



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国电热水器行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国电热水器行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国电热水器行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国电热水器行业政策环境分析

- (一) 电热水器安全规范
- (二) 电热水器新国家标准
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国电热水器行业社会环境分析

第二章 电热水器行业相关概述

一、热水器相关介绍

- (一) 热水器的分类
- (二) 热水器主要安全技术
- (三) 空气源热泵热水器相关知识

二、三大类热水器比较分析

- (一) 优劣势比较
- (二) 成本比较
- (三) 综合性能比较

三、电热水器

- (一) 电热水器分类及介绍
- (二) 电热水器的安全性能
- (三) 电热水器五大必备装置

第三章 2009-2010年全球热水器行业运行走势分析

一、2009-2010年全球热水器市场发展概况

- (一) 美国热水器市场分析
- (二) 俄罗斯热水器市场分析

(三) 新加坡热水器市场综述

二、2009-2010年中国热水器行业发展综述

(一) 热水器行业节能进行时

(二) 热水器市场呈现三大新趋势

(三) 电热水器市场向农村倾斜

三、2009-2010年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第四章 2009-2010年中国电热水器行业运行形势分析

一、2009-2010年中国电热水器市场综述

(一) 电热水器市场特征

(二) 电热水器市场发展态势

(三) 电热水器市场消费者行为探讨

(四) "舒适化"成电热水器消费新趋向

(五) 新国标促进电热水器规范化发展

二、2009-2010年中国快速电热水器市场分析

(一) 优势凸显快速电热水器异军突起

(二) 快速电热水器市场的出路探讨

(三) 快速电热水器市场前景分析

三、2009-2010年中国电热水器发展策略及方向

(一) 中小品牌电热水器二三级市场攻略

(二) 电热水器市场扩展策略

(三) 电热水器发展四大方向

第五章 2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国电热水器产量数据统计分析

一、2007年中国电热水器产量数据分析

- (一) 2007年全国电热水器产量数据分析
- (二) 2007年电热水器重点省市数据分析

二、2008年中国电热水器产量数据分析

- (一) 2008年全国电热水器产量数据分析
- (二) 2008年电热水器重点省市数据分析

三、2009年中国电热水器产量数据分析

- (一) 2009年全国电热水器产量数据分析
- (二) 2009年电热水器重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国电热水器行业市场营销战略分析

一、2009-2010年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

- (一) 电热水器市场营销模式分析
- (二) 电热水器销售渠道初探
- (三) 电热水器市场渠道规划

二、2009-2010年中国电热水器行业营销策略分析

- (一) 电热水器的淡季营销策略
- (二) 品牌热水器开辟新的市场策略

三、2009-2010年中国电热水器行业营销案例分析

- (一) 海尔策略模式
- (二) 万家乐策略模式
- (三) 阿里斯顿策略模式

第八章 2009-2010年中国电热水器行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国热水器行业整体竞争态势分析

- (一) 热水器市场形成三足鼎立格局

(二) 热水器三大竞争焦点分析

(三) 热水器市场气电之战愈演愈烈

二、2009-2010年中国电热水器市场竞争分析

(一) 中国电热水器的盈利模式之争

(二) 中国电热水器品牌竞争态势

(三) 中国电热水器市重点企业竞争策略分析

三、2009-2010年中国电热水器企业提升竞争力分析

第九章 全球电热水器知名品牌分析

一、阿里斯顿

二、美国A.O.史密斯公司

三、德国西门子公司

第十章 中国电热水器行业重点企业分析

一、海尔集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、A.O.史密斯热水器(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东万和电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、广东万家乐燃气具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、宁波帅康热水器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、合肥美菱集团控股有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、成都前锋电子有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、中山环威实业发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、中山市樱雪集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国电热水器行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国热水器行业发展趋势分析

(一) 未来热水器行业两大主攻方向

(二) 节能热水器发展空间广阔

(三) 智能化成热水器技术发展趋势

二、2010-2012年中国电热水器行业发展前景分析

三、2010-2012年中国电热水器行业投资分析

(一) 中国电热水器行业投资环境分析

(二) 中国电热水器行业投资机会分析

(三) 中国电热水器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。