



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年环氧氯丙烷行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年环氧氯丙烷行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，由于环氧树脂等需求量的不断增加，国内环氧氯丙烷发展前景看好，有许多厂家先后新建或扩建环氧氯丙烷生产装置。随着生产能力的不断增加，我国环氧氯丙烷的产量也不断增加。2002年产量只有6.0万吨，2006年增加到12.0万吨，2007年进一步增加到约27.9万吨，同比增长约136.4%，2002~2007年产量的年均增长率约为36.0%。由于下游市场需求强劲，加上国内供应紧张，产品利润空间较大，目前国内仍有多套环氧氯丙烷装置正在建设或计划建设中。近年来，我国环氧氯丙烷的表观消费量不断增加，从2002年的10.35万吨增加到2007年的35.26万吨，同比增长约34.2%，2002~2007年表观消费量的年均增长率达到约27.8%。与此同时，国内产品的自给率相应由2002年的57.97%增加到2007年的约79.13%。由于目前国内产量还不能满足实际生产需求，因而每年都得进口。2000年我国环氧氯丙烷的进口量为2.54万吨，2005年达到11.09万吨，2006年进口量进一步增加到14.54万吨，创历史最高记录。2007年由于国内产量的迅速增加，进口量减少到8.02万吨，同比减少约44.84%。进口产品主要来自美国、俄罗斯和我国台湾地区，其中美国的进口量约占总进口量的28.1%，俄罗斯的进口量约占26.5%，我国台湾地区的进口量约占11.8%。在进口的同时，我国环氧氯丙烷每年也有一定的出口。2000年出口量为0.038万吨，2006年增加到0.074万吨，2007年进一步增加到0.66万吨。目前我国环氧氯丙烷产品主要用于生产环氧树脂和合成甘油，2007年我国环氧氯丙烷的消费结构为：环氧树脂的消费量约占总消费量的85.6%，合成甘油约占4.2%，氯醇橡胶约占3.0%，其它方面(如溶剂、稳定剂、表面活性剂、阻燃剂、油田化学晶以及水处理剂等)约占7.2%。环氧树脂是目前我国环氧氯丙烷最主要的消费领域，产品主要用于生产涂料、复合材料、电子电器以及胶粘剂等。目前我国环氧树脂的生产厂家已经超过150多家，2007年生产能力达到约95.0万吨，产量约为55.0万吨，对环氧氯丙烷的需求量约为30.0万吨。当前，国内环氧树脂需求仍保持较快增长。尽管近年来国内产能迅猛增长，但仍无法满足需求，每年需要进口大量环氧树脂。2005~2007年，环氧树脂的净进口量分别为18.2万吨、18.2万吨和17.5万吨。从国内环氧树脂市场缺口来看，未来国内环氧氯丙烷市场需求仍将保持较高速度增长。加上在合成甘油，氯醇橡胶以及缩水甘油醚、纸张增湿添加剂、阻燃剂、离子交换树脂、表面活性剂等方面的需求量，预计到2012年，我国环氧氯丙烷的市场需求将达到约70.0万吨，而届时的生产能力将达到约100.0万吨/年，产能将出现过剩，届时的市场竞争将十分激烈。

2009年7月，亚洲环氧氯丙烷进口市场商谈气氛淡稳，供应商无库存压力，成本压力下报价坚挺，出货意向不大，而国内进口商及下游接货意向不高，商谈稀少。近洋货方面，报盘较高在1250-1300美元/吨，桶装货与坦克罐货物参考商谈价为1150-1250美元/吨，商谈不多。国内环氧氯丙烷市场行情延续疲软，厂家开工总体开工稳定，库存压力较大，下游需求持续低

迷情况下，部分高报低出，行情持续小幅下滑。国际能源持续下跌至近两月低点，整体化工市场心态较差，具体到环氧市场来看，目前市场货源依旧充足，供需矛盾突出，市场总体心态偏悲观，原料丙烯虽持续高位运行，但成本支撑利好在当前供需格局下显的较为单薄，市场人士多关注后期厂家开工操作，如若厂家能限产保价，市场有望止跌企稳，否则在当前供需矛盾突出情况下，行情难免进一步下滑。2009年6月份我国环氧氯丙烷出口量为374.08吨，均价为1168.89美元/吨，较上月数量增加108.3%，较去年同期增加56.6%。2009年6月份我国环氧氯丙烷进口量为4134.45吨，均价为1193.73美元/吨，较上月数量减少55.1%，较去年同期减少38.2%。环氧氯丙烷(ECH)别名表氯醇，是一种重要的有机化工原料和精细化工产品。目前，世界上环氧氯丙烷的工业生产方法主要有丙烯高温氯化法、醋酸丙烯酯法和甘油法3种。其中丙烯高温氯化法是目前国内外最主要的生产方法，而甘油法由于经济环保，将成为今后环氧氯丙烷生产的发展方向。近年对环氧树脂需求的快速增长，有力地促进了环氧氯丙烷的发展。目前，世界环氧氯丙烷的生产主要呈现以下几个特点，一是区域发展不平衡，主要生产能力集中在美国、中国大陆、德国和俄罗斯，生产能力约占世界总生产能力的71.3%；二是生产能力趋于集中，全球生产能力主要为陶氏化学公司、Hexion专用化学晶公司和索维尔公司三大生产厂商所控制，其中陶氏化学公司的生产能力为48.0万吨/年，约占世界总生产能力的27.6%；Hexion专用化学晶公司的生产能力为17.5万吨/年，约占总生产能力的10.1%索维尔公司的生产能力为9.2万吨/年，约占总生产能力的5.3%；三是工艺路线比较单一，主要采用丙烯高温氯化法进行生产；四是亚洲，尤其是中国的产能近几年发展迅速，已经超过美国成为世界上最大的环氧氯丙烷生产国家，生产能力达到47.1万吨/年，约占世界总生产能力的27.1%。随着中国大陆以及比利时索尔维(Solvay)公司在泰国马塔堡建造的环氧氯丙烷装置的陆续投产，预计到2012年全世界环氧氯丙烷的总生产能力将超过约230.0万吨，而届时的需求量只有约150.0万吨，世界环氧氯丙烷的供应将出现过剩。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及环氧氯丙烷研究单位等公布和提供的大量资料，结合对环氧氯丙烷相关企业的实地调查，对我国环氧氯丙烷行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了环氧氯丙烷行业的前景与风险。报告揭示了环氧氯丙烷市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球环氧氯丙烷行业发展分析

第一节 国际环氧氯丙烷行业发展轨迹综述

- 一、国际环氧氯丙烷行业发展历程
- 二、国际环氧氯丙烷行业发展面临的问题
- 三、国际环氧氯丙烷行业技术发展现状及趋势

第二节 世界环氧氯丙烷行业市场情况

- 一、2008年世界环氧氯丙烷产业发展现状
- 二、2009年国际环氧氯丙烷产业发展态势
- 三、2009年国际环氧氯丙烷行业研发动态
- 四、2009年全球环氧氯丙烷行业挑战与机会

第三节 部分国家地区环氧氯丙烷行业发展状况

- 一、2008-2009年美国环氧氯丙烷行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲环氧氯丙烷行业发展分析
- 三、2008-2009年日本环氧氯丙烷行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国环氧氯丙烷行业发展分析

第二章 我国环氧氯丙烷行业发展现状

第一节 中国环氧氯丙烷行业发展概述

- 一、中国环氧氯丙烷行业发展历程
- 二、中国环氧氯丙烷行业发展面临问题
- 三、中国环氧氯丙烷行业技术发展现状及趋势

第二节 我国环氧氯丙烷行业发展状况

- 一、2008年中国环氧氯丙烷行业发展回顾
- 二、2008年环氧氯丙烷行业发展情况分析
- 三、2008年我国环氧氯丙烷市场特点分析
- 四、2009年我国环氧氯丙烷市场发展分析

第三节 中国环氧氯丙烷行业供需分析

- 一、2008年中国环氧氯丙烷市场供给总量分析
- 二、2008年中国环氧氯丙烷市场供给结构分析
- 三、2009年中国环氧氯丙烷市场需求总量分析
- 四、2009年中国环氧氯丙烷市场需求结构分析
- 五、2009年中国环氧氯丙烷市场供需平衡分析

第三章 中国环氧氯丙烷行业经济运行分析

第一节 2009年环氧氯丙烷行业运行情况分析

- 一、2009年环氧氯丙烷行业经济指标分析
- 二、2009年环氧氯丙烷行业收入前十家企业

第二节 2009年环氧氯丙烷行业产量分析

- 一、2009年我国环氧氯丙烷产品产量分析
- 二、2009年我国环氧氯丙烷产品产量预测

第三节 2009年环氧氯丙烷行业进出口分析

- 一、2009年环氧氯丙烷行业进口总量及价格
- 二、2009年环氧氯丙烷行业出口总量及价格
- 三、2009年环氧氯丙烷行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年环氧氯丙烷进出口态势展望

第四章 中国环氧氯丙烷行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区环氧氯丙烷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 环氧氯丙烷行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年环氧氯丙烷行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 环氧氯丙烷行业投资机会分析

- 一、环氧氯丙烷投资项目分析
- 二、可以投资的环氧氯丙烷模式
- 三、2009年环氧氯丙烷投资机会
- 四、2009年环氧氯丙烷细分行业投资机会
- 五、2009年环氧氯丙烷投资新方向

第三节 环氧氯丙烷行业发展前景分析

- 一、环氧氯丙烷市场发展前景分析
- 二、我国环氧氯丙烷市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下环氧氯丙烷市场的发展前景
- 四、2009年环氧氯丙烷市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年环氧氯丙烷市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 环氧氯丙烷行业竞争格局分析

第一节 环氧氯丙烷行业集中度分析

- 一、环氧氯丙烷市场集中度分析
- 二、环氧氯丙烷企业集中度分析
- 三、环氧氯丙烷区域集中度分析

第二节 环氧氯丙烷行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 环氧氯丙烷行业竞争格局分析

- 一、2008年环氧氯丙烷行业竞争分析
- 二、2008年中外环氧氯丙烷产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外环氧氯丙烷竞争分析
- 四、2008-2009年我国环氧氯丙烷市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国环氧氯丙烷市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要环氧氯丙烷企业动向

第七章 2009-2012年中国环氧氯丙烷行业发展形势分析

第一节 环氧氯丙烷行业发展概况

- 一、环氧氯丙烷行业发展特点分析
- 二、环氧氯丙烷行业投资现状分析
- 三、环氧氯丙烷行业总产值分析
- 四、环氧氯丙烷行业技术发展分析

第二节 2008-2009年环氧氯丙烷行业市场情况分析

- 一、环氧氯丙烷行业市场发展分析
- 二、环氧氯丙烷市场存在的问题
- 三、环氧氯丙烷市场规模分析

第三节 2008-2009年环氧氯丙烷产销状况分析

- 一、环氧氯丙烷产量分析
- 二、环氧氯丙烷产能分析
- 三、环氧氯丙烷市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国环氧氯丙烷行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国环氧氯丙烷行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国环氧氯丙烷行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国环氧氯丙烷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 环氧氯丙烷行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年环氧氯丙烷原材料价格走势

二、2008-2009年环氧氯丙烷行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年环氧氯丙烷行业产销情况

二、2008-2009年环氧氯丙烷行业库存情况

三、2008-2009年环氧氯丙烷行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年环氧氯丙烷行业价格走势

二、2008-2009年环氧氯丙烷行业营业收入情况

三、2008-2009年环氧氯丙烷行业毛利率情况

四、2008-2009年环氧氯丙烷行业赢利能力

五、2008-2009年环氧氯丙烷行业赢利水平

六、2009-2012年环氧氯丙烷行业赢利预测

第十章 环氧氯丙烷行业盈利能力分析

第一节 2009年中国环氧氯丙烷行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国环氧氯丙烷行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国环氧氯丙烷行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国环氧氯丙烷行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 环氧氯丙烷重点企业发展分析

第一节 山东海力化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 天津渤海化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 鑫岳化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 江苏扬农化工集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中国石化齐鲁股份公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中国石化巴陵有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 江苏安邦电化集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 江苏三蝶化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 中海精细化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 台湾塑胶工业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 台湾南亚塑胶工业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 台湾三义化学工业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 环氧氯丙烷行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 环氧氯丙烷行业投资效益分析

一、2009年环氧氯丙烷行业投资状况分析

二、2009年环氧氯丙烷行业投资效益分析

三、2009-2012年环氧氯丙烷行业投资方向

四、2009-2012年环氧氯丙烷行业投资建议

第四节 环氧氯丙烷行业投资策略研究

一、2008年环氧氯丙烷行业投资策略

二、2009年环氧氯丙烷行业投资策略

三、2009-2012年环氧氯丙烷行业投资策略

四、2009-2012年环氧氯丙烷细分行业投资策略

第十三章 环氧氯丙烷行业投资风险预警

第一节 影响环氧氯丙烷行业发展的主要因素

- 一、2009年影响环氧氯丙烷行业运行的有利因素
- 二、2009年影响环氧氯丙烷行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响环氧氯丙烷行业运行的不利因素
- 四、2009年我国环氧氯丙烷行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国环氧氯丙烷行业发展面临的机遇

第二节 环氧氯丙烷行业投资风险预警

- 一、2009-2012年环氧氯丙烷行业市场风险预测
- 二、2009-2012年环氧氯丙烷行业政策风险预测
- 三、2009-2012年环氧氯丙烷行业经营风险预测
- 四、2009-2012年环氧氯丙烷行业技术风险预测
- 五、2009-2012年环氧氯丙烷行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年环氧氯丙烷行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 环氧氯丙烷行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国环氧氯丙烷市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国环氧氯丙烷市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国环氧氯丙烷发展趋势分析

第二节 2009-2012年环氧氯丙烷产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年环氧氯丙烷产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年环氧氯丙烷产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国环氧氯丙烷行业供需预测

- 一、2008-2012年中国环氧氯丙烷供给预测
- 二、2009-2012年中国环氧氯丙烷需求预测
- 三、2009-2012年中国环氧氯丙烷价格预测

第四节 2009-2012年环氧氯丙烷行业规划建议

- 一、环氧氯丙烷行业"十一五"整体规划
- 二、环氧氯丙烷行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年环氧氯丙烷行业规划建议

第十五章 环氧氯丙烷企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、环氧氯丙烷价格策略分析

二、环氧氯丙烷渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高环氧氯丙烷企业竞争力的策略

一、提高中国环氧氯丙烷企业核心竞争力的对策

二、环氧氯丙烷企业提升竞争力的主要方向

三、影响环氧氯丙烷企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高环氧氯丙烷企业竞争力的策略

第四节 对我国环氧氯丙烷品牌的战略思考

一、环氧氯丙烷实施品牌战略的意义

二、环氧氯丙烷企业品牌的现状分析

三、我国环氧氯丙烷企业的品牌战略

四、环氧氯丙烷品牌战略管理的策略

图表目录

图表：环氧氯丙烷产业链分析

图表：环氧氯丙烷行业生命周期

图表：2008-2009年中国环氧氯丙烷行业市场规模

图表：2008-2009年全球环氧氯丙烷产业市场规模

图表：2008-2009年环氧氯丙烷重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国环氧氯丙烷行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国环氧氯丙烷行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国环氧氯丙烷行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国环氧氯丙烷竞争力分析

图表：2009-2012年中国环氧氯丙烷市场前景预测

图表：2009-2012年中国环氧氯丙烷市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国环氧氯丙烷发展前景预测

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业资产分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业负债分析

图表：2008-2009年11月环氧氯丙烷行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年1-11月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年1月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年1月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年2月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年2月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年3月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年3月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年上半年我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年上半年我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年4月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年4月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年5月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年5月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年6月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年6月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年2季度我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年2季度我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年7月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年7月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年8月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年8月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年9月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年9月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年3季度我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年3季度我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年10月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年10月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年11月我国环氧氯丙烷进口数据

图表：2009年11月我国环氧氯丙烷出口数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国环氧氯丙烷行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制环氧氯丙烷企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量北京市统计

图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量天津市统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量河北省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量吉林省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量上海市统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量江苏省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量浙江省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量安徽省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量福建省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量江西省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量山东省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量河南省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量湖北省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量湖南省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量广东省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量广西区统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量海南省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量四川省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量云南省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量陕西省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量青海省统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月环氧氯丙烷产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。