



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年婴儿床行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年婴儿床行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

儿童床以木板床和较硬的弹簧床为宜；床垫一般不宜选择过于松软的弹性铺垫，或者干脆使用硬板加棉被。因为在儿童的发育过程中，过早地使用太软的弹簧床垫，会造成儿童脊椎变形。学龄前的宝宝床的尺度长多在1000-1200mm，宽约在650-750mm之间，床高约在400mm左右。到了学龄期阶段儿童床设计可基本参照成人床考虑，铺面净长一般为1920mm，宽为800mm、900mm、1000mm三个标准。铺面高度以在400-440mm为宜。选购高架床时要注意下铺面至上铺底板的尺寸。一般层间净高应不小于950mm，以保证宝宝有足够的活动范围，不会经常碰到头。对于生长发育中的小朋友，正确选用床垫非常重要。婴儿是一个独立的人，因此，尽量从小就给他一个单独生活的场所。当然，不一定非要给他一个单独的房间，但至少应该布置一个婴儿专用的场所，一张实用舒适的小床是一个很好的选择。小床要放在大人容易看到的地方，最好是向阳的北房。要是能有一个空气新鲜、阳光充足、又能保温的房间做婴儿室，那当然是再好不过了。选择婴儿床时首要注意的是床的安全性能。有的小床看上去很漂亮，但不结实，这样的床千万不能用。因为宝宝的活动量大，无形之中给小床增加了外力，这样，本来就不紧的螺丝、钉子等就会松掉，宝宝会出危险。同时，大人以为小小的婴儿不会乱摸螺丝，殊不知宝宝因无意识地弄松螺丝而掉下床的事故是经常发生的。因此，床的安全是最重要的。金属小床最为结实，但金属的质感不好，冰冷且过于坚硬，不适合用于婴儿。木制的小床最为理想，既结实又温和。现在市场上有许多款式的木制婴儿床。有的下面安装有小轮子，可以自由地推来推去。这种小床，必须注意它是否安有制动装置，有制动装置的小床才安全，同时制动装置要比较牢固，不至于一碰就松。还有的小床可以晃动，有摇篮的作用，这种床也一定要注意它各部位的连接是否紧密可靠。最好不要买只能晃动、不能固定的小床，因为，婴儿的成长速度很快，睡摇篮的时间毕竟短，更需要的还是一张固定的床。婴儿床的四周一般都有栅栏。从安全角度来看，栅栏的间隔应取9厘米以下，即孩子的拳头能伸得出为好。要是间隔太大，孩子的头就有可能伸出去。栅栏的高度一般要高出院垫50厘米为宜。要是太低，等到孩子能抓住栅栏站立时，随时会有爬过栅栏掉下来的危险。如果太高，妈妈抱起或者放下婴儿都十分不便。婴儿床的大小可根据房间的大小而定。如果床太小，用1年左右就要淘汰，似乎有点浪费。但是如果太大，又不能给婴儿提供安全感。现在有的床是可以调节长短的，这样的床比较实用，但是同样要注意是否结实，以免发生事故。还可以用海绵或充气尼龙制品垫在婴儿床的栏杆内壁，以防婴儿脑袋直接碰撞栏杆而受伤。

2009年1-7月我国规模以上家具企业实现工业总产值1799.1亿元，较去年同期相比(同比)增长8.4%，产销率为98%。其中7月份产值为273.79亿元，同比增长13.1%，产销率为98.1%。销售

总额为1762.61亿元，同比增长8.7%；7月份销售额为268.59亿元，同比增长12.8%。1-7月我国规模以上家具企业出口额为551.99亿元，同比减少11.2%，出口额占总销售额的31.3%。7月份出口额为78.4亿元，同比减少4.4%，占7月总销售额的29.2%。1-7月，我国家具行业总产量为3.3亿件，同比减少1.79%；7月份产量为4510.12万件，同比增长6.61%。从类别来看，1-7月木家具、金属家具、软体家具产量同比均有所下滑，产量分别为1.08亿件、1.86亿件、1866.6万件，同比分别减少了1.03%、1.63%和3.9%。但7月份产量同比均有所增长，特别是金属家具，增幅达13.17%。7月木质家具、金属家具、软体家具产量分别为1676.01万件、2291.24万件、295.69万件，同比分别增长2.56%、13.17%和1.8%。1-7月我国家具行业出口额为141.05亿美元，同比减少9.45%。其中木家具、金属家具、塑料家具出口额分别为37.99亿美元、17.12亿美元、1.85亿美元，木家具、金属家具同比分别减少了1.82%、29.94%，塑料家具出口额同比增长了0.17%。1-7月木家具、金属家具、塑料家具出口量同比均有所减少，分别为9241.27万件、1.2亿件和1255.67万件，同比分别减少了3.47%、38.62%和3.69%。1-7月我国家具行业进口额为6.78亿美元，同比减少8.64%。其中塑料家具进口量增幅较为明显，共进口32.71万件，同比增长277.28%；进口额为860.1万美元，同比增长189.99%。金属家具进口量为29.44万件，同比增长6.63%；进口额为1608.6万美元，同比减少22.05%。木家具进口量为155.59万件，同比减少11.76%；进口额为1.34亿美元，同比减少4.8%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及婴儿床研究单位等公布和提供的大量资料，结合对婴儿床相关企业的实地调查，对我国婴儿床行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了婴儿床行业的前景与风险。报告揭示了婴儿床市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球婴儿床市场发展分析

第一节 2008年全球婴儿床市场分析

- 一、2008年全球婴儿床市场回顾
- 二、2008年全球婴儿床市场环境
- 三、2008年全球婴儿床销售分析
- 四、2008年全球婴儿床市场规模

第二节 2009年全球婴儿床市场分析

- 一、2009年全球婴儿床需求分析
- 二、2009年全球婴儿床市场规模
- 三、2009年全球婴儿床品牌分析
- 四、2009年中外婴儿床市场对比

第三节 主要国家地区婴儿床市场分析

- 一、2008-2009年美国婴儿床市场分析
- 二、2008-2009年欧洲婴儿床市场分析
- 三、2008-2009年日本婴儿床市场分析
- 四、2008-2009年韩国婴儿床市场分析
- 五、2008-2009年其他国家婴儿床市场

第二章 我国婴儿床行业发展现状

第一节 我国婴儿床行业发展现状

- 一、婴儿床行业品牌发展现状
- 二、婴儿床行业消费市场现状
- 三、婴儿床市场消费层次分析
- 四、我国婴儿床市场走向分析

第二节 2008-2009年我国婴儿床行业发展状况

- 一、2008年中国婴儿床行业发展回顾
- 二、2008年婴儿床行业发展情况分析
- 三、2008年我国婴儿床市场特点分析
- 四、2009年我国婴儿床市场发展分析

第三节 2008-2009年中国婴儿床行业供需分析

- 一、2008年中国婴儿床市场供给总量分析
- 二、2008年中国婴儿床市场供给结构分析
- 三、2009年中国婴儿床市场需求总量分析

四、2009年中国婴儿床市场需求结构分析

五、2009年中国婴儿床市场供需平衡分析

第三章 中国婴儿床行业经济运行分析

第一节 2009年婴儿床行业运行情况分析

一、2009年婴儿床行业经济指标分析

二、2009年婴儿床行业收入前十家企业

第二节 2009年婴儿床行业产量分析

一、2009年我国婴儿床产品产量分析

二、2009年我国婴儿床产品产量预测

第三节 2009年婴儿床行业进出口分析

一、2009年婴儿床行业进口总量及价格

二、2009年婴儿床行业出口总量及价格

三、2009年婴儿床行业进出口数据统计

四、2009-2012年婴儿床进出口态势展望

第四章 中国婴儿床消费市场分析

第一节 婴儿床行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 婴儿床市场消费需求分析

一、婴儿床市场的消费需求变化

二、婴儿床行业的需求情况分析

三、2009年婴儿床品牌市场消费需求分析

第三节 婴儿床消费市场状况分析

一、婴儿床行业消费特点

二、婴儿床消费者分析

三、婴儿床消费结构分析

四、婴儿床消费的市场变化

五、婴儿床市场的消费方向

第四节 婴儿床行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、婴儿床行业品牌忠诚度调查
- 六、婴儿床行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国婴儿床行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区婴儿床行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区婴儿床行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区婴儿床行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区婴儿床行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区婴儿床行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区婴儿床行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区婴儿床行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 婴儿床行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年婴儿床行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 婴儿床行业投资机会分析

一、婴儿床投资项目分析

二、可以投资的婴儿床模式

三、2009年婴儿床投资机会

四、2009年婴儿床细分行业投资机会

五、2009年婴儿床投资新方向

第三节 婴儿床行业发展前景分析

一、婴儿床市场发展前景分析

二、我国婴儿床市场蕴藏的商机

三、金融危机下婴儿床市场的发展前景

四、2009年婴儿床市场面临的发展商机

五、2009-2012年婴儿床市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 婴儿床行业竞争格局分析

第一节 婴儿床行业集中度分析

一、婴儿床市场集中度分析

二、婴儿床企业集中度分析

三、婴儿床区域集中度分析

第二节 婴儿床行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 婴儿床行业竞争格局分析

一、2008年婴儿床行业竞争分析

二、2008年中外婴儿床产品竞争分析

三、2008-2009年国内外婴儿床竞争分析

四、2008-2009年我国婴儿床市场竞争分析

五、2008-2009年我国婴儿床市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要婴儿床企业动向

第八章 2009-2012年中国婴儿床行业发展形势分析

第一节 婴儿床行业发展概况

一、婴儿床行业发展特点分析

二、婴儿床行业投资现状分析

三、婴儿床行业总产值分析

四、婴儿床行业技术发展分析

第二节 2008-2009年婴儿床行业市场情况分析

一、婴儿床行业市场发展分析

二、婴儿床市场存在的问题

三、婴儿床市场规模分析

第三节 2008-2009年婴儿床产销状况分析

一、婴儿床产量分析

二、婴儿床产能分析

三、婴儿床市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国婴儿床行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国婴儿床行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国婴儿床行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国婴儿床行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 婴儿床行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年婴儿床原材料价格走势

二、2008-2009年婴儿床行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年婴儿床行业产销情况

二、2008-2009年婴儿床行业库存情况

三、2008-2009年婴儿床行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年婴儿床行业价格走势

二、2008-2009年婴儿床行业营业收入情况

三、2008-2009年婴儿床行业毛利率情况

四、2008-2009年婴儿床行业赢利能力

五、2008-2009年婴儿床行业赢利水平

六、2009-2012年婴儿床行业赢利预测

第十一章 婴儿床行业盈利能力分析

第一节 2009年中国婴儿床行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国婴儿床行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国婴儿床行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国婴儿床行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 婴儿床重点企业发展分析

第一节 好孩子-小龙哈彼（中国驰名商标，江苏）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 芙儿优（上海捷宜日用制品。来自香港）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 全友（中国驰名商标,成都全友家私）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 小小恐龙（昆山小小恐龙）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 小天使（温州小天使玩具童车）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 宝宝好（中外合资中山宝宝好日用制品）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 拉比（意大利品牌，汕头金发妇幼用品）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 芙莱莎（欧洲品牌，东莞恒大家具）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 多喜爱（东莞恒大家具）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 喜梦宝（厦门喜梦宝贸易有限公司）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 婴儿床行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 婴儿床行业投资效益分析

- 一、2009年婴儿床行业投资状况分析
- 二、2009年婴儿床行业投资效益分析
- 三、2009-2012年婴儿床行业投资方向
- 四、2009-2012年婴儿床行业投资建议

第四节 婴儿床行业投资策略研究

- 一、2008年婴儿床行业投资策略
- 二、2009年婴儿床行业投资策略
- 三、2009-2012年婴儿床行业投资策略
- 四、2009-2012年婴儿床细分行业投资策略

第十四章 婴儿床行业投资风险预警

第一节 影响婴儿床行业发展的主要因素

- 一、2009年影响婴儿床行业运行的有利因素
- 二、2009年影响婴儿床行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响婴儿床行业运行的不利因素
- 四、2009年我国婴儿床行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国婴儿床行业发展面临的机遇

第二节 婴儿床行业投资风险预警

- 一、2009-2012年婴儿床行业市场风险预测
- 二、2009-2012年婴儿床行业政策风险预测
- 三、2009-2012年婴儿床行业经营风险预测
- 四、2009-2012年婴儿床行业技术风险预测
- 五、2009-2012年婴儿床行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年婴儿床行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 婴儿床行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国婴儿床市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国婴儿床市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国婴儿床发展趋势分析

第二节 2009-2012年婴儿床产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年婴儿床产品技术趋势分析

二、2009-2012年婴儿床产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国婴儿床行业供需预测

一、2008-2012年中国婴儿床供给预测

二、2009-2012年中国婴儿床需求预测

三、2009-2012年中国婴儿床价格预测

第四节 2009-2012年婴儿床行业规划建议

一、婴儿床行业"十一五"整体规划

二、婴儿床行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年婴儿床行业规划建议

第十六章 婴儿床企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、婴儿床价格策略分析

二、婴儿床渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高婴儿床企业竞争力的策略

一、提高中国婴儿床企业核心竞争力的对策

二、婴儿床企业提升竞争力的主要方向

三、影响婴儿床企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高婴儿床企业竞争力的策略

第四节 对我国婴儿床品牌的战略思考

一、婴儿床实施品牌战略的意义

二、婴儿床企业品牌的现状分析

三、我国婴儿床企业的品牌战略

四、婴儿床品牌战略管理的策略

图表目录

图表：婴儿床产业链分析

图表：婴儿床行业生命周期

图表：2008-2009年中国婴儿床行业市场规模

图表：2008-2009年全球婴儿床产业市场规模

图表：2008-2009年婴儿床重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国婴儿床行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国婴儿床行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国婴儿床行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国婴儿床竞争力分析

图表：2009-2012年中国婴儿床市场前景预测

图表：2009-2012年中国婴儿床市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国婴儿床发展前景预测

图表：2002-2008年中国婴儿床市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国婴儿床市场规模预测

图表：2009-2012年中国婴儿床市场规模趋势预测图

图表：2008-2009年11月婴儿床行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业资产分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业负债分析

图表：2008-2009年11月婴儿床行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年1-11月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年1月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年1月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年2月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年2月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年3月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年3月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年上半年我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年上半年我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年4月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年4月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年5月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年5月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年6月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年6月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年2季度我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年2季度我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年7月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年7月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年8月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年8月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年9月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年9月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年3季度我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年3季度我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年10月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年10月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年11月我国婴儿床产品进口数据

图表：2009年11月我国婴儿床产品出口数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国婴儿床行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制婴儿床企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月婴儿床产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。