



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年浴缸行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年浴缸行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，甚至木材制造。旧式西方浴缸通常由防锈处理过的钢或铁制造。传统日本式风吕则以木材制造。一直以来，大部份浴缸皆属长方型，近年由于亚克力加热制浴缸逐渐普及，开始出现各种不同形状的浴缸。浴缸最常见的颜色是白色，亦有其他例如粉色等色调。多数浴缸底部皆有去水位，亦在上部设有防满泻的去水位。一些则把水喉安装在浴缸边缘位置。随着经济一体化的发展，欧盟各国的经济、技术竞争能力将有大的提高。欧洲卫生陶瓷行业也正在出现新的变化与进展。中国大量出口卫生陶瓷的同时也大量进口国外高档卫生陶瓷产品，国外著名的卫生陶瓷品牌纷纷在中国建厂，抢占中国的高档卫生陶瓷市场。中国卫生陶瓷产品无论从品种、档次和规模都有大的发展。随着房地产行业的蓬勃发展，中国的卫生陶瓷行业也获得了飞速发展，原有的陶瓷企业不断整合，新的卫生陶瓷企业也不断出现，使得整个行业的销售量逐步稳步攀升。十年前，很多人是从国外的影视作品里认识浴缸的，电影里的主人公舒服的躺在浴缸里享受，而不少中国人只是在宾馆里才能用上浴缸。慢慢的，市面上也开始销售浴缸，但外观大都一个样，白色方形，功能旨在泡澡。而现在市场上浴缸外观越来越多样，品种愈来愈丰富。以前纯粹只讲究功能性浴缸的，现在愈来愈追求艺术性。不但外观上讲究艺术品味，而且在功能考虑上更是如此，如今的浴缸可以听音乐、放录像，同时按摩身体。很多人累了一天回到家里，不是躺上床去睡觉，而是先倒在浴缸里好好去享受。同样越变越有艺术品位的是洗脸盆，十年前家里用的洗脸盆大多数是这样的台下盆，现在式样多到你挑花眼。这几个色彩斑斓，造型独特的都可以当装饰品了。而座便器也越来越有技术含量，开始走颠覆传统的超概念路线。

中国卫浴洁具占世界总量的30%，卫浴配件也几乎占了世界总量的35%左右。中国出口欧洲、美国、日本、韩国、中东等地的产品每年以50%的速度增长。当前国内卫浴行业的发展存在着一个最大的“软肋”，那就是缺少品牌，国内卫浴企业要在愈演愈烈的竞争国际化的市场中分享一杯羹，需要好好地设计，提高企业决策、技术创新、合作意识到设计、质量、服务、品牌等运作能力。国内的卫浴产业主要集中在东南沿海发达地区，广东开平、浙江温州、福建南安是目前国内三大卫浴产业集群地。目前中国正在成为全球卫浴最大的生产基地，许多世界知名品牌纷纷登陆，与本土知名品牌寻求合作发展。它们的进入不仅为本土知名品牌注入了新的活力，同时将有力推动国内卫浴产品研发、设计、生产能力的提高，形成一个前所未有的品牌整合时代。目前国内卫浴市场的饱和率还不到20%，尤其是广阔的农村市场，存在着巨大的发展空间，因此，业内人士将未来三年中国的卫浴市场定位为全球最大的卫浴消费市场。目前，陶瓷业已进入原创设计主导的时代，惠达、四维、九牧等民族品牌领袖

作为先行者，已率先迈出了坚实步伐，推出的多款新产品在市场上获得诸多好评。民族卫浴领航者成功导入原创设计意味着中国卫浴从“中国制造”转向“中国创造”，这种战略性的转变已经成为中国卫浴行业提升产品档次、提升品牌价值的动力源，成为企业持续、科学、健康、和谐发展的新引擎。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及浴缸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对浴缸相关企业的实地调查，对我国浴缸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了浴缸行业的前景与风险。报告揭示了浴缸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球浴缸市场发展分析

##### 第一节 2008年全球浴缸市场分析

###### 一、2008年全球浴缸市场回顾

###### 二、2008年全球浴缸市场环境

###### 三、2008年全球浴缸销售分析

###### 四、2008年全球浴缸市场规模

##### 第二节 2009年全球浴缸市场分析

###### 一、2009年全球浴缸需求分析

###### 二、2009年全球浴缸市场规模

###### 三、2009年全球浴缸品牌分析

###### 四、2009年中外浴缸市场对比

##### 第三节 主要国家地区浴缸市场分析

###### 一、2008-2009年美国浴缸市场分析

- 二、2008-2009年欧洲浴缸市场分析
- 三、2008-2009年日本浴缸市场分析
- 四、2008-2009年韩国浴缸市场分析
- 五、2008-2009年其他国家浴缸市场

## 第二章 我国浴缸行业发展现状

### 第一节 我国浴缸行业发展现状

- 一、浴缸行业品牌发展现状
- 二、浴缸行业消费市场现状
- 三、浴缸市场消费层次分析
- 四、我国浴缸市场走向分析

### 第二节 2008-2009年我国浴缸行业发展状况

- 一、2008年中国浴缸行业发展回顾
- 二、2008年浴缸行业发展情况分析
- 三、2008年我国浴缸市场特点分析
- 四、2009年我国浴缸市场发展分析

### 第三节 2008-2009年中国浴缸行业供需分析

- 一、2008年中国浴缸市场供给总量分析
- 二、2008年中国浴缸市场供给结构分析
- 三、2009年中国浴缸市场需求总量分析
- 四、2009年中国浴缸市场需求结构分析
- 五、2009年中国浴缸市场供需平衡分析

## 第三章 中国浴缸行业经济运行分析

### 第一节 2009年浴缸行业运行情况分析

- 一、2009年浴缸行业经济指标分析
- 二、2009年浴缸行业收入前十家企业

### 第二节 2009年浴缸行业产量分析

- 一、2009年我国浴缸产品产量分析
- 二、2009年我国浴缸产品产量预测

### 第三节 2009年浴缸行业进出口分析

- 一、2009年浴缸行业进口总量及价格

- 二、2009年浴缸行业出口总量及价格
- 三、2009年浴缸行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年浴缸进出口态势展望

#### 第四章 中国浴缸消费市场分析

##### 第一节 浴缸行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 浴缸市场消费需求分析

- 一、浴缸市场的消费需求变化
- 二、浴缸行业的需求情况分析
- 三、2009年浴缸品牌市场消费需求分析

##### 第三节 浴缸消费市场状况分析

- 一、浴缸行业消费特点
- 二、浴缸消费者分析
- 三、浴缸消费结构分析
- 四、浴缸消费的市场变化
- 五、浴缸市场的消费方向

##### 第四节 浴缸行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、浴缸行业品牌忠诚度调查
- 六、浴缸行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第五章 中国浴缸行业区域市场分析

##### 第一节 2009年华北地区浴缸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区浴缸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区浴缸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区浴缸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区浴缸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区浴缸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区浴缸行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 浴缸行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年浴缸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 浴缸行业投资机会分析

- 一、浴缸投资项目分析
- 二、可以投资的浴缸模式
- 三、2009年浴缸投资机会
- 四、2009年浴缸细分行业投资机会
- 五、2009年浴缸投资新方向

### 第三节 浴缸行业发展前景分析

- 一、浴缸市场发展前景分析
- 二、我国浴缸市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下浴缸市场的发展前景
- 四、2009年浴缸市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年浴缸市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 浴缸行业竞争格局分析

#### 第一节 浴缸行业集中度分析

- 一、浴缸市场集中度分析



## 二、浴缸企业集中度分析

## 三、浴缸区域集中度分析

### 第二节 浴缸行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 浴缸行业竞争格局分析

#### 一、2008年浴缸行业竞争分析

#### 二、2008年中外浴缸产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外浴缸竞争分析

#### 四、2008-2009年我国浴缸市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国浴缸市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要浴缸企业动向

## 第八章 2009-2012年中国浴缸行业发展形势分析

### 第一节 浴缸行业发展概况

#### 一、浴缸行业发展特点分析

#### 二、浴缸行业投资现状分析

#### 三、浴缸行业总产值分析

#### 四、浴缸行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年浴缸行业市场情况分析

#### 一、浴缸行业市场发展分析

#### 二、浴缸市场存在的问题

#### 三、浴缸市场规模分析

### 第三节 2008-2009年浴缸产销状况分析

#### 一、浴缸产量分析

#### 二、浴缸产能分析

#### 三、浴缸市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国浴缸行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国浴缸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国浴缸行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国浴缸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第十章 浴缸行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

一、2008-2009年浴缸原材料价格走势

二、2008-2009年浴缸行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

一、2008-2009年浴缸行业产销情况

二、2008-2009年浴缸行业库存情况

三、2008-2009年浴缸行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年浴缸行业价格走势

二、2008-2009年浴缸行业营业收入情况

三、2008-2009年浴缸行业毛利率情况

四、2008-2009年浴缸行业赢利能力

五、2008-2009年浴缸行业赢利水平

六、2009-2012年浴缸行业赢利预测

## 第十一章 浴缸行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国浴缸行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国浴缸行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国浴缸行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国浴缸行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 浴缸重点企业发展分析

### 第一节 阿波罗

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 科勒

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 安华

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 帝王

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 佛山市南海圣罗兰卫浴洁具有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 浴缸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 浴缸行业投资效益分析

一、2009年浴缸行业投资状况分析

二、2009年浴缸行业投资效益分析

三、2009-2012年浴缸行业投资方向

四、2009-2012年浴缸行业投资建议

第四节 浴缸行业投资策略研究

一、2008年浴缸行业投资策略

- 二、2009年浴缸行业投资策略
- 三、2009-2012年浴缸行业投资策略
- 四、2009-2012年浴缸细分行业投资策略

#### 第十四章 浴缸行业投资风险预警

##### 第一节 影响浴缸行业发展的主要因素

- 一、2009年影响浴缸行业运行的有利因素
- 二、2009年影响浴缸行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响浴缸行业运行的不利因素
- 四、2009年我国浴缸行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国浴缸行业发展面临的机遇

##### 第二节 浴缸行业投资风险预警

- 一、2009-2012年浴缸行业市场风险预测
- 二、2009-2012年浴缸行业政策风险预测
- 三、2009-2012年浴缸行业经营风险预测
- 四、2009-2012年浴缸行业技术风险预测
- 五、2009-2012年浴缸行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年浴缸行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 浴缸行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国浴缸市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国浴缸市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国浴缸发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年浴缸产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年浴缸产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年浴缸产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国浴缸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国浴缸供给预测
- 二、2009-2012年中国浴缸需求预测
- 三、2009-2012年中国浴缸价格预测

##### 第四节 2009-2012年浴缸行业规划建议

- 一、浴缸行业"十一五"整体规划
- 二、浴缸行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年浴缸行业规划建议

## 第十六章 浴缸企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、浴缸价格策略分析
- 二、浴缸渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高浴缸企业竞争力的策略

- 一、提高中国浴缸企业核心竞争力的对策
- 二、浴缸企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响浴缸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高浴缸企业竞争力的策略

### 第四节 对我国浴缸品牌的战略思考

- 一、浴缸实施品牌战略的意义
- 二、浴缸企业品牌的现状分析
- 三、我国浴缸企业的品牌战略
- 四、浴缸品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：浴缸产业链分析

图表：浴缸行业生命周期

图表：2008-2009年中国浴缸行业市场规模

图表：2008-2009年全球浴缸产业市场规模

图表：2008-2009年浴缸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国浴缸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国浴缸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国浴缸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国浴缸竞争力分析

图表：2009-2012年中国浴缸市场前景预测

图表：2009-2012年中国浴缸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国浴缸发展前景预测

图表：2002-2008年中国浴缸市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国浴缸市场规模预测

图表：2009-2012年中国浴缸市场规模趋势预测图

图表：2008-2009年11月浴缸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业资产分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业负债分析

图表：2008-2009年11月浴缸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年1-11月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年1月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年1月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年2月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年2月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年3月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年3月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年上半年我国浴缸产品进口数据

图表：2009年上半年我国浴缸产品出口数据

图表：2009年4月我国浴缸产品进口数据



图表：2009年4月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年5月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年5月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年6月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年6月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年2季度我国浴缸产品进口数据

图表：2009年2季度我国浴缸产品出口数据

图表：2009年7月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年7月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年8月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年8月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年9月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年9月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年3季度我国浴缸产品进口数据

图表：2009年3季度我国浴缸产品出口数据

图表：2009年10月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年10月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年11月我国浴缸产品进口数据

图表：2009年11月我国浴缸产品出口数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国浴缸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制浴缸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月浴缸产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月浴缸产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143248.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。