



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年工程塑料行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年工程塑料行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143194.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国工程塑料工业历经10年发展，成果丰硕，已逐步形成了具有树脂合成、塑料改性与合金、加工应用等相关配套能力的完整产业链。10年前，中国工程塑料业刚刚起步，生产能力与需求相比严重滞后，原料树脂85%以上依靠进口，一半以上的改性树脂材料使用国外产品。而时至今日，我国的工程塑料树脂均能在国内生产，聚合能力已经达到每年60万吨左右，改性树脂材料年产量也有200多万吨，就连过去国外对我国禁运的特种工程塑料树脂，现在国内几乎都有生产，并且能够少量出口。在过去的10年里，我国工程塑料产值年均增长20%以上，企业规模不断发展壮大，科技水平日益提高。由于工程塑料具有特别优异的性能，其技术发展水平受到政府层面的重视，已被列入国家中长期科技发展纲要中高新技术的重点选项。在2009年科技部产业支撑计划中，有非光气法聚碳酸酯等7个工程塑料项目被列入。另外，经过长期的技术攻关，目前我国工程塑料技术水平发展较快，在改性材料与树脂合金方面，部分产品技术、质量指标也已接近国外先进水平。一些特种工程塑料产品的工艺技术已经进入到国际先进行列。尽管我国的工程塑料在合成和加工方面取得了长足发展，但总体看来仍存在产能过度集中在一些技术含量相对较低产品上的缺点。企业应当将目光放长远，把握住当前如大飞机等一批国家重点工程建设的契机，提升科技水平，加快产品结构升级，促进我国工程塑料行业更快、更健康的发展。

受波及全球的金融风暴影响，工程塑料市场面临着市场需求的疲软和新增产能不断增加的双重压力，原材料成本的大幅波动加重了生产商们盈利的压力。即便在这种困境下，工程塑料市场仍将保持增长，只是增速将会放缓。随着国家四万亿投资的逐步到位，2009年上半年我国汽车和建筑等行业普遍回暖，1-5月我国产汽车产销增长率分别达到两位数，建筑业也出现了一片繁荣景象，工程塑料两大应用领域的景气度逐步向好，直接刺激了PA、PC两大工程塑料产品进口量的大幅攀升，1-4月份我国聚酰胺(PA66)进口量增长率出现跳跃式增长，进口量在四月份突破1.3万吨；而聚碳酸酯(PC)月均进口量增长幅度也超过了30%；从产品价格走势来看，前4个月工程塑料市场表现不太乐观，一直处于震荡整理阶段，5月份以来由于原料己内酰胺价格的不断上扬，带动了下游PA价格的疯涨，以华东市场岳化YH800、宇部1013B为例，从年初二月份的13500元/吨、18300元/吨分别涨到目前的15500元/吨、21500元/吨。同时，工程塑料市场需求的逐步回暖也是其价格上升的主要因素之一。我国工程塑料行业经过不断发展，PA、PC在汽车新材料等领域应用越来越深入，行业成熟度不断提高。但同时也存在一些问题：目前国内工程塑料企业总体来看规模小、生产分散、缺乏大型领军企业。国家对工程塑料行业的支持仍有不足，使得部分产品研发缓慢，产品认可度仍与国外有一定差距，国际竞争力比较弱。另外，倍受业内青睐的两个行业PA(尼龙)及PC(聚碳酸酯)，在经历了金融危

机的洗礼后，不少国内企业也更加关注改性技术应用和未来的发展方向。

国内目前工程塑料中尼龙的产量和用量都是首屈一指的，中国工程塑料用尼龙主要集中在机械电子行业，预计今后几年的消费增长率在20%左右。运动器械、交通运输和包装业的用量会有较大幅度的提高，在铁路运输方面尤其明显。一汽已经建立了PA进气歧管的加工生产线，二汽也在筹建，其它厂也会相继采用PA进气歧管，这样尼龙在运输行业的应用会有一个较大的增幅。除了尼龙6和尼龙66外，随着中国汽车工业的发展，一些长碳链尼龙，如PA11、PA12的用量逐年增多，已超过3000吨/年，原料全部依靠进口。目前，中国自行开发的生物发酵法生产尼龙1212已进入工业化开发阶段，经过改性后有望替代尼龙11和尼龙12。除了尼龙，国内目前最热门的产品当属聚碳酸酯，近年来电子电器、计算机、通讯、建材等行业迅速发展，国内PC用量显著增长，已超过尼龙的用量，成为工程塑料应用量最大的品种，目前绝大多数树脂依靠进口。其中20%用于合金改性材料，70%用于加工制品，5%是利用板材薄膜加工制品。中国是最早开发PC的国家之一，早在1958年由沈阳化工研究院开发成功酯交换法生产工艺，但是一直未能实现规模化生产，2001年国内装置的生产量只有2000吨左右。最近，一些PC的生产工厂正在建设或准备建设，如德国拜耳公司与上海氯碱公司投资建设的100千吨/年装置，常州合成化工总厂利用晨光化工研究院技术生产光盘用PC装置的改造工程，蓝星公司、日本帝人、出光等都有计划投资建设PC生产装置。这些项目的建成将有望缓解中国PC主要依赖进口的局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、中国工程塑料工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及工程塑料研究单位等公布和提供的大量资料，结合对工程塑料相关企业的实地调查，对我国工程塑料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了工程塑料行业的前景与风险。报告揭示了工程塑料市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球工程塑料行业发展分析

第一节 国际工程塑料行业发展轨迹综述

- 一、国际工程塑料行业发展历程
- 二、国际工程塑料行业发展面临的问题
- 三、国际工程塑料行业技术发展现状及趋势

第二节 世界工程塑料行业市场情况

- 一、2008年世界工程塑料产业发展现状
- 二、2009年国际工程塑料产业发展态势
- 三、2009年国际工程塑料行业研发动态
- 四、2009年全球工程塑料行业挑战与机会

第三节 部分国家地区工程塑料行业发展状况

- 一、2008-2009年美国工程塑料行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲工程塑料行业发展分析
- 三、2008-2009年日本工程塑料行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国工程塑料行业发展分析

第二章 我国工程塑料行业发展现状

第一节 中国工程塑料行业发展概述

- 一、中国工程塑料行业发展历程
- 二、中国工程塑料行业发展面临问题
- 三、中国工程塑料行业技术发展现状及趋势

第二节 我国工程塑料行业发展状况

- 一、2008年中国工程塑料行业发展回顾
- 二、2008年工程塑料行业发展情况分析
- 三、2008年我国工程塑料市场特点分析
- 四、2009年我国工程塑料市场发展分析

第三节 中国工程塑料行业供需分析

- 一、2008年中国工程塑料市场供给总量分析
- 二、2008年中国工程塑料市场供给结构分析
- 三、2009年中国工程塑料市场需求总量分析
- 四、2009年中国工程塑料市场需求结构分析
- 五、2009年中国工程塑料市场供需平衡分析

第三章 中国工程塑料行业经济运行分析

第一节 2009年工程塑料行业运行情况分析

- 一、2009年工程塑料行业经济指标分析

二、2009年工程塑料行业收入前十家企业

第二节 2009年工程塑料行业产量分析

一、2009年我国工程塑料产品产量分析

二、2009年我国工程塑料产品产量预测

第三节 2009年工程塑料行业进出口分析

一、2009年工程塑料行业进口总量及价格

二、2009年工程塑料行业出口总量及价格

三、2009年工程塑料行业进出口数据统计

四、2009-2012年工程塑料进出口态势展望

第四章 中国工程塑料行业细分市场分析

第一节 2009年聚酰胺工程塑料市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年聚碳酸酯工程塑料行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年聚甲醛工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年聚酯工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年聚苯醚工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年特种工程塑料行业分析

一、聚酰亚胺

二、聚砜

三、聚苯硫醚

四、聚醚醚酮

五、聚芳醚砜酮

第五章 中国工程塑料行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区工程塑料行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 工程塑料行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年工程塑料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 工程塑料行业投资机会分析

- 一、工程塑料投资项目分析
- 二、可以投资的工程塑料模式
- 三、2009年工程塑料投资机会
- 四、2009年工程塑料细分行业投资机会
- 五、2009年工程塑料投资新方向

第三节 工程塑料行业发展前景分析

- 一、工程塑料市场发展前景分析
- 二、我国工程塑料市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下工程塑料市场的发展前景
- 四、2009年工程塑料市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年工程塑料市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 工程塑料行业竞争格局分析

第一节 工程塑料行业集中度分析

- 一、工程塑料市场集中度分析
- 二、工程塑料企业集中度分析
- 三、工程塑料区域集中度分析

第二节 工程塑料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工程塑料行业竞争格局分析

- 一、2008年工程塑料行业竞争分析
- 二、2008年中外工程塑料产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外工程塑料竞争分析
- 四、2008-2009年我国工程塑料市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国工程塑料市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要工程塑料企业动向

第八章 2009-2012年中国工程塑料行业发展形势分析

第一节 工程塑料行业发展概况

一、工程塑料行业发展特点分析

二、工程塑料行业投资现状分析

三、工程塑料行业总产值分析

四、工程塑料行业技术发展分析

第二节 2008-2009年工程塑料行业市场情况分析

一、工程塑料行业市场发展分析

二、工程塑料市场存在的问题

三、工程塑料市场规模分析

第三节 2008-2009年工程塑料产销状况分析

一、工程塑料产量分析

二、工程塑料产能分析

三、工程塑料市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国工程塑料行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国工程塑料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国工程塑料行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国工程塑料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 工程塑料行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年工程塑料原材料价格走势

二、2008-2009年工程塑料行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年工程塑料行业产销情况

二、2008-2009年工程塑料行业库存情况

三、2008-2009年工程塑料行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年工程塑料行业价格走势

二、2008-2009年工程塑料行业营业收入情况

三、2008-2009年工程塑料行业毛利率情况

四、2008-2009年工程塑料行业赢利能力

五、2008-2009年工程塑料行业赢利水平

六、2009-2012年工程塑料行业赢利预测

第十一章 工程塑料行业盈利能力分析

第一节 2009年中国工程塑料行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国工程塑料行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国工程塑料行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国工程塑料行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 工程塑料重点企业发展分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 金发科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 台化塑胶（宁波）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 帝斯曼工程 江苏 有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 龙口市道恩工程塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 日超工程塑料（深圳）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 青岛海尔新材料研发有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 工程塑料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 工程塑料行业投资效益分析

一、2009年工程塑料行业投资状况分析

二、2009年工程塑料行业投资效益分析

三、2009-2012年工程塑料行业投资方向

四、2009-2012年工程塑料行业投资建议

第四节 工程塑料行业投资策略研究

一、2008年工程塑料行业投资策略

二、2009年工程塑料行业投资策略

三、2009-2012年工程塑料行业投资策略

四、2009-2012年工程塑料细分行业投资策略

第十四章 工程塑料行业投资风险预警

第一节 影响工程塑料行业发展的主要因素

一、2009年影响工程塑料行业运行的有利因素

二、2009年影响工程塑料行业运行的稳定因素

三、2009年影响工程塑料行业运行的不利因素

四、2009年我国工程塑料行业发展面临的挑战

五、2009年我国工程塑料行业发展面临的机遇

第二节 工程塑料行业投资风险预警

一、2009-2012年工程塑料行业市场风险预测

二、2009-2012年工程塑料行业政策风险预测

三、2009-2012年工程塑料行业经营风险预测

四、2009-2012年工程塑料行业技术风险预测

五、2009-2012年工程塑料行业竞争风险预测

六、2009-2012年工程塑料行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 工程塑料行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国工程塑料市场趋势分析

一、2008-2009年我国工程塑料市场趋势总结

二、2009-2012年我国工程塑料发展趋势分析

第二节 2009-2012年工程塑料产品发展趋势分析

一、2009-2012年工程塑料产品技术趋势分析

二、2009-2012年工程塑料产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国工程塑料行业供需预测

一、2008-2012年中国工程塑料供给预测

二、2009-2012年中国工程塑料需求预测

三、2009-2012年中国工程塑料价格预测

第四节 2009-2012年工程塑料行业规划建议

一、工程塑料行业"十一五"总体规划

二、工程塑料行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年工程塑料行业规划建议

第十六章 工程塑料企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、工程塑料价格策略分析

二、工程塑料渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高工程塑料企业竞争力的策略

一、提高中国工程塑料企业核心竞争力的对策

二、工程塑料企业提升竞争力的主要方向

三、影响工程塑料企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高工程塑料企业竞争力的策略

第四节 对我国工程塑料品牌的战略思考

一、工程塑料实施品牌战略的意义

二、工程塑料企业品牌的现状分析

三、我国工程塑料企业的品牌战略

四、工程塑料品牌战略管理的策略

图表目录

图表：工程塑料产业链分析

图表：工程塑料行业生命周期

图表：2008-2009年中国工程塑料行业市场规模

图表：2008-2009年全球工程塑料产业市场规模

图表：2008-2009年工程塑料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工程塑料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料竞争力分析

图表：2009-2012年中国工程塑料市场前景预测

图表：2009-2012年中国工程塑料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工程塑料发展前景预测

图表：2008-2009年11月工程塑料行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业资产分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业负债分析

图表：2008-2009年11月工程塑料行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年1-11月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年1月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年1月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年2月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年2月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年3月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年3月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年上半年我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年上半年我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年4月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年4月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年5月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年5月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年6月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年6月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年2季度我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年2季度我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年7月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年7月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年8月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年8月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年9月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年9月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年3季度我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年3季度我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年10月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年10月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年11月我国工程塑料产品进口数据

图表：2009年11月我国工程塑料产品出口数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工程塑料产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业人均销售率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业亏损面对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业销售利润率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制工程塑料产品企业资金利税率对比
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量北京市统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量天津市统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量河北省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量吉林省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量上海市统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量江苏省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量浙江省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量湖南省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月工程塑料产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143194.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。