



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丁辛醇行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年丁辛醇行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年我国辛醇进口数量较2007年缩减，辛醇进口数量的减少，主要是受以下两方面因素影响：其一，第二季度，日本丁辛醇装置轮流检修，辛醇供应量缩减。其二，第三季度开始，辛醇内外盘价格持续大幅下跌，下游工厂及贸易商基于买涨不买跌的心理，减少原料辛醇的采购量，降低装置开工负荷。部分下游为避免风险，甚至取消或推迟长约合同货。辛醇需求量明显缩减。2008年第二季度开始，华东辛醇市场价格大幅度上涨，主要原因如下：其一，日本三菱化学、窒素化学、协和发酵轮流检修，进口辛醇供应紧张；其二，吉林石化辛醇年产能12万吨的装置于5月停车检修，国产辛醇供应紧张；其三，原油、丙烯价格持续大幅上涨，为辛醇价格上涨提供有力支撑；其四，炼油产品亏损较多，中石油、中石化推高丁辛醇等化工产品价格，已填补炼油产品的亏损。2008年9月开始，华东辛醇市场价格持续大幅下跌，主要原因如下：其一，原油、丙烯价格持续下跌，市场人士心态受到影响；其二，增塑剂市场需求持续疲软，下游DOP工厂为避免风险，减少或停止辛醇采购，需求减弱；2008年正丁醇进口量急剧减少，2008年4月、6月正丁醇进口量环比减少57%及43%。导致2008年正丁醇月进口量持续呈负增长的原因如下：首先，2007年正丁醇市场相对活跃，2007年正丁醇进口数量剧增；其次，2008年上半年亚洲主要丁辛醇装置事故频繁，日本三家丁辛醇供应商轮流检修，正丁醇供应紧张，进口量缩减；再次，2008年下半年，国内正丁醇市场价格暴跌，贸易商及下游工厂基于买涨不买跌的心理，减少正丁醇采购量，导致正丁醇进口量缩减。

2008年，中国正丁醇进口市场有三大事件，这三大事件可能将为2009年的中国正丁醇市场带来重大改变。首先，2008年，台塑麦寮正丁醇年产能25万吨的装置新建投产，而台湾毗邻中国大陆，具有运输成本低、运输时间短的优势，台塑麦寮正丁醇销售的主要方向仍是中国市场。导致中国正丁醇进口市场供应明显放量。台塑麦寮装置的投产，正丁醇市场有可能打破垄断局面，开始正常的价格竞争。其次，中国边境小额贸易关税减半政策被专项转移支付的办法所代替，俄罗斯正丁醇出口到中国关税恢复全税，俄罗斯正丁醇进口成本增加，竞争力将减弱。第三，如果东盟正丁醇关税归零，来自马来西亚、印度尼西亚、新加坡等国家的正丁醇竞争力将大大增强。总体看来，2009年的中国正丁醇进口市场面临更为复杂且激烈的价格竞争。2009年7月，国内正丁醇市场行情表现欠佳，下游整体需求情况难以提升，国际原油期货走低影响下，买家接货意向不高，市场销售缓慢。因此虽然近期亚洲外盘价格走高，港口询盘价格超过1000美元/吨，但是难以带动市场行情走高，销售压力较大下，部分地区行情出现小幅走低。国内辛醇市场行情平稳为主，近期外盘辛醇行情表现坚挺，市场现货供应水平较低，由于下游DOP接受能力有限，买家对于市场高位价格心态抵触。国内丙烯行情下滑，市场心态不稳下，市场行情出现小幅走低。利好：市场现货量维持在低位；外盘辛醇价格

维持高位；原料丙烯市场周中后止跌走稳，周末略有好转。利空：下游DOP销售情况并未放量，成本压力较大；国内市场需求平平，高端价格买家显现抵触心理。近期下游DOP厂家销售缓慢，成本压力较大，对于高端辛醇价格难以接受，市场高端价格难以成交。近期下游DOP市场难以出现明显好转，同时外盘辛醇价格将维持高位，僵持下预计下游辛醇市场将维持横盘整理。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及丁辛醇研究单位等公布和提供的大量资料，结合对丁辛醇相关企业的实地调查，对我国丁辛醇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了丁辛醇行业的前景与风险。报告揭示了丁辛醇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球丁辛醇行业发展分析

第一节 国际丁辛醇行业发展轨迹综述

- 一、国际丁辛醇行业发展历程
- 二、国际丁辛醇行业发展面临的问题
- 三、国际丁辛醇行业技术发展现状及趋势

第二节 世界丁辛醇行业市场情况

- 一、2008年世界丁辛醇产业发展现状
- 二、2009年国际丁辛醇产业发展态势
- 三、2009年国际丁辛醇行业研发动态
- 四、2009年全球丁辛醇行业挑战与机会

第三节 部分国家地区丁辛醇行业发展状况

- 一、2008-2009年美国丁辛醇行业发展分析

- 二、2008-2009年欧洲丁辛醇行业发展分析
- 三、2008-2009年日本丁辛醇行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国丁辛醇行业发展分析

第二章 我国丁辛醇行业发展现状

第一节 中国丁辛醇行业发展概述

- 一、中国丁辛醇行业发展历程
- 二、中国丁辛醇行业发展面临问题
- 三、中国丁辛醇行业技术发展现状及趋势

第二节 我国丁辛醇行业发展状况

- 一、2008年中国丁辛醇行业发展回顾
- 二、2008年丁辛醇行业发展情况分析
- 三、2008年我国丁辛醇市场特点分析
- 四、2009年我国丁辛醇市场发展分析

第三节 中国丁辛醇行业供需分析

- 一、2008年中国丁辛醇市场供给总量分析
- 二、2008年中国丁辛醇市场供给结构分析
- 三、2009年中国丁辛醇市场需求总量分析
- 四、2009年中国丁辛醇市场需求结构分析
- 五、2009年中国丁辛醇市场供需平衡分析

第三章 中国丁辛醇行业经济运行分析

第一节 2009年丁辛醇行业运行情况分析

- 一、2009年丁辛醇行业经济指标分析
- 二、2009年丁辛醇行业收入前十家企业

第二节 2009年丁辛醇行业产量分析

- 一、2009年我国丁辛醇产品产量分析
- 二、2009年我国丁辛醇产品产量预测

第三节 2009年丁辛醇行业进出口分析

- 一、2009年丁辛醇行业进口总量及价格
- 二、2009年丁辛醇行业出口总量及价格
- 三、2009年丁辛醇行业进出口数据统计

四、2009-2012年丁辛醇进出口态势展望

第四章 中国丁辛醇行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区丁辛醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 丁辛醇行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年丁辛醇行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 丁辛醇行业投资机会分析

一、丁辛醇投资项目分析

二、可以投资的丁辛醇模式

三、2009年丁辛醇投资机会

四、2009年丁辛醇细分行业投资机会

五、2009年丁辛醇投资新方向

第三节 丁辛醇行业发展前景分析

一、丁辛醇市场发展前景分析

二、我国丁辛醇市场蕴藏的商机

三、金融危机下丁辛醇市场的发展前景

四、2009年丁辛醇市场面临的发展商机

五、2009-2012年丁辛醇市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 丁辛醇行业竞争格局分析

第一节 丁辛醇行业集中度分析

一、丁辛醇市场集中度分析

二、丁辛醇企业集中度分析

三、丁辛醇区域集中度分析

第二节 丁辛醇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 丁辛醇行业竞争格局分析

一、2008年丁辛醇行业竞争分析

二、2008年中外丁辛醇产品竞争分析

三、2008-2009年国内外丁辛醇竞争分析

四、2008-2009年我国丁辛醇市场竞争分析

五、2008-2009年我国丁辛醇市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要丁辛醇企业动向

第七章 2009-2012年中国丁辛醇行业发展形势分析

第一节 丁辛醇行业发展概况

一、丁辛醇行业发展特点分析

二、丁辛醇行业投资现状分析

三、丁辛醇行业总产值分析

四、丁辛醇行业技术发展分析

第二节 2008-2009年丁辛醇行业市场情况分析

一、丁辛醇行业市场发展分析

二、丁辛醇市场存在的问题

三、丁辛醇市场规模分析

第三节 2008-2009年丁辛醇产销状况分析

一、丁辛醇产量分析

二、丁辛醇产能分析

三、丁辛醇市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国丁辛醇行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国丁辛醇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国丁辛醇行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国丁辛醇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 丁辛醇行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年丁辛醇原材料价格走势

二、2008-2009年丁辛醇行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年丁辛醇行业产销情况

二、2008-2009年丁辛醇行业库存情况

三、2008-2009年丁辛醇行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年丁辛醇行业价格走势
- 二、2008-2009年丁辛醇行业营业收入情况
- 三、2008-2009年丁辛醇行业毛利率情况
- 四、2008-2009年丁辛醇行业赢利能力
- 五、2008-2009年丁辛醇行业赢利水平
- 六、2009-2012年丁辛醇行业赢利预测

第十章 丁辛醇行业盈利能力分析

第一节 2009年中国丁辛醇行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国丁辛醇行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国丁辛醇行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国丁辛醇行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 丁辛醇重点企业发展分析

第一节 吉安生化

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 吉林凯赛

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 广西金源酒业

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 金沂蒙生物

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 江苏联海生物

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 丁辛醇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 丁辛醇行业投资效益分析

- 一、2009年丁辛醇行业投资状况分析
- 二、2009年丁辛醇行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丁辛醇行业投资方向
- 四、2009-2012年丁辛醇行业投资建议

第四节 丁辛醇行业投资策略研究

- 一、2008年丁辛醇行业投资策略
- 二、2009年丁辛醇行业投资策略
- 三、2009-2012年丁辛醇行业投资策略
- 四、2009-2012年丁辛醇细分行业投资策略

第十三章 丁辛醇行业投资风险预警

第一节 影响丁辛醇行业发展的主要因素

- 一、2009年影响丁辛醇行业运行的有利因素
- 二、2009年影响丁辛醇行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响丁辛醇行业运行的不利因素
- 四、2009年我国丁辛醇行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国丁辛醇行业发展面临的机遇

第二节 丁辛醇行业投资风险预警

- 一、2009-2012年丁辛醇行业市场风险预测
- 二、2009-2012年丁辛醇行业政策风险预测
- 三、2009-2012年丁辛醇行业经营风险预测
- 四、2009-2012年丁辛醇行业技术风险预测
- 五、2009-2012年丁辛醇行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年丁辛醇行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 丁辛醇行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国丁辛醇市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国丁辛醇市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国丁辛醇发展趋势分析

第二节 2009-2012年丁辛醇产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年丁辛醇产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年丁辛醇产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国丁辛醇行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国丁辛醇供给预测
 - 二、2009-2012年中国丁辛醇需求预测
 - 三、2009-2012年中国丁辛醇价格预测
- 第四节 2009-2012年丁辛醇行业规划建议
 - 一、丁辛醇行业"十一五"整体规划
 - 二、丁辛醇行业"十一五"发展预测
 - 三、2009-2012年丁辛醇行业规划建议

第十五章 丁辛醇企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、丁辛醇价格策略分析
- 二、丁辛醇渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高丁辛醇企业竞争力的策略

- 一、提高中国丁辛醇企业核心竞争力的对策
- 二、丁辛醇企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响丁辛醇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高丁辛醇企业竞争力的策略

第四节 对我国丁辛醇品牌的战略思考

- 一、丁辛醇实施品牌战略的意义
- 二、丁辛醇企业品牌的现状分析
- 三、我国丁辛醇企业的品牌战略
- 四、丁辛醇品牌战略管理的策略

图表目录

图表：丁辛醇产业链分析

图表：丁辛醇行业生命周期

图表：2008-2009年中国丁辛醇行业市场规模

图表：2008-2009年全球丁辛醇产业市场规模

图表：2008-2009年丁辛醇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丁辛醇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丁辛醇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丁辛醇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丁辛醇竞争力分析

图表：2009-2012年中国丁辛醇市场前景预测

图表：2009-2012年中国丁辛醇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丁辛醇发展前景预测

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业资产分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业负债分析

图表：2008-2009年11月丁辛醇行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年1-11月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年1月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年1月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年2月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年2月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年3月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年3月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年上半年我国丁辛醇进口数据

图表：2009年上半年我国丁辛醇出口数据

图表：2009年4月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年4月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年5月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年5月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年6月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年6月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年2季度我国丁辛醇进口数据

图表：2009年2季度我国丁辛醇出口数据

图表：2009年7月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年7月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年8月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年8月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年9月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年9月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年3季度我国丁辛醇进口数据

图表：2009年3季度我国丁辛醇出口数据

图表：2009年10月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年10月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年11月我国丁辛醇进口数据

图表：2009年11月我国丁辛醇出口数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁辛醇行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁辛醇企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月丁辛醇产量北京市统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量天津市统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量河北省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量吉林省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量上海市统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量江苏省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量浙江省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量安徽省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量福建省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量江西省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量山东省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量河南省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量湖北省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量湖南省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量广东省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量广西区统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量海南省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量四川省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量云南省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量陕西省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量青海省统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月丁辛醇产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。