



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年建筑防腐行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年建筑防腐行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在工业生产过程中，由于酸、碱、盐及有机溶剂等介质的作用，使各类建筑材料产生不同程度的物理和化学破坏，称为腐蚀。这些介质的来源，有的是生产过程中正常使用、排放或贮存，有的则是“跑、冒、滴、漏”。腐蚀过程一般比较缓慢，短期不显其后果，而一旦造成危害则相当严重。因此，对于防腐蚀工程，除设计上应周密考虑外，施工中要严格掌握配合比，特别注意工程质量。目前，在建筑工程中常见的防腐蚀工程有以下几类：水玻璃类防腐蚀工程；沥青类防腐蚀工程；树脂类防腐蚀工程；聚合物水泥砂浆防腐蚀工程；块材防腐蚀工程；聚氯乙烯塑料防腐蚀工程；涂料防腐蚀工程。影响建筑材料的主要腐蚀形式和因素建筑材料的腐蚀并不是一个很新的问题。暴露在腐蚀性介质或使用环境不当的建筑构件往往很容易损坏。近年来，由于环境污染问题日益尖锐，原材料越来越短缺，特别是有色金属，而且价格上涨，更突出了在建筑防腐蚀损坏的重要性。避免腐蚀的一个最重要因素是了解腐蚀是如何发生的。这些因素可以单独作用，但通常是共同作用的，这样腐蚀的程度就增加了。一般引起建筑材料腐蚀最主要是化学因素。另外各种不同形式的湿气(雨、冷凝水、雾、较高的大气湿度、地下水、蒸汽、地下湿气、沼泽水、海水、湖水及河水)往往是一般建筑中发生腐蚀的先决条件。

环氧树脂作为热固性树脂，广泛应用于电子电器、复合材料及涂料等领域。特种环氧树脂主要是指用作风力发电机叶片的，环氧树脂、半导体封装用环氧树脂(含LED-发光二极管)、高性能覆铜板用环氧树脂等国内极缺的品种。从消费情况看全球环氧树脂的消费量，每年以约4%的增速增长，2008年的全球消费量在200万吨上下，而国内对环氧树脂的消费，年增速远高于世界平均水平，近几年消费增长率在20%左右。目前国内能够生产特种环氧树脂的企业寥寥无几，而对环氧树脂尤其是特种环氧树脂的需求逐年上升，很大程度上仍依赖于进口。特种环氧树脂需求巨大、产能不足，具有良好的投资效益。2008年是环氧树脂市场低潮年份。2007年产能大幅扩张、产量大幅提高，高速增长超过了实际需求，给2008年环氧树脂市场埋下供过于求隐患，而2009年的市场形势可能还将更加严峻。

2009年11月份欧洲市场环氧氯丙烷和环氧树脂的长期协议供货合同价格已经确定。尽管上游丙烯价格下跌，但11月份的环氧产品的合同价格仍和10月份持平。在丙烯价格下跌了10欧元/吨以后，已经实现了环氧氯丙烷和环氧树脂价格的小幅下跌，但生产商称由于目前氯气的价格走高，上述两种产品的合同价格仍保持平稳。11月份环氧氯丙烷的长期协议供货合同价格为1290-1360欧元/吨(1897-2000美元/吨)(FD西北欧)。液态环氧树脂价格为1790-1850欧元/吨，固态环氧树脂价格为1840-1900欧元/吨(FD西北欧)。预计12月份价格仍会保持稳定。11月份，国内环氧树脂厂家整体开工负荷六七成附近。而市场则小幅波动为主，市场成交一般

。华东地区液体环氧树脂参考商谈在15800-16200元/吨，固体环氧树脂市场参考商谈在14200-14500元/吨。由于原料双酚A及环氧氯丙烷市场不断走高，环氧树脂成本压力加大，受终端需求不佳的影响，市场缺乏成交量的支撑，提涨乏力。预计国内环氧树脂市场稳中小幅波动为主。据海关数据统计，2009年9月我国初级形状的环氧树脂进口总量23806.821吨，均价3371.45美元/吨，进口量上月增长27.81%，较上年同期减少-18.62%，1-9月份累计进口量在165089.969吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、住房和城乡建设部、中国建筑业协会、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国环氧树脂行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及建筑防腐研究单位等公布和提供的大量资料，结合对建筑防腐相关企业的实地调查，对我国建筑防腐行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了建筑防腐行业的前景与风险。报告揭示了建筑防腐市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球建筑防腐行业发展分析

第一节 国际建筑防腐行业发展轨迹综述

- 一、国际建筑防腐行业发展历程
- 二、国际建筑防腐行业发展面临的问题
- 三、国际建筑防腐行业技术发展现状及趋势

第二节 世界建筑防腐行业市场情况

- 一、2008年世界建筑防腐产业发展现状
- 二、2009年国际建筑防腐产业发展态势
- 三、2009年国际建筑防腐行业研发动态
- 四、2009年全球建筑防腐行业挑战与机会

第三节 部分国家地区建筑防腐行业发展状况

- 一、2008-2009年美国建筑防腐行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲建筑防腐行业发展分析
- 三、2008-2009年日本建筑防腐行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国建筑防腐行业发展分析

第二章 我国建筑防腐行业发展现状

第一节 中国建筑防腐行业发展概述

- 一、中国建筑防腐行业发展历程
- 二、中国建筑防腐行业发展面临的问题
- 三、中国建筑防腐行业技术发展现状及趋势

第二节 我国建筑防腐行业发展状况

- 一、2008年中国建筑防腐行业发展回顾
- 二、2008年建筑防腐行业发展情况分析
- 三、2008年我国建筑防腐市场特点分析
- 四、2009年我国建筑防腐市场发展分析

第三节 中国建筑防腐行业供需分析

- 一、2008年中国建筑防腐市场供给总量分析
- 二、2008年中国建筑防腐市场供给结构分析
- 三、2009年中国建筑防腐市场需求总量分析
- 四、2009年中国建筑防腐市场需求结构分析
- 五、2009年中国建筑防腐市场供需平衡分析

第三章 中国建筑防腐行业经济运行分析

第一节 2009年建筑防腐行业运行情况

- 一、2009年建筑防腐行业经济指标分析
- 二、2009年建筑防腐行业收入前十家企业

第二节 2009年建筑防腐行业产量分析

- 一、2009年我国建筑防腐产品产量分析
- 二、2009年我国建筑防腐产品产量预测

第三节 2009年建筑防腐行业进出口分析

- 一、2009年建筑防腐行业进口总量及价格

- 二、2009年建筑防腐行业出口总量及价格
- 三、2009年建筑防腐行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年建筑防腐进出口态势展望

第四章 中国建筑防腐行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区建筑防腐行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区建筑防腐行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区建筑防腐行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区建筑防腐行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区建筑防腐行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区建筑防腐行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区建筑防腐行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 建筑防腐行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年建筑防腐行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 建筑防腐行业投资机会分析

一、建筑防腐投资项目分析

二、可以投资的建筑防腐模式

三、2009年建筑防腐投资机会

四、2009年建筑防腐细分行业投资机会

五、2009年建筑防腐投资新方向

第三节 建筑防腐行业发展前景分析

一、建筑防腐市场发展前景分析

二、我国建筑防腐市场蕴藏的商机

- 三、金融危机下建筑防腐市场的发展前景
- 四、2009年建筑防腐市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年建筑防腐市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 建筑防腐行业竞争格局分析

第一节 建筑防腐行业集中度分析

- 一、建筑防腐市场集中度分析
- 二、建筑防腐企业集中度分析
- 三、建筑防腐区域集中度分析

第二节 建筑防腐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 建筑防腐行业竞争格局分析

- 一、2008年建筑防腐行业竞争分析
- 二、2008年中外建筑防腐产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外建筑防腐竞争分析
- 四、2008-2009年我国建筑防腐市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国建筑防腐市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要建筑防腐企业动向

第七章 2009-2012年中国建筑防腐行业发展形势分析

第一节 建筑防腐行业发展概况

- 一、建筑防腐行业发展特点分析
- 二、建筑防腐行业投资现状分析
- 三、建筑防腐行业总产值分析
- 四、建筑防腐行业技术发展分析

第二节 2008-2009年建筑防腐行业市场情况分析

- 一、建筑防腐行业市场发展分析

二、建筑防腐市场存在的问题

三、建筑防腐市场规模分析

第三节 2008-2009年建筑防腐产销状况分析

一、建筑防腐产量分析

二、建筑防腐产能分析

三、建筑防腐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国建筑防腐行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国建筑防腐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国建筑防腐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国建筑防腐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 建筑防腐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年建筑防腐原材料价格走势

二、2008-2009年建筑防腐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年建筑防腐行业产销情况

二、2008-2009年建筑防腐行业库存情况

三、2008-2009年建筑防腐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年建筑防腐行业价格走势

二、2008-2009年建筑防腐行业营业收入情况

三、2008-2009年建筑防腐行业毛利率情况

四、2008-2009年建筑防腐行业赢利能力

五、2008-2009年建筑防腐行业赢利水平

六、2009-2012年建筑防腐行业赢利预测

第十章 建筑防腐行业盈利能力分析

第一节 2009年中国建筑防腐行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国建筑防腐行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国建筑防腐行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国建筑防腐行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 建筑防腐重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 建筑防腐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 建筑防腐行业投资效益分析

- 一、2009年建筑防腐行业投资状况分析
- 二、2009年建筑防腐行业投资效益分析
- 三、2009-2012年建筑防腐行业投资方向
- 四、2009-2012年建筑防腐行业投资建议

第四节 建筑防腐行业投资策略研究

- 一、2008年建筑防腐行业投资策略
- 二、2009年建筑防腐行业投资策略
- 三、2009-2012年建筑防腐行业投资策略
- 四、2009-2012年建筑防腐细分行业投资策略

第十三章 建筑防腐行业投资风险预警

第一节 影响建筑防腐行业发展的主要因素

- 一、2009年影响建筑防腐行业运行的有利因素
- 二、2009年影响建筑防腐行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响建筑防腐行业运行的不利因素
- 四、2009年我国建筑防腐行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国建筑防腐行业发展面临的机遇

第二节 建筑防腐行业投资风险预警

- 一、2009-2012年建筑防腐行业市场风险预测
- 二、2009-2012年建筑防腐行业政策风险预测
- 三、2009-2012年建筑防腐行业经营风险预测
- 四、2009-2012年建筑防腐行业技术风险预测
- 五、2009-2012年建筑防腐行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年建筑防腐行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 建筑防腐行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国建筑防腐市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国建筑防腐市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国建筑防腐发展趋势分析

第二节 2009-2012年建筑防腐产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年建筑防腐产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年建筑防腐产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国建筑防腐行业供需预测

- 一、2008-2012年中国建筑防腐供给预测
- 二、2009-2012年中国建筑防腐需求预测

三、2009-2012年中国建筑防腐价格预测

第四节 2009-2012年建筑防腐行业规划建议

一、建筑防腐行业"十一五"整体规划

二、建筑防腐行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年建筑防腐行业规划建议

第十五章 建筑防腐企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、建筑防腐价格策略分析

二、建筑防腐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高建筑防腐企业竞争力的策略

一、提高中国建筑防腐企业核心竞争力的对策

二、建筑防腐企业提升竞争力的主要方向

三、影响建筑防腐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高建筑防腐企业竞争力的策略

第四节 对我国建筑防腐品牌的战略思考

一、建筑防腐实施品牌战略的意义

二、建筑防腐企业品牌的现状分析

三、我国建筑防腐企业的品牌战略

四、建筑防腐品牌战略管理的策略

图表目录

图表：建筑防腐产业链分析

图表：建筑防腐行业生命周期

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业市场规模

图表：2008-2009年全球建筑防腐产业市场规模

图表：2008-2009年建筑防腐重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建筑防腐行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建筑防腐竞争力分析

图表：2009-2012年中国建筑防腐市场前景预测

图表：2009-2012年中国建筑防腐市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建筑防腐发展前景预测

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业资产分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业负债分析

图表：2008-2009年11月建筑防腐行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年1-11月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年1月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年1月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年2月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年2月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年3月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年3月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年上半年我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年上半年我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年4月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年4月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年5月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年5月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年6月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年6月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年2季度我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年2季度我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年7月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年7月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年8月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年8月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年9月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年9月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年3季度我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年3季度我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年10月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年10月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年11月我国建筑防腐产品进口数据

图表：2009年11月我国建筑防腐产品出口数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国建筑防腐产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑防腐产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月建筑防腐产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。