



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年塑料建材行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年塑料建材行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国近几年房地产行业的飞速发展，建材行业也从中得到助力，得到了长足的进步，而在国家大力倡导节约环保、可持续发展等环境友好型建材的前提下，塑料建材如一颗冉冉升起的新星，不断发展壮大着。近几年来，国家对基础设施的投入的加大也在很大程度上促进了塑料建材的发展。随着塑料建材将成为新的消费热点和经济增长点，塑料建筑制品的品种逐步系列化、配套化和标准化，环保节能的要求和推广应用的力度加大，各种塑料管、门窗、高分子防水材料、装饰装修材料、保温材料及其他建筑用塑料制品的需求将有较大幅度增加。中国的塑料建材业以年均增速超过15%的速度已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。2008年1-12月，中国塑料板、管、型材总产值达2143亿元，同比增长32.29%，尽管塑料行业整体在2008年受到金融危机的侵袭，但是塑料建材领域即使在金融危机的严峻形势下，依然保持着大幅增长。以塑料为原料做成的各种塑料建材，通常都是由许多材料配制而成，其中高分子聚合物(或称合成树脂)是其主要成分，此外，根据塑料建材需要的各种特殊性能以及塑料建材应用的各种特殊环境，可以适量添加各种辅助材料，如填料、增塑剂、润滑剂、稳定剂、着色剂等，才能成为性能良好的塑料。我国的塑料建材大致分为：塑料板材、塑料管材以及塑料型材。

塑料板材是用塑料为原料做成的板材，大量适用于建筑、化工行业，用于化工、环保、建筑板时有耐磨、耐振动、耐腐蚀、可回收、强度大、抗老化、防水、防潮、不易变形、重复使用等特点。而且目前替下的硬塑料托板板，还可以回收加工，大大降低成本。其中特性尤为突出的是超高分子量聚乙烯，其是一种性能优制的工程塑料，如板高的耐磨、抗冲击性能、很低的磨擦系数、良好的自润滑性能，优良的耐低温、耐化学腐蚀等。作为一种性能优良的热塑性工程塑料，超高分子量聚乙烯在发展早期，主要是应用在纺织、造纸、食品等工业部门，随着技术不断进步，可以用不同加工方法生产各种各样的制品，因而应用领域不断扩展。目前，除上述应用外，有矿山机械、建筑机械、交通运输机械、料合衬里以及原子能等尖端技术领域也都获得重要应用。国外，超高分子量聚乙烯在各领域已经得到广泛应用。现在塑料板材朝着集美观、实用于一体的方向发展，功能方面则向更加专业的、特殊功用的方向拓展。

近几年来，在城市供排水管网建设方面，塑料管材发挥着越来越重要的作用。与传统的铸

铁管道相比，塑料管道容重轻，使用寿命长，一般来说塑料管道的使用寿命在50年以上，基本达到了与建筑同等的使用寿命。而在一些特殊领域，塑料管道的应用量非常巨大，比如当前最为抢眼的地面辐射供暖行业，人们采用PE-Xa或PE-RT管材作为加热管，通过地板辐射加热整个房间，具有舒适安全、环保节能等优点，已经逐渐成为北方地区冬季取暖方式的首选。同时，塑料管道应用领域进一步拓宽，除市政及建筑给、排水管道，农用(给水、灌排)管道继续增长外，农村人畜饮水改造，太阳能输水管道、市政排污、地源热泵输送管道、通讯、电力、燃气、供暖、医用等行业的应用比例大量增加。"十一五"期间，我国建筑用塑料管年需求量约50亿米。到2010年我国塑料管产量将达450万吨，到2015年将达600万吨，届时我国将成为世界上塑料管产量最大的国家。如此迅猛的发展态势以及各种领域以及使用环境的要求，使得塑料管材在新品种、新结构、新材料、新技术、新工艺及专利项目的开发越来越多。除PE、PE-X、PB、复合管、波纹管等品种有长足的进步外，耐高温聚乙烯管道(PE-RT)、塑料复合管道(如HLDPE、静音排水管等)、塑料金属复合管道及各种材料和复合材料的波纹管、环形肋管、缠绕管等新型管道也快速发展。

塑料型材主要是用来做塑钢门窗用的，是继木、钢、铝之后的第四代新型节能产品。目前我国门窗产业塑料型材的年产能已接近400万吨，实际产销量也已接近200万吨/年。激素反战的塑料异型材以及门窗行业，大大推动了我国化学建材产品应用的步伐，为我国节约能源、资源，为我国的经济建设做出了巨大贡献。同时，为提高和改善我国人民的居住环境发挥了巨大的作用。但在急速发展过程中出现的各种矛盾和不平衡现象也已经成为制约行业健康发展的重要因素。前两年受内外环境的影响，在行业内呈现的价格倒挂现象给行业造成的打击，至今未恢复。根据不同地区的环境温度不同，对塑料型材的要求也不尽相同。在严寒与寒冷地区，应适当增加抗冲击改性剂或采用新型抗冲击改性剂ACR取代原抗冲击改性剂CPE，以提高塑料异型材抗冲击性能。在炎热、紫外线辐射强度高的地区，应适当增加钛白粉、紫外线吸收剂的剂量，以提高塑料异型材的抗老化性能。在沿海地区高层建筑，应使用A、B类壁厚(2.8mm或2.5mm)、型腔较大的异型材，以提高塑料门窗抗风压性能。随塑料门窗的发展与推广，特别是近几年在南方沿海经济发达地区的应用，塑料门窗已开始向功能型、高文件化发展。而防菌塑料异型材蕴藏巨大的市场动力。应该说明的是，随门窗功能的增加，各种配套件在门窗成本中的比重将会大幅度提高，有的甚至超过型材在门窗中的成本。

塑料异型材、塑料管材、塑料板材等产品目前在中国已经形成一个庞大的化学建材产业链。仅塑料异型材已具有年产280万吨的生产能力，进入塑料大国的行列。预计今后5-15年，中国每年竣工建筑面积将超过10亿平方米，在国家各种建筑节能政策引导下，塑料建材市场可望得到更迅猛的发展。到2015年，中国各种建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率将分别达到50%和30%。需求方面各种建筑塑料管和塑料门窗再加上高分子防水材料、装饰装修材料、

保温材料及其他建筑用塑料制品，总需求量约1000万吨。塑料建材行业呈现欣欣向荣的局面，广大企业要抓住这一有利时机，将中国塑料建材业提升到一个新高度。如今，中国的塑料建材已经跨进了世界塑料先进大国的行列，尽管遭遇了全球性的金融危机，但是塑料建材的发展依然以飞快的速度发展着。对于现下的塑料建材行业，主要要做到如下几点：加快产业结构调整，加快现代企业制度建设；要加倍重视人力资源开发，提高全行业整体素质；要依靠科技进步，加快产业升级和技术创新；要不断调整产品结构，提高装备技术水平；要大力争创名牌产品，认真实施可持续发展战略；要同心同德，与时俱进，在激烈的国内外市场竞争中得到持续快速稳定健康发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国塑料加工工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及塑料建材研究单位等公布和提供的大量资料，结合对塑料建材相关企业的实地调查，对我国塑料建材行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了塑料建材行业的前景与风险。报告揭示了塑料建材市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球塑料建材行业发展分析

第一节 国际塑料建材行业发展轨迹综述

- 一、国际塑料建材行业发展历程
- 二、国际塑料建材行业发展面临的问题
- 三、国际塑料建材行业技术发展现状及趋势

第二节 世界塑料建材行业市场情况

- 一、2008年世界塑料建材产业发展现状
- 二、2009年国际塑料建材产业发展态势
- 三、2009年国际塑料建材行业研发动态
- 四、2009年全球塑料建材行业挑战与机会

第三节 部分国家地区塑料建材行业发展状况

- 一、2008-2009年美国塑料建材行业发展分析

- 二、2008-2009年欧洲塑料建材行业发展分析
- 三、2008-2009年日本塑料建材行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国塑料建材行业发展分析

第二章 我国塑料建材行业发展现状

第一节 中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业发展历程
- 二、中国塑料建材行业发展面临问题
- 三、中国塑料建材行业技术发展现状及趋势

第二节 我国塑料建材行业发展状况

- 一、2008年中国塑料建材行业发展回顾
- 二、2008年塑料建材行业发展情况分析
- 三、2008年我国塑料建材市场特点分析
- 四、2009年我国塑料建材市场发展分析

第三节 中国塑料建材行业供需分析

- 一、2008年中国塑料建材市场供给总量分析
- 二、2008年中国塑料建材市场供给结构分析
- 三、2009年中国塑料建材市场需求总量分析
- 四、2009年中国塑料建材市场需求结构分析
- 五、2009年中国塑料建材市场供需平衡分析

第三章 中国塑料建材行业经济运行分析

第一节 2009年塑料建材行业运行情况分析

- 一、2009年塑料建材行业经济指标分析
- 二、2009年塑料建材行业收入前十家企业

第二节 2009年塑料建材行业产量分析

- 一、2009年我国塑料建材产品产量分析
- 二、2009年我国塑料建材产品产量预测

第三节 2009年塑料建材行业进出口分析

- 一、2009年塑料建材行业进口总量及价格
- 二、2009年塑料建材行业出口总量及价格
- 三、2009年塑料建材行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年塑料建材进出口态势展望

第四章 中国塑料建材行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区塑料建材行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 塑料建材行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年塑料建材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 塑料建材行业投资机会分析

一、塑料建材投资项目分析

二、可以投资的塑料建材模式

三、2009年塑料建材投资机会

四、2009年塑料建材细分行业投资机会

五、2009年塑料建材投资新方向

第三节 塑料建材行业发展前景分析

一、塑料建材市场发展前景分析

二、我国塑料建材市场蕴藏的商机

三、金融危机下塑料建材市场的发展前景

四、2009年塑料建材市场面临的发展商机

五、2009-2012年塑料建材市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 塑料建材行业竞争格局分析

第一节 塑料建材行业集中度分析

一、塑料建材市场集中度分析

二、塑料建材企业集中度分析

三、塑料建材区域集中度分析

第二节 塑料建材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 塑料建材行业竞争格局分析

一、2008年塑料建材行业竞争分析

二、2008年中外塑料建材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外塑料建材竞争分析

四、2008-2009年我国塑料建材市场竞争分析

五、2008-2009年我国塑料建材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要塑料建材企业动向

第七章 2009-2012年中国塑料建材行业发展形势分析

第一节 塑料建材行业发展概况

一、塑料建材行业发展特点分析

二、塑料建材行业投资现状分析

三、塑料建材行业总产值分析

四、塑料建材行业技术发展分析

第二节 2008-2009年塑料建材行业市场情况分析

一、塑料建材行业市场发展分析

二、塑料建材市场存在的问题

三、塑料建材市场规模分析

第三节 2008-2009年塑料建材产销状况分析

一、塑料建材产量分析

二、塑料建材产能分析

三、塑料建材市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国塑料建材行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国塑料建材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国塑料建材行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国塑料建材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 塑料建材行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年塑料建材原材料价格走势

二、2008-2009年塑料建材行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年塑料建材行业产销情况

二、2008-2009年塑料建材行业库存情况

三、2008-2009年塑料建材行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年塑料建材行业价格走势

二、2008-2009年塑料建材行业营业收入情况

三、2008-2009年塑料建材行业毛利率情况

四、2008-2009年塑料建材行业赢利能力

五、2008-2009年塑料建材行业赢利水平

六、2009-2012年塑料建材行业赢利预测

第十章 塑料建材行业盈利能力分析

第一节 2009年中国塑料建材行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国塑料建材行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国塑料建材行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国塑料建材行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 塑料建材重点企业发展分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 大连开普斯顿建材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 广向（陕西）化学建材有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 临海市伟星新型建材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 上海公元建材发展有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 淄博乐通塑料建材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 株洲湘瑞塑料建材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 山东省梁山县天泓塑料建材有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 塑料建材行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 塑料建材行业投资效益分析

一、2009年塑料建材行业投资状况分析

二、2009年塑料建材行业投资效益分析

三、2009-2012年塑料建材行业投资方向

四、2009-2012年塑料建材行业投资建议

第四节 塑料建材行业投资策略研究

一、2008年塑料建材行业投资策略

二、2009年塑料建材行业投资策略

三、2009-2012年塑料建材行业投资策略

四、2009-2012年塑料建材细分行业投资策略

第十三章 塑料建材行业投资风险预警

第一节 影响塑料建材行业发展的主要因素

一、2009年影响塑料建材行业运行的有利因素

二、2009年影响塑料建材行业运行的稳定因素

三、2009年影响塑料建材行业运行的不利因素

四、2009年我国塑料建材行业发展面临的挑战

五、2009年我国塑料建材行业发展面临的机遇

第二节 塑料建材行业投资风险预警

一、2009-2012年塑料建材行业市场风险预测

二、2009-2012年塑料建材行业政策风险预测

三、2009-2012年塑料建材行业经营风险预测

四、2009-2012年塑料建材行业技术风险预测

五、2009-2012年塑料建材行业竞争风险预测

六、2009-2012年塑料建材行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 塑料建材行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国塑料建材市场趋势分析

一、2008-2009年我国塑料建材市场趋势总结

二、2009-2012年我国塑料建材发展趋势分析

第二节 2009-2012年塑料建材产品发展趋势分析

一、2009-2012年塑料建材产品技术趋势分析

二、2009-2012年塑料建材产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国塑料建材行业供需预测

一、2008-2012年中国塑料建材供给预测

二、2009-2012年中国塑料建材需求预测

三、2009-2012年中国塑料建材价格预测

第四节 2009-2012年塑料建材行业规划建议

一、塑料建材行业"十一五"整体规划

二、塑料建材行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年塑料建材行业规划建议

第十五章 塑料建材企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、塑料建材价格策略分析

二、塑料建材渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高塑料建材企业竞争力的策略

一、提高中国塑料建材企业核心竞争力的对策

二、塑料建材企业提升竞争力的主要方向

三、影响塑料建材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高塑料建材企业竞争力的策略

第四节 对我国塑料建材品牌的战略思考

一、塑料建材实施品牌战略的意义

二、塑料建材企业品牌的现状分析

三、我国塑料建材企业的品牌战略

四、塑料建材品牌战略管理的策略

图表目录

图表：塑料建材产业链分析

图表：塑料建材行业生命周期

图表：2008-2009年中国塑料建材行业市场规模

图表：2008-2009年全球塑料建材产业市场规模

图表：2008-2009年塑料建材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国塑料建材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国塑料建材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国塑料建材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国塑料建材竞争力分析

图表：2009-2012年中国塑料建材市场前景预测

图表：2009-2012年中国塑料建材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国塑料建材发展前景预测

图表：2008-2009年11月塑料建材行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业资产分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业负债分析

图表：2008-2009年11月塑料建材行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国塑料建材进口数据

图表：2009年1-11月我国塑料建材出口数据

图表：2009年1月我国塑料建材进口数据

图表：2009年1月我国塑料建材出口数据

图表：2009年2月我国塑料建材进口数据

图表：2009年2月我国塑料建材出口数据

图表：2009年3月我国塑料建材进口数据

图表：2009年3月我国塑料建材出口数据

图表：2009年上半年我国塑料建材进口数据

图表：2009年上半年我国塑料建材出口数据

图表：2009年4月我国塑料建材进口数据

图表：2009年4月我国塑料建材出口数据

图表：2009年5月我国塑料建材进口数据

图表：2009年5月我国塑料建材出口数据

图表：2009年6月我国塑料建材进口数据

图表：2009年6月我国塑料建材出口数据

图表：2009年2季度我国塑料建材进口数据

图表：2009年2季度我国塑料建材出口数据

图表：2009年7月我国塑料建材进口数据

图表：2009年7月我国塑料建材出口数据

图表：2009年8月我国塑料建材进口数据

图表：2009年8月我国塑料建材出口数据

图表：2009年9月我国塑料建材进口数据

图表：2009年9月我国塑料建材出口数据

图表：2009年3季度我国塑料建材进口数据

图表：2009年3季度我国塑料建材出口数据

图表：2009年10月我国塑料建材进口数据

图表：2009年10月我国塑料建材出口数据

图表：2009年11月我国塑料建材进口数据

图表：2009年11月我国塑料建材出口数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料建材行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料建材企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月塑料建材产量北京市统计

图表：2009年1-11月塑料建材产量天津市统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量河北省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量吉林省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量上海市统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量江苏省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量浙江省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量安徽省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量福建省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量江西省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量山东省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量河南省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量湖北省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量湖南省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量广东省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量广西区统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量海南省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量四川省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量云南省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量陕西省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量青海省统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月塑料建材产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。