



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国药用玻璃瓶行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国药用玻璃瓶行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

- (一) 医药行业调整和振兴规划
- (二) 中国包装国家标准目录
- (三) 中华人民共和国食品包装法
- (四) 直接接触药品的包装材料和容器管理办法
- (五) 药品包装管理办法
- (六) 包装资源回收利用暂行管理办法
- (七) 药用玻璃行业标准呼之欲出

#### 三、2009-2010年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2009-2010年全球药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球药用玻璃瓶行业市场发展格局

- (一) 全球药用玻璃瓶市场特征分析
- (二) 新型医药包装用LDPE
- (三) 欧美等国玻璃包装工业的研发方向
- (三) 国外玻璃包装容器不断推陈出新

#### 二、2009-2010年全球主要国家药用玻璃瓶运行分析

- (一) 俄罗斯国产货主导包装材料市场
- (二) 德国药用玻璃瓶市场运行分析

### 第三章 2009-2010年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国医药包装产业运行分析

- (一) 医药包装产业运行特点分析
- (二) 国内医药包材价格受全球原料影响上涨
- (三) 药品包装回收顺应环保要求
- (四) 医药包装产业的四大误区
- 二、2009-2010年中国药用玻璃瓶行业综述
  - (一) 玻璃包装业产品结构升级成效显著
  - (二) 药用玻璃仍被广泛应用
  - (三) 山东玻璃包装产业发展迅速
- 三、我国药用玻璃质量与全球接轨的探讨和研究
  - (一) 我国药用玻璃质量与全球接轨的必要性
  - (二) 与全球接轨的可能性
  - (三) 从哪几个方面和全球接轨
    - 1、从药用玻璃类型上和全球接轨
    - 2、从玻璃材质与全球接轨
    - 3、从玻璃制品上与全球接轨
    - 4、从安全卫生要求与全球接轨
    - 5、从测试方法上和全球标准接轨
    - 6、建立我国药用玻璃标准化体系
- 四、2009-2010年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略

#### 第四章 2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

### （三）2009年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2008年中国玻璃重点产品产量数据分析

### 一、钢化玻璃

#### （一）2007年全国及重点省市钢化玻璃产量统计

#### （二）2008年全国及重点省市钢化玻璃产量统计

#### （三）2009年全国及重点省市钢化玻璃产量统计

### 二、夹层玻璃

#### （一）2007年全国及重点省市夹层玻璃产量统计

#### （二）2008年全国及重点省市夹层玻璃产量统计

#### （三）2009年全国及重点省市夹层玻璃产量统计

### 三、中空玻璃

#### （一）2007年全国及重点省市中空玻璃产量统计

#### （二）2008年全国及重点省市中空玻璃产量统计

#### （三）2009年全国及重点省市中空玻璃产量统计

## 第六章 2009-2010年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

### 一、硼硅玻璃

#### （一）硼硅玻璃相关概述

#### （二）硼硅玻璃三大产地分析

#### （三）秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

#### （四）永定推出3.3高硼硅玻璃添补福建省空白

### 二、全球中性玻璃

#### （一）全球中性玻璃中国生产现状

#### （二）发展全球中性玻璃提升药品包装

#### （三）全球中性玻璃在药品包装中的应用

#### （四）中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

### 三、钠钙玻璃

#### （一）钠钙硅玻璃化学分析方法

#### （二）山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

#### （三）钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

## 第七章 2009-2010年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

- 一、注射针剂
- 二、粉针剂
- 三、生物药品
- 四、血液制品
- 五、冻干剂
- 六、片剂
- 七、口服液

## 第八章 2009-2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国医药包装材料市场竞争激烈
- 二、2009-2010年中国药用玻璃瓶市场竞争格局
  - (一) 全球大型玻璃包装企业涌进我国拓市场
  - (二) 德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场
- 三、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

## 第九章 全球药用玻璃瓶重点企业分析

- 一、美国O I公司
- 二、澳大利亚ACI公司
- 三、法国圣戈班集团
- 四、消特集团

## 第十章 中国药用玻璃瓶行业重点企业分析

- 一、山东省药用玻璃股份有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 二、泰兴市东方玻璃制品厂
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、江苏弘泰集团公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析

#### 四、杭州天山医药玻璃有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 七、平顶山市金玉玻璃制品有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 八、广汉市玻璃制瓶有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 九、沾化金岳玻璃有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

#### 十、宁波正力药品包装有限公司

##### （一）企业简介

##### （二）企业经营状况分析

### 第十一章 2010-2012年中国药用玻璃瓶行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

##### （一）中国医药包装产业前景展望

##### （二）中国医药包装玻璃材料市场前景分析

#### 二、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

##### （一）医药包装材料新趋势

##### （二）药品包装业的安全无菌发展趋势

##### （三）中国医药包装印刷趋势探讨

#### 三、2010-2012年中国药用玻璃瓶行业投资分析

##### （一）中国药用玻璃瓶行业投资环境分析

(二) 中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

(三) 中国药用玻璃瓶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143476.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。