



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国感应洁具行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国感应洁具行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国感应洁具行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国感应洁具市场政策环境分析

- (一) 洁具相关国标内容框架基本确定
- (二) 国家将对卫浴洁具产品进行节水认证
- (三) 建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- (四) 建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- (五) 建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- (六) 我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 三、2009-2010年中国感应洁具市场社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 节能意识普遍加强

### 第二章 感应洁具相关概述

#### 一、感应洁具简述

#### 二、感应洁具的类型

- (一) 交流供电式感应节水设备
- (二) 直流供电式感应节水设备

#### 三、感应洁具的重要组成及特点

##### (一) 感应器

##### 1、红外线感应器

##### 2、电容式感应器

##### (二) 电磁阀

##### 1、普通电磁阀

##### 2、先导式电磁阀

#### 四、感应洁具的节水原理

### 第三章 2009-2010年全球感应洁具行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球感应洁具行业市场发展格局

(一) 全球感应洁具市场特征分析

(二) 全球洁具品牌综述

(三) 全球感应洁具市场动态分析

(四) TOTO新品彰显技术"智能"

#### 二、2009-2010年全球主要国家感应洁具市场运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

#### 三、2010-2012年全球感应洁具行业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国感应洁具行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国洁具产业动态分析

(一) 唐山惠达洁具进入上海世博会工程

(二) 江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产

(三) 新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

#### 二、2009-2010年中国洁具产业运行概述

(一) 洁具行业运行特点分析

(二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现

(三) 整体卫浴成消费新时尚

#### 三、2009-2010年中国感应洁具行业运行现状综述

(一) 卫浴产品智能节水引爆卫浴革命

(二) 卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键

(三) 感应洁具要全面进入家庭使用的措施

#### 四、2009-2010年中国感应洁具行业面临的问题

### 第五章 2007-2009年中国卫生洁具制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国卫生洁具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

## 二、2007-2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

## 三、2007-2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国感应洁具市场运行动态分析

### 一、2009-2010年中国感应洁具市场运行动态分析

- (一) 感应洁具高端市场成洋品牌天下
- (二) 新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场
- (三) 自动型洁具进军家装市场
- (四) 卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

### 二、2009-2010年中国感应洁具市场运行状况分析

- (一) 卫生陶瓷制品产量分析
- (二) 我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居全球首位
- (三) 08年中国卫浴洁具产量占全球总量的30%
- (四) 智能洁具消费正日趋理性
- (五) 智能洁具价格居高不下成普及阻碍

### 三、2009-2010年中国感应洁具市场热点产品追踪

- (一) 自动洗手器
- (二) 自动干手器
- (三) 感应淋浴器
- (四) 感应冲洗阀(感应大小便器)

### 四、2009-2010年中国感应洁具进出口贸易分析

- (一) 09年卫浴洁具出口形势保持乐观
- (二) 洁具进出口贸易市场分布
- (三) 影响洁具进出口贸易的因素分析

## 第七章 2009-2010年中国感应洁具市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国洁具产业竞争现状
- 二、2009-2010年中国感应洁具市场竞争分析
  - (一) 二三级市场或成全球卫浴品牌抢夺点
  - (二) 海外巨头展开技术竞赛
  - (三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 三、2009-2010年中国感应洁具市场竞争优势分析

## 第八章 全球品牌感应洁具企业分析

- 一、松下洁乐(日本)
- 二、TOTO
- 三、德国GLLO集团(洁利来)

## 第九章 中国感应洁具行业重点企业分析

- 一、北京金陶洁具有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 二、合肥荣事达集团有限责任公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 四、佛山科勒有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 五、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 六、乐家洁具(佛山)有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 七、唐山市惠达集团洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 八、浙江星星便洁宝有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国感应洁具行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国感应洁具行业发展前景分析

(一) 节能洁具前景广阔

(二) 智能洁具市场前景分析

(三) 洁具翻新前景展望

### 二、2010-2012年中国感应洁具行业发展趋势分析

(一) 洁具流行趋势分析

(二) 洁具智能化是发展趋势

### 三、2010-2012年中国感应洁具行业投资分析

(一) 中国感应洁具行业投资环境分析

(二) 中国感应洁具行业投资机会分析

(三) 中国感应洁具行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。