



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年润滑油行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年润滑油行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国30年改革开放成就举世瞩目，润滑油品行业也沐浴着这一阳光，实现了前所未有的大跨步，随着我国汽车制造业的蓬勃发展，中国已超过德国，成为仅次于美国和日本的世界第三大汽车生产国。为此，润滑油的消费总量也出现了大规模的增长。据不完全统计，国内润滑油消费总量已超过600多万吨/年，是改革开放前的三倍，成为世界润滑油消费大国。改革开放三十年为中国经济腾飞注入了新元素，社会需求与工业技术革命的迅速发展，国际先进加工与工业技术不断引入中国，与之配套和起到功能性补充的润滑油，也在发生新的变革。为适应与应对市场需求和工业技术的发展，特别是汽车工业的发展需求，润滑油基础油的生产工艺不断更新。目前国内润滑油生产支柱企业已废弃高能耗的三四十年的老旧工艺，以二类、三类基础油为主要生产品种。四类与五类基础油也将在不久的将来走向市场。现代中国已拥有三种不同形式的加氢基础油生产工艺，符合二、三类基础油生产能力已超过150万吨/年。基础油标准全面与国际标准接轨。始于2007年的全球润滑油市场低迷周期将在2012年结束，届时全球润滑油市场需求将恢复至约3920万吨/年。此次低迷周期的五年期间，全球润滑油需求合计下降17%。预计到2013年，中国润滑油需求量每年将增长约3.5%，超过印度，成为全球增长最快的市场，而工业润滑油又将是中国市场增长最快的领域。2008年中国润滑油需求总量约为550万吨，成为仅次于美国的全球第二大润滑油市场。目前亚太地区在全球润滑油市场中所占的份额已超越北美，其中中国市场成长最快，年销售额增幅达到两位数。2020年中国将超越美国成为全球最大的润滑油市场。

2009年1-11月，我国汽车累计产销双双突破1200万辆，预计年内将稳超1300万辆，达到历史最好水平。预计2010年车市将继续保持平稳增长，增速达到10-20%，汽车总产销量很可能跃上1500万辆的台阶。汽车工业的发展，迫使发动机润滑油等必须紧跟世界潮流，与国际接轨。汽车消费市场发动机润滑油品种特别是乘用车市场，现已基本淘汰了SL级别以下的产品，多级油、合成油品种成为市场宠儿。值得一提的是，如今车用发动机油已完成了八级标准的跃升，实现了与国际轿车产品发动机的同步开发与同步进入市场。社会进步、现代经济发展最为关键的标志是人们对环境破坏意识的不断提高。在注重润滑的同时，更注重环保、节能意识在润滑油品行业的不断升华，注重再循环使用、节约与合理润滑，已成为当今开发新型材料与润滑剂的重头戏，而不再是原先只重效果不计环保与环境治理成本的观念。世界主流文明的技术与理念正渗入从事润滑油品开发、生产、应用、服务的每位工作者与体验者的行动中。市场竞争给每位参与者带来了欣喜与忧虑。三十年的改革开放中，润滑油品行业每位参与竞争者由衷呼唤重视行业规范与行业发展的和谐，因其是攸关生存与发展的法则。细分市场与润滑油品业态的不断发展，则推动了润滑油品行业协会的应运而生。服务社会、

服务行业、服务企业，已经成为行业协会存在的必要性。改革开放三十年中，首个润滑油品行业协会诞生于2004年，并正在不断地壮大与发展中。改革开放三十年不断敦促着润滑油品的发展，铸就了量、质的飞跃，更使润滑油品行业融入了世界主流文明理念，为现代服务业的发展与需要、为和谐润滑油品行业发展开创了美好的前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石化行业有关协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及润滑油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对润滑油相关企业的实地调查，对我国润滑油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了润滑油行业的前景与风险。报告揭示了润滑油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球润滑油行业发展分析

第一节 国际润滑油行业发展轨迹综述

一、国际润滑油行业发展历程

二、国际润滑油行业发展面临的问题

三、国际润滑油行业技术发展现状及趋势

第二节 世界润滑油行业市场情况

一、2008年世界润滑油产业发展现状

二、2009年国际润滑油产业发展态势

三、2009年国际润滑油行业研发动态

四、2009年全球润滑油行业挑战与机会

第三节 部分国家地区润滑油行业发展状况

一、2008-2009年美国润滑油行业发展分析

二、2008-2009年欧洲润滑油行业发展分析

三、2008-2009年日本润滑油行业发展分析

四、2008-2009年韩国润滑油行业发展分析

第二章 我国润滑油行业发展现状

第一节 中国润滑油行业发展概述

- 一、中国润滑油行业发展历程
- 二、中国润滑油行业发展面临问题
- 三、中国润滑油行业技术发展现状及趋势

第二节 我国润滑油行业发展状况

- 一、2008年中国润滑油行业发展回顾
- 二、2008年润滑油行业发展情况分析
- 三、2008年我国润滑油市场特点分析
- 四、2009年我国润滑油市场发展分析

第三节 中国润滑油行业供需分析

- 一、2008年中国润滑油市场供给总量分析
- 二、2008年中国润滑油市场供给结构分析
- 三、2009年中国润滑油市场需求总量分析
- 四、2009年中国润滑油市场需求结构分析
- 五、2009年中国润滑油市场供需平衡分析

第三章 中国润滑油行业经济运行分析

第一节 2009年润滑油行业运行情况分析

- 一、2009年润滑油行业经济指标分析
- 二、2009年润滑油行业收入前十家企业

第二节 2009年润滑油行业产量分析

- 一、2009年我国润滑油产品产量分析
- 二、2009年我国润滑油产品产量预测

第三节 2009年润滑油行业进出口分析

- 一、2009年润滑油行业进口总量及价格
- 二、2009年润滑油行业出口总量及价格
- 三、2009年润滑油行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年润滑油进出口态势展望

第四章 中国润滑油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区润滑油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区润滑油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区润滑油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区润滑油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区润滑油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区润滑油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区润滑油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 润滑油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年润滑油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 润滑油行业投资机会分析

一、润滑油投资项目分析

二、可以投资的润滑油模式

三、2009年润滑油投资机会

四、2009年润滑油细分行业投资机会

五、2009年润滑油投资新方向

第三节 润滑油行业发展前景分析

一、润滑油市场发展前景分析

二、我国润滑油市场蕴藏的商机

三、金融危机下润滑油市场的发展前景

四、2009年润滑油市场面临的发展商机

五、2009-2012年润滑油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 润滑油行业竞争格局分析

第一节 润滑油行业集中度分析

一、润滑油市场集中度分析

二、润滑油企业集中度分析

三、润滑油区域集中度分析

第二节 润滑油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 润滑油行业竞争格局分析

- 一、2008年润滑油行业竞争分析
- 二、2008年中外润滑油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外润滑油竞争分析
- 四、2008-2009年我国润滑油市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国润滑油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要润滑油企业动向

第七章 2009-2012年中国润滑油行业发展形势分析

第一节 润滑油行业发展概况

- 一、润滑油行业发展特点分析
- 二、润滑油行业投资现状分析
- 三、润滑油行业总产值分析
- 四、润滑油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年润滑油行业市场情况分析

- 一、润滑油行业市场发展分析
- 二、润滑油市场存在的问题
- 三、润滑油市场规模分析

第三节 2008-2009年润滑油产销状况分析

- 一、润滑油产量分析
- 二、润滑油产能分析
- 三、润滑油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国润滑油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国润滑油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国润滑油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国润滑油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 润滑油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年润滑油原材料价格走势

二、2008-2009年润滑油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年润滑油行业产销情况

二、2008-2009年润滑油行业库存情况

三、2008-2009年润滑油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年润滑油行业价格走势

二、2008-2009年润滑油行业营业收入情况

三、2008-2009年润滑油行业毛利率情况

四、2008-2009年润滑油行业赢利能力

五、2008-2009年润滑油行业赢利水平

六、2009-2012年润滑油行业赢利预测

第十章 润滑油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国润滑油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国润滑油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国润滑油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国润滑油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 润滑油重点企业发展分析

第一节 壳牌润滑油

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 BP润滑油

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 美孚润滑油

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 长城润滑油

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 昆仑润滑油

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 润滑油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 润滑油行业投资效益分析

一、2009年润滑油行业投资状况分析

二、2009年润滑油行业投资效益分析

三、2009-2012年润滑油行业投资方向

四、2009-2012年润滑油行业投资建议

第四节 润滑油行业投资策略研究

一、2008年润滑油行业投资策略

二、2009年润滑油行业投资策略

三、2009-2012年润滑油行业投资策略

四、2009-2012年润滑油细分行业投资策略

第十三章 润滑油行业投资风险预警

第一节 影响润滑油行业发展的主要因素

一、2009年影响润滑油行业运行的有利因素

二、2009年影响润滑油行业运行的稳定因素

三、2009年影响润滑油行业运行的不利因素

四、2009年我国润滑油行业发展面临的挑战

五、2009年我国润滑油行业发展面临的机遇

第二节 润滑油行业投资风险预警

一、2009-2012年润滑油行业市场风险预测

二、2009-2012年润滑油行业政策风险预测

三、2009-2012年润滑油行业经营风险预测

四、2009-2012年润滑油行业技术风险预测

五、2009-2012年润滑油行业竞争风险预测

六、2009-2012年润滑油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 润滑油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国润滑油市场趋势分析

一、2008-2009年我国润滑油市场趋势总结

二、2009-2012年我国润滑油发展趋势分析

第二节 2009-2012年润滑油产品发展趋势分析

一、2009-2012年润滑油产品技术趋势分析

二、2009-2012年润滑油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国润滑油行业供需预测

一、2008-2012年中国润滑油供给预测

二、2009-2012年中国润滑油需求预测

三、2009-2012年中国润滑油价格预测

第四节 2009-2012年润滑油行业规划建议

一、润滑油行业"十一五"整体规划

二、润滑油行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年润滑油行业规划建议

第十五章 润滑油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、润滑油价格策略分析

二、润滑油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高润滑油企业竞争力的策略

- 一、提高中国润滑油企业核心竞争力的对策
- 二、润滑油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响润滑油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高润滑油企业竞争力的策略

第四节 对我国润滑油品牌的战略思考

- 一、润滑油实施品牌战略的意义
- 二、润滑油企业品牌的现状分析
- 三、我国润滑油企业的品牌战略
- 四、润滑油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：润滑油产业链分析

图表：润滑油行业生命周期

图表：2008-2009年中国润滑油行业市场规模

图表：2008-2009年全球润滑油产业市场规模

图表：2008-2009年润滑油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国润滑油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国润滑油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国润滑油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国润滑油竞争力分析

图表：2009-2012年中国润滑油市场前景预测

图表：2009-2012年中国润滑油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国润滑油发展前景预测

图表：2008-2009年11月润滑油行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业资产分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业负债分析

图表：2008-2009年11月润滑油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国润滑油进口数据

图表：2009年1-11月我国润滑油出口数据

图表：2009年1月我国润滑油进口数据

图表：2009年1月我国润滑油出口数据

图表：2009年2月我国润滑油进口数据

图表：2009年2月我国润滑油出口数据

图表：2009年3月我国润滑油进口数据

图表：2009年3月我国润滑油出口数据

图表：2009年上半年我国润滑油进口数据

图表：2009年上半年我国润滑油出口数据

图表：2009年4月我国润滑油进口数据

图表：2009年4月我国润滑油出口数据

图表：2009年5月我国润滑油进口数据

图表：2009年5月我国润滑油出口数据

图表：2009年6月我国润滑油进口数据

图表：2009年6月我国润滑油出口数据

图表：2009年2季度我国润滑油进口数据

图表：2009年2季度我国润滑油出口数据

图表：2009年7月我国润滑油进口数据

图表：2009年7月我国润滑油出口数据

图表：2009年8月我国润滑油进口数据

图表：2009年8月我国润滑油出口数据

图表：2009年9月我国润滑油进口数据

图表：2009年9月我国润滑油出口数据

图表：2009年3季度我国润滑油进口数据

图表：2009年3季度我国润滑油出口数据

图表：2009年10月我国润滑油进口数据

图表：2009年10月我国润滑油出口数据

图表：2009年11月我国润滑油进口数据

图表：2009年11月我国润滑油出口数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国润滑油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制润滑油企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月润滑油产量北京市统计

图表：2009年1-11月润滑油产量天津市统计

图表：2009年1-11月润滑油产量河北省统计

图表：2009年1-11月润滑油产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月润滑油产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月润滑油产量吉林省统计

图表：2009年1-11月润滑油产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月润滑油产量上海市统计

图表：2009年1-11月润滑油产量江苏省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量浙江省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量安徽省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量福建省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量江西省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量山东省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量河南省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量湖北省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量湖南省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量广东省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量广西区统计
图表：2009年1-11月润滑油产量海南省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量四川省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量云南省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量陕西省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量青海省统计
图表：2009年1-11月润滑油产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月润滑油产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。