



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国消毒柜行业市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国消毒柜行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143099.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国消毒柜行业动态及发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国消毒柜行业政策分析

- (一) 《食具消毒柜安全和卫生要求》
- (二) 家电下乡政策要点分析

#### 三、2009-2010年中国消毒柜行业社会环境分析

- (一) 人们对厨房卫生的要求
- (二) 人们的消费观念

### 第二章 2009-2010年全球消毒柜行业运行态势及政策法规分析

#### 一、2009-2010年全球消毒柜行业发展概况分析

- (一) 全球消毒柜市场运行态势分析
- (二) 全球消毒柜市场竞争分析

#### 二、2009-2010 年全球主要国家消毒柜行业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

#### 三、2010-2012年全球消毒柜行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国消毒柜行业市场运营态势分析

#### 一、2009-2010年中国消毒柜行业发展现状分析

- (一) 消毒柜发展趋势回顾
- (二) 消毒柜市场需求分析
- (三) 消毒柜行业发展问题分析

#### 二、2009-2010年海尔消毒柜市场运行情况分析

- (一) 海尔光波消毒柜颠覆传统消毒方式

(二) 海尔消毒柜三大发明专利领导技术新革命

(三) 海尔消毒柜专利技术大揭秘

### 三、2009-2010年其它消毒柜市场发展动态分析

(一) 西门子HS244500W不锈钢消毒柜特别推荐

(二) 西门子HS244600W玻璃消毒柜全新亮相

(三) 帅康新款微波消毒柜健康环保威力十足：彻底灭菌

(四) 老板消毒柜的品味生活：生活有品，病菌无"位"

(五) 港华紫荆BRD-8011消毒柜双重消毒更健康

### 四、2009-2010年中国消毒柜市场运行特点分析

(一) 一机多用，微波炉"反串"成为消毒柜

(二) 消毒柜常见问题全解答

(三) 2009年3月消毒柜市场关注度分析

### 五、2009年中国消毒柜不同销售地区销量排行分析

(一) 5月15日至5月31日上海永乐消毒柜销量排行榜

(二) 6月15日至6月30日北京国美消毒柜销量排行榜

(三) 6月29日至7月3日京东商城消毒柜销量排行榜

## 第四章 2009-2010年中国消毒柜的市场消费调查分析

### 一、2009-2010年中国消毒柜消费群体分析

(一) 消费者年龄

(二) 消费阶层

(三) 消费重点区域分析

### 二、2009-2010年中国影响消费者购买消毒柜的因素分析

(一) 价格分析

(二) 性能比较

(三) 品牌选择

(四) 外型及使用寿命分析

(五) 广告的影响程度

(六) 包装的影响程度

### 三、2009-2010年中国消毒柜行业市场销售渠道调查分析

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 流通批发市场

## 第五章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国消毒柜行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国消毒柜总体竞争现状分析

(一) 消毒柜性能竞争分析

(二) 消毒柜品牌竞争分析

(三) 消毒柜价格竞争分析

(四) 消毒柜售后服务竞争分析

### 二、2009-2010年中国消毒柜竞争格局分析

### 三、2009-2010年中国消毒柜行业提升竞争力分析

## 第七章 中国消毒柜行业重点企业分析

### 一、中山华帝燃具股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

### 二、美的集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、宁波方太厨具有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、广东万和健康电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、广东康宝电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、杭州老板实业集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、莱阳海尔电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、樱花卫厨(中国)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、浙江帅康电气股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、中山市朗迪电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国消毒柜发展及投资分析

一、2010-2012年中国消毒柜行业发展趋势分析

(一) 市场规模有望突破

(二) 企业竞争日渐激烈

(三) 产品种类多元化

(四) 技术走向成熟

## 二、2010-2012年中国消毒柜行业投资分析

### （一）中国消毒柜行业投资环境分析

### （二）中国消毒柜行业投资机会分析

### （三）中国消毒柜行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143099.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。