



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年石油沥青行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年石油沥青行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143232.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年2季度以来，国际原油价格一路飘红，WTI价格最高涨至72美元上方，作为沥青厂主要生产原料的杜里原有价格也有5月初的43.67美元涨至目前的62美元左右，累计增涨40%左右。受原油价格上涨的影响，国家发改委在6月份两次上调成品油零售最高限价，累计1000元/吨。虽然沥青相对于原油价格表现相对滞后，但是面对原料价格的大幅上涨，近期沥青市场还是出现了较为强烈的反应。6月初重交沥青除去东北地区外主流成交价格在2750-2850元/吨，截至到7月2号市场的主流成交价格在3000-3100元/吨，东北地区达到3200元/吨的高位。但是同样可以看到，近期处于南方的多雨季节，终端需求并没有好转迹象，炼厂出货主要靠合同户支撑，现货鲜有成交，而南方市场还频繁爆出资源紧张的情况。价格的上涨当然给前期濒临盈亏点的炼厂带来较大利润空间，随着利润的攀升，炼厂生产沥青的积极性也在升高，近期转产或增产沥青的厂家开始增多。如果价格继续上涨，炼厂的资源供应必将继续增加，同时，由于前期冬储需求旺盛，目前沥青社会库存偏高，部分地区可高达80%左右，目前的高价使得冬储用户利润达到300元/吨以上。因为业者普遍看好三季度需求，近期还未出现大范围的抛货现象，如果供应量持续增加，价格的进一步上涨受到抑制甚至出现回调，并不能排除冬储用户大量抛货的可能性，如果大量的资源充斥市场，沥青价格将面临更大的压力。目前沥青价格的上涨主要靠成本带动，需求对市场的推动作用并不明显，贸易商表示可以接受价格的合理上涨，但是在终端需求还未大范围启动之前，如果价格上涨幅度过大，则会影响后期需求，打压价格的进一步上涨。所以，供需面是影响市场的主要因素，后期随着需求的升温，沥青价格的上涨将受到支撑，但是如果需求没有支撑，成本推动型价格上涨幅度不宜太大。

受国家对公路建设巨大投资的拉动，国内超过半数的炼厂沥青产量出现暴涨。2009年上半年，国内前10大沥青厂的沥青总产量增长53%，中石油、中石化、中海油3巨头旗下炼厂占据了国内沥青总产量的79%，垄断近8成沥青市场。2009年国内沥青市场供需两旺是因为提前透支了2010年的需求。数据显示，上半年，我国石油沥青产量增长25%~30%左右，国内10大沥青厂的沥青总产量在337万吨，同比大涨117万吨，其中，9家炼厂的沥青产量均呈涨势，大部分产量暴涨。其中，中石油在总产量中占48%，中石化占28%，中海油占18%，地炼占5%。2009年国家大力推进基础设施建设，国内沥青需求看好，加上推出燃料油征收消费税后，沥青产品对于炼厂的吸引力提高，成为绝大多数沥青厂上半年产量不同程度大幅攀升的主要原因。其中，中油高富、镇海炼化、克拉玛依石化、中海滨州、金陵石化、茂名石化均达到了95%以上的增幅。国家积极财政政策直接成为了下游需求方提前采购的主要原因。因为政策对于公路行业路面建设的推动作用主要体现在2010年~2011年，业内人士普遍预期2010年沥

青需求会出现大幅增长并推动价格走高，因此越来越多的企业通过提前采购锁定成本。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及石油沥青研究单位等公布和提供的大量资料，结合对石油沥青相关企业的实地调查，对我国石油沥青行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了石油沥青行业的前景与风险。报告揭示了石油沥青市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球石油沥青行业发展分析

第一节 国际石油沥青行业发展轨迹综述

- 一、国际石油沥青行业发展历程
- 二、国际石油沥青行业发展面临的问题
- 三、国际石油沥青行业技术发展现状及趋势

第二节 世界石油沥青行业市场情况

- 一、2008年世界石油沥青产业发展现状
- 二、2009年国际石油沥青产业发展态势
- 三、2009年国际石油沥青行业研发动态
- 四、2009年全球石油沥青行业挑战与机会

第三节 部分国家地区石油沥青行业发展状况

- 一、2008-2009年美国石油沥青行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲石油沥青行业发展分析
- 三、2008-2009年日本石油沥青行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国石油沥青行业发展分析

第二章 我国石油沥青行业发展现状

第一节 中国石油沥青行业发展概述

- 一、中国石油沥青行业发展历程
- 二、中国石油沥青行业发展面临问题

三、中国石油沥青行业技术发展现状及趋势

第二节 我国石油沥青行业发展状况

一、2008年中国石油沥青行业发展回顾

二、2008年石油沥青行业发展情况分析

三、2008年我国石油沥青市场特点分析

四、2009年我国石油沥青市场发展分析

第三节 中国石油沥青行业供需分析

一、2008年中国石油沥青市场供给总量分析

二、2008年中国石油沥青市场供给结构分析

三、2009年中国石油沥青市场需求总量分析

四、2009年中国石油沥青市场需求结构分析

五、2009年中国石油沥青市场供需平衡分析

第三章 中国石油沥青行业经济运行分析

第一节 2009年石油沥青行业运行情况

一、2009年石油沥青行业经济指标分析

二、2009年石油沥青行业收入前十家企业

第二节 2009年石油沥青行业产量分析

一、2009年我国石油沥青产品产量分析

二、2009年我国石油沥青产品产量预测

第三节 2009年石油沥青行业进出口分析

一、2009年石油沥青行业进口总量及价格

二、2009年石油沥青行业出口总量及价格

三、2009年石油沥青行业进出口数据统计

四、2009-2012年石油沥青进出口态势展望

第四章 中国石油沥青行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区石油沥青行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 石油沥青行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年石油沥青行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 石油沥青行业投资机会分析

一、石油沥青投资项目分析

二、可以投资的石油沥青模式

三、2009年石油沥青投资机会

四、2009年石油沥青细分行业投资机会

五、2009年石油沥青投资新方向

第三节 石油沥青行业发展前景分析

一、石油沥青市场发展前景分析

二、我国石油沥青市场蕴藏的商机

三、金融危机下石油沥青市场的发展前景

四、2009年石油沥青市场面临的发展商机

五、2009-2012年石油沥青市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 石油沥青行业竞争格局分析

第一节 石油沥青行业集中度分析

一、石油沥青市场集中度分析

二、石油沥青企业集中度分析

三、石油沥青区域集中度分析

第二节 石油沥青行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 石油沥青行业竞争格局分析

一、2008年石油沥青行业竞争分析

二、2008年中外石油沥青产品竞争分析

三、2008-2009年国内外石油沥青竞争分析

四、2008-2009年我国石油沥青市场竞争分析

五、2008-2009年我国石油沥青市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要石油沥青企业动向

第七章 2009-2012年中国石油沥青行业发展形势分析

第一节 石油沥青行业发展概况

一、石油沥青行业发展特点分析

二、石油沥青行业投资现状分析

三、石油沥青行业总产值分析

四、石油沥青行业技术发展分析

第二节 2008-2009年石油沥青行业市场情况分析

一、石油沥青行业市场发展分析

二、石油沥青市场存在的问题

三、石油沥青市场规模分析

第三节 2008-2009年石油沥青产销状况分析

一、石油沥青产量分析

二、石油沥青产能分析

三、石油沥青市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国石油沥青行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国石油沥青行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国石油沥青行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国石油沥青行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 石油沥青行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年石油沥青原材料价格走势

二、2008-2009年石油沥青行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年石油沥青行业产销情况

二、2008-2009年石油沥青行业库存情况

三、2008-2009年石油沥青行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年石油沥青行业价格走势

二、2008-2009年石油沥青行业营业收入情况

三、2008-2009年石油沥青行业毛利率情况

四、2008-2009年石油沥青行业赢利能力

五、2008-2009年石油沥青行业赢利水平

六、2009-2012年石油沥青行业赢利预测

第十章 石油沥青行业盈利能力分析

第一节 2009年中国石油沥青行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国石油沥青行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国石油沥青行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国石油沥青行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 石油沥青重点企业发展分析

第一节 中海石油宁波大榭石化有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广州新粤沥青有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 河北省大港石化有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 淄博市临淄国群化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 石油沥青行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 石油沥青行业投资效益分析

一、2009年石油沥青行业投资状况分析

二、2009年石油沥青行业投资效益分析

三、2009-2012年石油沥青行业投资方向

四、2009-2012年石油沥青行业投资建议

第四节 石油沥青行业投资策略研究

一、2008年石油沥青行业投资策略

二、2009年石油沥青行业投资策略

三、2009-2012年石油沥青行业投资策略

四、2009-2012年石油沥青细分行业投资策略

第十三章 石油沥青行业投资风险预警

第一节 影响石油沥青行业发展的主要因素

一、2009年影响石油沥青行业运行的有利因素

- 二、2009年影响石油沥青行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响石油沥青行业运行的不利因素
- 四、2009年我国石油沥青行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国石油沥青行业发展面临的机遇

第二节 石油沥青行业投资风险预警

- 一、2009-2012年石油沥青行业市场风险预测
- 二、2009-2012年石油沥青行业政策风险预测
- 三、2009-2012年石油沥青行业经营风险预测
- 四、2009-2012年石油沥青行业技术风险预测
- 五、2009-2012年石油沥青行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年石油沥青行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 石油沥青行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国石油沥青市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国石油沥青市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国石油沥青发展趋势分析

第二节 2009-2012年石油沥青产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年石油沥青产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年石油沥青产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国石油沥青行业供需预测

- 一、2008-2012年中国石油沥青供给预测
- 二、2009-2012年中国石油沥青需求预测
- 三、2009-2012年中国石油沥青价格预测

第四节 2009-2012年石油沥青行业规划建议

- 一、石油沥青行业"十一五"整体规划
- 二、石油沥青行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年石油沥青行业规划建议

第十五章 石油沥青企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、石油沥青价格策略分析
- 二、石油沥青渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高石油沥青企业竞争力的策略

一、提高中国石油沥青企业核心竞争力的对策

二、石油沥青企业提升竞争力的主要方向

三、影响石油沥青企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高石油沥青企业竞争力的策略

第四节 对我国石油沥青品牌的战略思考

一、石油沥青实施品牌战略的意义

二、石油沥青企业品牌的现状分析

三、我国石油沥青企业的品牌战略

四、石油沥青品牌战略管理的策略

图表目录

图表：石油沥青产业链分析

图表：石油沥青行业生命周期

图表：2008-2009年中国石油沥青行业市场规模

图表：2008-2009年全球石油沥青产业市场规模

图表：2008-2009年石油沥青重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国石油沥青行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国石油沥青行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国石油沥青行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国石油沥青竞争力分析

图表：2009-2012年中国石油沥青市场前景预测

图表：2009-2012年中国石油沥青市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国石油沥青发展前景预测

图表：2008-2009年11月石油沥青行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业资产分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业负债分析

图表：2008-2009年11月石油沥青行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国石油沥青进口数据

图表：2009年1-11月我国石油沥青出口数据

图表：2009年1月我国石油沥青进口数据

图表：2009年1月我国石油沥青出口数据

图表：2009年2月我国石油沥青进口数据

图表：2009年2月我国石油沥青出口数据

图表：2009年3月我国石油沥青进口数据

图表：2009年3月我国石油沥青出口数据

图表：2009年上半年我国石油沥青进口数据

图表：2009年上半年我国石油沥青出口数据

图表：2009年4月我国石油沥青进口数据

图表：2009年4月我国石油沥青出口数据

图表：2009年5月我国石油沥青进口数据

图表：2009年5月我国石油沥青出口数据

图表：2009年6月我国石油沥青进口数据

图表：2009年6月我国石油沥青出口数据

图表：2009年2季度我国石油沥青进口数据

图表：2009年2季度我国石油沥青出口数据

图表：2009年7月我国石油沥青进口数据

图表：2009年7月我国石油沥青出口数据

图表：2009年8月我国石油沥青进口数据

图表：2009年8月我国石油沥青出口数据

图表：2009年9月我国石油沥青进口数据

图表：2009年9月我国石油沥青出口数据

图表：2009年3季度我国石油沥青进口数据

图表：2009年3季度我国石油沥青出口数据

图表：2009年10月我国石油沥青进口数据

图表：2009年10月我国石油沥青出口数据

图表：2009年11月我国石油沥青进口数据

图表：2009年11月我国石油沥青出口数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国石油沥青行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制石油沥青企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月石油沥青产量北京市统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量天津市统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量河北省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量吉林省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量上海市统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量江苏省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量浙江省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量安徽省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量福建省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量江西省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量山东省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量河南省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量湖北省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量湖南省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量广东省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量广西区统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量海南省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量四川省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量云南省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量陕西省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量青海省统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月石油沥青产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。