



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国婴儿床行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询 报告

一、调研说明

《2009-2012年中国婴儿床行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

中国目前正处于第四波婴儿潮，2008年新生儿达1608万。这一波婴儿潮，带动国内消费进入加速期，随着人们生活条件的改善，我国婴童市场的容量迅速扩大。统计数字表明，我国0岁至14岁的儿童有2.58亿，每年新增婴儿约1500万，其中0岁至4岁婴童的消费规模最大。中国6岁以下婴童的消费市场将达到5000亿元的规模，到2010年，可望达到1万亿元的规模。中国每年有1500多万人出生，出生率为12%左右，可见婴儿床产品的空间很大。我国人均GDP连续高速增长，居民可支配收入不断提高，支持居民购买高端消费品，尤其在孩子消费方面，更舍得投入。目前国家关注婴儿健康成长，支持和推广婴儿健康用品，这为企业的发展提供了政策保障。由于计划生育的执行，很多家庭出现了四位老人加一对年轻夫妇共同抚养一个婴儿的局面，婴儿成了家庭的成本中心，而三个成熟家庭的财富都集中到一个婴儿身上，对婴儿用品的消费不计成本。所以婴儿床会有一个相当大的市场。婴童经济有望拉动潜在的内需，成为一个新的经济增长点。

儿童床以木板床和较硬的弹簧床为宜；床垫一般不宜选择过于松软的弹性铺垫，或者干脆使用硬板加棉被。因为在儿童的发育过程中，过早地使用太软的弹簧床垫，会造成儿童脊椎变形。学龄前的宝宝床的尺度长多在1000-1200mm，宽约在650-750mm之间，床高约在400mm左右。到了学龄期阶段儿童床设计可基本参照成人床考虑，铺面净长一般为1920mm，宽为800mm、900mm、1000mm三个标准。铺面高度以在400-440mm为宜。选购高架床时要注意下铺面至上铺底板的尺寸。一般层间净高应不小于950mm，以保证宝宝有足够的活动范围，不会经常碰到头。对于生长发育中的小朋友，正确选用床垫非常重要。婴儿是一个独立的人，因此，尽量从小就给他一个单独生活的场所。当然，不一定非要给他一个单独的房间，但至少应该布置一个婴儿专用的场所，一张实用舒适的小床是一个很好的选择。小床要放在大人容易看到的地方，最好是向阳的北房。要是能有一个空气新鲜、阳光充足、又能保温的房间做婴儿室，那当然是再好不过了。

选择婴儿床时首要注意的是床的安全性能。有的小床看上去很漂亮，但不结实，这样的床千万不能用。因为宝宝的活动量大，无形之中给小床增加了外力，这样，本来就不紧的螺丝、钉子等就会松掉，宝宝会出危险。同时，大人以为小小的婴儿不会乱摸螺丝，殊不知宝宝因无意识地弄松螺丝而掉下床的事故是经常发生的。因此，床的安全是最重要的。金属小床最为结实，但金属的质感不好，冰冷且过于坚硬，不适合用于婴儿。木制的小床最为理想，既结实又温和。现在市场上有许多款式的木制婴儿床。有的下面安装有小轮子，可以自由地推来推去。这种小床，必须注意它是否安有制动装置，有制动装置的小床才安全，同时制动

装置要比较牢固，不至于一碰就松。还有的小床可以晃动，有摇篮的作用，这种床也一定要注意它各部位的连接是否紧密可靠。最好不要买只能晃动、不能固定的小床，因为，婴儿的成长速度很快，睡摇篮的时间毕竟短，更需要的还是一张固定的床。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国婴儿床行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外婴儿床企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前婴儿床行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对婴儿床的上游供应厂商、婴儿床企业以及欲在婴儿床领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前婴儿床业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 婴儿床行业发展概述 1

第一节 婴儿床的概念 1

一、定义及特性 1

二、婴儿床特点 1

三、安全婴儿床的几个必备要素 2

四、婴儿床尺寸和床垫的选择标准 4

第二节 婴儿床不同时期的需求 5

一、婴儿期 5

二、幼儿早期 6

三、幼儿后期 6

四、不同时期的需求 6

第三节 婴儿床的分类 7

一、小型摇篮床 7

二、一般婴儿床 8

三、组合式床组 8

四、儿童床 8

五、游戏床 8

六、摇摆床 8

第二章 我国婴儿床行业发展分析 9

第一节 儿童家具行业发展分析 9

一、儿童家具的细节设计 9

二、国内儿童家具市场现状分析 12

三、2009年儿童家具行业发展分析 13

四、2009年儿童家具市场存在的问题 14

五、中国儿童家具品牌核心价值 16

第二节 婴儿床行业发展分析 19

一、2008年我国婴儿床品牌状况 19

二、2009年我国婴儿床行业发展分析 20

三、2009年我国婴儿床价格情况分析 20

四、2009年美加婴儿床召回事件分析 21

五、2009年婴儿床产品研发情况分析 22

第三章 家具行业经济运行分析 24

第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析 24

一、2008年我国家具制造业主要经济指标 24

二、2008年我国木制家具制造业主要经济指标 27

三、2008年我国家具产量情况 30

四、2008年我国木制家具产量情况 34

第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析 37

一、2009年我国家具制造业主要经济指标 37

二、2009年我国木制家具制造业主要经济指标 39

三、2009年我国家具产量情况 41

四、2009年我国木制家具产量情况 51

第四章 我国婴儿床产业进出口分析 62

第一节 我国婴儿床进出口分析 62

一、2008-2009年我国婴儿床等进出口总额 62

二、2008-2009年我国婴儿床等进出口总量 64

第二节 我国婴儿床进口分析 66

一、2008-2009年我国婴儿床等进口金额	66
二、2008-2009年我国婴儿床等进口数量	68
第三节 我国婴儿床出口分析	71
一、2008-2009年我国婴儿床等出口金额	71
二、2008-2009年我国婴儿床等出口数量	73
第五章 2008-2009年关联产业发展分析	76
第一节 房地产行业发展分析	76
一、2009年上半年房地产市场运行情况	76
二、2009年下半年房地产市场运行情况	86
三、2009年大中城市房屋市场销售价格指数	95
四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	125
第二节 家具行业发展分析	126
一、我国家具行业发展速度分析	127
二、中国家具行业发展挑战分析	129
三、影响家具行业发展的市场规律	131
四、2009年中国家具产业发展现状	133
五、2009-2012年家具产业发展趋势	136
第三节 婴童行业发展分析	139
一、2009年婴童产业发展时期	139
二、2009年中国婴童产品市场规模	140
三、2009年中国婴童内需市场分析	144
四、2009年婴童行业发展存在的问题	146
五、2009-2012年婴童产业发展趋势展望	148
六、2009-2012年婴童产业发展策略分析	150
第六章 婴儿床消费者偏好调查及营销策略	159
第一节 家居消费者分析	159
一、“80后”家居消费行为分析	159
二、2009年家居行业消费需求分析	161
三、2009年整体家居消费者成熟度分析	162
第二节 儿童家具消费者情感分析	164
一、儿童家具的情感化设计	164
二、儿童家具市场细分研究	165

三、儿童家具的消费者情感分析 166

第三节 儿童家具消费者调查分析 167

一、儿童家具消费者结构分析 167

二、2009年上海儿童家具消费者调查 167

三、2009年深圳儿童家具消费者调查 169

第四节 儿童家具绿色营销策略探讨 171

一、绿色营销概述 171

二、儿童家具进行绿色营销策略的必要性 172

三、儿童家具绿色营销的现状和问题 173

四、儿童家具绿色营销策略的实施办法 175

第五节 婴儿床市场推广营销策略 176

一、市场商机 176

二、营销战略 177

三、产品策略 177

四、价格策略 178

五、渠道策略 178

六、促销策略 179

第二部分 行业竞争格局

第七章 2009年婴儿床产品竞争分析 181

第一节 2009年婴儿床市场竞争分析 181

一、2009年婴儿床市场竞争力 181

二、2009年婴儿床市场畅销情况 182

三、2009年婴儿床市场占有份额 183

四、2009年婴儿床重点企业竞争 184

第二节 2009年婴儿车市场竞争分析 188

一、2009年婴儿车市场竞争力 188

二、2009年婴儿车市场畅销情况 189

三、2009年婴儿车市场占有份额 190

四、2009年婴儿车重点企业竞争 191

第三节 2009年儿童床市场竞争分析 197

一、2009年儿童床市场竞争力 197

二、2009年儿童床市场畅销情况 198

三、2009年儿童床市场占有份额	199
四、2009年儿童床重点企业竞争	200
第八章 婴儿床行业竞争格局分析	204
第一节 婴儿床行业竞争结构分析	204
一、行业内现有企业的竞争	204
二、新进入者的威胁	205
三、替代品的威胁	206
四、供应商的讨价还价能力	206
五、购买者的讨价还价能力	207
第二节 婴儿床竞争环境分析	207
一、竞争者分析	207
二、消费者分析	207
三、商业环境分析	208
第三节 2008-2009年婴儿床行业竞争格局分析	208
一、婴童产业竞争分析	208
二、2009年儿童家具市场竞争分析	210
三、2009年儿童家具市场竞争关键点	213
第九章 婴儿床企业竞争策略分析	214
第一节 家居市场竞争策略分析	214
一、家居品牌建设策略	214
二、家居产品质量策略	214
三、家居售后服务策略	214
四、儿童家具竞争策略	215
第二节 婴儿床领先企业竞争策略	224
一、维护高质量形象	224
二、扩大市场需求总量	224
三、保护市场份额	225
四、扩大市场份额	225
第三节 婴儿床挑战企业竞争策略	226
一、正面进攻	226
二、侧翼攻击	226
三、包围进攻	226

四、迂回攻击 227

五、游击战 227

第十章 主要婴儿床企业竞争分析 228

第一节 好孩子-小龙哈彼（中国驰名商标，江苏） 228

一、企业概况 228

二、竞争优势分析 229

三、2009年经营状况 230

第二节 芙儿优（上海捷宜日用制品） 233

一、企业概况 233

二、睡眠中心理念 233

三、企业文化 234

第三节 全友(中国驰名商标,成都全友家私) 235

一、企业概况 235

二、2009年经营状况 236

三、2010年市场布局 240

第四节 多喜爱（东莞恒大家具） 240

一、企业概况 240

二、公司运作 243

三、2010年发展规划 243

第五节 喜梦宝（厦门喜梦宝贸易有限公司） 246

一、企业概况 246

二、2009年经营状况 247

三、2010年发展规划 248

第六节 小天使（温州小天使玩具童车） 249

一、企业概况 249

二、主营产品 249

第七节 拉比（意大利品牌，汕头金发妇幼用品） 249

一、企业概况 249

二、研发中心 250

第八节 芙莱莎（欧洲品牌，东莞恒大家具） 250

第九节 小小恐龙（昆山小小恐龙） 253

第十节 宝宝好（中外合资中山宝宝好日用制品） 254

第三部分 行业趋势预测

第十一章 家居行业发展趋势分析 255

第一节 2009年家居行业发展趋势分析 255

一、2009年家居融合趋势分析 255

二、2009年家居价格变化趋势 256

三、2009年一站式整体家居趋势 259

第二节 2009年家居消费趋势分析 263

一、2009年家居消费趋势起变化 263

二、2009年家居消费价格趋向分析 265

三、2009年家居消费环保时尚趋势 267

第三节 家居行业发展前景分析 269

一、未来家居流行趋势分析 269

二、家居定制市场前景分析 270

三、家居产业发展前景分析 272

第十二章 婴儿床行业发展趋势预测 273

第一节 睡眠产业发展发展前景 273

一、2009年中国睡眠产业规模预测 273

二、未来国内外睡眠消费需求预测 274

三、国内睡眠产业转变预测 275

第二节 儿童家具行业发展趋势分析 275

一、2010年儿童家具流行趋势 275

二、2009-2012年儿童房市场前景及趋势 277

三、2009-2012年儿童家具发展趋势预测 278

第三节 婴儿床流行趋势分析 279

一、婴儿床科技化趋势分析 279

二、婴儿床卡通化趋势分析 280

三、婴儿床智能化趋势分析 280

第四部分 投资战略研究

第十三章 儿童家具行业前景及投资分析 281

第一节 家居行业投资现状 281

一、西部家居行业投资状况 281

二、家居行业投资状况 282

三、风险投资与家居企业分析 284

第二节 行业发展前景分析 287

一、儿童家具市场潜力 287

二、儿童家具市场趋势 287

三、儿童家具市场前景 288

第十四章 婴儿床行业投资环境分析 293

第一节 经济发展环境分析 293

一、婴儿床发展的经济环境 293

二、2009年中国宏观经济发展分析 293

三、2009年中国工业经济运行分析 305

四、2010年中国的经济与政策展望 307

第二节 政策法规环境分析 309

一、婴儿床政治政策环境 309

二、2009年家具行业政策环境分析 309

三、2009年北美婴儿床政策环境分析 311

四、2009年欧盟婴儿床政策环境分析 317

第三节 社会发展环境分析 318

一、婴儿床社会文化环境 318

二、近几年我国出生人口数据统计 318

三、2008-2009年我国居民收入水平 318

四、2008-2009年我国居民消费分析 321

第十五章 婴儿床行业投资机会与风险 328

第一节 金融危机下婴儿床行业发展机遇分析 328

一、金融危机为婴儿床企业提供了并购国外企业的机会 328

二、金融危机导致部分经营不善的婴儿床企业退出市场 329

三、金融危机也给婴儿床带来了巨大发展机遇 330

四、金融危机中我国婴儿床企业发展机遇分析 330

第二节 2009-2012年婴儿床企业战略规划不确定性风险分析 331

一、客观事件的不确定性风险 331

二、市场的不确定性风险 332

三、行业发展的不确定性风险 332

四、技术发展的不确定性风险 332

五、战略规划者的主观不确定性风险 333

六、执行过程的不确定性风险 333

七、工具方法的局限性风险 334

八、战略规划系统的不确定性风险 334

第十六章 婴儿床行业投资战略研究 336

第一节 家居行业投资策略分析 336

一、家居店投资策略 336

二、家居投资开店筹划策略 338

三、2009年家居品牌竞争战略 340

第二节 婴儿床行业发展战略研究 344

一、技术开发战略 344

二、产业战略规划 346

三、业务组合战略 348

四、营销战略规划 350

五、区域战略规划 351

六、企业信息化战略规划 354

第三节 对我国婴儿床品牌的战略思考 356

一、品牌的基本含义 356

二、品牌战略在企业发展中的重要性 356

三、婴儿床品牌的特性和作用 357

四、婴儿床品牌的价值战略 358

五、我国婴儿床品牌竞争趋势 359

六、婴儿床企业品牌发展战略 359

七、婴儿床行业品牌竞争策略 361

图表目录

图表：2008年1-12月我国家具制造业主要运行指标 24

图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业 25

图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业 26

图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业 26

图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业 26

图表：2008年1-12月我国木制家具制造业主要运行指标 27

图表：2008年2月木制家具制造业销售收入前十家企业 28

图表：2008年5月木制家具制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年8月木制家具制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年11月木制家具制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年1-12月家具产量全国统计 30

图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 30

图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 30

图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 30

图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 30

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 31

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 31

图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 32

图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 33

图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 33

图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 37

图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标 37

图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标 39

图表：2009年1-8月家具产量全国统计 41

图表：2009年1-8月家具产量北京市统计 41

图表：2009年1-8月家具产量天津市统计 42

图表：2009年1-8月家具产量河北省统计 42

图表：2009年1-8月家具产量山西省统计 42

图表：2009年1-8月家具产量内蒙古区统计 43

图表：2009年1-8月家具产量辽宁省统计 43

图表：2009年1-8月家具产量吉林省统计 43

图表：2009年1-8月家具产量黑龙江省统计 44

图表：2009年1-8月家具产量上海市统计 44

图表：2009年1-8月家具产量江苏省统计 44

图表：2009年1-8月家具产量浙江省统计 45

图表：2009年1-8月家具产量安徽省统计 45

图表：2009年1-8月家具产量福建省统计 45

图表：2009年1-8月家具产量江西省统计 46

图表：2009年1-8月家具产量山东省统计 46

图表：2009年1-8月家具产量河南省统计 46

图表：2009年1-8月家具产量湖北省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量湖南省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量广东省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量广西区统计 48

图表：2009年1-8月家具产量海南省统计 48

图表：2009年1-8月家具产量重庆市统计 48

图表：2009年1-8月家具产量四川省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量贵州省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量云南省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量陕西省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量甘肃省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量宁夏区统计 50

图表：2009年1-8月家具产量新疆区统计 51

图表：2009年1-8月木制家具产量全国统计 51

图表：2009年1-8月木制家具产量北京市统计 52

图表：2009年1-8月木制家具产量天津市统计 52

图表：2009年1-8月木制家具产量河北省统计 52

图表：2009年1-8月木制家具产量山西省统计 53

图表：2009年1-8月木制家具产量辽宁省统计 53

图表：2009年1-8月木制家具产量吉林省统计 53

图表：2009年1-8月木制家具产量黑龙江统计 54

图表：2009年1-8月木制家具产量上海市统计 54

图表：2009年1-8月木制家具产量江苏省统计 54

图表：2009年1-8月木制家具产量浙江省统计 55

图表：2009年1-8月木制家具产量安徽省统计 55

图表：2009年1-8月木制家具产量福建省统计 55

图表：2009年1-8月木制家具产量江西省统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量山东省统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量河南省统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量湖北省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量湖南省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量广东省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量广西区统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量海南省统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量重庆市统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量四川省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量贵州省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量云南省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量陕西省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量甘肃省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量宁夏区统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量新疆区统计 61

图表：2009年1-8月木制家具产量内蒙古统计 61

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年1季度我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年1月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年2月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年3月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年2季度我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年4月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年5月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年6月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年3季度我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年7月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年8月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年9月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年4季度我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年10月我国婴儿床等进出口金额 64

图表：2008年11月我国婴儿床等进出口金额 64

图表：2008年12月我国婴儿床等进出口金额 64

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年1季度我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年1月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年2月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年3月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年2季度我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年4月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年5月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年6月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年3季度我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年7月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年8月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年9月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年4季度我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年10月我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年11月我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年12月我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进口金额 66

图表：2008年1季度我国婴儿床等进口金额 66

图表：2008年1月我国婴儿床等进口金额 66

图表：2008年2月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年3月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年2季度我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年4月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年5月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年6月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年3季度我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年7月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年8月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年9月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年4季度我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年10月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年11月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年12月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进口数量 68

图表：2008年1季度我国婴儿床等进口数量 68

图表：2008年1月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年2月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年3月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年2季度我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年4月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年5月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年6月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年3季度我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年7月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年8月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年9月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年4季度我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年10月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年11月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年12月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年1-12月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年1季度我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年1月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年2月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年3月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年2季度我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年4月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年5月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年6月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年3季度我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年7月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年8月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年9月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年4季度我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年10月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年11月我国婴儿床等出口金额 73

图表：2008年12月我国婴儿床等出口金额 73

图表：2008年1-12月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年1季度我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年1月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年2月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年3月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年2季度我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年4月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年5月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年6月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年3季度我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年7月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年8月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年9月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年4季度我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年10月我国婴儿床等出口数量 75

图表：2008年11月我国婴儿床等出口数量 75

图表：2008年12月我国婴儿床等出口数量 75

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 78

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 78

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 79

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 79

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 79

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 79

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 79

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 79

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 79

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 81

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 81

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 81

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 81

图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 81

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 81

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 81

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 81

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 82

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 83

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 83

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 83

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 83

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 83

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 83

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 83

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 84

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 85

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 86

图表：2009年1-11月全国房地产开发景气指数趋势 89

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 89

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 89

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 89

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 90

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 90

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 90

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 90

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 90

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 90

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 91

图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 92

图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 92

图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 92

图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 92

图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 92

图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 92

图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 93

图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 93

图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 93

图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况	93
图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况	93
图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况	93
图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况	93
图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况	94
图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况	94
图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况	94
图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况	94
图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况	94
图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况	94
图表：2009年1-8月全国房地产开发景气指数	95
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	96
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	97
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	97
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	97
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	98
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	98
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	98
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	99
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	100
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	101
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	101
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	101
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	102
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	102
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	102
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	103
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	104
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	106
图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图	108
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	110
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	110

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	111
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	111
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	112
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	112
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	112
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	113
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	114
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	115
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	115
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	115
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	116
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	116
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	116
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	117
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	118
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	119
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	119
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	119
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	120
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	120
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	120
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	121
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）	122
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）	123
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）	123
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）	123
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）	124
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）	124
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）	124
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）	125
图表：2009年家具行业产品排行榜	133
图表：2009年上半年家具行业趋势图	133

图表：儿童性别 167

图表：家庭月收入 168

图表：愿意在儿童家具上投入的资金 168

图表：购买儿童家具最看重的因素 168

图表：购买儿童家具时单件与成套的选择 168

图表：儿童家具材质的选择 169

图表：哪种儿童家具更环保 169

图表：所知道的儿童家具品牌 169

图表：2009年婴儿床企业竞争力指数 181

图表：2009年婴儿床市场竞争力统计图 181

图表：2009年婴儿床企业产品畅销指数 182

图表：2009年婴儿床市场畅销排名统计图 182

图表：2009年婴儿床企业市场占有份额 183

图表：2009年婴儿床市场占有份额统计图 183

图表：2009年揭东县欣达化纤纺织有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 184

图表：2009年东莞市明门幼童用品有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 184

图表：2009年昆山市贝尔儿童用品有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 184

图表：2009年中山市宝恒儿童用品有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 184

图表：2009年青岛宏洋木业有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 185

图表：2009年高密宏基木业有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 185

图表：2009年厦门贝品儿童用品有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 185

图表：2009年蔚冠五金制品（深圳）有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 185

图表：2009年上海升雄塑胶工业有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 185

图表：2009年烟台森林木材工业有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 186

图表：2009年东钢五金（惠阳）有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 186

图表：2009年上海晶宝童车有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 186

图表：2009年东莞清溪鸿铭幼童用品厂婴儿床市场占有份额及竞争力 186

图表：2009年平度市科宁木业有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 186

图表：2009年滕州市兴旺童车厂婴儿床市场占有份额及竞争力 187

图表：2009年佛山市顺德区兴仲木业有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 187

图表：2009年宁波坚聪工艺品有限公司婴儿床市场占有份额及竞争力 187

图表：2009年铁力市鑫林木业有限责任公司婴儿床市场占有份额及竞争力 187

图表：2009年青岛森龙木业有限公司婴儿床市场占有率及竞争力 187

图表：2009年婴儿车企业竞争力指数 188

图表：2009年婴儿车市场竞争力统计图 188

图表：2009年婴儿车企业产品畅销指数 189

图表：2009年婴儿车市场畅销排名统计图 189

图表：2009年婴儿车企业市场占有率 190

图表：2009年婴儿车市场占有率统计图 190

图表：2009年红丽实业（深圳）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 191

图表：2009年中山盛加婴儿用品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 191

图表：2009年环玮五金塑幼童用品（深圳）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 191

图表：2009年昆山市贝尔儿童用品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 191

图表：2009年阿普丽佳（中山）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 192

图表：2009年佛山市美乐宝玩具有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 192

图表：2009年慈溪凯利车业有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 192

图表：2009年勋立儿童用品（深圳）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 192

图表：2009年厦门贝品儿童用品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 192

图表：2009年元富机械（深圳）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 193

图表：2009年蔚冠五金制品（深圳）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 193

图表：2009年佛山市南海区永华车业有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 193

图表：2009年荣邦机械（昆山）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 193

图表：2009年东莞清溪永承塑胶五金厂婴儿车市场占有率及竞争力 194

图表：2009年漳州强兴工艺制品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 194

图表：2009年深圳市欣仁发幼童用品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 194

图表：2009年政典日用品（番禺）有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 194

图表：2009年上海晶宝童车有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 194

图表：2009年泰州市轩力日用品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 195

图表：2009年东莞清溪鸿铭幼童用品厂婴儿车市场占有率及竞争力 195

图表：2009年青岛海丽华铁木制品厂婴儿车市场占有率及竞争力 195

图表：2009年天津市华利工贸有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 195

图表：2009年东莞市大成五金制品有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 195

图表：2009年宁波市科技园区梅墟车辆配件厂婴儿车市场占有率及竞争力 196

图表：2009年慈溪钢塑制品厂婴儿车市场占有率及竞争力 196

图表：2009年宁波神马望天星车业有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 196

图表：2009年泰州开力金属有限公司婴儿车市场占有率及竞争力 196

图表：2009年儿童床企业竞争力指数 197

图表：2009年儿童床市场竞争力统计图 197

图表：2009年儿童床企业产品畅销指数 198

图表：2009年儿童床市场畅销排名统计图 198

图表：2009年儿童床企业市场占有率 199

图表：2009年儿童床市场占有率统计图 199

图表：2009年中山盛加婴儿用品有限公司儿童床市场占有率及竞争力 200

图表：2009年中山市宝恒儿童用品有限公司儿童床市场占有率及竞争力 200

图表：2009年中山市华穗家具有限公司儿童床市场占有率及竞争力 200

图表：2009年胶州市信义工艺品有限公司儿童床市场占有率及竞争力 200

图表：2009年常熟市林盈木业有限公司儿童床市场占有率及竞争力 201

图表：2009年伊春市福林木业有限责任公司儿童床市场占有率及竞争力 201

图表：2009年伊春市东盟木材有限责任公司儿童床市场占有率及竞争力 201

图表：2009年云梦汇友儿童用品有限公司儿童床市场占有率及竞争力 201

图表：2009年东钢五金（惠阳）有限公司儿童床市场占有率及竞争力 201

图表：2009年太仓信和家具有限公司儿童床市场占有率及竞争力 202

图表：2009年佛山市顺德区乐从杰创家具厂儿童床市场占有率及竞争力 202

图表：2009年滕州市飞马童车厂儿童床市场占有率及竞争力 202

图表：2009年滕州市小飞龙儿童用品有限公司儿童床市场占有率及竞争力 202

图表：2009年长沙市星城家俱实业有限公司儿童床市场占有率及竞争力 202

图表：2009年大连本德塑料有限公司儿童床市场占有率及竞争力 203

图表：2009年上海傲冠家具制造有限公司儿童床市场占有率及竞争力 203

图表：2009年宜昌市富豪家私有限责任公司儿童床市场占有率及竞争力 203

图表：2009年永嘉县西溪宏泰科教仪器厂儿童床市场占有率及竞争力 203

图表：2009年11月份工业产出增长速度 294

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 294

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 296

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 296

图表：2009年11月CPI、PPI对比 298

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 298

图表：2009年11月M1增速 299

图表：2009年11月流通速度与生产速度 300

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 301

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 301

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 302

图表：2009年11月地方项目投资 302

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 303

图表：2009年11月利用外资情况 303

图表：2009年11月份零售额增速 304

图表：2009年11月进出口同比增幅 304

图表：2009年11月进出口环比增幅 305

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 319

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 319

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 322

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 322

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 323

图表：2009年9月我国商品零售价格分类指数 323

图表：2009年10月我国商品零售价格分类指数 324

图表：2008年1月我国消费者信心指数 324

图表：2008年2月我国消费者信心指数 324

图表：2008年3月我国消费者信心指数 324

图表：2008年4月我国消费者信心指数 324

图表：2008年5月我国消费者信心指数 325

图表：2008年6月我国消费者信心指数 325

图表：2008年7月我国消费者信心指数 325

图表：2008年8月我国消费者信心指数 325

图表：2008年9月我国消费者信心指数 325

图表：2008年10月我国消费者信心指数 325

图表：2008年11月我国消费者信心指数 326

图表：2008年12月我国消费者信心指数 326

图表：2009年1月我国消费者信心指数 326

图表：2009年2月我国消费者信心指数 326

图表：2009年3月我国消费者信心指数 326

图表：2009年4月我国消费者信心指数 326

图表：2009年5月我国消费者信心指数 326

图表：2009年6月我国消费者信心指数 327

图表：2009年7月我国消费者信心指数 327

图表：2009年8月我国消费者信心指数 327

图表：2009年9月我国消费者信心指数 327

图表：2009年10月我国消费者信心指数 327

图表：区域发展战略咨询流程图 353

图表：区域SWOT战略分析图 354

→内容简介

中国目前正处于第四波婴儿潮，2008年新生儿达1608万。这一波婴儿潮，带动国内消费进入加速期，随着人们生活条件的改善，我国婴童市场的容量迅速扩大。统计数字表明，我国0岁至14岁的儿童有2.58亿，每年新增婴儿约1500万，其中0岁至4岁婴童的消费规模最大。中国6岁以下婴童的消费市场将达到5000亿元的规模，到2010年，可望达到1万亿元的规模。中国每年有1500多万人出生，出生率为12%左右，可见婴儿床产品的空间很大。我国人均GDP连续高速增长，居民可支配收入不断提高，支持居民购买高端消费品，尤其在孩子消费方面，更舍得投入。目前国家关注婴儿健康成长，支持和推广婴儿健康用品，这为企业的发展提供了政策保障。由于计划生育的执行，很多家庭出现了四位老人加一对年轻夫妇共同抚养一个婴儿的局面，婴儿成了家庭的成本中心，而三个成熟家庭的财富都集中到一个婴儿身上，对婴儿用品的消费不计成本。所以婴儿床会有一个相当大的市场。婴童经济有望拉动潜在的内需，成为一个新的经济增长点。

儿童床以木板床和较硬的弹簧床为宜；床垫一般不宜选择过于松软的弹性铺垫，或者干脆使用硬板加棉被。因为在儿童的发育过程中，过早地使用太软的弹簧床垫，会造成儿童脊椎变形。学龄前的宝宝床的尺度长多在1000-1200mm，宽约在650-750mm之间，床高约在400mm左右。到了学龄期阶段儿童床设计可基本参照成人床考虑，铺面净长一般为1920mm，宽为800mm、900mm、1000mm三个标准。铺面高度以在400-440mm为宜。选购高架床时要注意下铺面至上铺底板的尺寸。一般层间净高应不小于950mm，以保证宝宝有足够的活动范围，不会经常碰到头。对于生长发育中的小朋友，正确选用床垫非常重要。婴儿是一个独立的人，因此，尽量从小就给他一个单独生活的场所。当然，不一定非要给他一个单独的房间，但至少应该布置一个婴儿专用的场所，一张实用舒适的小床是一个很好的选择。小床要放在大人容易看到的地方，最好是向阳的北房。要是能有一个空气新鲜、阳光充足、又能保温的房

间做婴儿室，那当然是再好不过了。

选择婴儿床时首要注意的是床的安全性能。有的小床看上去很漂亮，但不结实，这样的床千万不能用。因为宝宝的活动量大，无形之中给小床增加了外力，这样，本来就不紧的螺丝、钉子等就会松掉，宝宝会出危险。同时，大人以为小小的婴儿不会乱摸螺丝，殊不知宝宝因无意识地弄松螺丝而掉下床的事故是经常发生的。因此，床的安全是最重要的。金属小床最为结实，但金属的质感不好，冰冷且过于坚硬，不适合用于婴儿。木制的小床最为理想，既结实又温和。现在市场上有许多款式的木制婴儿床。有的下面安装有小轮子，可以自由地推来推去。这种小床，必须注意它是否安有制动装置，有制动装置的小床才安全，同时制动装置要比较牢固，不至于一碰就松。还有的小床可以晃动，有摇篮的作用，这种床也一定要注意它各部位的连接是否紧密可靠。最好不要买只能晃动、不能固定的小床，因为，婴儿的成长速度很快，睡摇篮的时间毕竟短，更需要的还是一张固定的床。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国婴儿床行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外婴儿床企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前婴儿床行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对婴儿床的上游供应厂商、婴儿床企业以及欲在婴儿床领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前婴儿床业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 婴儿床行业发展概述 1

第一节 婴儿床的概念 1

一、定义及特性 1

二、婴儿床特点 1

三、安全婴儿床的几个必备要素 2

四、婴儿床尺寸和床垫的选择标准 4

第二节 婴儿床不同时期的需求 5

一、婴儿期 5

二、幼儿早期 6

三、幼儿后期 6

四、不同时期的需求 6

第三节 婴儿床的分类 7

一、小型摇篮床 7

二、一般婴儿床 8

三、组合式床组 8

四、儿童床 8

五、游戏床 8

六、摇摆床 8

第二章 我国婴儿床行业发展分析 9

第一节 儿童家具行业发展分析 9

一、儿童家具的细节设计 9

二、国内儿童家具市场现状分析 12

三、2009年儿童家具行业发展分析 13

四、2009年儿童家具市场存在的问题 14

五、中国儿童家具品牌核心价值 16

第二节 婴儿床行业发展分析 19

一、2008年我国婴儿床品牌状况 19

二、2009年我国婴儿床行业发展分析 20

三、2009年我国婴儿床价格情况分析 20

四、2009年美加婴儿床召回事件分析 21

五、2009年婴儿床产品研发情况分析 22

第三章 家具行业经济运行分析 24

第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析 24

一、2008年我国家具制造业主要经济指标 24

二、2008年我国木制家具制造业主要经济指标 27

三、2008年我国家具产量情况 30

四、2008年我国木制家具产量情况 34

第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析 37

一、2009年我国家具制造业主要经济指标 37

二、2009年我国木制家具制造业主要经济指标	39
三、2009年我国家具产量情况	41
四、2009年我国木制家具产量情况	51
第四章 我国婴儿床产业进出口分析	62
第一节 我国婴儿床进出口分析	62
一、2008-2009年我国婴儿床等进出口总额	62
二、2008-2009年我国婴儿床等进出口总量	64
第二节 我国婴儿床进口分析	66
一、2008-2009年我国婴儿床等进口金额	66
二、2008-2009年我国婴儿床等进口数量	68
第三节 我国婴儿床出口分析	71
一、2008-2009年我国婴儿床等出口金额	71
二、2008-2009年我国婴儿床等出口数量	73
第五章 2008-2009年关联产业发展分析	76
第一节 房地产行业发展分析	76
一、2009年上半年房地产市场运行情况	76
二、2009年下半年房地产市场运行情况	86
三、2009年大中城市房屋市场销售价格指数	95
四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	125
第二节 家具行业发展分析	126
一、我国家具行业发展速度分析	127
二、中国家具行业发展挑战分析	129
三、影响家具行业发展的市场规律	131
四、2009年中国家具产业发展现状	133
五、2009-2012年家具产业发展趋势	136
第三节 婴童行业发展分析	139
一、2009年婴童产业发展时期	139
二、2009年中国婴童产品市场规模	140
三、2009年中国婴童内需市场分析	144
四、2009年婴童行业发展存在的问题	146
五、2009-2012年婴童产业发展趋势展望	148
六、2009-2012年婴童产业发展策略分析	150

第六章 婴儿床消费者偏好调查及营销策略 159

第一节 家居消费者分析 159

一、"80后"家居消费行为分析 159

二、2009年家居行业消费需求分析 161

三、2009年整体家居消费者成熟度分析 162

第二节 儿童家具消费者情感分析 164

一、儿童家具的情感化设计 164

二、儿童家具市场细分研究 165

三、儿童家具的消费者情感分析 166

第三节 儿童家具消费者调查分析 167

一、儿童家具消费者结构分析 167

二、2009年上海儿童家具消费者调查 167

三、2009年深圳儿童家具消费者调查 169

第四节 儿童家具绿色营销策略探讨 171

一、绿色营销概述 171

二、儿童家具进行绿色营销策略的必要性 172

三、儿童家具绿色营销的现状和问题 173

四、儿童家具绿色营销策略的实施办法 175

第五节 婴儿床市场推广营销策略 176

一、市场商机 176

二、营销战略 177

三、产品策略 177

四、价格策略 178

五、渠道策略 178

六、促销策略 179

第二部分 行业竞争格局

第七章 2009年婴儿床产品竞争分析 181

第一节 2009年婴儿床市场竞争分析 181

一、2009年婴儿床市场竞争力 181

二、2009年婴儿床市场畅销情况 182

三、2009年婴儿床市场占有率 183

四、2009年婴儿床重点企业竞争 184

第二节 2009年婴儿车市场竞争分析	188
一、2009年婴儿车市场竞争力	188
二、2009年婴儿车市场畅销情况	189
三、2009年婴儿车市场占有率	190
四、2009年婴儿车重点企业竞争	191
第三节 2009年儿童床市场竞争分析	197
一、2009年儿童床市场竞争力	197
二、2009年儿童床市场畅销情况	198
三、2009年儿童床市场占有率	199
四、2009年儿童床重点企业竞争	200
第八章 婴儿床行业竞争格局分析	204
第一节 婴儿床行业竞争结构分析	204
一、行业内现有企业的竞争	204
二、新进入者的威胁	205
三、替代品的威胁	206
四、供应商的讨价还价能力	206
五、购买者的讨价还价能力	207
第二节 婴儿床竞争环境分析	207
一、竞争者分析	207
二、消费者分析	207
三、商业环境分析	208
第三节 2008-2009年婴儿床行业竞争格局分析	208
一、婴童产业竞争分析	208
二、2009年儿童家具市场竞争分析	210
三、2009年儿童家具市场竞争关键点	213
第九章 婴儿床企业竞争策略分析	214
第一节 家居市场竞争策略分析	214
一、家居品牌建设策略	214
二、家居产品质量策略	214
三、家居售后服务策略	214
四、儿童家具竞争策略	215
第二节 婴儿床领先企业竞争策略	224

一、维护高质量形象	224
二、扩大市场需求总量	224
三、保护市场份额	225
四、扩大市场份额	225
第三节 婴儿床挑战企业竞争策略	226
一、正面进攻	226
二、侧翼攻击	226
三、包围进攻	226
四、迂回攻击	227
五、游击战	227
第十章 主要婴儿床企业竞争分析	228
第一节 好孩子-小龙哈彼（中国驰名商标，江苏）	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	229
三、2009年经营状况	230
第二节 芙儿优（上海捷宜日用制品）	233
一、企业概况	233
二、睡眠中心理念	233
三、企业文化	234
第三节 全友(中国驰名商标,成都全友家私)	235
一、企业概况	235
二、2009年经营状况	236
三、2010年市场布局	240
第四节 多喜爱（东莞恒大家具）	240
一、企业概况	240
二、公司运作	243
三、2010年发展规划	243
第五节 喜梦宝（厦门喜梦宝贸易有限公司）	246
一、企业概况	246
二、2009年经营状况	247
三、2010年发展规划	248
第六节 小天使（温州小天使玩具童车）	249

一、企业概况	249
二、主营产品	249
第七节 拉比（意大利品牌，汕头金发妇幼用品）	249
一、企业概况	249
二、研发中心	250
第八节 芙莱莎（欧洲品牌，东莞恒大家具）	250
第九节 小小恐龙（昆山小小恐龙）	253
第十节 宝宝好（中外合资中山宝宝好日用制品）	254
第三部分 行业趋势预测	
第十一章 家居行业发展趋势分析	255
第一节 2009年家居行业发展趋势分析	255
一、2009年家居融合趋势分析	255
二、2009年家居价格变化趋势	256
三、2009年一站式整体家居趋势	259
第二节 2009年家居消费趋势分析	263
一、2009年家居消费趋势起变化	263
二、2009年家居消费价格趋向分析	265
三、2009年家居消费环保时尚趋势	267
第三节 家居行业发展前景分析	269
一、未来家居流行趋势分析	269
二、家居定制市场前景分析	270
三、家居产业发展前景分析	272
第十二章 婴儿床行业发展趋势预测	273
第一节 睡眠产业发展发展前景	273
一、2009年中国睡眠产业规模预测	273
二、未来国内外睡眠消费需求预测	274
三、国内睡眠产业转变预测	275
第二节 儿童家具行业发展趋势分析	275
一、2010年儿童家具流行趋势	275
二、2009-2012年儿童房市场前景及趋势	277
三、2009-2012年儿童家具发展趋势预测	278
第三节 婴儿床流行趋势分析	279

一、婴儿床科技化趋势分析 279

二、婴儿床卡通化趋势分析 280

三、婴儿床智能化趋势分析 280

第四部分 投资战略研究

第十三章 儿童家具行业前景及投资分析 281

第一节 家居行业投资现状 281

一、西部家居行业投资状况 281

二、家居行业投资状况 282

三、风险投资与家居企业分析 284

第二节 行业发展前景分析 287

一、儿童家具市场潜力 287

二、儿童家具市场趋势 287

三、儿童家具市场前景 288

第十四章 婴儿床行业投资环境分析 293

第一节 经济发展环境分析 293

一、婴儿床发展的经济环境 293

二、2009年中国宏观经济发展分析 293

三、2009年中国工业经济运行分析 305

四、2010年中国的经济与政策展望 307

第二节 政策法规环境分析 309

一、婴儿床政治政策环境 309

二、2009年家具行业政策环境分析 309

三、2009年北美婴儿床政策环境分析 311

四、2009年欧盟婴儿床政策环境分析 317

第三节 社会发展环境分析 318

一、婴儿床社会文化环境 318

二、近几年我国出生人口数据统计 318

三、2008-2009年我国居民收入水平 318

四、2008-2009年我国居民消费分析 321

第十五章 婴儿床行业投资机会与风险 328

第一节 金融危机下婴儿床行业发展机遇分析 328

一、金融危机为婴儿床企业提供了并购国外企业的机会 328

二、金融危机导致部分 经营不善的婴儿床企业退出市场	329
三、金融危机也给婴儿床带来了巨大发展机遇	330
四、金融危机中我国婴儿床企业发展机遇分析	330
第二节 2009-2012年婴儿床企业战略规划不确定性风险分析	331
一、客观事件的不确定性风险	331
二、市场的不确定性风险	332
三、行业发展的不确定性风险	332
四、技术发展的不确定性风险	332
五、战略规划者的主观不确定性风险	333
六、执行过程的不确定性风险	333
七、工具方法的局限性风险	334
八、战略规划系统的不确定性风险	334
第十六章 婴儿床行业投资战略研究	336
第一节 家居行业投资策略分析	336
一、家居店投资策略	336
二、家居投资开店筹划策略	338
三、2009年家居品牌竞争战略	340
第二节 婴儿床行业发展战略研究	344
一、技术开发战略	344
二、产业战略规划	346
三、业务组合战略	348
四、营销战略规划	350
五、区域战略规划	351
六、企业信息化战略规划	354
第三节 对我国婴儿床品牌的战略思考	356
一、品牌的基本含义	356
二、品牌战略在企业发展中的重要性	356
三、婴儿床品牌的特性和作用	357
四、婴儿床品牌的价值战略	358
五、我国婴儿床品牌竞争趋势	359
六、婴儿床企业品牌发展战略	359
七、婴儿床行业品牌竞争策略	361

图表目录

图表：2008年1-12月我国家具制造业主要运行指标 24

图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业 25

图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业 26

图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业 26

图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业 26

图表：2008年1-12月我国木制家具制造业主要运行指标 27

图表：2008年2月木制家具制造业销售收入前十家企业 28

图表：2008年5月木制家具制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年8月木制家具制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年11月木制家具制造业销售收入前十家企业 29

图表：2008年1-12月家具产量全国统计 30

图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 30

图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 30

图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 30

图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 30

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 31

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 31

图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 31

图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 32

图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 32

图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 33

图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 33

图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 33

图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 34

图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 35

图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 36

图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 37

图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 37

图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标 37

图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标 39

图表：2009年1-8月家具产量全国统计 41

图表：2009年1-8月家具产量北京市统计 41

图表：2009年1-8月家具产量天津市统计 42

图表：2009年1-8月家具产量河北省统计 42

图表：2009年1-8月家具产量山西省统计 42

图表：2009年1-8月家具产量内蒙古区统计 43

图表：2009年1-8月家具产量辽宁省统计 43

图表：2009年1-8月家具产量吉林省统计 43

图表：2009年1-8月家具产量黑龙江省统计 44

图表：2009年1-8月家具产量上海市统计 44

图表：2009年1-8月家具产量江苏省统计 44

图表：2009年1-8月家具产量浙江省统计 45

图表：2009年1-8月家具产量安徽省统计 45

图表：2009年1-8月家具产量福建省统计 45

图表：2009年1-8月家具产量江西省统计 46

图表：2009年1-8月家具产量山东省统计 46

图表：2009年1-8月家具产量河南省统计 46

图表：2009年1-8月家具产量湖北省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量湖南省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量广东省统计 47

图表：2009年1-8月家具产量广西区统计 48

图表：2009年1-8月家具产量海南省统计 48

图表：2009年1-8月家具产量重庆市统计 48

图表：2009年1-8月家具产量四川省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量贵州省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量云南省统计 49

图表：2009年1-8月家具产量陕西省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量甘肃省统计 50

图表：2009年1-8月家具产量宁夏区统计 50

图表：2009年1-8月家具产量新疆区统计 51

图表：2009年1-8月木制家具产量全国统计 51

图表：2009年1-8月木制家具产量北京市统计 52

图表：2009年1-8月木制家具产量天津市统计 52

图表：2009年1-8月木制家具产量河北省统计 52

图表：2009年1-8月木制家具产量山西省统计 53

图表：2009年1-8月木制家具产量辽宁省统计 53

图表：2009年1-8月木制家具产量吉林省统计 53

图表：2009年1-8月木制家具产量黑龙江统计 54

图表：2009年1-8月木制家具产量上海市统计 54

图表：2009年1-8月木制家具产量江苏省统计 54

图表：2009年1-8月木制家具产量浙江省统计 55

图表：2009年1-8月木制家具产量安徽省统计 55

图表：2009年1-8月木制家具产量福建省统计 55

图表：2009年1-8月木制家具产量江西省统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量山东省统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量河南省统计 56

图表：2009年1-8月木制家具产量湖北省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量湖南省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量广东省统计 57

图表：2009年1-8月木制家具产量广西区统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量海南省统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量重庆市统计 58

图表：2009年1-8月木制家具产量四川省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量贵州省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量云南省统计 59

图表：2009年1-8月木制家具产量陕西省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量甘肃省统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量宁夏区统计 60

图表：2009年1-8月木制家具产量新疆区统计 61

图表：2009年1-8月木制家具产量内蒙古统计 61

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年1季度我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年1月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年2月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年3月我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年2季度我国婴儿床等进出口金额 62

图表：2008年4月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年5月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年6月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年3季度我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年7月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年8月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年9月我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年4季度我国婴儿床等进出口金额 63

图表：2008年10月我国婴儿床等进出口金额 64

图表：2008年11月我国婴儿床等进出口金额 64

图表：2008年12月我国婴儿床等进出口金额 64

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年1季度我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年1月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年2月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年3月我国婴儿床等进出口数量 64

图表：2008年2季度我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年4月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年5月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年6月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年3季度我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年7月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年8月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年9月我国婴儿床等进出口数量 65

图表：2008年4季度我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年10月我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年11月我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年12月我国婴儿床等进出口数量 66

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进口金额 66

图表：2008年1季度我国婴儿床等进口金额 66

图表：2008年1月我国婴儿床等进口金额 66

图表：2008年2月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年3月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年2季度我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年4月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年5月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年6月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年3季度我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年7月我国婴儿床等进口金额 67

图表：2008年8月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年9月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年4季度我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年10月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年11月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年12月我国婴儿床等进口金额 68

图表：2008年1-12月我国婴儿床等进口数量 68

图表：2008年1季度我国婴儿床等进口数量 68

图表：2008年1月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年2月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年3月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年2季度我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年4月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年5月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年6月我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年3季度我国婴儿床等进口数量 69

图表：2008年7月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年8月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年9月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年4季度我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年10月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年11月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年12月我国婴儿床等进口数量 70

图表：2008年1-12月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年1季度我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年1月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年2月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年3月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年2季度我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年4月我国婴儿床等出口金额 71

图表：2008年5月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年6月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年3季度我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年7月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年8月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年9月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年4季度我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年10月我国婴儿床等出口金额 72

图表：2008年11月我国婴儿床等出口金额 73

图表：2008年12月我国婴儿床等出口金额 73

图表：2008年1-12月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年1季度我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年1月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年2月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年3月我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年2季度我国婴儿床等出口数量 73

图表：2008年4月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年5月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年6月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年3季度我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年7月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年8月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年9月我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年4季度我国婴儿床等出口数量 74

图表：2008年10月我国婴儿床等出口数量 75

图表：2008年11月我国婴儿床等出口数量 75

图表：2008年12月我国婴儿床等出口数量 75

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 77

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 78

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 78

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 78

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 79

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 79

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 79

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 79

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 79

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 79

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 79

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 80

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 80
图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 80
图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 80
图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 80
图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 80
图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 80
图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 81
图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 81
图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 81
图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 81
图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 81
图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 81
图表：2008年1月土地开发面积分类指数 81
图表：2008年2月土地开发面积分类指数 81
图表：2008年3月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年4月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年5月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年6月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年7月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年8月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年9月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年10月土地开发面积分类指数 82
图表：2008年11月土地开发面积分类指数 83
图表：2008年12月土地开发面积分类指数 83
图表：2009年2月

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143679.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。