



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车用钢行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车用钢行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车用钢品种主要包括钢板、优质钢、型钢、带钢、钢管、金属制品等。汽车工业的发展，对钢铁材料提出了更高的要求。汽车用钢中的板材（包括热轧钢板、冷轧钢板和镀层板）是生产汽车的最主要原材料，发达国家板材产量的50%以上是供应给汽车制造厂的。目前，全球汽车制造业在全球所消费的钢材已超过了1亿吨，加上生产汽车部件所消费的钢材，全球每年仅汽车行业消费的钢材就超过1.5亿吨。用于制造汽车的钢板简称汽车板，制造一辆轿车约需使用薄钢板600~800kg。根据汽车板的使用部位是否暴露在外，又可将它分为汽车外板和汽车内板。其中，汽车外板是汽车板中生产难度最大的产品，通常采用德国标准称之为“O5”板，它要求表面无缺陷，同时还要具有一般汽车板所要求的优良冲压成型性、焊接性及耐蚀性。为解决腐蚀问题，新型的镀层钢板应运而生。目前，汽车制造业规定的汽车车体表面涂层耐蚀为5年、车体穿孔耐蚀为10年。为了保证人员的乘车安全，要检验汽车的安全性，作为主要手段之一的实车正面碰撞破坏性实验是国际上的通用做法，这也检验了汽车板的性能，对汽车板的质量提出了更加严格的要求。虽然新材料将取代部分汽车用钢，但钢铁在相当长的时间内仍是汽车最主要的原材料，并长期稳定在60~70%的比例。钢铁是汽车安全、长寿及低成本的关键。当前全球汽车工业正积极寻求减轻汽车自重的方法和途径。汽车工业用来减轻汽车自重的先进的高强度钢材主要用于汽车外壳和结构件，并和轻金属进行竞争。同时，夹层钢板也是改善刚度减轻汽车自重的另一种材料选择。

汽车是现代工业社会的支柱产业，随着技术发展和环境压力增加，现代汽车发展正在发生深刻变化。以汽车为主的运输业排放的二氧化碳占全球排放量的四分之一左右，在全世界高度重视温室效应的今天，人类对汽车节能环保的要求变得苛刻，钢铁行业亟待开发适应这一需求的高品质用钢。由于现代汽车对附加安全性和舒适度的要求越来越高，乘用车的平均重量越来越重。如果汽车制造商想要满足各国政府制定的强制性排放标准，这种趋势不能再持续下去。钢铁作为占汽车总重约70%的主要材料，必须向轻量化、高强度、易加工、高精度的方向发展。在节能、环保的同时，满足汽车生产制造和安全性能的特殊要求。目前各国对生产轻量化汽车的尝试，主要集中在利用轻金属、高强钢和复合材料取代传统钢铁部件上。早在2001年，代表全世界范围的18个国家的35个钢铁公司组成的财团发起了一项国际计划，目标是在没有额外增加费用、不降低汽车性能的前提下，减少汽车用钢重量。可见，汽车用钢革新成为业界的一致追求。面对这一新趋势，钢铁、汽车业应尽快结盟，双方加强联系共同研发汽车用钢。同时汽车业在车辆的结构和功能设计上应有一个大的突破，用全新的汽车设计理念，不断满足节能环保。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会、中国机械工程学会材料分会结构钢专业委员会、中国汽车工程学会材料分会结构钢专业委员会、中国汽车工程研究院、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车用钢研究单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车用钢相关企业的实地调查，对我国汽车用钢行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车用钢行业的前景与风险。报告揭示了汽车用钢市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车用钢行业发展分析

第一节 国际汽车用钢行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车用钢行业发展历程
- 二、国际汽车用钢行业发展面临的问题
- 三、国际汽车用钢行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车用钢行业市场情况

- 一、2008年世界汽车用钢产业发展现状
- 二、2009年国际汽车用钢产业发展态势
- 三、2009年国际汽车用钢行业研发动态
- 四、2009年全球汽车用钢行业挑战与机会

第三节 部分国家地区汽车用钢行业发展状况

- 一、2008-2009年美国汽车用钢行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲汽车用钢行业发展分析
- 三、2008-2009年日本汽车用钢行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国汽车用钢行业发展分析

第二章 我国汽车用钢行业发展现状

第一节 中国汽车用钢行业发展概述

- 一、中国汽车用钢行业发展历程
- 二、中国汽车用钢行业发展面临问题

三、中国汽车用钢行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车用钢行业发展状况

一、2008年中国汽车用钢行业发展回顾

二、2008年汽车用钢行业发展情况分析

三、2008年我国汽车用钢市场特点分析

四、2009年我国汽车用钢市场发展分析

第三节 中国汽车用钢行业供需分析

一、2008年中国汽车用钢市场供给总量分析

二、2008年中国汽车用钢市场供给结构分析

三、2009年中国汽车用钢市场需求总量分析

四、2009年中国汽车用钢市场需求结构分析

五、2009年中国汽车用钢市场供需平衡分析

第三章 中国汽车用钢行业经济运行分析

第一节 2009年汽车用钢行业运行情况分析

一、2009年汽车用钢行业经济指标分析

二、2009年汽车用钢行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车用钢行业产量分析

一、2009年我国汽车用钢产品产量分析

二、2009年我国汽车用钢产品产量预测

第三节 2009年汽车用钢行业进出口分析

一、2009年汽车用钢行业进口总量及价格

二、2009年汽车用钢行业出口总量及价格

三、2009年汽车用钢行业进出口数据统计

四、2009-2012年汽车用钢进出口态势展望

第四章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年全球钢铁产量情况分析

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

一、2009年钢铁行业运行情况分析

二、2009年我国钢铁产品产量情况

三、2009年我国钢铁行业利润分析

四、2009年钢铁业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第五章 中国汽车用钢行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区汽车用钢行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 汽车用钢行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年汽车用钢行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 汽车用钢行业投资机会分析

一、汽车用钢投资项目分析

二、可以投资的汽车用钢模式

三、2009年汽车用钢投资机会

四、2009年汽车用钢细分行业投资机会

五、2009年汽车用钢投资新方向

第三节 汽车用钢行业发展前景分析

一、汽车用钢市场发展前景分析

二、我国汽车用钢市场蕴藏的商机

三、金融危机下汽车用钢市场的发展前景

四、2009年汽车用钢市场面临的发展商机

五、2009-2012年汽车用钢市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 汽车用钢行业竞争格局分析

第一节 汽车用钢行业集中度分析

一、汽车用钢市场集中度分析

二、汽车用钢企业集中度分析

三、汽车用钢区域集中度分析

第二节 汽车用钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车用钢行业竞争格局分析

一、2008年汽车用钢行业竞争分析

二、2008年中外汽车用钢产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车用钢竞争分析

四、2008-2009年我国汽车用钢市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车用钢市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车用钢企业动向

第八章 2009-2012年中国汽车用钢行业发展形势分析

第一节 汽车用钢行业发展概况

一、汽车用钢行业发展特点分析

二、汽车用钢行业投资现状分析

三、汽车用钢行业总产值分析

四、汽车用钢行业技术发展分析

第二节 2008-2009年汽车用钢行业市场情况分析

一、汽车用钢行业市场发展分析

二、汽车用钢市场存在的问题

三、汽车用钢市场规模分析

第三节 2008-2009年汽车用钢产销状况分析

一、汽车用钢产量分析

二、汽车用钢产能分析

三、汽车用钢市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车用钢行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国汽车用钢行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国汽车用钢行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国汽车用钢行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车用钢行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年汽车用钢原材料价格走势

二、2008-2009年汽车用钢行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年汽车用钢行业产销情况
- 二、2008-2009年汽车用钢行业库存情况
- 三、2008-2009年汽车用钢行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年汽车用钢行业价格走势
- 二、2008-2009年汽车用钢行业营业收入情况
- 三、2008-2009年汽车用钢行业毛利率情况
- 四、2008-2009年汽车用钢行业赢利能力
- 五、2008-2009年汽车用钢行业赢利水平
- 六、2009-2012年汽车用钢行业赢利预测

第十一章 汽车用钢行业盈利能力分析

第一节 2009年中国汽车用钢行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国汽车用钢行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国汽车用钢行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国汽车用钢行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 汽车用钢重点企业发展分析

第一节 宝钢汽车用钢

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 鞍钢汽车用钢

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 武钢汽车用钢

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 本钢汽车用钢

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 首钢汽车用钢

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 东北特殊钢集团汽车用特钢

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 中信泰富汽车用特钢

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车用钢行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 汽车用钢行业投资效益分析

- 一、2009年汽车用钢行业投资状况分析
- 二、2009年汽车用钢行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汽车用钢行业投资方向
- 四、2009-2012年汽车用钢行业投资建议

第四节 汽车用钢行业投资策略研究

- 一、2008年汽车用钢行业投资策略
- 二、2009年汽车用钢行业投资策略
- 三、2009-2012年汽车用钢行业投资策略
- 四、2009-2012年汽车用钢细分行业投资策略

第十四章 汽车用钢行业投资风险预警

第一节 影响汽车用钢行业发展的主要因素

- 一、2009年影响汽车用钢行业运行的有利因素
- 二、2009年影响汽车用钢行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响汽车用钢行业运行的不利因素
- 四、2009年我国汽车用钢行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国汽车用钢行业发展面临的机遇

第二节 汽车用钢行业投资风险预警

- 一、2009-2012年汽车用钢行业市场风险预测
- 二、2009-2012年汽车用钢行业政策风险预测
- 三、2009-2012年汽车用钢行业经营风险预测

四、2009-2012年汽车用钢行业技术风险预测

五、2009-2012年汽车用钢行业竞争风险预测

六、2009-2012年汽车用钢行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车用钢行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车用钢市场趋势分析

一、2008-2009年我国汽车用钢市场趋势总结

二、2009-2012年我国汽车用钢发展趋势分析

第二节 2009-2012年汽车用钢产品发展趋势分析

一、2009-2012年汽车用钢产品技术趋势分析

二、2009-2012年汽车用钢产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国汽车用钢行业供需预测

一、2008-2012年中国汽车用钢供给预测

二、2009-2012年中国汽车用钢需求预测

三、2009-2012年中国汽车用钢价格预测

第四节 2009-2012年汽车用钢行业规划建议

一、汽车用钢行业"十一五"整体规划

二、汽车用钢行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年汽车用钢行业规划建议

第十六章 汽车用钢企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车用钢价格策略分析

二、汽车用钢渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车用钢企业竞争力的策略

一、提高中国汽车用钢企业核心竞争力的对策

二、汽车用钢企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车用钢企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车用钢企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车用钢品牌的战略思考

一、汽车用钢实施品牌战略的意义

二、汽车用钢企业品牌的现状分析

三、我国汽车用钢企业的品牌战略

四、汽车用钢品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车用钢产业链分析

图表：汽车用钢行业生命周期

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车用钢产业市场规模

图表：2008-2009年汽车用钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车用钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车用钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢发展前景预测

图表：2001-2009年美国汽车用钢市场销售规模

图表：2009-2012年美国汽车用钢市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国汽车用钢市场规模

图表：2002-2009年英国汽车用钢市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国汽车用钢市场规模预测

图表：2008-2012年英国汽车用钢市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国汽车用钢市场规模

图表：2002-2009年德国汽车用钢市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国汽车用钢市场规模预测

图表：2008-2012年德国汽车用钢市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本汽车用钢市场规模

图表：2002-2008年日本汽车用钢市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本汽车用钢市场规模预测

图表：2009-2012年日本汽车用钢市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国汽车用钢市场规模

图表：2002-2009年中国汽车用钢市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国汽车用钢市场规模预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业资产分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业负债分析

图表：2008-2009年11月汽车用钢行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年1-11月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年上半年我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年上半年我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年9月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年9月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年3季度我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年3季度我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年10月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年10月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年11月我国汽车用钢产品进口数据

图表：2009年11月我国汽车用钢产品出口数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国汽车用钢行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业人均销售率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业亏损面对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业销售利润率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制汽车用钢企业资金利税率对比
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量北京市统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量天津市统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量河北省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量吉林省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量上海市统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量江苏省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量浙江省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量湖南省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月汽车用钢产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。