



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年天然气行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年天然气行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143238.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年三季度，国际原油价格总体呈上涨态势，同时国内需求上升、炼油能力增产等因素共同带动国内原油产销的较快增长。虽然受上年同期高基数的影响，1-8月石油及天然气开采业主要经济指标同比仍表现为大幅下降，但与前5个月、前2个月相比降幅已经呈现收窄趋势。从生产看，前三季度我国天然原油累计生产14168.70万吨，同比下降0.50%，增幅比上年同期下降了2.50个百分点，但与1-8月相比降幅减少0.1个百分点；其中，7、8、9月产量增速分别为-0.30%、1.62%和0.80%。天然气累计产量为631.60亿立方米，同比增长8.10%，增幅比上年同期下降了4.90个百分点。从市场看，1-8月，油气开采业实现工业销售产值为4392.61亿元，同比下降38.82%，增速比上年同期下降了84.32个百分点，但比前5个月提高了3.72个百分点。7、8、9月石油和天然气工业品出厂价格指数分别为57.10、55.57和69.81，比上年同期分别下降83.14、81.83和55.30点。从对外贸易看，前三季度，我国原油累计出口量为395万吨，同比增长22.9%，增速比上年同期上升了34.2个百分点；累计出口额为15.71亿美元，同比下降34.1%；出口单价为397.75美元/吨，比上年同期减少了369.98美元/吨。原油累计进口14607万吨，同比增长8.2%；累计进口额585.96亿美元，同比下降4.4%；进口单价401.15美元/吨，比上年同期减少了377.90美元/吨。贸易逆差570.24亿美元，比上年同期逆差减少了459.97亿美元。行业效益方面，1-8月，我国油气开采业累计利润总额为1098.92亿元，比上年同期减少了2389.59亿元；亏损企业累计亏损额为52.56亿元，同比增长12.49%，增速比上年同期下降了147.54个百分点。8月末，我国石油和天然气开采业亏损面为27.02%，比前5个月、前2个月分别下降了6.31和10.21个百分点。

2009年全球天然气产量和需求量都将出现大幅下滑，是该行业近40年来最困难的时期。国际天然气信息中心预计，2009年全球天然气产量将比去年减少4.8%，全球天然气需求量将下滑5%至6.5%。2010年全球天然气产量将出现1.8%至2.4%的增长，但与前些年相比增速大为放缓。至于全球天然气用量，该机构认为要到2014年才能恢复到2008年的水平。受危机冲击最大的是国际管道输气业务，预计2009年国际管道输气量将比2008年锐减10-15%。其中主要原因是欧盟及独联体国家天然气需求量萎缩明显，而运往这些地区的天然气管道运量占国际输气管道总运量的近70%。需求不旺和输气管道运量大幅下滑给正在研究和筹建的大型输气管道项目带来很大的不确定性，预计所有项目都会延迟。2009年1-10月我国天然气产量达694.2亿立方米，去年同期产量为645.5亿立方米，同比下降7.5%。1-10月累计进口量达61.1亿立方米，去年同期累计进口39.9亿立方米，同比增长53.0%，出口量达26.7亿立方米，去年同期累计出口26.7亿立方米。2009年10月中旬以来，油价屡创新高。尽管未来可能出现波动，但仍然看好油价的长期走势。国内市场方面，中国政府上调天然气价格的可能性比进一步上调成品油价

格的可能性要大。国内天然气价格改革有望于2010年开始，这会导致内地天然气价格上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及天然气研究单位等公布和提供的大量资料，结合对天然气相关企业的实地调查，对我国天然气行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了天然气行业的前景与风险。报告揭示了天然气市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球天然气行业发展分析

##### 第一节 国际天然气行业发展轨迹综述

- 一、国际天然气行业发展历程
- 二、国际天然气行业发展面临的问题
- 三、国际天然气行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界天然气行业市场情况

- 一、2008年世界天然气产业发展现状
- 二、2009年国际天然气产业发展态势
- 三、2009年国际天然气行业研发动态
- 四、2009年全球天然气行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区天然气行业发展状况

- 一、2008-2009年美国天然气行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲天然气行业发展分析
- 三、2008-2009年日本天然气行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国天然气行业发展分析

## 第二章 我国天然气行业发展现状

### 第一节 中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气行业发展历程
- 二、中国天然气行业发展面临问题
- 三、中国天然气行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国天然气行业发展状况

- 一、2008年中国天然气行业发展回顾
- 二、2008年天然气行业发展情况分析
- 三、2008年我国天然气市场特点分析
- 四、2009年我国天然气市场发展分析

### 第三节 中国天然气行业供需分析

- 一、2008年中国天然气市场供给总量分析
- 二、2008年中国天然气市场供给结构分析
- 三、2009年中国天然气市场需求总量分析
- 四、2009年中国天然气市场需求结构分析
- 五、2009年中国天然气市场供需平衡分析

## 第三章 中国天然气行业经济运行分析

### 第一节 2009年天然气行业运行情况分析

- 一、2009年天然气行业经济指标分析
- 二、2009年天然气行业收入前十家企业

### 第二节 2009年天然气行业产量分析

- 一、2009年我国天然气产品产量分析
- 二、2009年我国天然气产品产量预测

### 第三节 2009年天然气行业进出口分析

- 一、2009年天然气行业进口总量及价格
- 二、2009年天然气行业出口总量及价格
- 三、2009年天然气行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年天然气进出口态势展望

## 第四章 我国天然气应用市场分析

### 第一节 我国城市燃气事业发展分析

- 一、中国燃气事业发展的历史及现状
- 二、2009年我国燃气生产和供应业运行情况
- 三、城市燃气发展的前景
- 四、城市燃气事业发展的思路
- 五、2010年城市燃气的发展趋势

## 第二节 我国天然气汽车产业发展分析

- 一、我国天然气汽车发展面临的机遇
- 二、我国天然气汽车发展面临的挑战
- 三、我国天然气汽车的发展路线

## 第三节 我国天然气化工工业发展分析

- 一、天然气化工发展分析
- 二、2009年我国天然气化工业的发展机遇
- 三、2009年我国天然气化工业发展预测
- 四、“十一五”天然气化工项目发展分析

## 第四节 我国天然气发电业发展分析

- 一、我国天然气发电的优劣势分析
- 二、我国天然气发电的问题与对策
- 三、我国天然气发电政策扶持分析
- 四、2010-2020年天然气发电量预测

## 第五章 中国天然气行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区天然气行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区天然气行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

## 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区天然气行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区天然气行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区天然气行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 2009年西南地区天然气行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 2009年西北地区天然气行业分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场规模情况分析

#### 三、2009-2012年市场需求情况分析

#### 四、2009-2012年行业发展前景预测

#### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 天然气行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年天然气行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 天然气行业投资机会分析

- 一、天然气投资项目分析
- 二、可以投资的天然气模式
- 三、2009年天然气投资机会
- 四、2009年天然气细分行业投资机会
- 五、2009年天然气投资新方向

### 第三节 天然气行业发展前景分析

- 一、天然气市场发展前景分析
- 二、我国天然气市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下天然气市场的发展前景
- 四、2009年天然气市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年天然气市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 天然气行业竞争格局分析

#### 第一节 天然气行业集中度分析

- 一、天然气市场集中度分析
- 二、天然气企业集中度分析
- 三、天然气区域集中度分析

#### 第二节 天然气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析



### 第三节 天然气行业竞争格局分析

- 一、2008年天然气行业竞争分析
- 二、2008年中外天然气产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外天然气竞争分析
- 四、2008-2009年我国天然气市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国天然气市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要天然气企业动向

## 第八章 2009-2012年中国天然气行业发展形势分析

### 第一节 天然气行业发展概况

- 一、天然气行业发展特点分析
- 二、天然气行业投资现状分析
- 三、天然气行业总产值分析
- 四、天然气行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年天然气行业市场情况分析

- 一、天然气行业市场发展分析
- 二、天然气市场存在的问题
- 三、天然气市场规模分析

### 第三节 2008-2009年天然气产销状况分析

- 一、天然气产量分析
- 二、天然气产能分析
- 三、天然气市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国天然气行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国天然气行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

## 第二节 2009年中国天然气行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2009年年中国天然气行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 天然气行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年天然气原材料价格走势

#### 二、2008-2009年天然气行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年天然气行业产销情况

#### 二、2008-2009年天然气行业库存情况

#### 三、2008-2009年天然气行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年天然气行业价格走势

#### 二、2008-2009年天然气行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年天然气行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年天然气行业赢利能力

#### 五、2008-2009年天然气行业赢利水平

#### 六、2009-2012年天然气行业赢利预测

## 第十一章 天然气行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国天然气行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国天然气行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 2009年中国天然气行业总资产利润率分析
  - 一、总资产利润率分析
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2009年中国天然气行业产值利税率分析
  - 一、产值利税率分析
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 天然气重点企业发展分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 四川大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第五节 四川广安爱众股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第六节 长春燃气股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 四川明星电力股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第八节 申能股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第九节 新疆广汇实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 天然气行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 天然气行业投资效益分析

- 一、2009年天然气行业投资状况分析
- 二、2009年天然气行业投资效益分析
- 三、2009-2012年天然气行业投资方向
- 四、2009-2012年天然气行业投资建议

### 第四节 天然气行业投资策略研究

- 一、2008年天然气行业投资策略
- 二、2009年天然气行业投资策略
- 三、2009-2012年天然气行业投资策略
- 四、2009-2012年天然气细分行业投资策略

## 第十四章 天然气行业投资风险预警

### 第一节 影响天然气行业发展的主要因素

- 一、2009年影响天然气行业运行的有利因素
- 二、2009年影响天然气行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响天然气行业运行的不利因素
- 四、2009年我国天然气行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国天然气行业发展面临的机遇

### 第二节 天然气行业投资风险预警

- 一、2009-2012年天然气行业市场风险预测
- 二、2009-2012年天然气行业政策风险预测

- 三、2009-2012年天然气行业经营风险预测
- 四、2009-2012年天然气行业技术风险预测
- 五、2009-2012年天然气行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年天然气行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 天然气行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国天然气市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国天然气市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国天然气发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年天然气产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年天然气产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年天然气产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国天然气行业供需预测

- 一、2008-2012年中国天然气供给预测
- 二、2009-2012年中国天然气需求预测
- 三、2009-2012年中国天然气价格预测

#### 第四节 2009-2012年天然气行业规划建议

- 一、天然气行业"十一五"整体规划
- 二、天然气行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年天然气行业规划建议

### 第十六章 天然气企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、天然气价格策略分析
- 二、天然气渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高天然气企业竞争力的策略

- 一、提高中国天然气企业核心竞争力的对策

- 二、天然气企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响天然气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高天然气企业竞争力的策略
- 第四节 对我国天然气品牌的战略思考
  - 一、天然气实施品牌战略的意义
  - 二、天然气企业品牌的现状分析
  - 三、我国天然气企业的品牌战略
  - 四、天然气品牌战略管理的策略

## 图表目录

- 图表：天然气产业链分析
- 图表：天然气行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国天然气行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球天然气产业市场规模
- 图表：2008-2009年天然气重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国天然气行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国天然气行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国天然气行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国天然气竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国天然气市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国天然气市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国天然气发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月天然气行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月天然气行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月天然气行业资产分析

图表：2008-2009年11月天然气行业负债分析

图表：2008-2009年11月天然气行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度



图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国天然气产品进口数据

图表：2009年1-11月我国天然气产品出口数据

图表：2009年1月我国天然气产品进口数据

图表：2009年1月我国天然气产品出口数据

图表：2009年2月我国天然气产品进口数据

图表：2009年2月我国天然气产品出口数据

图表：2009年3月我国天然气产品进口数据

图表：2009年3月我国天然气产品出口数据

图表：2009年上半年我国天然气产品进口数据

图表：2009年上半年我国天然气产品出口数据

图表：2009年4月我国天然气产品进口数据

图表：2009年4月我国天然气产品出口数据

图表：2009年5月我国天然气产品进口数据

图表：2009年5月我国天然气产品出口数据

图表：2009年6月我国天然气产品进口数据

图表：2009年6月我国天然气产品出口数据

图表：2009年2季度我国天然气产品进口数据

图表：2009年2季度我国天然气产品出口数据

图表：2009年7月我国天然气产品进口数据

图表：2009年7月我国天然气产品出口数据

图表：2009年8月我国天然气产品进口数据

图表：2009年8月我国天然气产品出口数据

图表：2009年9月我国天然气产品进口数据

图表：2009年9月我国天然气产品出口数据

图表：2009年3季度我国天然气产品进口数据

图表：2009年3季度我国天然气产品出口数据

图表：2009年10月我国天然气产品进口数据

图表：2009年10月我国天然气产品出口数据

图表：2009年11月我国天然气产品进口数据

图表：2009年11月我国天然气产品出口数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然气产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然气产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月天然气产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月天然气产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量福建省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量江西省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量山东省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量河南省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量广东省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量广西区统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量海南省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量四川省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量云南省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量青海省统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-11月天然气产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143238.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。