



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年多肽行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年多肽行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

至20世纪90年代末，科学家已发现的天然多肽类生理物质已有数万种之多，涉及到激素、神经、细胞生长、生殖、肿瘤病变、神经激素传递质及免疫调节等领域，尽管多肽的发现已有百年之久，但它作为药物的开发史只有短短20年。在这20年里，世界各国开发上市的多肽类药物至少有100多种，如目前国际市场上畅销的亮丙瑞林、戈瑞林、布舍瑞林、促黄体激素拮抗剂、Fuzeon和利用生物工程手段生产的各种药物（如人生长激素、白间素、人胰岛素、干扰素和集落细胞生长因子等）。2006年，全球蛋白质/多肽类药物总销售额已超过600亿美元大关，2008年达到750-800亿美元，年增长率达20%以上。多肽类药物业已成为国际市场上一个重要大类。从20世纪90年代以来，人工合成具有药理作用的活性多肽的试验已获成功。包括德国、瑞士和美国等制药强国在内的公司已利用先进的合成技术合成出一系列重要的多肽类治疗药物。目前美国与德国两国人工合成法生产短链肽原料药的产能已超过1000公斤。可以预见，随着分子生物学，生物化学合成技术的突飞猛进，多肽类药物与保健食品生产将迈上一个新台阶。多肽类产品将涉及到激素、神经细胞生长和生殖等各生命领域，以及细胞分化、神经质传递、肿瘤病变、免疫调节等多种重要功能。总而言之，在不久的将来，肽类产品将成为国际医药市场上一大类产品，其市场前景不可低估。

目前对人类健康构成重大威胁的两大病毒性疾病——艾滋病与病毒性肝炎均已有多肽疫苗上市。预期抗肝炎疫苗的年销售额将超过10亿美元。可以预见，包括抗艾滋病疫苗和抗肝炎疫苗将成为国际医药市场上的畅销商品。虽然医学界迄今尚未彻底搞清楚肿瘤的精确发病机理，但有一点可以肯定，不同的肿瘤所产生的酶的调控因子各不相同。实验室研究证实，选择一种名为“特异性寡肽”（分子量小于10个氨基酸的肽类）可以有效控制肿瘤生长或预防肿瘤的发生。沿着这一思路，西方研究人员已筛选出数十种抗肿瘤寡肽类物质，其中有几只业已上市，如抗乳腺癌的新药和抗晚期肺癌的新药等。科学家早就发现，苍蝇之类的昆虫虽然生活在极其肮脏的环境里却从不生病，其原因在于它们能分泌一种名为“抑菌肽”的强力抗菌物质。在过去几十年里，西方学者从包括苍蝇、蚕和一些两栖生物体内分离出上百种不同的抑菌肽类物质，结合成熟的生物工程技术，今后将有多只具有高效抑菌作用的新颖抗菌素问世，从而将彻底解决目前令人头痛的细菌耐药性问题。

多肽类心血管药开发上市历史最悠久。其中最著名的多肽类抗血管病药物为“水蛭素”（抗血栓药）和蛇毒抗栓酶等等。无论是蛇毒、蝎毒或僵蚕素等，均为天然多肽类药物原料。事实上，我国中医早已将这些动物药材入药。目前，对于动物来源的多肽研究在国际科学界方兴未艾，可以肯定，今后将会有更多的治疗心血管病多肽类药物问世。目前正在研究开发中

的动物多肽类药物包括有胎盘提取物多肽、金钱白花蛇多肽、地龙（蚯蚓）多肽、蛤蚧多肽、海马多肽、林蛙油提取物等。研究表明，这些动物多肽有望被开发成为新颖的心血管病治疗药。植物多肽也是一大热门研究课题，如人参所含的谷胱甘肽类似物、天花粉多肽、松花粉多肽、杏仁多肽、大豆多肽、云芝多肽、灵芝多肽及其他担子菌类子实体多肽等均被发现具有令人惊喜的药理作用，且植物多肽的开发要比动物多肽开发相对容易些。植物多肽类保健食品在国外已成为一个全新的产业。诊断用多肽是诊断试剂中发展最快的产品之一。近几年，诊断用多肽制剂市场以21%的速度高速增长。其国际市场的年销售额已达数十亿美元，且发展势头强劲。总之，诊断用多肽类试剂已成为国际诊断试剂市场的一重要组成部分，其发展前景广阔。多肽类功能食品在国外发展速度极快。日本和美国均为多肽类功能食品的开发大国。国外已上市的多肽类保健食品不下数百种，年销售额达十几亿美元。我国在过去十几年里也已开发上市了多只多肽类保健食品，包括力源肽、纤姿肽、护肝肽、多能肽、活力肽、生长肽、大豆肽、降脂肽等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及多肽研究单位等公布和提供的大量资料，结合对多肽相关企业的实地调查，对我国多肽行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了多肽行业的前景与风险。报告揭示了多肽市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球多肽行业发展分析

第一节 国际多肽行业发展轨迹综述

一、国际多肽行业发展历程

二、国际多肽行业发展面临的问题

三、国际多肽行业技术发展现状及趋势

第二节 世界多肽行业市场情况

一、2008年世界多肽产业发展现状

二、2009年国际多肽产业发展态势

三、2009年国际多肽行业研发动态

四、2009年全球多肽行业挑战与机会

第三节 部分国家地区多肽行业发展状况

一、2008-2009年美国多肽行业发展分析

二、2008-2009年欧洲多肽行业发展分析

三、2008-2009年日本多肽行业发展分析

四、2008-2009年韩国多肽行业发展分析

第二章 我国多肽行业发展现状

第一节 中国多肽行业发展概述

一、中国多肽行业发展历程

二、中国多肽行业发展面临的问题

三、中国多肽行业技术发展现状及趋势

第二节 我国多肽行业发展状况

一、2008年中国多肽行业发展回顾

二、2008年多肽行业发展情况分析

三、2008年我国多肽市场特点分析

四、2009年我国多肽市场发展分析

第三节 中国多肽行业供需分析

一、2008年中国多肽市场供给总量分析

二、2008年中国多肽市场供给结构分析

三、2009年中国多肽市场需求总量分析

四、2009年中国多肽市场需求结构分析

五、2009年中国多肽市场供需平衡分析

第三章 中国多肽行业经济运行分析

第一节 2009年多肽行业运行情况分析

一、2009年多肽行业经济指标分析

二、2009年多肽行业收入前十家企业

第二节 2009年多肽行业产量分析

一、2009年我国多肽产品产量分析

二、2009年我国多肽产品产量预测

第三节 2009年多肽行业进出口分析

一、2009年多肽行业进口总量及价格

- 二、2009年多肽行业出口总量及价格
- 三、2009年多肽行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年多肽进出口态势展望

第四章 中国多肽行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区多肽行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区多肽行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区多肽行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区多肽行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区多肽行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区多肽行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区多肽行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 多肽行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年多肽行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 多肽行业投资机会分析

一、多肽投资项目分析

二、可以投资的多肽模式

三、2009年多肽投资机会

四、2009年多肽细分行业投资机会

五、2009年多肽投资新方向

第三节 多肽行业发展前景分析

一、多肽市场发展前景分析

二、我国多肽市场蕴藏的商机

三、金融危机下多肽市场的发展前景

四、2009年多肽市场面临的发展商机

五、2009-2012年多肽市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 多肽行业竞争格局分析

第一节 多肽行业集中度分析

一、多肽市场集中度分析

二、多肽企业集中度分析

三、多肽区域集中度分析

第二节 多肽行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 多肽行业竞争格局分析

一、2008年多肽行业竞争分析

二、2008年中外多肽产品竞争分析

三、2008-2009年国内外多肽竞争分析

四、2008-2009年我国多肽市场竞争分析

五、2008-2009年我国多肽市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要多肽企业动向

第七章 2009-2012年中国多肽行业发展形势分析

第一节 多肽行业发展概况

一、多肽行业发展特点分析

二、多肽行业投资现状分析

三、多肽行业总产值分析

四、多肽行业技术发展分析

第二节 2008-2009年多肽行业市场情况分析

一、多肽行业市场发展分析

二、多肽市场存在的问题

三、多肽市场规模分析

第三节 2008-2009年多肽产销状况分析

一、多肽产量分析

二、多肽产能分析

三、多肽市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国多肽行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国多肽行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国多肽行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国多肽行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 多肽行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年多肽原材料价格走势

二、2008-2009年多肽行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年多肽行业产销情况

二、2008-2009年多肽行业库存情况

三、2008-2009年多肽行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年多肽行业价格走势

二、2008-2009年多肽行业营业收入情况

三、2008-2009年多肽行业毛利率情况

四、2008-2009年多肽行业赢利能力

五、2008-2009年多肽行业赢利水平

六、2009-2012年多肽行业赢利预测

第十章 多肽行业盈利能力分析

第一节 2009年中国多肽行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国多肽行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国多肽行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国多肽行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 多肽重点企业发展分析

第一节 中国多肽产业集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 广东好普多肽生物科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 通州市诚信氨基酸有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 杭州中肽生化有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 武汉天天好生物制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 多肽行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 多肽行业投资效益分析

一、2009年多肽行业投资状况分析

二、2009年多肽行业投资效益分析

三、2009-2012年多肽行业投资方向

四、2009-2012年多肽行业投资建议

第四节 多肽行业投资策略研究

一、2008年多肽行业投资策略

二、2009年多肽行业投资策略

三、2009-2012年多肽行业投资策略

四、2009-2012年多肽细分行业投资策略

第十三章 多肽行业投资风险预警

第一节 影响多肽行业发展的主要因素

一、2009年影响多肽行业运行的有利因素

二、2009年影响多肽行业运行的稳定因素

三、2009年影响多肽行业运行的不利因素

四、2009年我国多肽行业发展面临的挑战

五、2009年我国多肽行业发展面临的机遇

第二节 多肽行业投资风险预警

一、2009-2012年多肽行业市场风险预测

二、2009-2012年多肽行业政策风险预测

三、2009-2012年多肽行业经营风险预测

四、2009-2012年多肽行业技术风险预测

五、2009-2012年多肽行业竞争风险预测

六、2009-2012年多肽行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 多肽行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国多肽市场趋势分析

一、2008-2009年我国多肽市场趋势总结

二、2009-2012年我国多肽发展趋势分析

第二节 2009-2012年多肽产品发展趋势分析

一、2009-2012年多肽产品技术趋势分析

二、2009-2012年多肽产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国多肽行业供需预测

一、2008-2012年中国多肽供给预测

二、2009-2012年中国多肽需求预测

三、2009-2012年中国多肽价格预测

第四节 2009-2012年多肽行业规划建议

一、多肽行业"十一五"整体规划

二、多肽行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年多肽行业规划建议

第十五章 多肽企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、多肽价格策略分析

二、多肽渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高多肽企业竞争力的策略

一、提高中国多肽企业核心竞争力的对策

二、多肽企业提升竞争力的主要方向

三、影响多肽企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高多肽企业竞争力的策略

第四节 对我国多肽品牌的战略思考

一、多肽实施品牌战略的意义

二、多肽企业品牌的现状分析

三、我国多肽企业的品牌战略

四、多肽品牌战略管理的策略

图表目录

图表：多肽产业链分析

图表：多肽行业生命周期

图表：2008-2009年中国多肽行业市场规模

图表：2008-2009年全球多肽产业市场规模

图表：2008-2009年多肽重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国多肽行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国多肽行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国多肽行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国多肽竞争力分析

图表：2009-2012年中国多肽市场前景预测

图表：2009-2012年中国多肽市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国多肽发展前景预测

图表：2008-2009年11月多肽行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月多肽行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月多肽行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月多肽行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月多肽行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月多肽行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月多肽行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月多肽行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月多肽行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月多肽行业资产分析

图表：2008-2009年11月多肽行业负债分析

图表：2008-2009年11月多肽行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国多肽进口数据

图表：2009年1-11月我国多肽出口数据

图表：2009年1月我国多肽进口数据

图表：2009年1月我国多肽出口数据

图表：2009年2月我国多肽进口数据

图表：2009年2月我国多肽出口数据

图表：2009年3月我国多肽进口数据

图表：2009年3月我国多肽出口数据

图表：2009年上半年我国多肽进口数据

图表：2009年上半年我国多肽出口数据

图表：2009年4月我国多肽进口数据

图表：2009年4月我国多肽出口数据

图表：2009年5月我国多肽进口数据

图表：2009年5月我国多肽出口数据

图表：2009年6月我国多肽进口数据

图表：2009年6月我国多肽出口数据

图表：2009年2季度我国多肽进口数据

图表：2009年2季度我国多肽出口数据

图表：2009年7月我国多肽进口数据

图表：2009年7月我国多肽出口数据

图表：2009年8月我国多肽进口数据

图表：2009年8月我国多肽出口数据

图表：2009年9月我国多肽进口数据

图表：2009年9月我国多肽出口数据

图表：2009年3季度我国多肽进口数据

图表：2009年3季度我国多肽出口数据

图表：2009年10月我国多肽进口数据

图表：2009年10月我国多肽出口数据

图表：2009年11月我国多肽进口数据

图表：2009年11月我国多肽出口数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国多肽行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制多肽企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月多肽产量北京市统计
图表：2009年1-11月多肽产量天津市统计
图表：2009年1-11月多肽产量河北省统计
图表：2009年1-11月多肽产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月多肽产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月多肽产量吉林省统计
图表：2009年1-11月多肽产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月多肽产量上海市统计
图表：2009年1-11月多肽产量江苏省统计
图表：2009年1-11月多肽产量浙江省统计
图表：2009年1-11月多肽产量安徽省统计
图表：2009年1-11月多肽产量福建省统计
图表：2009年1-11月多肽产量江西省统计
图表：2009年1-11月多肽产量山东省统计
图表：2009年1-11月多肽产量河南省统计
图表：2009年1-11月多肽产量湖北省统计
图表：2009年1-11月多肽产量湖南省统计
图表：2009年1-11月多肽产量广东省统计
图表：2009年1-11月多肽产量广西区统计
图表：2009年1-11月多肽产量海南省统计
图表：2009年1-11月多肽产量四川省统计
图表：2009年1-11月多肽产量云南省统计
图表：2009年1-11月多肽产量陕西省统计
图表：2009年1-11月多肽产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月多肽产量青海省统计
图表：2009年1-11月多肽产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月多肽产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。