



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年溶剂油行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年溶剂油行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143200.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

溶剂油产品是五大类石油产品之一，与人们的衣食住行密切相关，其应用领域也不断扩大，其中用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），在食用油、印刷油墨、皮革、农药、杀虫剂、橡胶、化妆品、香料、化工聚合，医药以及在IC电子部件的清洗等诸方面也都有广泛的用途。据统计，市场上销售的溶剂油有200多种。近年来，各生产厂家又开发出不同牌号附加值较高的新产品，满足人们更多的需求。对溶剂油生产厂家来说，扩大生产品种，增产高附加值产品，提高产品质量，已成为共同面临的问题。按沸程分，溶剂油可分为三类：低沸点溶剂油，如6#抽提溶剂油，沸程为60-90；中沸点溶剂油，如橡胶溶剂油，沸程为80-120；高沸点溶剂油，如油漆溶剂油，沸程为140-200，近年来广泛使用的油墨溶剂油，其干点可高达300。按化学结构分，溶剂油则可分为链烷烃，环烷烃和芳香烃三种。实际上除乙烷，甲苯和二甲苯等少数几种纯烃化合物溶剂油外，溶剂油都是各种结构烃类的混合物。按用途分，根据国家标准GB1922-88，即按其98%馏出温度或干点划分溶剂油。

目前国内仍以6号、120号和200号溶剂油为主流品种。我国生产石油烃类溶剂油的原料主要有三种：催化重整抽余油、油田稳定轻烃和直馏汽油。抽余油是65~150馏分油，能生产6号及120号溶剂油，因原料经过了加氢精制处理，所以溶剂产品的芳烃及硫含量能达到国家标准。油田稳定轻烃因含丁烷、戊烷较多，所以产品丁烷、戊烷溶剂所占比例较大，生产出的6号及120号溶剂油的硫含量和芳烃含量达不到国家标准，需进行脱硫、脱芳烃。直馏汽油为原料主要生产200号溶剂油，也需进行精制才能得到合格产品。目前国内溶剂油产品种类少，应尽快开发芳烃和硫含量低的特种溶剂油和部分单体烃：工业聚合级正乙烷：6号溶剂油通过精密分馏和深度脱硫、脱芳烃生产出正己烷含量约85%的聚合级正己烷，用作丙烯、丁烯聚合溶剂等；高纯度正己烷：通过特殊蒸馏生产纯度99%以上的高纯度正己烷，用作工业试剂和医药溶剂；高纯度正庚烷和甲基环己烷：对120号溶剂油进行深度脱芳烃、脱硫，通过精密分馏首先分出正庚烷和甲基环己烷的混合物，再用特殊精馏可生产高纯度的正庚烷和甲基环己烷，用作重要的工业溶剂、清洗剂及化工原料；异构烷烃和环烷烃溶剂：将6号溶剂油和120号溶剂油分别脱除正己烷和正庚烷可得到较强溶解能力的C6异构烷烃溶剂油和C7异构烷烃油。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国石油企业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及溶剂油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对溶剂油相关企业的实地调查，对我国溶剂油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进

行深入研究，并重点分析了溶剂油行业的前景与风险。报告揭示了溶剂油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球溶剂油行业发展分析

###### 第一节 国际溶剂油行业发展轨迹综述

- 一、国际溶剂油行业发展历程
- 二、国际溶剂油行业发展面临的问题
- 三、国际溶剂油行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界溶剂油行业市场情况

- 一、2008年世界溶剂油产业发展现状
- 二、2009年国际溶剂油产业发展态势
- 三、2009年国际溶剂油行业研发动态
- 四、2009年全球溶剂油行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区溶剂油行业发展状况

- 一、2008-2009年美国溶剂油行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲溶剂油行业发展分析
- 三、2008-2009年日本溶剂油行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国溶剂油行业发展分析

##### 第二章 我国溶剂油行业发展现状

###### 第一节 中国溶剂油行业发展概述

- 一、中国溶剂油行业发展历程
- 二、中国溶剂油行业发展面临问题
- 三、中国溶剂油行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国溶剂油行业发展状况

- 一、2008年中国溶剂油行业发展回顾
- 二、2008年溶剂油行业发展情况分析
- 三、2008年我国溶剂油市场特点分析
- 四、2009年我国溶剂油市场发展分析

### 第三节 中国溶剂油行业供需分析

- 一、2008年中国溶剂油市场供给总量分析
- 二、2008年中国溶剂油市场供给结构分析
- 三、2009年中国溶剂油市场需求总量分析
- 四、2009年中国溶剂油市场需求结构分析
- 五、2009年中国溶剂油市场供需平衡分析

### 第三章 中国溶剂油行业经济运行分析

#### 第一节 2009年溶剂油行业运行情况分析

- 一、2009年溶剂油行业经济指标分析
- 二、2009年溶剂油行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年溶剂油行业产量分析

- 一、2009年我国溶剂油产品产量分析
- 二、2009年我国溶剂油产品产量预测

#### 第三节 2009年溶剂油行业进出口分析

- 一、2009年溶剂油行业进口总量及价格
- 二、2009年溶剂油行业出口总量及价格
- 三、2009年溶剂油行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年溶剂油进出口态势展望

### 第四章 中国溶剂油行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区溶剂油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 溶剂油行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年溶剂油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 溶剂油行业投资机会分析
  - 一、溶剂油投资项目分析
  - 二、可以投资的溶剂油模式
  - 三、2009年溶剂油投资机会
  - 四、2009年溶剂油细分行业投资机会
  - 五、2009年溶剂油投资新方向
- 第三节 溶剂油行业发展前景分析
  - 一、溶剂油市场发展前景分析
  - 二、我国溶剂油市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机下溶剂油市场的发展前景
  - 四、2009年溶剂油市场面临的发展商机
  - 五、2009-2012年溶剂油市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 溶剂油行业竞争格局分析
  - 第一节 溶剂油行业集中度分析
    - 一、溶剂油市场集中度分析
    - 二、溶剂油企业集中度分析
    - 三、溶剂油区域集中度分析
  - 第二节 溶剂油行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节 溶剂油行业竞争格局分析
    - 一、2008年溶剂油行业竞争分析
    - 二、2008年中外溶剂油产品竞争分析
    - 三、2008-2009年国内外溶剂油竞争分析

- 四、2008-2009年我国溶剂油市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国溶剂油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要溶剂油企业动向
- 第七章 2009-2012年中国溶剂油行业发展形势分析
  - 第一节 溶剂油行业发展概况
    - 一、溶剂油行业发展特点分析
    - 二、溶剂油行业投资现状分析
    - 三、溶剂油行业总产值分析
    - 四、溶剂油行业技术发展分析
  - 第二节 2008-2009年溶剂油行业市场情况分析
    - 一、溶剂油行业市场发展分析
    - 二、溶剂油市场存在的问题
    - 三、溶剂油市场规模分析
  - 第三节 2008-2009年溶剂油产销状况分析
    - 一、溶剂油产量分析
    - 二、溶剂油产能分析
    - 三、溶剂油市场需求状况分析
  - 第四节 产品发展趋势预测
    - 一、产品发展新动态
    - 二、技术新动态
    - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国溶剂油行业整体运行指标分析
  - 第一节 2009年中国溶剂油行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2009年中国溶剂油行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2009年年中国溶剂油行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第九章 溶剂油行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年溶剂油原材料价格走势

#### 二、2008-2009年溶剂油行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年溶剂油行业产销情况

#### 二、2008-2009年溶剂油行业库存情况

#### 三、2008-2009年溶剂油行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年溶剂油行业价格走势

#### 二、2008-2009年溶剂油行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年溶剂油行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年溶剂油行业赢利能力

#### 五、2008-2009年溶剂油行业赢利水平

#### 六、2009-2012年溶剂油行业赢利预测

## 第十章 溶剂油行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国溶剂油行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国溶剂油行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国溶剂油行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国溶剂油行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 溶剂油重点企业发展分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四节 沧州市沧炼特种油有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第五节 江苏高科石化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第六节 清江石油化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 洛阳金达石化有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 江阴市五洋化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 茂名石化实华股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 其他溶剂油公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 溶剂油行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

## 四、行业五力模型分析

### 第三节 溶剂油行业投资效益分析

- 一、2009年溶剂油行业投资状况分析
- 二、2009年溶剂油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年溶剂油行业投资方向
- 四、2009-2012年溶剂油行业投资建议

### 第四节 溶剂油行业投资策略研究

- 一、2008年溶剂油行业投资策略
- 二、2009年溶剂油行业投资策略
- 三、2009-2012年溶剂油行业投资策略
- 四、2009-2012年溶剂油细分行业投资策略

## 第十三章 溶剂油行业投资风险预警

### 第一节 影响溶剂油行业发展的主要因素

- 一、2009年影响溶剂油行业运行的有利因素
- 二、2009年影响溶剂油行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响溶剂油行业运行的不利因素
- 四、2009年我国溶剂油行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国溶剂油行业发展面临的机遇

### 第二节 溶剂油行业投资风险预警

- 一、2009-2012年溶剂油行业市场风险预测
- 二、2009-2012年溶剂油行业政策风险预测
- 三、2009-2012年溶剂油行业经营风险预测
- 四、2009-2012年溶剂油行业技术风险预测
- 五、2009-2012年溶剂油行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年溶剂油行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十四章 溶剂油行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国溶剂油市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国溶剂油市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国溶剂油发展趋势分析

### 第二节 2009-2012年溶剂油产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年溶剂油产品技术趋势分析

## 二、2009-2012年溶剂油产品价格趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国溶剂油行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国溶剂油供给预测

#### 二、2009-2012年中国溶剂油需求预测

#### 三、2009-2012年中国溶剂油价格预测

### 第四节 2009-2012年溶剂油行业规划建议

#### 一、溶剂油行业"十一五"整体规划

#### 二、溶剂油行业"十一五"发展预测

#### 三、2009-2012年溶剂油行业规划建议

## 第十五章 溶剂油企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、溶剂油价格策略分析

#### 二、溶剂油渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高溶剂油企业竞争力的策略

#### 一、提高中国溶剂油企业核心竞争力的对策

#### 二、溶剂油企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响溶剂油企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高溶剂油企业竞争力的策略

### 第四节 对我国溶剂油品牌的战略思考

#### 一、溶剂油实施品牌战略的意义

#### 二、溶剂油企业品牌的现状分析

#### 三、我国溶剂油企业的品牌战略

#### 四、溶剂油品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：溶剂油产业链分析

图表：溶剂油行业生命周期

图表：2008-2009年中国溶剂油行业市场规模

图表：2008-2009年全球溶剂油产业市场规模

图表：2008-2009年溶剂油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国溶剂油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国溶剂油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国溶剂油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国溶剂油竞争力分析

图表：2009-2012年中国溶剂油市场前景预测

图表：2009-2012年中国溶剂油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国溶剂油发展前景预测

图表：2008-2009年11月溶剂油行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业资产分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业负债分析

图表：2008-2009年11月溶剂油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国溶剂油进口数据

图表：2009年1-11月我国溶剂油出口数据

图表：2009年1月我国溶剂油进口数据

图表：2009年1月我国溶剂油出口数据

图表：2009年2月我国溶剂油进口数据

图表：2009年2月我国溶剂油出口数据

图表：2009年3月我国溶剂油进口数据

图表：2009年3月我国溶剂油出口数据

图表：2009年上半年我国溶剂油进口数据

图表：2009年上半年我国溶剂油出口数据

图表：2009年4月我国溶剂油进口数据

图表：2009年4月我国溶剂油出口数据

图表：2009年5月我国溶剂油进口数据

图表：2009年5月我国溶剂油出口数据

图表：2009年6月我国溶剂油进口数据

图表：2009年6月我国溶剂油出口数据

图表：2009年2季度我国溶剂油进口数据

图表：2009年2季度我国溶剂油出口数据

图表：2009年7月我国溶剂油进口数据

图表：2009年7月我国溶剂油出口数据

图表：2009年8月我国溶剂油进口数据

图表：2009年8月我国溶剂油出口数据

图表：2009年9月我国溶剂油进口数据

图表：2009年9月我国溶剂油出口数据

图表：2009年3季度我国溶剂油进口数据

图表：2009年3季度我国溶剂油出口数据

图表：2009年10月我国溶剂油进口数据

图表：2009年10月我国溶剂油出口数据

图表：2009年11月我国溶剂油进口数据

图表：2009年11月我国溶剂油出口数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国溶剂油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计工业总产值增长对比



图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制溶剂油企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月溶剂油产量北京市统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量天津市统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量河北省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量吉林省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量上海市统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量江苏省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量浙江省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量安徽省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量福建省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量江西省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量山东省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量河南省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量湖北省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量湖南省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量广东省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量广西区统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量海南省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量四川省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量云南省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量陕西省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量青海省统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月溶剂油产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143200.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。