



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年树脂行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年树脂行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143234.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年美国金融危机的爆发，彻底改变了中国合成树脂工业的发展轨迹。虽然中国市场受到金融危机的直接影响相对较小，但发达国家需求减少使得中国出口市场受到明显冲击，中国合成树脂需求出现了下降，这是中国在近20年的快速增长后首次出现下降。2009年因国内消费需求强劲，中国聚乙烯（PE）和聚丙烯（PP）纯树脂需求将比上年增长最高达38%。高密度聚乙烯（HDPE）的需求预计增长38%，将达到700万吨，而线性低密度聚乙烯（LLDPE）的需求将上升30%至460万吨，低密度聚乙烯（LDPE）的需求将增长20%至340万吨。另外，聚丙烯（PP）需求将增长24%至1300万吨。根据聚烯烃的等级，2008年需求或有下降，或略有增长。据统计，2008年线性低密度聚乙烯（LLDPE）的需求下降4.5%，PP需求下降1.4%，而LDPE需求增长2.2%，HDPE需求增长1%。2009年整个聚乙烯需求将增长约31.5%，PP需求将增长约24%。强劲复苏背后的一个重要因素是回收利用材料的使用大幅下滑。至2009年9月，回收的材料与新材料之间的价差已接近最低值400美元/吨。2009年1-10月，聚乙烯废料的进口同比下降了11%，达到173万吨。

尽管目前国内合成树脂的供应和需求均有所增长，但供应增长远超过需求增长。因此须警惕行业产能过剩的潜在风险。金融危机的影响从2009年下半年开始减缓，市场对合成树脂的需求有所恢复。预计2009年北美地区聚乙烯需求将达1275万吨，同比增长1%；聚丙烯为705万吨，同比增长1.5%。西欧地区聚乙烯需求将达1214万吨，同比增长2.2%；聚丙烯为823万吨，同比增长1.7%。预计2009年我国合成树脂需求为3850万吨，同比增长1.5%。然而，近期大量投产的新装置，无疑将使合成树脂市场的复苏雪上加霜。从2008年下半年起，中东和中国一批乙烯建设项目陆续投产，使得聚乙烯和聚丙烯的产能快速增加，预计到2009年分别达到8736万吨和5658万吨，较上年增长8.3%和9.2%。到2009年底，国内新增的聚烯烃产能也近400万吨；五大合成树脂的产能将达到3897万吨，估计产量在3200万~3400万吨。2009年亚洲地区约有40%~50%的合成树脂装置陷于亏损的边缘，特别是只生产通用产品且规模较小的生产装置面临普遍亏损。从2010年开始，中东具有较大价格优势的聚乙烯和聚丙烯等主要石化产品将大量进入中国，这将给全球石化业带来新的市场分配和调整，并对国内聚烯烃产业造成极大的冲击。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家发改委、国家信息中心、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及树脂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对树脂相关企业的实地调查，对我国树脂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研

究，并重点分析了树脂行业的前景与风险。报告揭示了树脂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球树脂行业发展分析

###### 第一节 国际树脂行业发展轨迹综述

- 一、国际树脂行业发展历程
- 二、国际树脂行业发展面临的问题
- 三、国际树脂行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界树脂行业市场情况

- 一、2008年世界树脂产业发展现状
- 二、2009年国际树脂产业发展态势
- 三、2009年国际树脂行业研发动态
- 四、2009年全球树脂行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区树脂行业发展状况

- 一、2008-2009年美国树脂行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲树脂行业发展分析
- 三、2008-2009年日本树脂行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国树脂行业发展分析

##### 第二章 我国树脂行业发展现状

###### 第一节 中国树脂行业发展概述

- 一、中国树脂行业发展历程
- 二、中国树脂行业发展面临问题
- 三、中国树脂行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国树脂行业发展状况

- 一、2008年中国树脂行业发展回顾
- 二、2008年树脂行业发展情况分析
- 三、2008年我国树脂市场特点分析
- 四、2009年我国树脂市场发展分析

### 第三节 中国树脂行业供需分析

- 一、2008年中国树脂市场供给总量分析
- 二、2008年中国树脂市场供给结构分析
- 三、2009年中国树脂市场需求总量分析
- 四、2009年中国树脂市场需求结构分析
- 五、2009年中国树脂市场供需平衡分析

### 第三章 中国树脂行业经济运行分析

#### 第一节 2009年树脂行业运行情况分析

- 一、2009年树脂行业经济指标分析
- 二、2009年树脂行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年树脂行业产量分析

- 一、2009年我国树脂产品产量分析
- 二、2009年我国树脂产品产量预测

#### 第三节 2009年树脂行业进出口分析

- 一、2009年树脂行业进口总量及价格
- 二、2009年树脂行业出口总量及价格
- 三、2009年树脂行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年树脂进出口态势展望

### 第四章 中国树脂行业细分市场分析

#### 第一节 聚氯乙烯（PVC）树脂

- 一、影响我国PVC市场发展的因素
- 二、PVC工业国际市场格局分析
- 三、2009年国内糊树脂PVC市场分析

#### 第二节 ABS树脂

- 一、ABS树脂生产工艺现状
- 二、国内ABS树脂生产存在的问题
- 三、对国内ABS树脂生产的建议
- 四、2010年ABS树脂需求预测

#### 第三节 环氧树脂

- 一、中国环氧树脂产能、市场及影响分析
- 二、2008-2009年环氧树脂市场分析
- 三、2008-2009年中国环氧树脂进出口统计

四、2009年国内环氧树脂市场预测

五、2009年金融危机对中国环氧树脂市场的影响

第四节 C芳烃石油树脂

一、乙烯和c资源

二、国外c芳烃石油树脂现状

三、国内c芳烃石油树脂现状

第五节 不饱和树脂

一、不饱和聚酯树脂产品发展前景

二、新型不饱和树脂发展态势

三、金融危机对不饱和聚酯树脂产量的影响

四、2009年不饱和树脂进出口统计

第六节 其它树脂产业分析

一、中国聚乙烯树脂行业的现状

二、间戊二烯石油树脂的生产及市场分析

三、乙烯基酯树脂的行业应用及市场前景分析

第五章 中国树脂行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区树脂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 树脂行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年树脂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

## 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 树脂行业投资机会分析

#### 一、树脂投资项目分析

#### 二、可以投资的树脂模式

#### 三、2009年树脂投资机会

#### 四、2009年树脂细分行业投资机会

#### 五、2009年树脂投资新方向

### 第三节 树脂行业发展前景分析

#### 一、树脂市场发展前景分析

#### 二、我国树脂市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下树脂市场的发展前景

#### 四、2009年树脂市场面临的发展商机

#### 五、2009-2012年树脂市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 树脂行业竞争格局分析

### 第一节 树脂行业集中度分析

#### 一、树脂市场集中度分析

#### 二、树脂企业集中度分析

#### 三、树脂区域集中度分析

### 第二节 树脂行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 树脂行业竞争格局分析

#### 一、2008年树脂行业竞争分析

#### 二、2008年中外树脂产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外树脂竞争分析

#### 四、2008-2009年我国树脂市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国树脂市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要树脂企业动向



## 第八章 2009-2012年中国树脂行业发展形势分析

### 第一节 树脂行业发展概况

#### 一、树脂行业发展特点分析

#### 二、树脂行业投资现状分析

#### 三、树脂行业总产值分析

#### 四、树脂行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年树脂行业市场情况分析

#### 一、树脂行业市场发展分析

#### 二、树脂市场存在的问题

#### 三、树脂市场规模分析

### 第三节 2008-2009年树脂产销状况分析

#### 一、树脂产量分析

#### 二、树脂产能分析

#### 三、树脂市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国树脂行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国树脂行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国树脂行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国树脂行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 树脂行业赢利水平分析

## 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年树脂原材料价格走势
- 二、2008-2009年树脂行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年树脂行业产销情况
- 二、2008-2009年树脂行业库存情况
- 三、2008-2009年树脂行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年树脂行业价格走势
- 二、2008-2009年树脂行业营业收入情况
- 三、2008-2009年树脂行业毛利率情况
- 四、2008-2009年树脂行业赢利能力
- 五、2008-2009年树脂行业赢利水平
- 六、2009-2012年树脂行业赢利预测

## 第十一章 树脂行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国树脂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国树脂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国树脂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国树脂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 树脂重点企业发展分析

## 第一节 美国陶氏化学公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第二节 德国巴斯夫集团

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第三节 拜耳集团

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四节 埃克森美孚公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第五节 中国石油化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第六节 中国石化上海石油化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 浙江江山化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 沈阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 树脂行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 树脂行业投资效益分析

一、2009年树脂行业投资状况分析

- 二、2009年树脂行业投资效益分析
- 三、2009-2012年树脂行业投资方向
- 四、2009-2012年树脂行业投资建议

#### 第四节 树脂行业投资策略研究

- 一、2008年树脂行业投资策略
- 二、2009年树脂行业投资策略
- 三、2009-2012年树脂行业投资策略
- 四、2009-2012年树脂细分行业投资策略

#### 第十四章 树脂行业投资风险预警

##### 第一节 影响树脂行业发展的主要因素

- 一、2009年影响树脂行业运行的有利因素
- 二、2009年影响树脂行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响树脂行业运行的不利因素
- 四、2009年我国树脂行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国树脂行业发展面临的机遇

##### 第二节 树脂行业投资风险预警

- 一、2009-2012年树脂行业市场风险预测
- 二、2009-2012年树脂行业政策风险预测
- 三、2009-2012年树脂行业经营风险预测
- 四、2009-2012年树脂行业技术风险预测
- 五、2009-2012年树脂行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年树脂行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 树脂行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国树脂市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国树脂市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国树脂发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年树脂产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年树脂产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年树脂产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国树脂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国树脂供给预测

二、2009-2012年中国树脂需求预测

三、2009-2012年中国树脂价格预测

第四节 2009-2012年树脂行业规划建议

一、树脂行业"十一五"整体规划

二、树脂行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年树脂行业规划建议

第十六章 树脂企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、树脂价格策略分析

二、树脂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高树脂企业竞争力的策略

一、提高中国树脂企业核心竞争力的对策

二、树脂企业提升竞争力的主要方向

三、影响树脂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高树脂企业竞争力的策略

第四节 对我国树脂品牌的战略思考

一、树脂实施品牌战略的意义

二、树脂企业品牌的现状分析

三、我国树脂企业的品牌战略

四、树脂品牌战略管理的策略

图表目录

图表：树脂产业链分析

图表：树脂行业生命周期

图表：2008-2009年中国树脂行业市场规模

图表：2008-2009年全球树脂产业市场规模

图表：2008-2009年树脂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国树脂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国树脂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国树脂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国树脂竞争力分析

图表：2009-2012年中国树脂市场前景预测

图表：2009-2012年中国树脂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国树脂发展前景预测

图表：2008-2009年11月树脂行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月树脂行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月树脂行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月树脂行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月树脂行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月树脂行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月树脂行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月树脂行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月树脂行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月树脂行业资产分析

图表：2008-2009年11月树脂行业负债分析

图表：2008-2009年11月树脂行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国树脂产品进口数据

图表：2009年1-11月我国树脂产品出口数据

图表：2009年1月我国树脂产品进口数据

图表：2009年1月我国树脂产品出口数据

图表：2009年2月我国树脂产品进口数据

图表：2009年2月我国树脂产品出口数据

图表：2009年3月我国树脂产品进口数据

图表：2009年3月我国树脂产品出口数据

图表：2009年上半年我国树脂产品进口数据

图表：2009年上半年我国树脂产品出口数据

图表：2009年4月我国树脂产品进口数据

图表：2009年4月我国树脂产品出口数据

图表：2009年5月我国树脂产品进口数据



图表：2009年5月我国树脂产品出口数据

图表：2009年6月我国树脂产品进口数据

图表：2009年6月我国树脂产品出口数据

图表：2009年2季度我国树脂产品进口数据

图表：2009年2季度我国树脂产品出口数据

图表：2009年7月我国树脂产品进口数据

图表：2009年7月我国树脂产品出口数据

图表：2009年8月我国树脂产品进口数据

图表：2009年8月我国树脂产品出口数据

图表：2009年9月我国树脂产品进口数据

图表：2009年9月我国树脂产品出口数据

图表：2009年3季度我国树脂产品进口数据

图表：2009年3季度我国树脂产品出口数据

图表：2009年10月我国树脂产品进口数据

图表：2009年10月我国树脂产品出口数据

图表：2009年11月我国树脂产品进口数据

图表：2009年11月我国树脂产品出口数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国树脂产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制树脂产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月树脂产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月树脂产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143234.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。