



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年醋酸乙烯行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年醋酸乙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143002.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

醋酸乙烯（简称VAC）又称醋酸乙烯酯，是一种重要的有机化工原料，在涂料、浆料、黏合剂、维纶、薄膜、皮革加工、合成纤维、土壤改良等方面具有广泛的用途，开发利用前景广阔。随着生产技术的不断进步，其新的应用领域还在不断拓展。近年来，随着我国纺织、建筑、造纸等行业的发展，特别是建筑行业的发展带动了相关的房屋装修业，使得各种涂料、油漆等产品的需求也快速增长，刺激我国醋酸乙烯市场需求的快速增长。2003年我国醋酸乙烯的表观消费量只有99.05万吨，2008年增加到145.3万吨，年均增长率约为8%。我国醋酸乙烯主要用于生产聚乙烯醇，约占总消费量的75.6%（其中维纶纤维占7%，纺织浆料占22%，涂料和胶粘剂占33%，纸张涂料占7%，其他占15%）；其次是用于生产聚醋酸乙烯和乙烯&mdash;醋酸乙烯共聚物，约占总消费量的20.7%，其他方面的用途占3.7%。随着经济的发展，我国醋酸乙烯的消费结构发生了较大的变化。20世纪90年代，我国的醋酸乙烯主要用于生产聚乙烯醇，而近年来随着聚醋酸乙烯共聚物和乳液的发展，醋酸乙烯在该领域的用量不断增加，同时EVA产量大幅度增加，也扩展了醋酸乙烯的应用领域。未来几年，我国聚乙烯醇的生产能力仍将有一定的增加，但聚醋酸乙烯、VAE共聚乳液和EVA将成为未来醋酸乙烯需求增长的主要动力，在消费结构中的比例将越来越大。2012年我国醋酸乙烯的总生产能力将达到230万吨。根据未来几年我国醋酸乙烯下游装置的发展情况，2012年我国醋酸乙烯的消费量将达到200万吨，届时装置的开工率只要达到87%，供需就将达到平衡。因此，未来我国醋酸乙烯的市场竞争压力将逐渐加大。

目前我国醋酸乙烯自给率约80%左右，随着国内经济的增长以及消费结构的升级，消费量还将继续较快增长。在需求的拉动下，国内外企业投资积极性较高，新建醋酸乙烯装置主要围绕着乙烯装置配套、煤化工电石乙炔的发展和现有炔法扩能改造等进行。如现有拟在建项目能全部建成，预计到2011年，国内醋酸乙烯供需缺口将缩小，到2015年可基本满足需求。2007年全国醋酸乙烯(VAC)产量为106.5万吨。正常生产的企业有14家，其中北京有机广和上海石化股份有限公司各有一套乙烯气相法装置、四川维尼纶厂有一套天然气乙炔法装置，其他厂家均采用电石乙炔法。VAC主要用于聚乙烯醇(PVA)、聚醋酸乙烯(PVAC)、醋酸乙烯-乙烯共聚乳液(VAE)或共聚树脂(EVA)等。除上述应用领域外，VAC还可用于生产氯乙烯-醋酸乙烯共聚物、乙烯-乙醇共聚物等。随着醋酸乙烯新用途的不断开发，其消费领域逐渐拓展，醋酸乙烯代替丙烯酸甲酯作为腈纶改性的共聚单体，是近年发展起来的，由于其良好的性能，发展势头较快。醋酸乙烯消费的最大领域是聚乙烯醇，2006年中国聚乙烯醇产量达49.8万吨，消费醋酸乙烯93.6万吨(1.88吨/吨)，占醋酸乙烯总消费量的73.9%。2007年中国聚乙烯醇产能达60.0万吨/年，产量达50.0万吨，进口4.2万吨，出口3.0万吨，表观消费量51.2万吨；以聚乙烯

醇产量计消费醋酸乙烯94.0万吨，占醋酸乙烯总消费量的70.0%。由于国家进行大量基础设施建设，为粘合剂市场提供发展机遇，而电子、造纸、医药精细化工行业的稳步发展，进一步推动了PVA需求的上升。近年来国内开发的一系列新产品，大大拓展了其应用领域，无毒无害，完全符合环保要求的PVA具有更良好的发展前景。预计2010年中国聚乙烯醇总需求量将达到72万吨，届时将消费醋酸乙烯约135万吨。年均消费增长率7.6%。聚醋酸乙烯是醋酸乙烯第二大消费领域，生产厂家很多，但主要生产厂家大多依托醋酸乙烯/聚乙烯醇生产企业。2006年中国聚醋酸乙烯产量约55万吨，消费醋酸乙烯17.6万吨(0.32吨/吨)，占醋酸乙烯总消费量的13.9%，预计2011年中国聚醋酸乙烯产量将达到74万吨，消费醋酸乙烯约24万吨。年均增长率6.4%。

乙烯-醋酸乙烯是乙烯和醋酸乙烯的共聚物主国外一般将其统称为EVA。我国根据其中醋酸乙烯含量的不同，将乙烯与醋酸乙烯共聚物分为IEVA树脂和VAE乳液。2000年国内VAE乳液总产量5.5万吨，消费醋酸乙烯2.5万吨(0.45吨/吨)，到2006年VAE乳液总产量约15万吨，消耗醋酸乙烯约6.8万吨。2000-2006年醋酸乙烯在VAE乳液中的消耗量年增长18.1%。随着中国环境保护法规的加强，这种水基、无毒、性能良好的共聚物乳液将会得到稳定地增长，预计2011年中国VAE乳液产量将达到28.5万吨，消费醋酸乙烯约12.8万吨。2000年中国EVA树脂产量为4.1万吨，消费醋酸乙烯0.6万吨(0.146吨/吨)。2006年北京东方石油化工有限公司有机化工厂和扬子石化巴斯夫有限公司在生产EVA树脂，其年生产能力为24万吨/年，产量为20万吨，消耗醋酸乙烯约3万吨。预测2011年消耗醋酸乙烯4.2万吨。以上VAE乳液和EVA树脂合计，2006年消耗醋酸乙烯9.8万吨。预测2011年消耗醋酸乙烯17.0万吨。年均增长率11.6%。醋酸乙烯还可用于生产乙烯-乙醇共聚物、氯乙烯-醋酸乙烯共聚物等，用于聚丙烯腈变性体，改进聚丙烯腈的染色性和降低软化点。随着醋酸乙烯新用途的不断开发，其消费领域逐渐拓展。醋酸乙烯代替丙烯酸甲酯作为腈纶改性的共聚单体，是近年发展起来的。2006年在其他领域消费的醋酸乙烯约5.7万吨，到2011年需求量约7.0万吨。年均增长率4.2%。综上所述，2006年醋酸乙烯消费量达126.6万吨，预计今后其下游产品VAE乳液和EVA树脂将有较大幅度的增长。全国市场对醋酸乙烯的需求将以年均7.6%的增长率发展，到2011年需求量将达到183万吨；2001年-2015年需求增长速度稍有下降，约为6，5%左右，届时需求量将达到235万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及醋酸乙烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对醋酸乙烯相关企业的实地调查，对我国醋酸乙烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了醋酸乙烯行业的前景与风险。

报告揭示了醋酸乙烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球醋酸乙烯行业发展分析

##### 第一节 国际醋酸乙烯行业发展轨迹综述

- 一、国际醋酸乙烯行业发展历程
- 二、国际醋酸乙烯行业发展面临的问题
- 三、国际醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界醋酸乙烯行业市场情况

- 一、2008年世界醋酸乙烯产业发展现状
- 二、2009年国际醋酸乙烯产业发展态势
- 三、2009年国际醋酸乙烯行业研发动态
- 四、2009年全球醋酸乙烯行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区醋酸乙烯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国醋酸乙烯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲醋酸乙烯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本醋酸乙烯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国醋酸乙烯行业发展分析

### 第二章 我国醋酸乙烯行业发展现状

#### 第一节 中国醋酸乙烯行业发展概述

- 一、中国醋酸乙烯行业发展历程
- 二、中国醋酸乙烯行业发展面临问题
- 三、中国醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国醋酸乙烯行业发展状况

- 一、2008年中国醋酸乙烯行业发展回顾
- 二、2008年醋酸乙烯行业发展情况分析
- 三、2008年我国醋酸乙烯市场特点分析
- 四、2009年我国醋酸乙烯市场发展分析

### 第三节 中国醋酸乙烯行业供需分析

- 一、2008年中国醋酸乙烯市场供给总量分析
- 二、2008年中国醋酸乙烯市场供给结构分析
- 三、2009年中国醋酸乙烯市场需求总量分析
- 四、2009年中国醋酸乙烯市场需求结构分析
- 五、2009年中国醋酸乙烯市场供需平衡分析

## 第三章 中国醋酸乙烯行业经济运行分析

### 第一节 2009年醋酸乙烯行业运行情况

- 一、2009年醋酸乙烯行业经济指标分析
- 二、2009年醋酸乙烯行业收入前十家企业

### 第二节 2009年醋酸乙烯行业产量分析

- 一、2009年我国醋酸乙烯产品产量分析
- 二、2009年我国醋酸乙烯产品产量预测

### 第三节 2009年醋酸乙烯行业进出口分析

- 一、2009年醋酸乙烯行业进口总量及价格
- 二、2009年醋酸乙烯行业出口总量及价格
- 三、2009年醋酸乙烯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年醋酸乙烯进出口态势展望

## 第四章 中国醋酸乙烯行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区醋酸乙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区醋酸乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区醋酸乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区醋酸乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区醋酸乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区醋酸乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区醋酸乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 醋酸乙烯行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年醋酸乙烯行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 醋酸乙烯行业投资机会分析

- 一、醋酸乙烯投资项目分析
- 二、可以投资的醋酸乙烯模式
- 三、2009年醋酸乙烯投资机会
- 四、2009年醋酸乙烯细分行业投资机会
- 五、2009年醋酸乙烯投资新方向

### 第三节 醋酸乙烯行业发展前景分析

- 一、醋酸乙烯市场发展前景分析
- 二、我国醋酸乙烯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下醋酸乙烯市场的发展前景
- 四、2009年醋酸乙烯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年醋酸乙烯市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 醋酸乙烯行业竞争格局分析

#### 第一节 醋酸乙烯行业集中度分析

- 一、醋酸乙烯市场集中度分析
- 二、醋酸乙烯企业集中度分析
- 三、醋酸乙烯区域集中度分析

#### 第二节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析



- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 醋酸乙烯行业竞争格局分析

- 一、2008年醋酸乙烯行业竞争分析
- 二、2008年中外醋酸乙烯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外醋酸乙烯竞争分析
- 四、2008-2009年我国醋酸乙烯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国醋酸乙烯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要醋酸乙烯企业动向

## 第七章 2009-2012年中国醋酸乙烯行业发展形势分析

### 第一节 醋酸乙烯行业发展概况

- 一、醋酸乙烯行业发展特点分析
- 二、醋酸乙烯行业投资现状分析
- 三、醋酸乙烯行业总产值分析
- 四、醋酸乙烯行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年醋酸乙烯行业市场情况分析

- 一、醋酸乙烯行业市场发展分析
- 二、醋酸乙烯市场存在的问题
- 三、醋酸乙烯市场规模分析

### 第三节 2008-2009年醋酸乙烯产销状况分析

- 一、醋酸乙烯产量分析
- 二、醋酸乙烯产能分析
- 三、醋酸乙烯市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国醋酸乙烯行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国醋酸乙烯行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国醋酸乙烯行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国醋酸乙烯行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 醋酸乙烯行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年醋酸乙烯原材料价格走势

#### 二、2008-2009年醋酸乙烯行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年醋酸乙烯行业产销情况

#### 二、2008-2009年醋酸乙烯行业库存情况

#### 三、2008-2009年醋酸乙烯行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年醋酸乙烯行业价格走势

#### 二、2008-2009年醋酸乙烯行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年醋酸乙烯行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年醋酸乙烯行业赢利能力

#### 五、2008-2009年醋酸乙烯行业赢利水平

#### 六、2009-2012年醋酸乙烯行业赢利预测

## 第十章 醋酸乙烯行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国醋酸乙烯行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国醋酸乙烯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国醋酸乙烯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国醋酸乙烯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 醋酸乙烯重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 醋酸乙烯行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

一、2009年醋酸乙烯行业投资状况分析

二、2009年醋酸乙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年醋酸乙烯行业投资方向

四、2009-2012年醋酸乙烯行业投资建议

#### 第四节 醋酸乙烯行业投资策略研究

一、2008年醋酸乙烯行业投资策略

二、2009年醋酸乙烯行业投资策略

三、2009-2012年醋酸乙烯行业投资策略

四、2009-2012年醋酸乙烯细分行业投资策略

### 第十三章 醋酸乙烯行业投资风险预警

#### 第一节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

一、2009年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素

二、2009年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素

三、2009年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素

四、2009年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战

## 五、2009年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇

### 第二节 醋酸乙烯行业投资风险预警

- 一、2009-2012年醋酸乙烯行业市场风险预测
- 二、2009-2012年醋酸乙烯行业政策风险预测
- 三、2009-2012年醋酸乙烯行业经营风险预测
- 四、2009-2012年醋酸乙烯行业技术风险预测
- 五、2009-2012年醋酸乙烯行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年醋酸乙烯行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国醋酸乙烯市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国醋酸乙烯市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国醋酸乙烯发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年醋酸乙烯产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年醋酸乙烯产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年醋酸乙烯产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国醋酸乙烯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国醋酸乙烯供给预测
- 二、2009-2012年中国醋酸乙烯需求预测
- 三、2009-2012年中国醋酸乙烯价格预测

#### 第四节 2009-2012年醋酸乙烯行业规划建议

- 一、醋酸乙烯行业"十一五"整体规划
- 二、醋酸乙烯行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年醋酸乙烯行业规划建议

### 第十五章 醋酸乙烯企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、醋酸乙烯价格策略分析
- 二、醋酸乙烯渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

#### 一、提高中国醋酸乙烯企业核心竞争力的对策

#### 二、醋酸乙烯企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响醋酸乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高醋酸乙烯企业竞争力的策略

### 第四节 对我国醋酸乙烯品牌的战略思考

#### 一、醋酸乙烯实施品牌战略的意义

#### 二、醋酸乙烯企业品牌的现状分析

#### 三、我国醋酸乙烯企业的品牌战略

#### 四、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：醋酸乙烯产业链分析

图表：醋酸乙烯行业生命周期

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酸乙烯产业市场规模

图表：2008-2009年醋酸乙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯发展前景预测

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业资产分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业负债分析

图表：2008-2009年11月醋酸乙烯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度



图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年1-11月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年1月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年1月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年2月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年2月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年3月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年3月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年上半年我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年上半年我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年4月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年4月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年5月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年5月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年6月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年6月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年2季度我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年2季度我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年7月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年7月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年8月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年8月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年9月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年9月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年3季度我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年3季度我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年10月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年10月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年11月我国醋酸乙烯进口数据

图表：2009年11月我国醋酸乙烯出口数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国醋酸乙烯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制醋酸乙烯企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量北京市统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量天津市统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量河北省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量吉林省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量上海市统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量江苏省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量浙江省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量安徽省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量福建省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量江西省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量山东省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量河南省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量湖北省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量湖南省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量广东省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量广西区统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量海南省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量四川省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量云南省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量陕西省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量青海省统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月醋酸乙烯产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143002.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。