



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年甲醇行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年甲醇行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

受全球金融危机的影响，国内外甲醇市场需求锐减，在2009年上半年，市场整体呈现持续弱势震荡状态。在国内产能过剩、市场依旧低迷、盈利艰难的情况下，又遭遇国外低价甲醇大量涌入。业内各方急盼国家相关部门尽快给予政策扶持，以帮助甲醇企业摆脱生产经营困境，使行业走出低谷实现复苏。甲醇上半年市场运行的主要特点是下游整体需求不足。上半年甲醇主要下游产品需求不旺，开工率不足，导致市场疲软。如甲醛上半年开工率仅为50%左右，二甲醚开工率更跌至15%左右，醋酸、甲基叔丁基醚（MTBE）开工率也均不理想。上半年，甲醇市场价格整体在低位运行，春节后虽有小幅攀升，但由于缺乏下游支撑，没能维持上涨势头，平均价格基本在1850~2050元（吨价，下同）间僵持。其中，华北地区主流成交均价稳定在1900元左右，东北地区在1800元左右，西北地区企业出厂主流均价在1600元，华东港口市场均价在2000元，华南港口市场主流平均价在1970元。上半年市场长期出现下游买家"询盘多、观望多、成交少"的状态，市场氛围冷清。同时，在市场价格低位运行的情况下，甲醇各生产企业均在亏损状态下生产经营，多数企业仅能维持现金流。国内甲醇产能处于过剩的状态，一方面是因为我国甲醇的消费仍以传统的甲醛、醋酸、甲基叔丁基醚、农药、甲胺、甲烷氯化物等下游产品为主。这些产品市场竞争日益激烈，传统消费领域已经无法消化快速增长的产能，特别是受金融危机影响，这些领域需求减少，导致甲醇价格缩水。目前联醇开工率仅20%左右，煤制甲醇开工率约为30%~40%，天然气制甲醇开工率50%~60%，焦炉气甲醇开工率80%左右。另一方面是甲醇制醇醚燃料、甲醇制烯烃等下游需求并没有按市场预期实现，导致甲醇产能扩张速度远远高于市场需求的增长。目前国内甲醇面临严重过剩，甲醇企业向下游发展已成为必然的出路，因此业界期盼国家在甲醇企业申报下游产品项目时给与优惠政策，并能够及时批复，以尽快推进下游产品的发展。

2009年11月国内甲醇市场开始出现转机，呈现一定幅度的回暖，主要原因在于电子盘价格上行带动港口甲醇气氛转好，内陆货源受运输影响较难补入逐渐减少的港口库存，众多持货商惜售情绪较浓，主流出罐行情有所拉涨；其次内陆各主要区域甲醇装置继续保持低负荷，供应紧张，如西南等地受天然气供应不足，影响正常生产，西北地区受冬季寒冷影响，部分装置将陆续进入例行检修阶段，致使社会货源供应总量会有所回落，加之连降大雪，西北、华北和华东等局部地区交通运输受阻，下游厂家库存有所消耗，采购意向较高，引起部分地区甲醇厂家不断拉涨售价；再次，国际原油高位震荡，国际甲醇价格上涨；液化气疯涨带动国内二甲醚行情微弱回暖，下游甲醛市场也有所复苏，备货意向较高，对甲醇市场需求有所拉动。但随着冰雪融化，西北等低价货源不断涌入华北和华东，货源供给将恢复正常，国内甲醇市场价格也将趋于平稳；最后，国内甲醇整体供应仍处于供大于求的格局，且短期内难以

改变根本，下游行情尚未真正回暖，二甲醚整体行业开工率仍处低位，对甲醇市场支撑力度有限；同时下游接货抵触情绪依然存在，成交难以放量，大单采购多为中间商。12月进口将继续维持低位，港口货源受运输不畅和上海焦化事故影响继续紧缺，经销商存货惜售现象依旧；国际原油价格依然在高位徘徊；国际燃气价格上涨；甲醇外盘价格以上行盘整为主；内陆甲醇厂家开工始终保持低位，特别是以天然气为原料的企业，但“煤头”企业有增加的动力；下游“二甲醚”等需求受石油价格偏高相对转好。因此12月份市场行情将上行盘整为主，幅度依然有限。我国首个甲醇汽油的产品标准《车用甲醇汽油（M85）》于2009年12月1日起实施，市场认为该标准出台对我国相对过剩的甲醇产量来说，或许是一个消化过剩产能的新出路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及甲醇研究单位等公布和提供的大量资料，结合对甲醇相关企业的实地调查，对我国甲醇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了甲醇行业的前景与风险。报告揭示了甲醇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球甲醇行业发展分析

第一节 国际甲醇行业发展轨迹综述

一、国际甲醇行业发展历程

二、国际甲醇行业发展面临的问题

三、国际甲醇行业技术发展现状及趋势

第二节 世界甲醇行业市场情况

一、2008年世界甲醇产业发展现状

二、2009年国际甲醇产业发展态势

三、2009年国际甲醇行业研发动态

四、2009年全球甲醇行业挑战与机会

第三节 部分国家地区甲醇行业发展状况

一、2008-2009年美国甲醇行业发展分析

二、2008-2009年欧洲甲醇行业发展分析

三、2008-2009年日本甲醇行业发展分析

四、2008-2009年韩国甲醇行业发展分析

第二章 我国甲醇行业发展现状

第一节 中国甲醇行业发展概述

一、中国甲醇行业发展历程

二、中国甲醇行业发展面临的问题

三、中国甲醇行业技术发展现状及趋势

第二节 我国甲醇行业发展状况

一、2008年中国甲醇行业发展回顾

二、2008年甲醇行业发展情况分析

三、2008年我国甲醇市场特点分析

四、2009年我国甲醇市场发展分析

第三节 中国甲醇行业供需分析

一、2008年中国甲醇市场供给总量分析

二、2008年中国甲醇市场供给结构分析

三、2009年中国甲醇市场需求总量分析

四、2009年中国甲醇市场需求结构分析

五、2009年中国甲醇市场供需平衡分析

第三章 中国甲醇行业经济运行分析

第一节 2009年甲醇行业运行情况分析

一、2009年甲醇行业经济指标分析

二、2009年甲醇行业收入前十家企业

第二节 2009年甲醇行业产量分析

一、2009年我国甲醇产品产量分析

二、2009年我国甲醇产品产量预测

第三节 2009年甲醇行业进出口分析

- 一、2009年甲醇行业进口总量及价格
- 二、2009年甲醇行业出口总量及价格
- 三、2009年甲醇行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年甲醇进出口态势展望

第四章 中国甲醇重点应用市场分析

第一节 2009年甲醇汽油市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年甲醇燃料电池市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国甲醇行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区甲醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区甲醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区甲醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区甲醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区甲醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区甲醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区甲醇行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 甲醇行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年甲醇行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 甲醇行业投资机会分析

- 一、甲醇投资项目分析
- 二、可以投资的甲醇模式
- 三、2009年甲醇投资机会
- 四、2009年甲醇细分行业投资机会
- 五、2009年甲醇投资新方向

第三节 甲醇行业发展前景分析

- 一、甲醇市场发展前景分析
- 二、我国甲醇市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下甲醇市场的发展前景
- 四、2009年甲醇市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年甲醇市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 甲醇行业竞争格局分析

第一节 甲醇行业集中度分析

- 一、甲醇市场集中度分析
- 二、甲醇企业集中度分析
- 三、甲醇区域集中度分析

第二节 甲醇行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 甲醇行业竞争格局分析

- 一、2008年甲醇行业竞争分析
- 二、2008年中外甲醇产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外甲醇竞争分析
- 四、2008-2009年我国甲醇市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国甲醇市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要甲醇企业动向

第八章 2009-2012年中国甲醇行业发展形势分析

第一节 甲醇行业发展概况

- 一、甲醇行业发展特点分析
 - 二、甲醇行业投资现状分析
 - 三、甲醇行业总产值分析
 - 四、甲醇行业技术发展分析
- ### 第二节 2008-2009年甲醇行业市场情况分析

- 一、甲醇行业市场发展分析
- 二、甲醇市场存在的问题
- 三、甲醇市场规模分析

第三节 2008-2009年甲醇产销状况分析

- 一、甲醇产量分析
- 二、甲醇产能分析
- 三、甲醇市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国甲醇行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国甲醇行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国甲醇行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国甲醇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 甲醇行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年甲醇原材料价格走势

二、2008-2009年甲醇行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年甲醇行业产销情况

二、2008-2009年甲醇行业库存情况

三、2008-2009年甲醇行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年甲醇行业价格走势

二、2008-2009年甲醇行业营业收入情况

三、2008-2009年甲醇行业毛利率情况

四、2008-2009年甲醇行业赢利能力

五、2008-2009年甲醇行业赢利水平

六、2009-2012年甲醇行业赢利预测

第十一章 甲醇行业盈利能力分析

第一节 2009年中国甲醇行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国甲醇行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国甲醇行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国甲醇行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 甲醇重点企业发展分析

第一节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海焦化有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 平煤蓝天化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 陕西榆林天然气化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 内蒙古苏里格天然气化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 蓝天集团光山化工分公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 久泰能源科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 甲醇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 甲醇行业投资效益分析

一、2009年甲醇行业投资状况分析

二、2009年甲醇行业投资效益分析

三、2009-2012年甲醇行业投资方向

四、2009-2012年甲醇行业投资建议

第四节 甲醇行业投资策略研究

一、2008年甲醇行业投资策略

二、2009年甲醇行业投资策略

三、2009-2012年甲醇行业投资策略

四、2009-2012年甲醇细分行业投资策略

第十四章 甲醇行业投资风险预警

第一节 影响甲醇行业发展的主要因素

一、2009年影响甲醇行业运行的有利因素

二、2009年影响甲醇行业运行的稳定因素

三、2009年影响甲醇行业运行的不利因素

四、2009年我国甲醇行业发展面临的挑战

五、2009年我国甲醇行业发展面临的机遇

第二节 甲醇行业投资风险预警

一、2009-2012年甲醇行业市场风险预测

二、2009-2012年甲醇行业政策风险预测

三、2009-2012年甲醇行业经营风险预测

四、2009-2012年甲醇行业技术风险预测

五、2009-2012年甲醇行业竞争风险预测

六、2009-2012年甲醇行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 甲醇行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国甲醇市场趋势分析

一、2008-2009年我国甲醇市场趋势总结

二、2009-2012年我国甲醇发展趋势分析

第二节 2009-2012年甲醇产品发展趋势分析

一、2009-2012年甲醇产品技术趋势分析

二、2009-2012年甲醇产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国甲醇行业供需预测

一、2008-2012年中国甲醇供给预测

二、2009-2012年中国甲醇需求预测

三、2009-2012年中国甲醇价格预测

第四节 2009-2012年甲醇行业规划建议

一、甲醇行业"十一五"整体规划

二、甲醇行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年甲醇行业规划建议

第十六章 甲醇企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、甲醇价格策略分析

二、甲醇渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高甲醇企业竞争力的策略

一、提高中国甲醇企业核心竞争力的对策

二、甲醇企业提升竞争力的主要方向

三、影响甲醇企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高甲醇企业竞争力的策略

第四节 对我国甲醇品牌的战略思考

一、甲醇实施品牌战略的意义

二、甲醇企业品牌的现状分析

三、我国甲醇企业的品牌战略

四、甲醇品牌战略管理的策略

图表目录

图表：甲醇产业链分析

图表：甲醇行业生命周期

图表：2008-2009年中国甲醇行业市场规模

图表：2008-2009年全球甲醇产业市场规模

图表：2008-2009年甲醇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国甲醇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国甲醇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国甲醇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国甲醇竞争力分析

图表：2009-2012年中国甲醇市场前景预测

图表：2009-2012年中国甲醇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国甲醇发展前景预测

图表：2008-2009年11月甲醇行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业资产分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业负债分析

图表：2008-2009年11月甲醇行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年1-11月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年1月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年1月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年2月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年2月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年3月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年3月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年上半年我国甲醇产品进口数据

图表：2009年上半年我国甲醇产品出口数据

图表：2009年4月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年4月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年5月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年5月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年6月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年6月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年2季度我国甲醇产品进口数据

图表：2009年2季度我国甲醇产品出口数据

图表：2009年7月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年7月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年8月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年8月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年9月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年9月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年3季度我国甲醇产品进口数据

图表：2009年3季度我国甲醇产品出口数据

图表：2009年10月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年10月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年11月我国甲醇产品进口数据

图表：2009年11月我国甲醇产品出口数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国甲醇产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制甲醇产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月甲醇产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月甲醇产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。