



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年书柜行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年书柜行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143233.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年1-7月我国规模以上家具企业实现工业总产值1799.1亿元，较去年同期相比(同比)增长8.4%，产销率为98%。其中7月份产值为273.79亿元，同比增长13.1%，产销率为98.1%。销售总额为1762.61亿元，同比增长8.7%；7月份销售额为268.59亿元，同比增长12.8%。1-7月我国规模以上家具企业出口额为551.99亿元，同比减少11.2%，出口额占总销售额的31.3%。7月份出口额为78.4亿元，同比减少4.4%，占7月总销售额的29.2%。1-7月，我国家具行业总产量为3.3亿件，同比减少1.79%；7月份产量为4510.12万件，同比增长6.61%。从类别来看，1-7月木家具、金属家具、软体家具产量同比均有所下滑，产量分别为1.08亿件、1.86亿件、1866.6万件，同比分别减少了1.03%、1.63%和3.9%。但7月份产量同比均有所增长，特别是金属家具，增幅达13.17%。7月木质家具、金属家具、软体家具产量分别为1676.01万件、2291.24万件、295.69万件，同比分别增长2.56%、13.17%和1.8%。1-7月我国家具行业出口额为141.05亿美元，同比减少9.45%。其中木家具、金属家具、塑料家具出口额分别为37.99亿美元、17.12亿美元、1.85亿美元，木家具、金属家具同比分别减少了1.82%、29.94%，塑料家具出口额同比增长了0.17%。1-7月木家具、金属家具、塑料家具出口量同比均有所减少，分别为9241.27万件、1.2亿件和1255.67万件，同比分别减少了3.47%、38.62%和3.69%。1-7月我国家具行业进口额为6.78亿美元，同比减少8.64%。其中塑料家具进口量增幅较为明显，共进口32.71万件，同比增长277.28%；进口额为860.1万美元，同比增长189.99%。金属家具进口量为29.44万件，同比增长6.63%；进口额为1608.6万美元，同比减少22.05%。木家具进口量为155.59万件，同比减少11.76%；进口额为1.34亿美元，同比减少4.8%。

2009年第三季度，大部分的行业都处于回暖状态，有心的企业重新针对形势做出了新的战略部署。办公家具和客厅家具仍是家具业中的两大支柱。同时，休闲家具和户外家具上升的速度比较快，从中可以看得出来，人们在经济不理想的形势下，仍是很重视生活的质量的，休闲娱乐已经成为人们生活不可缺少的重要组成部分。2009年的中国家具企业可能仍然要在艰难中穿行，但是在艰难之中，也应看到中国经济阳光的一面，与世界经济有巨大分别的独特性。正是这种阳光面，独特性，应是进取的家具企业应该认真研究，并有所行动的领域。从危机中看到商机，是真正有竞争力的企业必备的基本功。危机过后的经济回暖期，会是市场剩者最好的演武场，此时市场的易操作性，并不源于企业的强大，而来源于对手的弱小。虽然形势不乐观，出口重重受阻，但是仍可以看到家具的走势在第三季度比较乐观的，上升速度很缓慢，但仍是一个好的形式，市场在进步，行业在发展。只要企业能坚持走自己的品牌路线，进一步提升产品质量和服务，过了这一关，就一定能攫取更大的市场空间。中国办公家具行业在不断的转型与变革中快速成长，目前中国是世界第二大办公家具出口国，出口

额与世界办公家具第一出口大国意大利差距甚微。金融危机带来的全世界消费的下降，美国等国家的进口需求减少，使得我国办公家具经销商开始向国内市场转移。办公家具走势开始上扬，上半年稍显冷淡的市场开始活跃起来，无论是国内还是国外市场，都是积极的状态。目前我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩家，办公家具需求量增长很快。办公家具的生产也在迅猛发展，办公家具的市场前景会越来越好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及书柜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对书柜相关企业的实地调查，对我国书柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了书柜行业的前景与风险。报告揭示了书柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球书柜市场发展分析

##### 第一节 2008年全球书柜市场分析

###### 一、2008年全球书柜市场回顾

###### 二、2008年全球书柜市场环境

###### 三、2008年全球书柜销售分析

###### 四、2008年全球书柜市场规模

##### 第二节 2009年全球书柜市场分析

###### 一、2009年全球书柜需求分析

###### 二、2009年全球书柜市场规模

###### 三、2009年全球书柜品牌分析

###### 四、2009年中外书柜市场对比

##### 第三节 主要国家地区书柜市场分析

###### 一、2008-2009年美国书柜市场分析

###### 二、2008-2009年欧洲书柜市场分析

三、2008-2009年日本书柜市场分析

四、2008-2009年韩国书柜市场分析

五、2008-2009年其他国家书柜市场

## 第二章 我国书柜行业发展现状

### 第一节 我国书柜行业发展现状

一、书柜行业品牌发展现状

二、书柜行业消费市场现状

三、书柜市场消费层次分析

四、我国书柜市场走向分析

### 第二节 2008-2009年我国书柜行业发展状况

一、2008年中国书柜行业发展回顾

二、2008年书柜行业发展情况分析

三、2008年我国书柜市场特点分析

四、2009年我国书柜市场发展分析

### 第三节 2008-2009年中国书柜行业供需分析

一、2008年中国书柜市场供给总量分析

二、2008年中国书柜市场供给结构分析

三、2009年中国书柜市场需求总量分析

四、2009年中国书柜市场需求结构分析

五、2009年中国书柜市场供需平衡分析

## 第三章 中国书柜行业经济运行分析

### 第一节 2009年书柜行业运行情况

一、2009年书柜行业经济指标分析

二、2009年书柜行业收入前十家企业

### 第二节 2009年书柜行业产量分析

一、2009年我国书柜产品产量分析

二、2009年我国书柜产品产量预测

### 第三节 2009年书柜行业进出口分析

一、2009年书柜行业进口总量及价格

二、2009年书柜行业出口总量及价格

三、2009年书柜行业进出口数据统计

四、2009-2012年书柜进出口态势展望

## 第四章 中国书柜消费市场分析

### 第一节 书柜行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 书柜市场消费需求分析

#### 一、书柜市场的消费需求变化

#### 二、书柜行业的需求情况分析

#### 三、2009年书柜品牌市场消费需求分析

### 第三节 书柜消费市场状况分析

#### 一、书柜行业消费特点

#### 二、书柜消费者分析

#### 三、书柜消费结构分析

#### 四、书柜消费的市场变化

#### 五、书柜市场的消费方向

### 第四节 书柜行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、书柜行业品牌忠诚度调查

#### 六、书柜行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国书柜行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区书柜行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区书柜行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区书柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区书柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区书柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区书柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区书柜行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 书柜行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年书柜行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 书柜行业投资机会分析

一、书柜投资项目分析

二、可以投资的书柜模式

三、2009年书柜投资机会

四、2009年书柜细分行业投资机会

五、2009年书柜投资新方向

### 第三节 书柜行业发展前景分析

一、书柜市场发展前景分析

二、我国书柜市场蕴藏的商机

三、金融危机下书柜市场的发展前景

四、2009年书柜市场面临的发展商机

五、2009-2012年书柜市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 书柜行业竞争格局分析

### 第一节 书柜行业集中度分析

一、书柜市场集中度分析

二、书柜企业集中度分析

三、书柜区域集中度分析

### 第二节 书柜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析



## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 书柜行业竞争格局分析

#### 一、2008年书柜行业竞争分析

#### 二、2008年中外书柜产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外书柜竞争分析

#### 四、2008-2009年我国书柜市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国书柜市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要书柜企业动向

## 第八章 2009-2012年中国书柜行业发展形势分析

### 第一节 书柜行业发展概况

#### 一、书柜行业发展特点分析

#### 二、书柜行业投资现状分析

#### 三、书柜行业总产值分析

#### 四、书柜行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年书柜行业市场情况分析

#### 一、书柜行业市场发展分析

#### 二、书柜市场存在的问题

#### 三、书柜市场规模分析

### 第三节 2008-2009年书柜产销状况分析

#### 一、书柜产量分析

#### 二、书柜产能分析

#### 三、书柜市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国书柜行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国书柜行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国书柜行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国书柜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 书柜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年书柜原材料价格走势

二、2008-2009年书柜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年书柜行业产销情况

二、2008-2009年书柜行业库存情况

三、2008-2009年书柜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年书柜行业价格走势

二、2008-2009年书柜行业营业收入情况

三、2008-2009年书柜行业毛利率情况

四、2008-2009年书柜行业赢利能力

五、2008-2009年书柜行业赢利水平

六、2009-2012年书柜行业赢利预测

第十一章 书柜行业盈利能力分析

第一节 2009年中国书柜行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国书柜行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国书柜行业总资产利润率分析

## 一、总资产利润率分析

## 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

## 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国书柜行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 书柜重点企业发展分析

### 第一节 曲美（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 双叶（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 皇朝家私（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 掌上明珠（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 伊仕利（一线品牌）

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 伊特莱（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 索菲亚（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 维意（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 卡莱雅（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 红苹果（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 书柜行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 书柜行业投资效益分析

##### 一、2009年书柜行业投资状况分析

##### 二、2009年书柜行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年书柜行业投资方向

##### 四、2009-2012年书柜行业投资建议

#### 第四节 书柜行业投资策略研究

##### 一、2008年书柜行业投资策略

##### 二、2009年书柜行业投资策略

##### 三、2009-2012年书柜行业投资策略

##### 四、2009-2012年书柜细分行业投资策略

#### 第十四章 书柜行业投资风险预警

##### 第一节 影响书柜行业发展的主要因素

##### 一、2009年影响书柜行业运行的有利因素

##### 二、2009年影响书柜行业运行的稳定因素

##### 三、2009年影响书柜行业运行的不利因素

##### 四、2009年我国书柜行业发展面临的挑战

##### 五、2009年我国书柜行业发展面临的机遇

##### 第二节 书柜行业投资风险预警

##### 一、2009-2012年书柜行业市场风险预测

##### 二、2009-2012年书柜行业政策风险预测

##### 三、2009-2012年书柜行业经营风险预测

##### 四、2009-2012年书柜行业技术风险预测

##### 五、2009-2012年书柜行业竞争风险预测

##### 六、2009-2012年书柜行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 书柜行业发展趋势分析

## 第一节 2009-2012年中国书柜市场趋势分析

### 一、2008-2009年我国书柜市场趋势总结

### 二、2009-2012年我国书柜发展趋势分析

## 第二节 2009-2012年书柜产品发展趋势分析

### 一、2009-2012年书柜产品技术趋势分析

### 二、2009-2012年书柜产品价格趋势分析

## 第三节 2009-2012年中国书柜行业供需预测

### 一、2008-2012年中国书柜供给预测

### 二、2009-2012年中国书柜需求预测

### 三、2009-2012年中国书柜价格预测

## 第四节 2009-2012年书柜行业规划建议

### 一、书柜行业"十一五"整体规划

### 二、书柜行业"十一五"发展预测

### 三、2009-2012年书柜行业规划建议

## 第十六章 书柜企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、书柜价格策略分析

#### 二、书柜渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高书柜企业竞争力的策略

#### 一、提高中国书柜企业核心竞争力的对策

#### 二、书柜企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响书柜企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高书柜企业竞争力的策略

### 第四节 对我国书柜品牌的战略思考

#### 一、书柜实施品牌战略的意义

#### 二、书柜企业品牌的现状分析

#### 三、我国书柜企业的品牌战略

#### 四、书柜品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：书柜产业链分析

图表：书柜行业生命周期

图表：2008-2009年中国书柜行业市场规模

图表：2008-2009年全球书柜产业市场规模

图表：2008-2009年书柜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国书柜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国书柜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国书柜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国书柜竞争力分析

图表：2009-2012年中国书柜市场前景预测

图表：2009-2012年中国书柜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国书柜发展前景预测

图表：2002-2008年中国书柜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国书柜市场规模预测

图表：2009-2012年中国书柜市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年11月书柜行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月书柜行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月书柜行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月书柜行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月书柜行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月书柜行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月书柜行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月书柜行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月书柜行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月书柜行业资产分析

图表：2008-2009年11月书柜行业负债分析

图表：2008-2009年11月书柜行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国书柜产品进口数据

图表：2009年1-11月我国书柜产品出口数据

图表：2009年1月我国书柜产品进口数据



图表：2009年1月我国书柜产品出口数据

图表：2009年2月我国书柜产品进口数据

图表：2009年2月我国书柜产品出口数据

图表：2009年3月我国书柜产品进口数据

图表：2009年3月我国书柜产品出口数据

图表：2009年上半年我国书柜产品进口数据

图表：2009年上半年我国书柜产品出口数据

图表：2009年4月我国书柜产品进口数据

图表：2009年4月我国书柜产品出口数据

图表：2009年5月我国书柜产品进口数据

图表：2009年5月我国书柜产品出口数据

图表：2009年6月我国书柜产品进口数据

图表：2009年6月我国书柜产品出口数据

图表：2009年2季度我国书柜产品进口数据

图表：2009年2季度我国书柜产品出口数据

图表：2009年7月我国书柜产品进口数据

图表：2009年7月我国书柜产品出口数据

图表：2009年8月我国书柜产品进口数据

图表：2009年8月我国书柜产品出口数据

图表：2009年9月我国书柜产品进口数据

图表：2009年9月我国书柜产品出口数据

图表：2009年3季度我国书柜产品进口数据

图表：2009年3季度我国书柜产品出口数据

图表：2009年10月我国书柜产品进口数据

图表：2009年10月我国书柜产品出口数据

图表：2009年11月我国书柜产品进口数据

图表：2009年11月我国书柜产品出口数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国书柜行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月书柜产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月书柜产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143233.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。