



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年燃料油行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年燃料油行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大部分石油产品均可用作燃料，但燃料油在不同的地区却有不同的解释。欧洲对燃料油的概念一般是指原油经蒸馏而留下的黑色粘稠残余物，或它与较轻组分的掺和物，主要用作蒸汽炉及各种加热炉的燃料或作为大型慢速柴油燃料及作为各种工业燃料。但在美国则指任何闪点不低于37.8℃的可燃烧的液态或可液化的石油产品，它既可以是残渣燃料油也可以是馏分燃料油。馏分燃料油不仅可直接由蒸馏原油得到（即直馏馏分），也可由其它加工过程如裂化等再经蒸馏得到。燃料油的性质主要取决于原油本性以及加工方式，而决定燃料油品质的主要规格指标包括粘度，硫含量，倾点等供发电厂等使用的燃料油还对钒、钠含量作有规定。2008年全球包括汽油和中间馏分油在内的清洁油品供应吃紧，而燃料油等油品供应充足。造成这种现象的部分原因在于炼油厂未进行升级，因而无法加工更容易获得的高硫重油或高硫原油。但规划中的炼油项目或许可能解决这一问题，中国2009年的炼油项目将提高国内炼油行业的规模 and 产品质量。随着非经济合作与发展组织国家的汽油需求增幅因高油价而可能继续放缓，加上中东和亚洲地区凝析油加工量上升导致石脑油供应增加，预计2009年全球汽油供应将有所上升。由于强劲需求以及欧洲柴油市场从1月份起提高中间馏分油的规格，包括航空煤油和柴油在内的中间馏分油供应在2009年可能会继续保持相对吃紧的状态。而炼油厂在设备升级上的投资规模暗示，2009年全球燃料油市场供求将呈现趋紧状态。

世界重油资源量巨大，原始重油地质储量约为8630亿吨，若采收率为15%，重油可采储量为1233亿吨。我国重油资源也比较丰富，通过加强勘探和调查活动，重油探明和控制储量逐步增长，重油资源将成为我国重要的战略接替能源之一，重油开采也成为“十一五”规划部署的能源开发重点。世界经济的发展、技术进步和能源需求日益增长为重油工业发展带了机遇；丰富的资源为重油工业发展提供了先决条件；不断发展的世界经济和能源缺口的矛盾，使发展非常规资源势在必行；技术的日益进步和管理水平的日渐提高使重油开发成本逐步降低，为重油工业的发展提供了技术支持；广泛的国际合作和国际贸易有利于促进价值链的延伸和完善，降低投资风险。对于我国石油加工业来讲，无论是利用内部资源，还是利用外部资源，开发重油高效转化与优化利用的新技术，将重油合理、高效地转化为社会所急需的轻质油品和化工原料，不仅是国民经济可持续发展的生命线，而且蕴藏着巨大的经济效益和社会效益，具有重要的现实意义和长远的战略意义。2009年12月亚洲燃料油现货市场基本面不振，需求疲软，但来自BP等贸易商的采购力度仍支撑当地市场价格高位。亚洲船用燃料油尾随原油下跌；新加坡市场需求正常，其他港口基本冷淡。未来圣诞节前两周买兴可能增强，但因供应充足，需求的增加量不足以完全刺激市场。预计短期内国内燃料油市场因各品种行情不一，受外盘的影响也不尽相同。渣油供应量小需求尚佳，短期内行情继续看好。而调

和180CST价格则在成本与需求之间徘徊，短期内滞涨抗跌的局面有望继续持续。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及燃料油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对燃料油相关企业的实地调查，对我国燃料油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了燃料油行业的前景与风险。报告揭示了燃料油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球燃料油行业发展分析

第一节 国际燃料油行业发展轨迹综述

- 一、国际燃料油行业发展历程
- 二、国际燃料油行业发展面临的问题
- 三、国际燃料油行业技术发展现状及趋势

第二节 世界燃料油行业市场情况

- 一、2008年世界燃料油产业发展现状
- 二、2009年国际燃料油产业发展态势
- 三、2009年国际燃料油行业研发动态
- 四、2009年全球燃料油行业挑战与机会

第三节 部分国家地区燃料油行业发展状况

- 一、2008-2009年美国燃料油行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲燃料油行业发展分析
- 三、2008-2009年日本燃料油行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国燃料油行业发展分析

第二章 我国燃料油行业发展现状

第一节 中国燃料油行业发展概述

- 一、中国燃料油行业发展历程
- 二、中国燃料油行业发展面临问题

三、中国燃料油行业技术发展现状及趋势

第二节 我国燃料油行业发展状况

一、2008年中国燃料油行业发展回顾

二、2008年燃料油行业发展情况分析

三、2008年我国燃料油市场特点分析

四、2009年我国燃料油市场发展分析

第三节 中国燃料油行业供需分析

一、2008年中国燃料油市场供给总量分析

二、2008年中国燃料油市场供给结构分析

三、2009年中国燃料油市场需求总量分析

四、2009年中国燃料油市场需求结构分析

五、2009年中国燃料油市场供需平衡分析

第三章 中国燃料油行业经济运行分析

第一节 2009年燃料油行业运行情况分析

一、2009年燃料油行业经济指标分析

二、2009年燃料油行业收入前十家企业

第二节 2009年燃料油行业产量分析

一、2009年我国燃料油产品产量分析

二、2009年我国燃料油产品产量预测

第三节 2009年燃料油行业进出口分析

一、2009年燃料油行业进口总量及价格

二、2009年燃料油行业出口总量及价格

三、2009年燃料油行业进出口数据统计

四、2009-2012年燃料油进出口态势展望

第四章 中国燃料油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区燃料油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区燃料油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区燃料油行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区燃料油行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区燃料油行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区燃料油行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区燃料油行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 燃料油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年燃料油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 燃料油行业投资机会分析

一、燃料油投资项目分析

二、可以投资的燃料油模式

三、2009年燃料油投资机会

四、2009年燃料油细分行业投资机会

五、2009年燃料油投资新方向

第三节 燃料油行业发展前景分析

一、燃料油市场发展前景分析

二、我国燃料油市场蕴藏的商机

三、金融危机下燃料油市场的发展前景

四、2009年燃料油市场面临的发展商机

五、2009-2012年燃料油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 燃料油行业竞争格局分析

第一节 燃料油行业集中度分析

一、燃料油市场集中度分析

二、燃料油企业集中度分析

三、燃料油区域集中度分析

第二节 燃料油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 燃料油行业竞争格局分析

一、2008年燃料油行业竞争分析

二、2008年中外燃料油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外燃料油竞争分析

四、2008-2009年我国燃料油市场竞争分析

五、2008-2009年我国燃料油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要燃料油企业动向

第七章 2009-2012年中国燃料油行业发展形势分析

第一节 燃料油行业发展概况

一、燃料油行业发展特点分析

二、燃料油行业投资现状分析

三、燃料油行业总产值分析

四、燃料油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年燃料油行业市场情况分析

一、燃料油行业市场发展分析

二、燃料油市场存在的问题

三、燃料油市场规模分析

第三节 2008-2009年燃料油产销状况分析

一、燃料油产量分析

二、燃料油产能分析

三、燃料油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国燃料油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国燃料油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国燃料油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国燃料油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 燃料油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年燃料油原材料价格走势

二、2008-2009年燃料油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年燃料油行业产销情况

二、2008-2009年燃料油行业库存情况

三、2008-2009年燃料油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年燃料油行业价格走势

二、2008-2009年燃料油行业营业收入情况

三、2008-2009年燃料油行业毛利率情况

四、2008-2009年燃料油行业赢利能力

五、2008-2009年燃料油行业赢利水平

六、2009-2012年燃料油行业赢利预测

第十章 燃料油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国燃料油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国燃料油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国燃料油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国燃料油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 燃料油重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 燃料油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 燃料油行业投资效益分析

一、2009年燃料油行业投资状况分析

二、2009年燃料油行业投资效益分析

三、2009-2012年燃料油行业投资方向

四、2009-2012年燃料油行业投资建议

第四节 燃料油行业投资策略研究

一、2008年燃料油行业投资策略

二、2009年燃料油行业投资策略

三、2009-2012年燃料油行业投资策略

四、2009-2012年燃料油细分行业投资策略

第十三章 燃料油行业投资风险预警

第一节 影响燃料油行业发展的主要因素

一、2009年影响燃料油行业运行的有利因素

二、2009年影响燃料油行业运行的稳定因素

三、2009年影响燃料油行业运行的不利因素

四、2009年我国燃料油行业发展面临的挑战

五、2009年我国燃料油行业发展面临的机遇

第二节 燃料油行业投资风险预警

- 一、2009-2012年燃料油行业市场风险预测
- 二、2009-2012年燃料油行业政策风险预测
- 三、2009-2012年燃料油行业经营风险预测
- 四、2009-2012年燃料油行业技术风险预测
- 五、2009-2012年燃料油行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年燃料油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 燃料油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国燃料油市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国燃料油市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国燃料油发展趋势分析

第二节 2009-2012年燃料油产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年燃料油产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年燃料油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国燃料油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国燃料油供给预测
- 二、2009-2012年中国燃料油需求预测
- 三、2009-2012年中国燃料油价格预测

第四节 2009-2012年燃料油行业规划建议

- 一、燃料油行业"十一五"整体规划
- 二、燃料油行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年燃料油行业规划建议

第十五章 燃料油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、燃料油价格策略分析
- 二、燃料油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高燃料油企业竞争力的策略

- 一、提高中国燃料油企业核心竞争力的对策

- 二、燃料油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响燃料油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高燃料油企业竞争力的策略
- 第四节 对我国燃料油品牌的战略思考
- 一、燃料油实施品牌战略的意义
- 二、燃料油企业品牌的现状分析
- 三、我国燃料油企业的品牌战略
- 四、燃料油品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：燃料油产业链分析
- 图表：燃料油行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国燃料油行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球燃料油产业市场规模
- 图表：2008-2009年燃料油重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国燃料油行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国燃料油行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国燃料油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国燃料油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国燃料油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国燃料油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国燃料油发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年11月燃料油行业资产分析

图表：2008-2009年11月燃料油行业负债分析

图表：2008-2009年11月燃料油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国燃料油进口数据

图表：2009年1-11月我国燃料油出口数据

图表：2009年1月我国燃料油进口数据

图表：2009年1月我国燃料油出口数据

图表：2009年2月我国燃料油进口数据

图表：2009年2月我国燃料油出口数据

图表：2009年3月我国燃料油进口数据

图表：2009年3月我国燃料油出口数据

图表：2009年上半年我国燃料油进口数据

图表：2009年上半年我国燃料油出口数据

图表：2009年4月我国燃料油进口数据

图表：2009年4月我国燃料油出口数据

图表：2009年5月我国燃料油进口数据

图表：2009年5月我国燃料油出口数据

图表：2009年6月我国燃料油进口数据

图表：2009年6月我国燃料油出口数据

图表：2009年2季度我国燃料油进口数据

图表：2009年2季度我国燃料油出口数据

图表：2009年7月我国燃料油进口数据

图表：2009年7月我国燃料油出口数据

图表：2009年8月我国燃料油进口数据

图表：2009年8月我国燃料油出口数据

图表：2009年9月我国燃料油进口数据

图表：2009年9月我国燃料油出口数据

图表：2009年3季度我国燃料油进口数据

图表：2009年3季度我国燃料油出口数据

图表：2009年10月我国燃料油进口数据

图表：2009年10月我国燃料油出口数据

图表：2009年11月我国燃料油进口数据

图表：2009年11月我国燃料油出口数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国燃料油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制燃料油企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月燃料油产量北京市统计

图表：2009年1-11月燃料油产量天津市统计

图表：2009年1-11月燃料油产量河北省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月燃料油产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量吉林省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月燃料油产量上海市统计

图表：2009年1-11月燃料油产量江苏省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量浙江省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量安徽省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量福建省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量江西省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量山东省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量河南省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量湖北省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量湖南省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量广东省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量广西区统计

图表：2009年1-11月燃料油产量海南省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量四川省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量云南省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量陕西省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量青海省统计

图表：2009年1-11月燃料油产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月燃料油产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。