



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年纯碱行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年纯碱行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/142999.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年11月以来，国内纯碱生产装置负荷有所提高，产量上升并出现正增长。尽管各纯碱生产企业纷纷提高产品出厂报价，但供大于求局面没有得到改善，国内纯碱出口量继续下降。11月份，纯碱下游行业有所好转，钢铁、化肥、农药、平板玻璃、氧化铝等行业出现适度增长。因此尽管市场压力依旧较大，但11月份国内纯碱生产装置平均运行率仍达到72%左右，较上月略有提升，各地纯碱生产均出现一定程度的回升。与此同时，国内多数纯碱生产企业纷纷上调纯碱出厂报价。化肥、农药等行业需求增加、能源价格上升、运输成本提高、天然气供应不足、很多地方出现不同程度的较大雨雪，均对纯碱价格产生影响。不过，国内纯碱出口继续维持较为低迷的状态。金融危机导致的国际市场需求下降，贸易壁垒不断增加，阻滞了我国纯碱出口，纯碱生产企业在11月份的出口并无显著增加。12月份经济环境对纯碱工业将相对有利，化肥工业、农药工业等需求增加无疑对纯碱工业起到推动作用。纯碱产量会继续有所提高，同时能源价格的上涨，对纯碱市场价格的波动将会产生影响。

2009年下半年，在房地产行业的拉动下，纯碱行业有所复苏，但由于时滞因素及产能过剩的问题，目前的恢复仍是初步的，预计2010年行业复苏步伐将明显加快。在化工行业中，产品主要用于房地产的最主要的就是纯碱和PVC了。纯碱中超过40%部分用于玻璃制造，而玻璃大部分用于建筑行业。从2008年底2009年初开始，我国房地产业开始回暖。截至2009年10月份，房地产开发投资完成额累计28439亿元，同比增长达到18.9%；房屋新开工面积累计81374万平方米，同比增长3.3%。房地产投资的快速增加和开工率的回升，拉动了纯碱业的复苏。纯碱在2009年2月份开始回升，到10月份产量累计达1559万吨，同比仍为负值，即-1.21%，不过2009年9、10月份同比增长分别达到9.24%和3.15%。值得注意的是，尽管产量增长但产品价格却未明显上涨。2009年初时纯碱大约为1300元/吨，随后曾上涨至1570元/吨，但之后一直在1300元/吨上下波动，产量稳步增长而价格维持低迷的原因主要是产能过剩明显对价格形成了较大的压力。

2009年4季度，纯碱生产线的开工率已经全面回升，有的企业已经是满负荷生产，而纯碱的价格在持续低迷之后，也在缓慢地回升过程之中。纯碱行业的四大龙头公司双环科技、三友化工、青岛碱业、山东海化的产能规模都在200-300万吨左右，这四家公司目前的开工率都达到了80%以上，其中，产能规模为200万吨的双环科技开工率达到了100%。尽管很多纯碱企业目前生产情况良好，但基本上是亏损或者是保本的盈利状况。目前，下游玻璃、电解铝行业产品产量增加，对纯碱的生产来说是利好消息，但是房地产市场由于冬季到来，北方一些项目开始停建，需求可能会减缓，因此，短期内价格走高的可能性也不大。工信部公布了《纯碱行业准入条件》（征求意见稿），中、东部地区，东北、华北、西南地区，不再审批新建

、扩建氨碱法纯碱项目和不同时具备靠近能源产地、有自备盐场并能保证原盐自给、靠近纯碱和氯化铵市场、交通运输方便等条件的新建、扩建联碱项目。西北地区不再审批新建、扩建的联碱项目和不同时具备靠近能源、原料、水源以及没有渣场基底防渗、防漏、不污染地下水源和没有全面实现碱渣综合利用等条件的新建、扩建氨碱项目。新建纯碱项目必须符合下列规模要求：氨碱厂设计能力不得小于120万吨/年，其中重质纯碱设计能力不得小于80%。联碱厂设计能力不得小于60万吨/年，其中重质纯碱设计能力不得小于60%，必须全部生产干氯化铵。天然碱设计能力不得小于40万吨/年，其中重质碱设计能力不得小于80%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及纯碱研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对纯碱相关企业的实地调查，对我国纯碱行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了纯碱行业的前景与风险。报告揭示了纯碱市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球纯碱行业发展分析

##### 第一节 国际纯碱行业发展轨迹综述

###### 一、国际纯碱行业发展历程

###### 二、国际纯碱行业发展面临的问题

###### 三、国际纯碱行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界纯碱行业市场情况

###### 一、2008年世界纯碱产业发展现状

###### 二、2009年国际纯碱产业发展态势

###### 三、2009年国际纯碱行业研发动态

#### 四、2009年全球纯碱行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区纯碱行业发展状况

- 一、2008-2009年美国纯碱行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲纯碱行业发展分析
- 三、2008-2009年日本纯碱行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国纯碱行业发展分析

## 第二章 我国纯碱行业发展现状

### 第一节 中国纯碱行业发展概述

- 一、中国纯碱行业发展历程
- 二、中国纯碱行业发展面临的问题
- 三、中国纯碱行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国纯碱行业发展状况

- 一、2008年中国纯碱行业发展回顾
- 二、2008年纯碱行业发展情况分析
- 三、2008年我国纯碱市场特点分析
- 四、2009年我国纯碱市场发展分析

### 第三节 中国纯碱行业供需分析

- 一、2008年中国纯碱市场供给总量分析
- 二、2008年中国纯碱市场供给结构分析
- 三、2009年中国纯碱市场需求总量分析
- 四、2009年中国纯碱市场需求结构分析
- 五、2009年中国纯碱市场供需平衡分析

## 第三章 中国纯碱行业经济运行分析

### 第一节 2009年纯碱行业运行情况分析

- 一、2009年纯碱行业经济指标分析
- 二、2009年纯碱行业收入前十家企业

### 第二节 2009年纯碱行业产量分析

- 一、2009年我国纯碱产品产量分析
- 二、2009年我国纯碱产品产量预测

### 第三节 2009年纯碱行业进出口分析

- 一、2009年纯碱行业进口总量及价格
- 二、2009年纯碱行业出口总量及价格
- 三、2009年纯碱行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年纯碱进出口态势展望

#### 第四章 中国纯碱行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区纯碱行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第二节 2009年东北地区纯碱行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第三节 2009年华东地区纯碱行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第四节 2009年华南地区纯碱行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

##### 第五节 2009年华中地区纯碱行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区纯碱行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区纯碱行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 纯碱行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年纯碱行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 纯碱行业投资机会分析

- 一、纯碱投资项目分析
- 二、可以投资的纯碱模式
- 三、2009年纯碱投资机会
- 四、2009年纯碱细分行业投资机会
- 五、2009年纯碱投资新方向

### 第三节 纯碱行业发展前景分析

- 一、纯碱市场发展前景分析

- 二、我国纯碱市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下纯碱市场的发展前景
- 四、2009年纯碱市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年纯碱市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 纯碱行业竞争格局分析

#### 第一节 纯碱行业集中度分析

- 一、纯碱市场集中度分析
- 二、纯碱企业集中度分析
- 三、纯碱区域集中度分析

#### 第二节 纯碱行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 纯碱行业竞争格局分析

- 一、2008年纯碱行业竞争分析
- 二、2008年中外纯碱产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外纯碱竞争分析
- 四、2008-2009年我国纯碱市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国纯碱市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要纯碱企业动向

### 第七章 2009-2012年中国纯碱行业发展形势分析

#### 第一节 纯碱行业发展概况

- 一、纯碱行业发展特点分析
- 二、纯碱行业投资现状分析
- 三、纯碱行业总产值分析
- 四、纯碱行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年纯碱行业市场情况分析



一、纯碱行业市场发展分析

二、纯碱市场存在的问题

三、纯碱市场规模分析

第三节 2008-2009年纯碱产销状况分析

一、纯碱产量分析

二、纯碱产能分析

三、纯碱市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国纯碱行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国纯碱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国纯碱行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国纯碱行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 纯碱行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年纯碱原材料价格走势

二、2008-2009年纯碱行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年纯碱行业产销情况

- 二、2008-2009年纯碱行业库存情况
- 三、2008-2009年纯碱行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年纯碱行业价格走势
- 二、2008-2009年纯碱行业营业收入情况
- 三、2008-2009年纯碱行业毛利率情况
- 四、2008-2009年纯碱行业赢利能力
- 五、2008-2009年纯碱行业赢利水平
- 六、2009-2012年纯碱行业赢利预测

## 第十章 纯碱行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国纯碱行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国纯碱行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国纯碱行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国纯碱行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 纯碱重点企业发展分析

### 第一节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第三节 青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第五节 湖北三环科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第六节 焦作鑫安科技股份有限

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第七节 昊华西南化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第八节 天津渤海化工有限公司天津碱厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第九节 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第十节 昆山锦港实业集团公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 纯碱行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 纯碱行业投资效益分析

- 一、2009年纯碱行业投资状况分析
- 二、2009年纯碱行业投资效益分析
- 三、2009-2012年纯碱行业投资方向

#### 四、2009-2012年纯碱行业投资建议

##### 第四节 纯碱行业投资策略研究

###### 一、2008年纯碱行业投资策略

###### 二、2009年纯碱行业投资策略

###### 三、2009-2012年纯碱行业投资策略

###### 四、2009-2012年纯碱细分行业投资策略

#### 第十三章 纯碱行业投资风险预警

##### 第一节 影响纯碱行业发展的主要因素

###### 一、2009年影响纯碱行业运行的有利因素

###### 二、2009年影响纯碱行业运行的稳定因素

###### 三、2009年影响纯碱行业运行的不利因素

###### 四、2009年我国纯碱行业发展面临的挑战

###### 五、2009年我国纯碱行业发展面临的机遇

##### 第二节 纯碱行业投资风险预警

###### 一、2009-2012年纯碱行业市场风险预测

###### 二、2009-2012年纯碱行业政策风险预测

###### 三、2009-2012年纯碱行业经营风险预测

###### 四、2009-2012年纯碱行业技术风险预测

###### 五、2009-2012年纯碱行业竞争风险预测

###### 六、2009-2012年纯碱行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 纯碱行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国纯碱市场趋势分析

###### 一、2008-2009年我国纯碱市场趋势总结

###### 二、2009-2012年我国纯碱发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年纯碱产品发展趋势分析

###### 一、2009-2012年纯碱产品技术趋势分析

###### 二、2009-2012年纯碱产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国纯碱行业供需预测

###### 一、2008-2012年中国纯碱供给预测

- 二、2009-2012年中国纯碱需求预测
- 三、2009-2012年中国纯碱价格预测
- 第四节 2009-2012年纯碱行业规划建议
  - 一、纯碱行业"十一五"整体规划
  - 二、纯碱行业"十一五"发展预测
  - 三、2009-2012年纯碱行业规划建议

## 第十五章 纯碱企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、纯碱价格策略分析
- 二、纯碱渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高纯碱企业竞争力的策略

- 一、提高中国纯碱企业核心竞争力的对策
- 二、纯碱企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响纯碱企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高纯碱企业竞争力的策略

### 第四节 对我国纯碱品牌的战略思考

- 一、纯碱实施品牌战略的意义
- 二、纯碱企业品牌的现状分析
- 三、我国纯碱企业的品牌战略
- 四、纯碱品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：纯碱产业链分析

图表：纯碱行业生命周期

图表：2008-2009年中国纯碱行业市场规模

图表：2008-2009年全球纯碱产业市场规模

图表：2008-2009年纯碱重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国纯碱行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国纯碱行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国纯碱行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国纯碱竞争力分析

图表：2009-2012年中国纯碱市场前景预测

图表：2009-2012年中国纯碱市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纯碱发展前景预测

图表：2008-2009年11月纯碱行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业资产分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业负债分析

图表：2008-2009年11月纯碱行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国纯碱进口数据

图表：2009年1-11月我国纯碱出口数据

图表：2009年1月我国纯碱进口数据

图表：2009年1月我国纯碱出口数据

图表：2009年2月我国纯碱进口数据

图表：2009年2月我国纯碱出口数据

图表：2009年3月我国纯碱进口数据

图表：2009年3月我国纯碱出口数据

图表：2009年上半年我国纯碱进口数据

图表：2009年上半年我国纯碱出口数据

图表：2009年4月我国纯碱进口数据



图表：2009年4月我国纯碱出口数据

图表：2009年5月我国纯碱进口数据

图表：2009年5月我国纯碱出口数据

图表：2009年6月我国纯碱进口数据

图表：2009年6月我国纯碱出口数据

图表：2009年2季度我国纯碱进口数据

图表：2009年2季度我国纯碱出口数据

图表：2009年7月我国纯碱进口数据

图表：2009年7月我国纯碱出口数据

图表：2009年8月我国纯碱进口数据

图表：2009年8月我国纯碱出口数据

图表：2009年9月我国纯碱进口数据

图表：2009年9月我国纯碱出口数据

图表：2009年3季度我国纯碱进口数据

图表：2009年3季度我国纯碱出口数据

图表：2009年10月我国纯碱进口数据

图表：2009年10月我国纯碱出口数据

图表：2009年11月我国纯碱进口数据

图表：2009年11月我国纯碱出口数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纯碱行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纯碱企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月纯碱产量北京市统计

图表：2009年1-11月纯碱产量天津市统计

图表：2009年1-11月纯碱产量河北省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月纯碱产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量吉林省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月纯碱产量上海市统计

图表：2009年1-11月纯碱产量江苏省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量浙江省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量安徽省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量福建省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量江西省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量山东省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量河南省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量湖北省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量湖南省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量广东省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量广西区统计

图表：2009年1-11月纯碱产量海南省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量四川省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量云南省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量陕西省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量青海省统计

图表：2009年1-11月纯碱产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月纯碱产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/142999.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。