



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国药用玻璃瓶行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国药用玻璃瓶行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

- (一) 医药行业调整和振兴规划
- (二) 中国包装国家标准目录
- (三) 中华人民共和国食品包装法
- (四) 直接接触药品的包装材料和容器管理办法
- (五) 药品包装管理办法
- (六) 包装资源回收利用暂行管理办法
- (七) 药用玻璃行业标准呼之欲出

三、2009-2010年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球药用玻璃瓶行业市场发展格局

- (一) 全球药用玻璃瓶市场特征分析
- (二) 新型医药包装用LDPE
- (三) 欧美等国玻璃包装工业的研发方向
- (三) 国外玻璃包装容器不断推陈出新

二、2009-2010年全球主要国家药用玻璃瓶运行分析

- (一) 俄罗斯国产货主导包装材料市场
- (二) 德国药用玻璃瓶市场运行分析

第三章 2009-2010年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国医药包装产业运行分析

- (一) 医药包装产业运行特点分析
- (二) 国内医药包材价格受全球原料影响上涨
- (三) 药品包装回收顺应环保要求
- (四) 医药包装产业的四大误区

二、2009-2010年中国药用玻璃瓶行业综述

- (一) 玻璃包装业产品结构升级成效显著
- (二) 药用玻璃仍被广泛应用
- (三) 山东玻璃包装产业发展迅速

三、我国药用玻璃质量与全球接轨的探讨和研究

- (一) 我国药用玻璃质量与全球接轨的必要性
- (二) 与全球接轨的可能性
- (三) 从哪几个方面和全球接轨

1、从药用玻璃类型上和全球接轨

2、从玻璃材质与全球接轨

3、从玻璃制品上与全球接轨

4、从安全卫生要求与全球接轨

5、从测试方法上和全球标准接轨

6、建立我国药用玻璃标准化体系

四、2009-2010年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略

第四章 2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国玻璃重点产品产量数据分析

一、钢化玻璃

（一）2007年全国及重点省市钢化玻璃产量统计

（二）2008年全国及重点省市钢化玻璃产量统计

（三）2009年全国及重点省市钢化玻璃产量统计

二、夹层玻璃

（一）2007年全国及重点省市夹层玻璃产量统计

（二）2008年全国及重点省市夹层玻璃产量统计

（三）2009年全国及重点省市夹层玻璃产量统计

三、中空玻璃

（一）2007年全国及重点省市中空玻璃产量统计

（二）2008年全国及重点省市中空玻璃产量统计

（三）2009年全国及重点省市中空玻璃产量统计

第六章 2009-2010年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

一、硼硅玻璃

（一）硼硅玻璃相关概述

（二）硼硅玻璃三大产地分析

（三）秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

（四）永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

二、全球中性玻璃

（一）全球中性玻璃中国生产现状

（二）发展全球中性玻璃提升药品包装

（三）全球中性玻璃在药品包装中的应用

（四）中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

三、钠钙玻璃

（一）钠钙硅玻璃化学化析方法

（二）山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

（三）钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第七章 2009-2010年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

- 一、注射针剂
- 二、粉针剂
- 三、生物药品
- 四、血液制品
- 五、冻干剂
- 六、片剂
- 七、口服液

第八章 2009-2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国医药包装材料市场竞争激烈
- 二、2009-2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局
 - (一) 全球大型玻璃包装企业涌进我国拓市场
 - (二) 德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场
- 三、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

第九章 全球药用玻璃瓶重点企业分析

- 一、美国O I公司
- 二、澳大利亚ACI公司
- 三、法国圣戈班集团
- 四、消特集团

第十章 中国药用玻璃瓶行业重点企业分析

- 一、山东省药用玻璃股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、泰兴市东方玻璃制品厂
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、江苏弘泰集团公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析

四、杭州天山医药玻璃有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、平顶山市金玉玻璃制品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、广汉市玻璃制瓶有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、沾化金岳玻璃有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、宁波正力药品包装有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国药用玻璃瓶行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

(一) 中国医药包装产业前景展望

(二) 中国医药包装玻璃材料市场前景分析

二、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

(一) 医药包装材料新趋势

(二) 药品包装业的安全无菌发展趋势

(三) 中国医药包装印刷趋势探讨

三、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业投资分析

(一) 中国药用玻璃瓶行业投资环境分析

(二) 中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

(三) 中国药用玻璃瓶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。