



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国淀粉糖行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国淀粉糖行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国淀粉糖行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国淀粉糖市场政策环境分析

- (一) 淀粉糖生产许可证审查细则
- (二) 《淀粉糖卫生标准》将实施
- (三) 糖料管理暂行办法

三、2009-2010年中国淀粉糖市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球淀粉糖行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球淀粉糖行业市场运行格局

- (一) 全球淀粉糖市场特征分析
- (二) 全球各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- (三) 全球淀粉糖市场动态分析

二、2009-2010年全球主要国家淀粉糖分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

第三章 2009-2010年中国淀粉糖行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国淀粉糖行业发展动态分析

- (一) 亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃
- (二) 淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点分析

二、2009-2010年中国淀粉糖市场发展现状分析

- (一) 淀粉糖生产的重点区域

- (二) 淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响
 - (三) 淀粉糖工业在我国国民经济中地位
 - (四) 全球金融风暴对制糖业副产品的影响
 - (五) 我国淀粉糖工业与发达国家的差距
- 三、2009-2010年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第四章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

一、淀粉糖的性质

- (一) 甜度
- (二) 溶解度
- (三) 结晶性质
- (四) 吸湿性和保湿性
- (五) 渗透压力
- (六) 黏度
- (七) 化学稳定性
- (八) 发酵性

二、淀粉糖的酸糖化工艺

- (一) 酸糖化机理

二、影响酸糖化的因素

- 1、酸的种类和浓度
- 2、淀粉乳浓度
- 3、温度、压力、时间

- (三) 酸糖化工艺

- 1、间断糖化法
- 2、连续糖化

三、淀粉的酶液化和酶糖化工艺

- (一) 淀粉酶

- 1、 α -淀粉酶
- 2、 β -淀粉酶
- 3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)
- 4、脱支酶

- (二) 液化

- 1、液化机理
- 2、液化程度
- 3、液化方法

（三）糖化

- 1、糖化机理
- 2、糖化操作

四、精制和浓缩

（一）中和

（二）过滤

（三）脱色

- 1、脱色工艺条件
- 2、脱色设备

（四）离子交换树脂处理

（五）浓缩

第五章 2007-2009年中国淀粉糖相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国淀粉糖市场总体运行形势分析

一、2009-2010年中国食糖消费状况跟踪分析

（一）推动食糖消费的因素

(二) 国内各大销区中间商及终端食糖消费同比基本持平

二、2009-2010年中国淀粉糖市场产销数据分析

(一) 近几年淀粉糖产量统计分析

(二) 我国淀粉糖的结构和比重

(三) 淀粉糖进出口数据统计分析

三、2009-2010年中国淀粉糖市场价格分析

(一) 淀粉糖的市场价格走势分析

(二) 淀粉糖与蔗糖价格同比分析

四、淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

(一) 珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

(二) 长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

(三) 华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

第七章 2009-2010年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

一、麦芽糖

(一) 麦芽糖相关概述

(二) 国内低聚异麦芽糖产量分析

(三) 国内低聚异麦芽糖需求结构分析

(四) 结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

(五) 麦芽糖拟在建项目分析

1、5万吨麦芽糖项目土建工程全面展开

2、西青区异麦芽糖项目开工在即

(六) 低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

1、保健品

2、食品工业

3、饮料

(七) 未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

(八) 低聚异麦芽糖潜在需求分析

二、葡萄糖及糖浆

(一) 葡萄糖相关概述

(二) 葡萄糖市场供需分析

(三) 创新高纯葡萄糖生产工艺分析

(四) 聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第八章 2009-2010年中国淀粉糖市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国淀粉糖行业竞争现状

(一) 淀粉糖行业竞争力逐步显现

(二) 蔗糖与淀粉糖的竞赛指标

(三) 淀粉糖前十强企业竞争力分析

二、2009-2010年中国淀粉糖重点区域竞争分析

三、2010-2012年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

第九章 中国淀粉糖行业重点企业分析

一、安徽丰原生物化学股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、长春大成实业集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、山东省鲁洲食品集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、鲁洲生物科技(辽宁)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、广州双桥股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、新加坡鲁洲生物有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、大同市桑河福利淀粉厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、长春玉成淀粉糖有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、山东都庆股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、上海冠生园(集团)淀粉糖有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国淀粉糖行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国淀粉糖行业发展前景分析

(一) 中国糖加工业前景展望

(二) 淀粉糖市场前景分析

(三) 新型甜味剂淀粉糖前景分析

二、2010-2012年中国淀粉糖行业发展趋势分析

(一) 未来糖料发展趋势分析

(二) 淀粉糖加工工艺发展趋势分析

三、2010-2012年中国淀粉糖行业投资分析

(一) 中国淀粉糖行业投资环境分析

(二) 中国淀粉糖行业投资机会分析

(三) 中国淀粉糖行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。