



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年叶酸行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年叶酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

叶酸是由喋啶、对氨基苯甲酸和谷氨酸残基组成的一种水溶性B族维生素，亦称为维生素BC或维生素M。叶酸因绿叶中含量十分丰富而得名。动物细胞不能合成，所以动物所需的叶酸需从食物中供给。食物中的叶酸被小肠上皮细胞分泌的酶所水解后被吸收，在十二指肠及空场上皮粘膜细胞所含的叶酸还原酶作用下转变为叶酸的活性型四氢叶酸。四氢叶酸是体内一碳单位转移酶的辅酶，一碳单位在体内参与多种物质的合成，如嘌呤、胸腺嘧啶核苷酸等。当叶酸缺乏时，DNA合成必然受到抑制，骨髓幼红细胞DNA合成减少，细胞分裂速度降低，细胞体积变大，造成巨幼红细胞贫血。叶酸在肉及水果、蔬菜中含量较多，肠道的细菌也能合成，所以一般不发生缺乏症。孕妇及哺乳期快速分裂细胞增加或因生乳而代谢旺盛，应适量补充叶酸。口服避孕或抗惊厥药物能干扰叶酸的吸收及代谢，如长期服用此类药物应考虑补充叶酸。由于叶酸主要在小肠吸收，故小肠疾病也会导致叶酸缺乏。抗癌药物甲氨蝶呤因结构与叶酸相似，它能抑制二氢叶酸还原酶的活性，使四氢叶酸合成减少，导致叶酸缺乏。维生素C与叶酸同服，可抑制叶酸在胃肠中吸收，大量的维生素C会加速叶酸的排出，所以，摄取维生素C在2g以上的人必须增加叶酸的量。慢性酒精中毒时，每天从食物中摄取叶酸的量大受限制，叶酸的肝肠循环也可能由于酒精对肝实质细胞的毒性作用而发生障碍。但这是很容易纠正的，只要恢复正常饮食，就足以克服酒精的影响。

叶酸是B族维生素的一种，曾被叫做维生素M、维生素BC，由于它最初由菠菜叶中分离出来，所以现在习惯把它称为叶酸，对细胞的分裂生长及核酸、氨基酸、蛋白质的合成起着重要的作用，是胎儿生长发育不可缺少的营养素，人类(或其他动物)如缺乏叶酸可引起巨红细胞性贫血以及白细胞减少症。此外，研究还发现，叶酸对孕妇尤其重要，如在怀孕头3个月内缺乏叶酸，可导致胎儿神经管发育缺陷，从而增加裂脑儿、无脑儿的发生率。孕妇经常补充叶酸，可防止新生儿体重过轻、早产以及婴儿腭裂(兔唇)等先天性畸形。到了孕中期、孕晚期，母体的血容量，乳房，胎盘的发育使得叶酸的需要量大增，叶酸不足，孕妇易发生胎盘早剥，妊娠高血压综合征等病症，可见叶酸的重要性。补充叶酸始于孕前。当胚胎发育到第三周至第四周时，神经管应该已经闭合，如果未能完全闭合，就是神经管畸形了，表现为脊柱裂、脑膨出、无脑儿为主的中枢神经系统发育畸形，而发生的原因就是孕前及孕早期叶酸的缺乏，除此之外，叶酸的缺乏还会导致先天性心脏病、唇腭裂的发生。

孕妇缺乏叶酸现象十分普遍。膳食中的叶酸来源主要是各种绿叶蔬菜、动物肝脏及蛋黄等，食物中的天然叶酸的吸收率较低，加上烹调过程中会损失50%~80%，育龄妇女叶酸缺乏较为普遍。根据对我国育龄妇女的膳食叶酸摄入量调查，结果仅为266微克/天，除去烹调加工的损耗，叶酸的吸收利用率只有50%。在我国，叶酸推荐摄入量一般成人是400微

克/天，作为准妈妈应该是600微克～800微克/天。为加大出生缺陷干预工作，降低我国神经管缺陷发生率，提高出生人口素质，卫生部近日决定，从2009年开始实施"增补叶酸预防神经管缺陷"项目，全国准备怀孕的农村妇女可免费增补叶酸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国保健协会、中国石化行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及叶酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对叶酸相关企业的实地调查，对我国叶酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了叶酸行业的前景与风险。报告揭示了叶酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球叶酸行业发展分析

第一节 国际叶酸行业发展轨迹综述

一、国际叶酸行业发展历程

二、国际叶酸行业发展面临的问题

三、国际叶酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界叶酸行业市场情况

一、2008年世界叶酸产业发展现状

二、2009年国际叶酸产业发展态势

三、2009年国际叶酸行业研发动态

四、2009年全球叶酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区叶酸行业发展状况

一、2008-2009年美国叶酸行业发展分析

二、2008-2009年欧洲叶酸行业发展分析

三、2008-2009年日本叶酸行业发展分析

四、2008-2009年韩国叶酸行业发展分析

第二章 我国叶酸行业发展现状

第一节 中国叶酸行业发展概述

- 一、中国叶酸行业发展历程
- 二、中国叶酸行业发展面临的问题
- 三、中国叶酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国叶酸行业发展状况

- 一、2008年中国叶酸行业发展回顾
- 二、2008年叶酸行业发展情况分析
- 三、2008年我国叶酸市场特点分析
- 四、2009年我国叶酸市场发展分析

第三节 中国叶酸行业供需分析

- 一、2008年中国叶酸市场供给总量分析
- 二、2008年中国叶酸市场供给结构分析
- 三、2009年中国叶酸市场需求总量分析
- 四、2009年中国叶酸市场需求结构分析
- 五、2009年中国叶酸市场供需平衡分析

第三章 中国叶酸行业经济运行分析

第一节 2009年叶酸行业运行情况

- 一、2009年叶酸行业经济指标分析
- 二、2009年叶酸行业收入前十家企业

第二节 2009年叶酸行业产量分析

- 一、2009年我国叶酸产品产量分析
- 二、2009年我国叶酸产品产量预测

第三节 2009年叶酸行业进出口分析

- 一、2009年叶酸行业进口总量及价格
- 二、2009年叶酸行业出口总量及价格
- 三、2009年叶酸行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年叶酸进出口态势展望

第四章 中国叶酸行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区叶酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区叶酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区叶酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区叶酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区叶酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区叶酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区叶酸行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 叶酸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年叶酸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 叶酸行业投资机会分析

- 一、叶酸投资项目分析
- 二、可以投资的叶酸模式
- 三、2009年叶酸投资机会
- 四、2009年叶酸细分行业投资机会
- 五、2009年叶酸投资新方向

第三节 叶酸行业发展前景分析

- 一、叶酸市场发展前景分析
- 二、我国叶酸市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下叶酸市场的发展前景
- 四、2009年叶酸市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年叶酸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 叶酸行业竞争格局分析

第一节 叶酸行业集中度分析

一、叶酸市场集中度分析

二、叶酸企业集中度分析

三、叶酸区域集中度分析

第二节 叶酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 叶酸行业竞争格局分析

一、2008年叶酸行业竞争分析

二、2008年中外叶酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外叶酸竞争分析

四、2008-2009年我国叶酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国叶酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要叶酸企业动向

第七章 2009-2012年中国叶酸行业发展形势分析

第一节 叶酸行业发展概况

一、叶酸行业发展特点分析

二、叶酸行业投资现状分析

三、叶酸行业总产值分析

四、叶酸行业技术发展分析

第二节 2008-2009年叶酸行业市场情况分析

一、叶酸行业市场发展分析

二、叶酸市场存在的问题

三、叶酸市场规模分析

第三节 2008-2009年叶酸产销状况分析

一、叶酸产量分析

二、叶酸产能分析

三、叶酸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国叶酸行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国叶酸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国叶酸行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国叶酸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 叶酸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年叶酸原材料价格走势

二、2008-2009年叶酸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年叶酸行业产销情况

二、2008-2009年叶酸行业库存情况

三、2008-2009年叶酸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年叶酸行业价格走势

二、2008-2009年叶酸行业营业收入情况

- 三、2008-2009年叶酸行业毛利率情况
- 四、2008-2009年叶酸行业赢利能力
- 五、2008-2009年叶酸行业赢利水平
- 六、2009-2012年叶酸行业赢利预测

第十章 叶酸行业盈利能力分析

第一节 2009年中国叶酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国叶酸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国叶酸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国叶酸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 叶酸重点企业发展分析

第一节 斯利安叶酸片（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 玛特纳（惠氏制药）（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 安利铁质叶酸片(中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 爱乐维(中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 安尔康(一线品牌)

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 叶酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 叶酸行业投资效益分析

一、2009年叶酸行业投资状况分析

二、2009年叶酸行业投资效益分析

三、2009-2012年叶酸行业投资方向

四、2009-2012年叶酸行业投资建议

第四节 叶酸行业投资策略研究

一、2008年叶酸行业投资策略

二、2009年叶酸行业投资策略

三、2009-2012年叶酸行业投资策略

四、2009-2012年叶酸细分行业投资策略

第十三章 叶酸行业投资风险预警

第一节 影响叶酸行业发展的主要因素

一、2009年影响叶酸行业运行的有利因素

二、2009年影响叶酸行业运行的稳定因素

三、2009年影响叶酸行业运行的不利因素

四、2009年我国叶酸行业发展面临的挑战

五、2009年我国叶酸行业发展面临的机遇

第二节 叶酸行业投资风险预警

一、2009-2012年叶酸行业市场风险预测

二、2009-2012年叶酸行业政策风险预测

三、2009-2012年叶酸行业经营风险预测

四、2009-2012年叶酸行业技术风险预测

五、2009-2012年叶酸行业竞争风险预测

六、2009-2012年叶酸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 叶酸行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国叶酸市场趋势分析

一、2008-2009年我国叶酸市场趋势总结

二、2009-2012年我国叶酸发展趋势分析

第二节 2009-2012年叶酸产品发展趋势分析

一、2009-2012年叶酸产品技术趋势分析

二、2009-2012年叶酸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国叶酸行业供需预测

一、2008-2012年中国叶酸供给预测

二、2009-2012年中国叶酸需求预测

三、2009-2012年中国叶酸价格预测

第四节 2009-2012年叶酸行业规划建议

一、叶酸行业"十一五"整体规划

二、叶酸行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年叶酸行业规划建议

第十五章 叶酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、叶酸价格策略分析

二、叶酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高叶酸企业竞争力的策略

一、提高中国叶酸企业核心竞争力的对策

二、叶酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响叶酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高叶酸企业竞争力的策略

第四节 对我国叶酸品牌的战略思考

一、叶酸实施品牌战略的意义

二、叶酸企业品牌的现状分析

三、我国叶酸企业的品牌战略

四、叶酸品牌战略管理的策略

图表目录

图表：叶酸产业链分析

图表：叶酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国叶酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球叶酸产业市场规模

图表：2008-2009年叶酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国叶酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国叶酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国叶酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国叶酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国叶酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国叶酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国叶酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月叶酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月叶酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国叶酸进口数据

图表：2009年1-11月我国叶酸出口数据

图表：2009年1月我国叶酸进口数据

图表：2009年1月我国叶酸出口数据

图表：2009年2月我国叶酸进口数据

图表：2009年2月我国叶酸出口数据

图表：2009年3月我国叶酸进口数据

图表：2009年3月我国叶酸出口数据

图表：2009年上半年我国叶酸进口数据

图表：2009年上半年我国叶酸出口数据

图表：2009年4月我国叶酸进口数据

图表：2009年4月我国叶酸出口数据

图表：2009年5月我国叶酸进口数据

图表：2009年5月我国叶酸出口数据

图表：2009年6月我国叶酸进口数据

图表：2009年6月我国叶酸出口数据

图表：2009年2季度我国叶酸进口数据

图表：2009年2季度我国叶酸出口数据

图表：2009年7月我国叶酸进口数据

图表：2009年7月我国叶酸出口数据

图表：2009年8月我国叶酸进口数据

图表：2009年8月我国叶酸出口数据

图表：2009年9月我国叶酸进口数据

图表：2009年9月我国叶酸出口数据

图表：2009年3季度我国叶酸进口数据

图表：2009年3季度我国叶酸出口数据

图表：2009年10月我国叶酸进口数据

图表：2009年10月我国叶酸出口数据

图表：2009年11月我国叶酸进口数据

图表：2009年11月我国叶酸出口数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国叶酸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制叶酸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月叶酸产量北京市统计

图表：2009年1-11月叶酸产量天津市统计

图表：2009年1-11月叶酸产量河北省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月叶酸产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量吉林省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月叶酸产量上海市统计

图表：2009年1-11月叶酸产量江苏省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量浙江省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量安徽省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量福建省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量江西省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量山东省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量河南省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量湖北省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量湖南省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量广东省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量广西区统计

图表：2009年1-11月叶酸产量海南省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量四川省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量云南省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量陕西省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量青海省统计

图表：2009年1-11月叶酸产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月叶酸产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。