生产其他溶剂，如甲基异丁基酮（MIBK）和甲基异丁基甲醇（MIBC），还可用作医药和抗氧化剂中间体。虽然近年来我国丙酮仍无法满足市场需求，发展前景较好，但由于全球丙酮生产能力近年来增长很快，2006年起已出现过剩，且新建、扩建装置几乎都集中在亚洲地区，新增丙酮产品将不可避免地进入我国市场。另外，随着我国在建丙酮装置的陆续投产，国内自给率将大大提高，市场竞争将更加激烈。而由于近几年丙酮市场需求的最大增长来自双酚A及其衍生物领域。因此建议我国新增的丙酮生产装置，最好采用异丙苯法生产工艺，以避免单纯生产丙酮导致的市场过剩；装置建设地点应充分考虑原料供应及附近市场需求，最好采用上下游配套方式，以降低生产成本，规避市场风险。另外，在建丙酮装置的同时，企业除可配套建设双酚A装置外，还应考虑配套建设MIBK装置，努力减少双酚A产业发展可能对丙酮市场造成的不利影响。吉化集团公司新建的1.5万吨/年 MIBK装置已投产。目前我国仍可以考虑引进美国伊士曼公司、陶氏化学或

壳牌化学公司丙酮一步法技术再建设1套2万吨/年 MIBK生产装置，使丙酮及其下游产品的生产实现一体化，参与国际竞争。我国采用异丙苯法的苯酚/丙酮生产装置应提高单套装置生产能力，降低生产成本，实现异丙苯/苯酚/丙酮/双酚A一体化生产，继续开发丙酮衍生物生产工艺，拓宽丙酮应用领域。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国精细化工协会、苯酚丙酮行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及丙酮研究单位等公布和提供的大量资料，结合对丙酮相关企业的实地调查，对我国丙酮行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了丙酮行业的前景与风险。报告揭示了丙酮市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球丙酮行业发展分析

第一节 国际丙酮行业发展轨迹综述

- 一、国际丙酮行业发展历程
- 二、国际丙酮行业发展面临的问题
- 三、国际丙酮行业技术发展现状及趋势

第二节 世界丙酮行业市场情况

- 一、2008年世界丙酮产业发展现状
- 二、2009年国际丙酮产业发展态势
- 三、2009年国际丙酮行业研发动态
- 四、2009年全球丙酮行业挑战与机会

第三节 部分国家地区丙酮行业发展状况

- 一、2008-2009年美国丙酮行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲丙酮行业发展分析
- 三、2008-2009年日本丙酮行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国丙酮行业发展分析

第二章 我国丙酮行业发展现状

第一节 中国丙酮行业发展概述

- 一、中国丙酮行业发展历程
- 二、中国丙酮行业发展面临问题
- 三、中国丙酮行业技术发展现状及趋势

第二节 我国丙酮行业发展状况

- 一、2008年中国丙酮行业发展回顾
- 二、2008年丙酮行业发展情况分析
- 三、2008年我国丙酮市场特点分析
- 四、2009年我国丙酮市场发展分析

第三节 中国丙酮行业供需分析

- 一、2008年中国丙酮市场供给总量分析
- 二、2008年中国丙酮市场供给结构分析
- 三、2009年中国丙酮市场需求总量分析
- 四、2009年中国丙酮市场需求结构分析
- 五、2009年中国丙酮市场供需平衡分析

第三章 中国丙酮行业经济运行分析

第一节 2009年丙酮行业运行情况分析

- 一、2009年丙酮行业经济指标分析
- 二、2009年丙酮行业收入前十家企业

第二节 2009年丙酮行业产量分析

- 一、2009年我国丙酮产品产量分析
- 二、2009年我国丙酮产品产量预测

第三节 2009年丙酮行业进出口分析

- 一、2009年丙酮行业进口总量及价格
- 二、2009年丙酮行业出口总量及价格
- 三、2009年丙酮行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年丙酮进出口态势展望

第四章 中国丙酮行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区丙酮行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区丙酮行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区丙酮行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区丙酮行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区丙酮行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区丙酮行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区丙酮行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 丙酮行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年丙酮行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 丙酮行业投资机会分析

一、丙酮投资项目分析

二、可以投资的丙酮模式

三、2009年丙酮投资机会

四、2009年丙酮细分行业投资机会

五、2009年丙酮投资新方向

第三节 丙酮行业发展前景分析

一、丙酮市场发展前景分析

二、我国丙酮市场蕴藏的商机

三、金融危机下丙酮市场的发展前景

四、2009年丙酮市场面临的发展商机

五、2009-2012年丙酮市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 丙酮行业竞争格局分析

第一节 丙酮行业集中度分析

一、丙酮市场集中度分析

二、丙酮企业集中度分析

三、丙酮区域集中度分析

第二节 丙酮行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 丙酮行业竞争格局分析

- 一、2008年丙酮行业竞争分析
- 二、2008年中外丙酮产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外丙酮竞争分析
- 四、2008-2009年我国丙酮市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国丙酮市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要丙酮企业动向

第七章 2009-2012年中国丙酮行业发展形势分析

第一节 丙酮行业发展概况

- 一、丙酮行业发展特点分析
- 二、丙酮行业投资现状分析
- 三、丙酮行业总产值分析
- 四、丙酮行业技术发展分析

第二节 2008-2009年丙酮行业市场情况分析

- 一、丙酮行业市场发展分析
- 二、丙酮市场存在的问题
- 三、丙酮市场规模分析

第三节 2008-2009年丙酮产销状况分析

- 一、丙酮产量分析
- 二、丙酮产能分析
- 三、丙酮市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国丙酮行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国丙酮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国丙酮行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国丙酮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 丙酮行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年丙酮原材料价格走势

二、2008-2009年丙酮行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年丙酮行业产销情况

二、2008-2009年丙酮行业库存情况

三、2008-2009年丙酮行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年丙酮行业价格走势

二、2008-2009年丙酮行业营业收入情况

三、2008-2009年丙酮行业毛利率情况

四、2008-2009年丙酮行业赢利能力

五、2008-2009年丙酮行业赢利水平

六、2009-2012年丙酮行业赢利预测

第十章 丙酮行业盈利能力分析

第一节 2009年中国丙酮行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国丙酮行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国丙酮行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国丙酮行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 丙酮重点企业发展分析

第一节 北京燕山石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 上海高桥石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 吉林石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 哈尔滨华宇石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 丙酮行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 丙酮行业投资效益分析

- 一、2009年丙酮行业投资状况分析
- 二、2009年丙酮行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丙酮行业投资方向
- 四、2009-2012年丙酮行业投资建议

第四节 丙酮行业投资策略研究

- 一、2008年丙酮行业投资策略
- 二、2009年丙酮行业投资策略
- 三、2009-2012年丙酮行业投资策略
- 四、2009-2012年丙酮细分行业投资策略

第十三章 丙酮行业投资风险预警

第一节 影响丙酮行业发展的主要因素

- 一、2009年影响丙酮行业运行的有利因素
- 二、2009年影响丙酮行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响丙酮行业运行的不利因素
- 四、2009年我国丙酮行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国丙酮行业发展面临的机遇

第二节 丙酮行业投资风险预警

- 一、2009-2012年丙酮行业市场风险预测
- 二、2009-2012年丙酮行业政策风险预测

三、2009-2012年丙酮行业经营风险预测

四、2009-2012年丙酮行业技术风险预测

五、2009-2012年丙酮行业竞争风险预测

六、2009-2012年丙酮行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 丙酮行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国丙酮市场趋势分析

一、2008-2009年我国丙酮市场趋势总结

二、2009-2012年我国丙酮发展趋势分析

第二节 2009-2012年丙酮产品发展趋势分析

一、2009-2012年丙酮产品技术趋势分析

二、2009-2012年丙酮产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国丙酮行业供需预测

一、2008-2012年中国丙酮供给预测

二、2009-2012年中国丙酮需求预测

三、2009-2012年中国丙酮价格预测

第四节 2009-2012年丙酮行业规划建议

一、丙酮行业"十一五"整体规划

二、丙酮行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年丙酮行业规划建议

第十五章 丙酮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、丙酮价格策略分析

二、丙酮渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高丙酮企业竞争力的策略

一、提高中国丙酮企业核心竞争力的对策

二、丙酮企业提升竞争力的主要方向

三、影响丙酮企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高丙酮企业竞争力的策略

第四节 对我国丙酮品牌的战略思考

一、丙酮实施品牌战略的意义

二、丙酮企业品牌的现状分析

三、我国丙酮企业的品牌战略

四、丙酮品牌战略管理的策略

图表目录

图表：丙酮产业链分析

图表：丙酮行业生命周期

图表：2008-2009年中国丙酮行业市场规模

图表：2008-2009年全球丙酮产业市场规模

图表：2008-2009年丙酮重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丙酮行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丙酮行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丙酮行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丙酮竞争力分析

图表：2009-2012年中国丙酮市场前景预测

图表：2009-2012年中国丙酮市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丙酮发展前景预测

图表：2008-2009年11月丙酮行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业资产分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业负债分析

图表：2008-2009年11月丙酮行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国丙酮进口数据

图表：2009年1-11月我国丙酮出口数据

图表：2009年1月我国丙酮进口数据

图表：2009年1月我国丙酮出口数据

图表：2009年2月我国丙酮进口数据

图表：2009年2月我国丙酮出口数据

图表：2009年3月我国丙酮进口数据

图表：2009年3月我国丙酮出口数据

图表：2009年上半年我国丙酮进口数据

图表：2009年上半年我国丙酮出口数据

图表：2009年4月我国丙酮进口数据

图表：2009年4月我国丙酮出口数据

图表：2009年5月我国丙酮进口数据

图表：2009年5月我国丙酮出口数据

图表：2009年6月我国丙酮进口数据

图表：2009年6月我国丙酮出口数据

图表：2009年2季度我国丙酮进口数据

图表：2009年2季度我国丙酮出口数据

图表：2009年7月我国丙酮进口数据

图表：2009年7月我国丙酮出口数据

图表：2009年8月我国丙酮进口数据

图表：2009年8月我国丙酮出口数据

图表：2009年9月我国丙酮进口数据

图表：2009年9月我国丙酮出口数据

图表：2009年3季度我国丙酮进口数据

图表：2009年3季度我国丙酮出口数据

图表：2009年10月我国丙酮进口数据

图表：2009年10月我国丙酮出口数据

图表：2009年11月我国丙酮进口数据

图表：2009年11月我国丙酮出口数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丙酮行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丙酮企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月丙酮产量北京市统计

图表：2009年1-11月丙酮产量天津市统计

图表：2009年1-11月丙酮产量河北省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月丙酮产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量吉林省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月丙酮产量上海市统计

图表：2009年1-11月丙酮产量江苏省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量浙江省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量安徽省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量福建省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量江西省统计

图表：2009年1-11月丙酮产量山东省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量河南省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量湖北省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量湖南省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量广东省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量广西区统计
图表：2009年1-11月丙酮产量海南省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量四川省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量云南省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量陕西省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量青海省统计
图表：2009年1-11月丙酮产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月丙酮产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。