



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国淀粉糖行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国淀粉糖行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国淀粉糖行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国淀粉糖市场政策环境分析

- (一) 淀粉糖生产许可证审查细则
- (二) 《淀粉糖卫生标准》将实施
- (三) 糖料管理暂行办法

#### 三、2009-2010年中国淀粉糖市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2009-2010年全球淀粉糖行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球淀粉糖行业市场运行格局

- (一) 全球淀粉糖市场特征分析
- (二) 全球各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- (三) 全球淀粉糖市场动态分析

#### 二、2009-2010年全球主要国家淀粉糖分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

### 第三章 2009-2010年中国淀粉糖行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国淀粉糖行业发展动态分析

- (一) 亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃
- (二) 淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点分析

#### 二、2009-2010年中国淀粉糖市场发展现状分析

- (一) 淀粉糖生产的重点区域

(二) 淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响

(三) 淀粉糖工业在我国国民经济中地位

(四) 全球金融风暴对制糖业副产品的影响

(五) 我国淀粉糖工业与发达国家的差距

三、2009-2010年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

## 第四章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

### 一、淀粉糖的性质

(一) 甜度

(二) 溶解度

(三) 结晶性质

(四) 吸湿性和保湿性

(五) 渗透压力

(六) 黏度

(七) 化学稳定性

(八) 发酵性

### 二、淀粉糖的酸糖化工艺

(一) 酸糖化机理

### 二、影响酸糖化的因素

1、酸的种类和浓度

2、淀粉乳浓度

3、温度、压力、时间

(三) 酸糖化工艺

1、间断糖化法

2、连续糖化

### 三、淀粉的酶液化和酶糖化工艺

(一) 淀粉酶

1、 $\alpha$ -淀粉酶

2、 $\beta$ -淀粉酶

3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)

4、脱支酶

(二) 液化

1、液化机理

2、液化程度

3、液化方法

（三）糖化

1、糖化机理

2、糖化操作

四、精制和浓缩

（一）中和

（二）过滤

（三）脱色

1、脱色工艺条件

2、脱色设备

（四）离子交换树脂处理

（五）浓缩

## 第五章 2007-2009年中国淀粉糖相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国淀粉及淀粉制品的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国淀粉糖市场总体运行形势分析

一、2009-2010年中国食糖消费状况跟踪分析

（一）推动食糖消费的因素

(二) 国内各大销区中间商及终端食糖消费同比基本持平

## 二、2009-2010年中国淀粉糖市场产销数据分析

(一) 近几年淀粉糖产量统计分析

(二) 我国淀粉糖的结构和比重

(三) 淀粉糖进出口数据统计分析

## 三、2009-2010年中国淀粉糖市场价格分析

(一) 淀粉糖的市场价格走势分析

(二) 淀粉糖与蔗糖价格同比分析

## 四、淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

(一) 珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

(二) 长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

(三) 华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

## 第七章 2009-2010年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

### 一、麦芽糖

(一) 麦芽糖相关概述

(二) 国内低聚异麦芽糖产量分析

(三) 国内低聚异麦芽糖需求结构分析

(四) 结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

(五) 麦芽糖拟在建项目分析

#### 1、5万吨麦芽糖项目土建工程全面展开

#### 2、西青区异麦芽糖项目开工在即

(六) 低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

#### 1、保健品

#### 2、食品工业

#### 3、饮料

(七) 未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

(八) 低聚异麦芽糖潜在需求分析

### 二、葡萄糖及糖浆

(一) 葡萄糖相关概述

(二) 葡萄糖市场供需分析

(三) 创新高纯葡萄糖生产工艺分析

#### （四）聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

### 第八章 2009-2010年中国淀粉糖市场竞争格局分析

#### 一、2009-2010年中国淀粉糖行业竞争现状

##### （一）淀粉糖行业竞争力逐步显现

##### （二）蔗糖与淀粉糖的竞赛指标

##### （三）淀粉糖前十强企业竞争力分析

#### 二、2009-2010年中国淀粉糖重点区域竞争分析

#### 三、2010-2012年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

### 第九章 中国淀粉糖行业重点企业分析

#### 一、安徽丰原生物化学股份有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 二、长春大成实业集团有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 三、山东省鲁洲食品集团有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 四、鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、广州双桥股份有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、新加坡鲁洲生物有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 七、大同市桑河福利淀粉厂

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

## 八、长春玉成淀粉糖有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 九、山东都庆股份有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 十、上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

### （一）企业简介

### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国淀粉糖行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国淀粉糖行业发展前景分析

#### （一）中国糖加业前景展望

#### （二）淀粉糖市场前景分析

#### （三）新型甜味剂淀粉糖前景分析

### 二、2010-2012年中国淀粉糖行业发展趋势分析

#### （一）未来糖料发展趋势分析

#### （二）淀粉糖加工工艺发展趋势分析

### 三、2010-2012年中国淀粉糖行业投资分析

#### （一）中国淀粉糖行业投资环境分析

#### （二）中国淀粉糖行业投资机会分析

#### （三）中国淀粉糖行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径



图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。