



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国家居行业发展 前景预测及投资风险研究报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国家居行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2008年全国房地产市场直接带动的家居市场容量经测算达到11800亿元，近三年家居市场容量的复合增长率为18%，比商品住宅销售面积的增速更快且趋势更平稳。如果考虑到存量住宅带来的二次装修、家具等家居用品的销售，市场容量将进一步提高，家居产业的发展前景相当可观。2009年三季度是家居行业一个复苏的时期，大部分家居企业已经开始逆流而上，有部署、有计划的开始了冲刺的步伐。随着家居市场格局的不断变化，新的家居朝阳行业不断涌现，发展势头强劲的让人不容小觑，传统行业也在不断调整战略以适应新的市场形势。2009年三季度家居行业中的四大产业支柱行业：家具、家纺、家饰、餐厨分别都有不同程度的增长和回升，其中家具和家饰上升现象比较明显。现在四个产业发展均比较稳定，市场竞争相对有序，企业的信心呈良好状态，总体形势乐观。1978年，中国家具建材消费总额大约为20亿元，到2008年这一数额已经达到了7000亿元，30年间市场消费总额增长了350倍，平均每年增长15%。面对高速增长的内陆零售市场以及疲软的国际市场，众多国际知名品牌以及国内品牌都已将重心转入国内市场。2009年前7个月，中国的房地产销量已经超越了去年全年的销量，这给家居行业带来了良好的机遇。中国家居产品平均每八年要更换一次，而中国房地产业的兴旺是从2000年开始的，截至目前刚好到更换周期。

跨行业多元化经营，寻找新的利润增长点，成为2009年家居行业最大的变局。家装公司开始卖家具了，家具公司涉足建材行业了，等等一系列的"多元化"现象层出不穷。走多元化经营的家居企业有广泛的市场空间，只要做出特色，推广得当，总能在庞大的消费群体中找到属于自己的客户；实践证明，不断创新，尝试多条腿走路的家居企业往往收效甚丰。在家居业的发展过程当中，媒体的推动力不可忽视，特别是随着互联网的不断发展，家居业产生的一些列的变革都有其参与的身影，而且这种作用和角色越来越重要。在前几年，也许有电视、广播和报纸就够了，但是现在网络同样不可或缺，而且地位越来越重要。随着网络的影响越来越大，家居企业开始在网络上做广告，做品牌推广，而且借助网络的互动特点，可以举办多种形式的互动，现在家居类的网站集采越来越有影响力也说明了这点。特别是2009年金融危机，网络在催进市场回暖方面很活跃。对于家居流通企业来说，做的是零售的终端，因此管理是一个很重要、很复杂的工作。以前，一个大市场，每个摊位自己经营，管理上不去，服务保证不了。现在老百姓生活水平提高了，对家居一站式购物有着强烈的需求。现在居然之家的每个卖场都可以和好的百货商场相比，统一收银，完善的交易和服务体系，这些都是借助网络化的管理。综合来看，通过网络可以提升管理效益，减少沟通成本。在品牌营销上，家居企业也要好好研究网络，这个新媒体还有很多潜力可以挖掘。家居企业的企业历史

都不长，在品牌打造、品牌营销上都要慢慢来研究和学习。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、家居行业相关协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家居研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对家居相关企业的实地调查，对我国家居行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家居行业的前景与风险。报告揭示了家居市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家居市场发展分析 1

第一节 世界家居行业发展分析 1

一、2009年世界家具发展分析 1

二、2009年世界家具需求分析 1

三、2009年国际家具行业发展动向分析 1

四、2009年世界家具前景展望 5

五、2009年全球家纺品发展趋势 5

六、2010年世界厨卫流行趋势 6

第二节 法国家居行业基本情况 8

一、法国家居行业概述 8

二、法国家居行业特点 8

三、全球金融危机对家居业发展影响 10

四、法国家居业发展新趋势 11

五、中国企业开拓法国家居市场策略 12

第三节 美国家具行业发展状况 13

一、美国家具及床品销售现状 13

二、经济危机对美国家具业影响 16

三、2009年美国家具准入壁垒分析 17

四、2012年美国室外家具市场发展预测	18
第四节 俄罗斯家具行业发展状况	19
一、俄罗斯家具贸易中心现状	19
二、俄罗斯家具消费市场分析	20
三、俄罗斯家具行业发展走势分析	21
第二章 我国家居行业发展现状	22
第一节 中国家居行业发展状况	22
一、2006-2008年家居产业发展状况	22
二、2009年家居行业发展特征分析	25
三、2009年家居行业发展问题及对策	26
第二节 2009年中国家居行业发展分析	28
一、2009年我国家居行业发展局势分析	28
二、2009年家居行业发展挑战与机遇	37
三、2009年家居市场消费状况分析	41
第三节 2009年中国家居产品发展分析	42
一、2009年智能家居行业发展分析	42
二、2009年环保家居行业发展分析	45
三、2009年节水节能家居产品市场分析	47
第三章 中国家居行业经济运行分析	50
第一节 2008-2009年家具行业运行情况分析	50
一、2009年家具行业经济运行情况分析	50
二、2008年我国家具制造业主要经济指标	52
三、2009年我国家具制造业主要经济指标	55
第二节 2009年我国家居产品产量分析	58
一、2009年我国家具产品产量分析	58
二、2009年我国家电产品产量分析	72
三、2009年我国厨卫产品产量分析	81
四、2009年我国地板产品产量分析	91
第三节 我国家居行业进出口分析	101
一、美国衰退对中国家居出口影响	101
二、2009年我国家居企业出口分析	102
三、2009年外贸受挫对家居行业影响分析	109

四、2009年家居系列产品出口退税调整情况	110
第四章 中国家居消费市场分析	112
第一节 家居消费者分析	112
一、2009年富豪房产家居消费价格分析	112
二、“80后”家居消费行为分析	113
三、2009年家居行业消费需求分析	115
四、2009年整体家居装饰服务消费者成熟度分析	116
第二节 2009年部分城市家居消费者分析	118
一、长沙高端家居市场消费人群分析	118
二、重庆市民网购家居用品消费分析	119
三、深圳家居消费市场调查	120
第三节 2009年家居消费趋势分析	122
一、2009年家居消费趋势起变化	122
二、2009年家居消费价格趋向分析	124
三、2009年家居消费环保时尚趋势	126
第五章 家居细分市场发展分析	128
第一节 家具行业发展分析	128
一、我国家具行业发展速度分析	128
二、2009年中国家具产业发展现状	131
三、2009-2012年家具产业发展趋势	134
第二节 家纺产业发展分析	137
一、2009年中国家纺产业现状分析	137
二、2009年中国家纺产业趋势预测	138
三、2009年中国家纺产业发展策略	138
第三节 餐厨产业发展分析	139
一、2009年中国餐厨产业现状分析	139
二、2009年中国餐厨产业发展趋势	140
三、2009年中国餐厨产业发展策略	140
第四节 家居饰品产业发展分析	141
一、2009年家居饰品产业现状分析	141
二、2009年家居饰品产业趋势预测	142
三、2009年家居饰品产业发展策略	142

## 第五节 地板行业发展分析 143

### 一、2009年我国地板行业发展分析 143

### 二、2009年地板市场价格走势分析 156

### 三、2010年我国地板市场前景分析 158

## 第六章 家居关联产业发展分析 160

### 第一节 房地产行业发展分析 160

#### 一、2009年上半年房地产市场运行情况 160

#### 二、2009年下半年房地产市场运行情况 170

#### 三、2009年大中城市房屋市场销售价格指数 179

#### 四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力 209

### 第二节 建材行业发展分析 211

#### 一、2009年影响建材行业价格的因素 211

#### 二、2009年建材业固定资产投资分析 213

#### 三、2009年中国建材业运行情况分析 213

#### 四、2009年建材业多元扩张整合趋势 216

## 第七章 中国家居行业区域市场分析 220

### 第一节 北京家居市场分析 220

#### 一、2008-2009年北京家居景气品牌分析 220

#### 二、北京家居卖场"销售生活方式"分析 221

#### 三、2009年北京市家居市场竞争分析 223

### 第二节 上海家居市场分析 224

#### 一、2009年上海家居行业发展问题及对策 224

#### 二、2009年上海中高档家居用品消费情况 235

#### 三、2009年下半年上海家居市场发展分析 236

### 第三节 广州家居市场分析 238

#### 一、广州家居业发展现状 238

#### 二、2009年广州家居业"造节"促销分析 240

#### 三、2009年广州家居市场竞争分析 242

### 第四节 杭州建材家居市场分析 243

#### 一、杭州建材家居市场格局 244

#### 二、杭州建材家居市场趋势 247

#### 三、杭州橄榄球式消费结构分析 249

## 第八章 家居行业投资与发展前景分析 252

### 第一节 家居行业投资现状 252

#### 一、西部家居行业投资状况 252

#### 二、家居行业投资状况分析 253

#### 三、风险投资与家居企业分析 255

### 第二节 家居行业发展前景分析 258

#### 一、家居装修流行趋势分析 258

#### 二、家居定制市场前景分析 259

#### 三、家居产业发展前景分析 261

### 第三节 家居行业投资机遇分析 262

#### 一、国内家饰品市场投资前景分析 262

#### 二、2009年客厅家具业投资机遇分析 263

#### 三、2009年中国家纺行业投资机遇分析 265

#### 四、2009年政策房小户型发展带来家居行业投资机遇 266

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第九章 家居行业竞争格局分析 269

### 第一节 2008-2009年家居行业竞争格局分析 269

#### 一、2008-2009年家居行业竞争状况分析 269

#### 二、2009年家居卖场竞争格局分析 273

#### 三、2009年家居市场格局变革分析 276

### 第二节 2009年家居行业竞争分析 278

#### 一、新环境下家居业价值竞争分析 278

#### 二、2009年家居市场竞争引发两极分化 280

#### 三、高端家居市场同质产品竞争分析 282

#### 四、2009年家居业深度竞争分析 283

### 第三节 2009年家居产业在内销市场竞争分析 285

#### 一、家具企业扩军产品线 286

#### 二、主流卖场渠道竞争分析 286

#### 三、香港家具在北京市场竞争分析 287

## 第十章 2009-2012年中国家居行业发展形势分析 289

### 第一节 2009-2012年中国家居行业发展形势分析 289

#### 一、2009-2010年家居行业发展形势 289



二、2009年楼市升温为家居业带来的形势	292
三、经济衰退形势下家居市场发展策略	293
第二节 2008-2009年家居行业市场情况分析	296
一、我国家居行业总产值分析	296
二、我国家居行业市场规模分析	296
三、家居行业市场需求与投资分析	298
第三部分 赢利水平与企业分析	
第十一章 中国家居行业整体运行指标分析	301
第一节 2009年中国家居行业总体规模分析	301
一、家居行业企业数量结构	301
二、家具行业企业数量结构	301
第二节 2009年中国家居行业产销分析	301
一、行业产成品情况总体分析	301
二、行业产品销售收入总体分析	302
第三节 2009年年中国家居行业财务总体分析	304
一、家居市场盈利能力分析	304
二、家电制造业盈利能力分析	306
三、家居商家网络营销盈利能力	306
四、家居装饰行业需求与利润分析	308
第十二章 家居行业赢利水平分析	309
第一节 成本分析	309
一、2009年家居原材料价格走势	309
二、2009年家居行业人工成本分析	311
第二节 产销运存分析	313
一、2009年家居行业产销情况	313
二、2009年家居行业库存情况	314
三、2009年家居行业资金周转情况	315
第三节 盈利水平分析	316
一、2009年家居行业价格走势	316
二、2009年家居行业毛利率情况	318
三、家居行业销量与盈利水平分析	320
第十三章 家居行业盈利能力分析	321

## 第一节 2009年中国家居行业利润总额分析 321

### 一、利润总额分析 321

### 二、不同规模企业利润总额比较分析 321

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 321

## 第二节 2009年中国家居行业总资产分析 322

### 一、总资产分析 322

### 二、不同规模企业总资产比较分析 322

### 三、不同所有制企业总资产比较分析 322

## 第三节 2009年中国家居行业总负债分析 323

### 一、总负债分析 323

### 二、不同规模企业总负债比较分析 323

### 三、不同所有制企业总负债比较分析 323

## 第十四章 家居重点企业发展分析 324

### 第一节 宜家（中国驰名商标） 324

#### 一、企业概况 324

#### 二、公司品牌营销战略分析 325

#### 三、公司在中国发展问题及对策 333

### 第二节 好百年（中国驰名商标） 341

#### 一、企业概况 341

#### 二、2009年公司建设家居网购品牌分析 342

#### 三、公司发展战略分析 343

### 第三节 月星家居(中国驰名商标) 346

#### 一、企业概况 346

#### 二、公司经营业务分析 347

#### 三、公司发展战略分析 348

### 第四节 金海马（中国驰名商标） 349

#### 一、企业概况 349

#### 二、公司办公家具新型连锁商场分析 350

#### 三、公司开拓东北市场分析 352

### 第五节 麦德龙（一线品牌） 355

#### 一、企业概况 355

#### 二、公司在中国发展战略 356

三、2009年公司在中国动向分析 360

第六节 爱家（中国驰名商标） 362

一、企业概况 362

二、公司营销网络 363

三、2009年公司服务策略分析 363

第七节 九百家居（中国驰名商标） 365

一、企业概况 365

二、公司营销网络分析 365

三、公司发展战略分析 366

第八节 金盛家居（中国驰名商标） 366

一、企业概况 366

二、2009年公司开拓滨城市场分析 368

三、金盛国际家居营销模式分析 369

第九节 简爱家居（中国驰名商标） 370

一、企业概况 370

二、2009年简爱家居优惠政策 372

三、公司办公家具馆销售新模式 373

第十节 集美家居（中国驰名商标） 374

一、企业概况 374

二、2009年公司发展战略分析 374

三、2009年公司发展动向 376

第四部分 投资策略与风险预警

第十五章 家居行业投资策略分析 379

第一节 2009年家居行业投资分析 379

一、2009年家纺行业投资分析 379

二、2009年家具市场投资分析 379

三、2009年家居饰品业投资分析 380

第二节 家居行业投资策略分析 382

一、家居店投资策略 382

二、家居饰品店经营策略 384

三、家居投资开店筹划策略 387

第十六章 家居行业投资风险预警 390

## 第一节 2009年我国家装建材投资风险分析 390

### 一、2009年建材行业投资风险分析 390

### 二、2009年我国建材行业风险抵御能力 391

### 三、2009年家具投资风险分析 392

## 第二节 家居行业投资风险分析 394

### 一、山寨名牌充斥家居市场 394

### 二、小品牌急功近利促使抄袭 394

### 三、市场变革或提高品牌门槛 395

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十七章 家居行业发展趋势分析 397

### 第一节 2009年家居行业发展趋势分析 397

#### 一、2009年家居融合趋势分析 397

#### 二、2009年一站式整体家居趋势 398

#### 三、2009年下半年家居消费趋势 401

#### 四、2010年家居业发展趋势预测 403

### 第二节 2009年家具行业发展趋势分析 404

#### 一、我国家具行业未来整体发展趋势 404

#### 二、2009年家具行业发展前景分析 405

#### 三、2009年下半年家具市场走势 408

#### 四、2009年家具新趋势分析 409

### 第三节 2009年家居厨卫行业发展趋势分析 413

#### 一、厨卫五金行业发展趋势 413

#### 二、2009年洁具市场潜力分析 415

#### 三、2009年卫浴行业发展趋势预测 416

#### 四、2009年卫浴行业市场复苏预测 417

### 第四节 2009年家纺行业发展趋势分析 418

#### 一、2009年家纺企业发展趋势分析 418

#### 二、2009年生态家纺产品主流趋势 421

#### 三、2010年中国家纺行业流行趋势 422

#### 四、2009年家居装饰行业发展趋势 425

## 第十八章 家居企业管理策略建议 427

### 第一节 家居行业调整战略分析 427

一、金融危机影响下家居行业战略转型分析	427
二、2009年家居品牌竞争战略分析	429
三、高端家居战略调整分析	433
第二节 2009年家居行业多元化战略分析	434
一、2009年家居行业跨行业多元经营战略分析	434
二、2009年家居行业多元化战略问题分析	435
三、家居行业多元化发展方向	436
第三节 家居行业发展战略分析	437
一、行业发展战略要点	437
二、行业发展战略焦点分析	438
三、行业发展战略关键分析	440
四、行业发展战略切入点分析	441
第四节 家居市场发展策略分析	441
一、2009年家居行业扩张策略	441
二、家居行业细节 策略	444
三、家居行业多元化营销策略	445
四、家居行业流通渠道品牌竞争策略	446
五、家居行业文化竞争策略	447

## 图表目录

图表：2007年法国家居业前五位进口来源国	9
图表：2007年法国家居业前五位出口目的地国	10
图表：2008年美国家具分类消费额变化情况表	14
图表：2008年美国部分 城市家具及床品销售额统计情况	15
图表：2008-2013年美国部分 城市家具销售额增长情况	16
图表：2008年1-12月我国家具制造业主要运行指标	52
图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业	53
图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业	53
图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业	54
图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业	54
图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标	55
图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标	56
图表：2009年1-10月家具产量全国合计	58

图表：2009年1-10月家具产量北京市合计 58

图表：2009年1-10月家具产量天津市合计 59

图表：2009年1-10月家具产量河北省合计 59

图表：2009年1-10月家具产量山西省合计 59

图表：2009年1-10月家具产量内蒙古合计 59

图表：2009年1-10月家具产量辽宁省合计 59

图表：2009年1-10月家具产量吉林省合计 59

图表：2009年1-10月家具产量黑龙江合计 59

图表：2009年1-10月家具产量上海市合计 59

图表：2009年1-10月家具产量江苏省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量浙江省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量安徽省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量福建省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量江西省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量山东省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量河南省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量湖北省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量湖南省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量广东省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量广西区合计 61

图表：2009年1-10月家具产量海南省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量重庆市合计 61

图表：2009年1-10月家具产量四川省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量贵州省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量云南省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量陕西省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量甘肃省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量宁夏区合计 62

图表：2009年1-10月家具产量新疆区合计 62

图表：2009年1-10月木质家具产量全国合计 62

图表：2009年1-10月木质家具产量北京市合计 62

图表：2009年1-10月木质家具产量天津市合计 62

图表：2009年1-10月木质家具产量河北省合计 62

图表：2009年1-10月木质家具产量山西省合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量内蒙古合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量辽宁省合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量吉林省合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量黑龙江合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量上海市合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量江苏省合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量浙江省合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量安徽省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量福建省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量江西省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量山东省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量河南省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量湖北省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量湖南省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量广东省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量广西区合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量海南省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量重庆市合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量四川省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量贵州省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量云南省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量陕西省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量甘肃省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量宁夏区合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量新疆区合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量全国合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量北京市合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量天津市合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量河北省合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量山西省合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量辽宁省合计 66

图表：2009年1-10月金属家具产量黑龙江合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量上海市合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量江苏省合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量浙江省合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量安徽省合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量福建省合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量江西省合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量山东省合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量河南省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量湖北省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量湖南省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量广东省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量重庆市合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量四川省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量云南省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量陕西省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量宁夏区合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量新疆区合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量全国合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量北京市合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量天津市合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量河北省合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量山西省合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量内蒙古合计 69

图表：2009年1-10月软体家具产量辽宁省合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量吉林省合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量黑龙江合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量上海市合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量江苏省合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量浙江省合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量安徽省合计 70



图表：2009年1-10月软体家具产量福建省合计 70

图表：2009年1-10月软体家具产量江西省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量山东省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量河南省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量湖北省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量湖南省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量广东省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量重庆市合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量四川省合计 71

图表：2009年1-10月软体家具产量贵州省合计 72

图表：2009年1-10月软体家具产量云南省合计 72

图表：2009年1-10月软体家具产量陕西省合计 72

图表：2009年1-10月软体家具产量甘肃省合计 72

图表：2009年1-10月软体家具产量宁夏区合计 72

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量全国合计 72

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量北京市合计 72

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量天津市合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量辽宁省合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量上海市合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量江苏省合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量浙江省合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量安徽省合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量江西省合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量山东省合计 73

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量河南省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量湖北省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量湖南省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量广东省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量重庆市合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量四川省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量贵州省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量陕西省合计 74

图表：2009年1-10月家用电冰箱产量甘肃省合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量全国合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量北京市合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量天津市合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量河北省合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量上海市合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量江苏省合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量浙江省合计 75

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量安徽省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量江西省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量山东省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量河南省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量湖北省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量湖南省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量广东省合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量重庆市合计 76

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量四川省合计 77

图表：2009年1-10月家用洗衣机产量甘肃省合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量全国合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量天津市合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量辽宁省合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量上海市合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量江苏省合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量浙江省合计 77

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量安徽省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量江西省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量山东省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量河南省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量湖北省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量湖南省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量广东省合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量重庆市合计 78

图表：2009年1-10月房间空气调节器产量四川省合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量全国合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量天津市合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量内蒙古合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量辽宁省合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量吉林省合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量上海市合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量江苏省合计 79

图表：2009年1-10月彩色电视机产量浙江省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量安徽省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量福建省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量江西省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量山东省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量河南省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量湖南省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量广东省合计 80

图表：2009年1-10月彩色电视机产量重庆市合计 81

图表：2009年1-10月彩色电视机产量四川省合计 81

图表：2009年1-10月彩色电视机产量贵州省合计 81

图表：2009年1-10月彩色电视机产量陕西省合计 81

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量全国合计 81

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量北京市合计 81

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量天津市合计 81

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量河北省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量上海市合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量江苏省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量浙江省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量福建省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量山东省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量河南省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量湖北省合计 82

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量湖南省合计 83

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量广东省合计 83

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量广西区合计 83

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量重庆市合计 83

图表：2009年1-10月卫生陶瓷制品产量四川省合计 83

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量全国合计 83

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量河北省合计 83

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量山西省合计 83

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量辽宁省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量黑龙江合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量江苏省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量浙江省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量安徽省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量福建省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量江西省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量山东省合计 84

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量河南省合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量湖北省合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量湖南省合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量广东省合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量广西区合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量重庆市合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量四川省合计 85

图表：2009年1-10月日用陶瓷制品产量云南省合计 85

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量全国合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量上海市合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量江苏省合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量浙江省合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量山东省合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量湖北省合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量湖南省合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量广东省合计 86

图表：2009年1-10月家用吸排油烟机产量广西区合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量全国合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量辽宁省合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量江苏省合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量浙江省合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量安徽省合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量福建省合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量山东省合计 87

图表：2009年1-10月家用电热水器产量河南省合计 88

图表：2009年1-10月家用电热水器产量湖北省合计 88

图表：2009年1-10月家用电热水器产量湖南省合计 88

图表：2009年1-10月家用电热水器产量广东省合计 88

图表：2009年1-10月家用电热水器产量重庆市合计 88

图表：2009年1-10月家用电热水器产量四川省合计 88

图表：2009年1-10月家用电热水器产量贵州省合计 88

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量全国合计 88

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量天津市合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量河北省合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量山西省合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量辽宁省合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量黑龙江合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量江苏省合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量浙江省合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量安徽省合计 89

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量江西省合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量山东省合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量河南省合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量湖北省合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量湖南省合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量广东省合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量广西区合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量重庆市合计 90

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量四川省合计 91

图表：2009年1-10月搪瓷制品产量陕西省合计 91

图表：2009年1-10月实木木地板产量全国合计 91

图表：2009年1-10月实木木地板产量天津市合计 91

图表：2009年1-10月实木木地板产量河北省合计 91

图表：2009年1-10月实木木地板产量辽宁省合计 91

图表：2009年1-10月实木木地板产量吉林省合计 91

图表：2009年1-10月实木木地板产量黑龙江合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量上海市合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量江苏省合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量浙江省合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量安徽省合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量福建省合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量江西省合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量山东省合计 92

图表：2009年1-10月实木木地板产量河南省合计 93

图表：2009年1-10月实木木地板产量湖南省合计 93

图表：2009年1-10月实木木地板产量广东省合计 93

图表：2009年1-10月实木木地板产量广西区合计 93

图表：2009年1-10月实木木地板产量重庆市合计 93

图表：2009年1-10月实木木地板产量四川省合计 93

图表：2009年1-10月实木木地板产量贵州省合计 93

图表：2009年1-10月复合木地板产量全国合计 93

图表：2009年1-10月复合木地板产量北京市合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量天津市合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量辽宁省合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量吉林省合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量黑龙江合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量上海市合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量江苏省合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量浙江省合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量安徽省合计 94

图表：2009年1-10月复合木地板产量福建省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量江西省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量山东省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量河南省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量湖北省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量湖南省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量广东省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量四川省合计 95

图表：2009年1-10月复合木地板产量云南省合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量全国合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量北京市合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量天津市合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量河北省合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量山西省合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量辽宁省合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量黑龙江合计 96

图表：2009年1-10月塑料板、片产量上海市合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量江苏省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量浙江省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量安徽省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量福建省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量江西省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量山东省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量河南省合计 97

图表：2009年1-10月塑料板、片产量湖北省合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量湖南省合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量广东省合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量广西区合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量重庆市合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量四川省合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量贵州省合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量云南省合计 98

图表：2009年1-10月塑料板、片产量甘肃省合计 99

图表：2009年1-10月塑料板、片产量新疆区合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量全国合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量北京市合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量天津市合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量河北省合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量辽宁省合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量吉林省合计 99

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量黑龙江合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量上海市合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量江苏省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量浙江省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量安徽省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量福建省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量山东省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量河南省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量湖北省合计 100

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量湖南省合计 101

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量广东省合计 101

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量重庆市合计 101

图表：2009年1-10月塑料人造革、合成革产量四川省合计 101

图表：2009年家具行业产品排行榜 131

图表：2009年上半年家具行业趋势图 132

图表：2009年家纺行业产品排行榜 137

图表：2009年上半年家纺行业趋势图 138

图表：2009年餐厨行业产品排行榜 139

图表：2009年上半年餐厨行业趋势图 140

图表：2009年家饰行业产品排行榜 141

图表：2009年上半年家饰行业趋势图 142

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等进口金额 148

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等进口金额 148

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等进口金额 148

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等进口金额 148



图表：2008年3月我国塑料铺地制品等进口金额 148

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等进口金额 149

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等进口金额 150

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等进口金额 150

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等进口金额 150

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等进口金额 150

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等进口数量 150

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等进口数量 150

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等进口数量 150

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等进口数量 150

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等进口数量 151

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等进口数量 152

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等进口数量 152

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等进口数量 152

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等进口数量 152

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等进口数量 152

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等出口金额 152

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等出口金额 152

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等出口金额 152

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等出口金额 153

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等出口金额 154

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等出口金额 154

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等出口金额 154

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等出口金额 154

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等出口金额 154

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等出口金额 154

图表：2008年1-12月我国塑料铺地制品等出口数量 154

图表：2008年1季度我国塑料铺地制品等出口数量 154

图表：2008年1月我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年2月我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年3月我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年2季度我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年4月我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年5月我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年6月我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年3季度我国塑料铺地制品等出口数量 155

图表：2008年7月我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年8月我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年9月我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年4季度我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年10月我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年11月我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年12月我国塑料铺地制品等出口数量 156

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 161

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 161

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 161

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 161

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 161

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 162

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 162

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 162

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 162

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 162

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 162

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 162

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 162

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 163

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 163

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 163

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 163

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 163

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 163

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 163

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 164

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 165

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 165

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 165

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 165

图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 165

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 165

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 165

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 165

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 166

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 167

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 167

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 167

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 167

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 167

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 167

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 167

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 168

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 169

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 170

图表：2009年1-11月全国房地产开发景气指数趋势 173

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 173

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 174

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 175

图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 176

图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 176

图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 176

图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 176

图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 176

图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 176

图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 177

图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 177

图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 177

图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 177

图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 177

图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况	177
图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况	177
图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况	178
图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况	178
图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况	178
图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况	178
图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况	178
图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况	178
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	180
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	180
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	181
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	181
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	181
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	182
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	182
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	183
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	184
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	184
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	185
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	185
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	185
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	186
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	186
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	187
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	188
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	189
图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图	192
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	194
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	194
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	194
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	195
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	195

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	196
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	196
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	196
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	198
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	198
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	199
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	199
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	199
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	200
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	200
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	201
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	202
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	202
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	203
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	203
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	203
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	204
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	204
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	205
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	206
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	206
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	207
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	207
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	208
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	208
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	208
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	209
图表：2009年7月上海家居建材市场卫浴品牌占有率报表	228
图表：2009年7月上海家居建材市场龙头品牌占有率报表	228
图表：2009年7月上海家居建材市场水槽品牌占有率报表	229
图表：2009年7月上海家居建材市场瓷砖品牌占有率报表	229
图表：2009年7月上海家居建材市场厨卫电器品牌占有率报表	229

图表：2009年7月上海家居建材市场橱柜品牌占有率报表 230

图表：2009年7月上海家居建材市场淋浴房品牌占有率报表 230

图表：2009年7月上海家居建材市场吊顶品牌占有率报表 230

图表：2009年7月上海家居建材市场楼梯品牌占有率报表 231

图表：2009年7月上海家居建材市场木门品牌占有率报表 231

图表：2009年7月上海家居建材市场实木复合地板品牌占有率报表 231

图表：2009年7月上海家居建材市场强化地板品牌占有率报表 232

图表：2009年7月上海家居建材市场电工开关品牌占有率报表 232

图表：2009年7月上海家居建材市场防盗门品牌占有率报表 232

图表：2009年7月上海家居建材市场无框阳台窗品牌占有率报表 233

图表：2009年7月上海家居建材市场油漆/涂料品牌占有率报表 233

图表：2009年7月上海家居建材市场五金品牌占有率报表 233

图表：2009年7月上海家居建材市场卫浴配件品牌占有率报表 234

图表：2009年7月上海家居建材市场照明品牌占有率报表 234

图表：2009年7月上海家居建材市场板材品牌占有率报表 234

图表：2009年7月上海家居建材市场墙纸品牌占有率报表 235

图表：2009年7月上海家居建材市场进口卫浴品牌占有率报表 235

图表：2009年7月上海家居建材市场进口瓷砖品牌占有率报表 235

图表：2009年7月家具产品排行榜 264

图表：2009年6、7月家具趋势对比图 264

图表：2009年1-8月我国家具制造业企业数量 301

图表：2009年1-8月我国家具制造业产成品 301

图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）利润总额 321

图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）利润总额 321

图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）利润总额 321

图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）资产总计 322

图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）资产总计 322

图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）资产总计 322

图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）负债总计 323

图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）负债总计 323

图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）负债总计 323



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。